

2021年中国智慧药房市场调研报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧药房市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/532134532134.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年11月26日，国家卫健委和中医药管理局联合发布《关于加快药学服务高质量发展的意见》（国卫医发〔2018〕45号）文中提出了医院的智慧药房概念：充分利用信息化手段，实现处方系统与药房系统的无缝对接，缩短患者取药等候时间。

智慧药房可以分为两类，一类是医院药房智能化，另一类是传统药店智能化。

医院智慧药房主要有以下一种或几种功能，一是通过使用微信或者医院的APP等手机终端应用，查询处方信息、药品用量、注意事项等信息；二是打通药房和其他院内信息系统对接，减少病患排队缴费、取药时间；三是利用APP对患者进行用药提醒、用药随访、药物重整等工作，医院智慧药房的重点在于提高药事服务质量。

药店类智慧药房主要有三种：一是通过微信、APP、电脑等工具进行网上购买，药店取药的模式。二是开展网上处方药开具，线下配送的模式。三是在线问诊开药，建立慢病档案；

兼具医院和药店功能的药房是混合型智慧药房，比如互联网医院开设的智慧药房。互联网医院作为远程问诊中心、检查检验中心、电子处方中心，接受患者问诊并开具药方，并推荐患者到就近的药店取药。

我国智慧药房行业的上游主要是软硬件提供商，包括软件行业、电子信息制造以及自动化设备制造行业等，下游行业主要是医院和药店。

中国智慧药房行业产业链结构 一、中国智慧药房行业市场规模

我国人口占世界人口的22%，但医疗卫生资源仅占世界的2%，医疗服务供给不足。此外，传统医疗行业医疗系统碎片化、医疗信息孤岛、医疗资源供不应求。因此，大力发展智慧医疗服务将是解决目前医疗行业痛点问题的有效方法。近几年，我国智慧医疗快速发展，投资规模不断扩大。2019年，全行业智慧医疗投资规模达到970亿元，预计到2020年将超过1000亿元的门槛。

2015-2019年我国智慧医疗投资规模 资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国智慧药房仍旧处于起步阶段，相关设备铺设仍旧处于扩张中，2019年国内智慧药房设备市场规模约为330.93亿元。

2015-2019年我国智慧药房设备市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国智慧药房产品结构主要分为硬件设备市场和软件服务市场，从当前的市场实践来看，许多场景下供应商对于硬件设备和软件服务是统一供应，没有绝对的区分，毕竟软硬结合一体化的磨合度更高，体验更佳，其后续维护成本也更低，目前硬件设备和软件服务其市场占比大约为六四开，在市场早期阶段，硬件设备的拓展仍旧为主流。

2019年我国智慧药房产品结构 资料来源：观研天下数据中心整理

从可穿戴设备掀起健康管理热潮，到影像辅助技术用于病灶精准识别，再到远程医疗让大山里的病人也能享受到先进的医疗服务，技术红利大大提高了医疗服务质量，也深刻改变

着医疗服务模式和理念，为构建新型医疗体系提供了重要支撑。

围绕人才培养、技术创新、产业融合、产品落地等，世界各国纷纷展开布局。就国内而言，早在2015年，《政府工作报告》就将医疗领域纳入“互联网+”行动计划，《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》推动医疗人工智能研究和应用进入高潮。未来随着人工智能在医疗应用领域的不断拓展，医疗人工智能研究和应用将进入高潮，国内优质医疗资源的供需不平衡等现状将得到改善，智慧医疗也将不再仅存在于愿景之中，智慧药房作为智慧医疗的部分必将得到快速发展，预计2026年市场规模有望达到1171亿元左右。

2020--2026年中国智慧药房市场规模预测 数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国智慧药房行业发展趋势分析

2017年前后，随着《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》和《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》的出台。在“处方外流”和“互联网+医疗健康”政策指导下，以发行人为首的国内医疗物资智能管理系统企业积极探索院外智慧药房新型零售模式，不断打造推出城市中央药房、小微药房、中药个性化智能制剂系统等院外新型智能产品。在医疗机构自身信息化建设的需要和医药供应链服务企业进行物流延伸服务建设的双重背景下，国内医疗物资智能管理系统产品线不断完善，从自动化朝着“信息化、智能化”的方向发展。

1、医院数量逐年增加推动行业需求

近年来，我国医疗机构数量逐步增加。根据统计，2010年至2019年，我国医疗卫生机构总数从93.70万家增长至101.4万家，其中医院数量从2.09万家增长至3.4万家，年均复合增长率为4.99%。

我国医院数量呈现上升趋势，医院建设发展较快，但仍不能满足日益增长的医疗服务需求。目前，我国医院势必通过新建、改建、扩建的方式，增加医院卫生资源的供应，缓解医院卫生资源供给低于医疗卫生服务需求之间的矛盾。据统计，国内需要改扩建的医院数量庞大，其中近八成的医院存在改、扩建问题，二成医院需要新建。医院新、改、扩建项目的实施将为智慧药房行业带来潜在需求。

2、“智慧医院”是新时期医院建设的大势所趋

2018年1月，国家卫计委和国家中医药管理局发布《关于印发进一步改善医疗服务行动计划（2018-2020年）的通知》，通知指出：“以‘互联网+’为手段，建设智慧医院……应用互联网、物联网等新技术，实现配药发药、内部物流、患者安全管理等信息化、智能化”。同年10月，新发布的《进一步改善医疗服务行动计划（2018—2020年）考核指标（医疗机构）》中明确指出：“药房自动化设备配置情况已成为医疗机构考核指标之一。”建设“智慧医院”已经成为新时期医院建设的大势所趋。而医院内部医疗物资管理领域的“智能化”、“信息化”建设则是“智慧医院”的重要组成部分。传统医院的医疗物资管理信息化应用较为匮乏，与上游信息系统无法对接，容易形成信息孤岛，不能实现信息的互联互通。同时下游无法准确追踪物资流向，保障用药安全。智慧药房形成了一套以药品为主的医疗物资智能管理

解决方案，为院内物流管理提供了信息化支持。同时通过医疗物资智能管理系统的应用，实现医疗机构药品自动分拣、自动盘点、自动发放等功能，使院内物流管理透明，同时实现了医疗物资的全程可追溯。

3、国家财政医疗卫生支出逐年增长带动行业需求

目前，我国坚持以公立医疗机构为主导、非公立医疗机构共同发展的办院原则。政府负责公立医院的基本建设和大型设备的采购，对公立医院承担的公共卫生任务给予专项补助。近年来，我国政府卫生支出不断增长。据中国卫生和计划生育统计年鉴统计，2010年至2018年我国政府卫生服务支出由2,565.60亿元增长至16399.13亿元，公立医院的新建、改建、扩建均需要财政支出的支持。随着我国医药卫生体制改革的不断深入，中央及地方政府加大对基层卫生医疗机构建设的投资，全面提升基层卫生医疗机构的现代化水平。从而带动智慧药房行业的发展。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智慧药房市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧药房行业发展概述

第一节 智慧药房行业发展情况概述

- 一、智慧药房行业相关定义
- 二、智慧药房行业基本情况介绍
- 三、智慧药房行业发展特点分析
- 四、智慧药房行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧药房行业需求主体分析

第二节 中国智慧药房行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧药房行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智慧药房行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧药房行业生命周期分析

- 一、智慧药房行业生命周期理论概述
- 二、智慧药房行业所属的生命周期分析

第四节 智慧药房行业经济指标分析

- 一、智慧药房行业的赢利性分析
- 二、智慧药房行业的经济周期分析
- 三、智慧药房行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧药房行业进入壁垒分析

- 一、智慧药房行业资金壁垒分析
- 二、智慧药房行业技术壁垒分析
- 三、智慧药房行业人才壁垒分析
- 四、智慧药房行业品牌壁垒分析
- 五、智慧药房行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧药房行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧药房行业发展历程回顾

第二节 全球智慧药房行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧药房行业地区市场分析

一、亚洲智慧药房行业市场现状分析

二、亚洲智慧药房行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧药房行业市场前景分析

第四节 北美智慧药房行业地区市场分析

一、北美智慧药房行业市场现状分析

二、北美智慧药房行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧药房行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧药房行业地区市场分析

一、欧洲智慧药房行业市场现状分析

二、欧洲智慧药房行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧药房行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧药房行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧药房行业市场规模预测

第三章 中国智慧药房产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智慧药房总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧药房行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧药房产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧药房行业运行情况

第一节 中国智慧药房行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧药房行业市场规模分析

第三节 中国智慧药房行业供应情况分析

第四节 中国智慧药房行业需求情况分析

第五节 我国智慧药房行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智慧药房行业供需平衡分析

第七节 中国智慧药房行业发展趋势分析

第五章 中国智慧药房所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧药房所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧药房所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧药房所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧药房市场格局分析

第一节 中国智慧药房行业竞争现状分析

- 一、中国智慧药房行业竞争情况分析
- 二、中国智慧药房行业主要品牌分析
- 第二节 中国智慧药房行业集中度分析
 - 一、中国智慧药房行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国智慧药房行业市场集中度分析
- 第三节 中国智慧药房行业存在的问题
- 第四节 中国智慧药房行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国智慧药房行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧药房行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国智慧药房行业消费市场动态情况
- 第二节 中国智慧药房行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 智慧药房行业成本结构分析
- 第四节 智慧药房行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国智慧药房行业价格现状分析
- 第六节 中国智慧药房行业平均价格走势预测
 - 一、中国智慧药房行业价格影响因素
 - 二、中国智慧药房行业平均价格走势预测
 - 三、中国智慧药房行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧药房行业区域市场现状分析

- 第一节 中国智慧药房行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧药房市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧药房市场规模分析
- 四、华东地区智慧药房市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧药房市场规模分析
- 四、华中地区智慧药房市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧药房市场规模分析
- 四、华南地区智慧药房市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧药房行业竞争情况

第一节 中国智慧药房行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧药房行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧药房行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧药房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧药房行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧药房行业未来发展前景分析

一、智慧药房行业国内投资环境分析

二、中国智慧药房行业市场机会分析

三、中国智慧药房行业投资增速预测

第二节 中国智慧药房行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧药房行业市场发展预测

- 一、中国智慧药房行业市场规模预测
- 二、中国智慧药房行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧药房行业产值规模预测
- 四、中国智慧药房行业产值增速预测
- 五、中国智慧药房行业供需情况预测

第四节 中国智慧药房行业盈利走势预测

- 一、中国智慧药房行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧药房行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧药房行业投资风险与营销分析

第一节 智慧药房行业投资风险分析

- 一、智慧药房行业政策风险分析
- 二、智慧药房行业技术风险分析
- 三、智慧药房行业竞争风险分析
- 四、智慧药房行业其他风险分析

第二节 智慧药房行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧药房行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧药房行业品牌战略分析

- 一、智慧药房企业品牌的重要性
- 二、智慧药房企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧药房企业品牌的现状分析
- 四、智慧药房企业的品牌战略
- 五、智慧药房品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧药房行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧药房行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智慧药房行业竞争力提升策略

- 一、智慧药房行业产品差异性策略
- 二、智慧药房行业个性化服务策略
- 三、智慧药房行业的促销宣传策略
- 四、智慧药房行业信息智能化策略
- 五、智慧药房行业品牌化建设策略
- 六、智慧药房行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智慧药房行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧药房行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧药房行业营销渠道策略

- 一、智慧药房行业渠道选择策略
- 二、智慧药房行业营销策略

第三节 中国智慧药房行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧药房行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧药房行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/532134532134.html>