

2019年中国土工膜市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国土工膜市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/462134462134.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 土工膜行业发展状况综述

第一节 中国土工膜行业简介

一、土工膜行业的界定及分类

二、土工膜的特性及功能

三、土工膜的应用领域

第二节 土工膜行业经营模式分析

第三节 土工膜行业利润水平及变动情况

第四节 中国土工膜行业发展状况

一、中国土工膜行业发展历程

二、中国土工膜行业发展面临的问题

第五节 国内土工膜应用情况分析

一、复合土工膜在德日苏宝冷水库堆石坝中的应用

二、复合土工膜防渗材料在渠道节水工程中的应用

三、高压旋喷桩和复合土工膜防渗技术在红山水库大坝加固中的应用

第二章 土工膜产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 土工膜行业社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第三节 土工膜行业政策环境分析

- 一、土工膜行业监管管理体制
- 二、土工膜行业相关政策分析
- 三、中国产业用纺织品“十三五”产业政策
- 四、湖北出台推进产业用纺织品行业发展方案
- 五、水利水电工程的百科全书《导则》出台

第三章 全球土工膜行业发展状况综述

第一节 全球土工膜行业发展历程

第二节 全球土工膜行业发展现状

第三节 全球土工膜应用情况分析

- 一、土工膜在美国宝石湖坝防渗中的应用
- 二、欧洲土工膜防渗系统近况
- 三、柬埔寨斯登沃代一级水电站大坝复合土工膜心墙的施工

第四节 国外土工膜技术发展趋势

第四章 2019年中国土工膜行业技术发展分析

第一节 中国土工膜行业技术发展现状

第二节 土工膜行业工艺技术研发重点分析

第三节 HDPE土工膜的应用技术与施工工艺分析

第四节 土工膜行业技术应用情况分析

第五节 土工膜行业技术发展趋势分析

第五章 2019年中国土工膜行业上下游及相关行业分析

第一节 土工膜的产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、土工膜行业产业链模型分析

第二节 上游行业发展分析

- 一、聚乙烯(PE)
 - (一) 聚乙烯产量及消费情况
 - (二) 国内市场常用的聚乙烯土工膜专用料牌号及特点
 - (三) 未来聚乙烯发展方向及前景分析
- 二、聚氯乙烯(PVC)
 - (一) 聚氯乙烯产量及消费情况
 - (二) 聚氯乙烯需求情况分析

(三) 聚氯乙烯树脂行业发展趋势

(四) 聚氯乙烯行业需求预测分析

三、聚丙烯(PP)

(一) 聚乙烯产量及消费量情况

(二) 装置新建及扩建情况

(三) 聚乙烯行业发展前景

第三节 下游行业土工膜应用与需求分析

一、水利工程行业土工膜需求分析

(一) 水利建设计划投资分析

(二) 水利工程行业投资现状

(三) 水利工程未来投资方向

(四) 水利工程土工膜应用分析

二、交通行业土工膜需求分析

(一) 公路里程

(二) 铁路里程

(三) 内河航道里程

三、市政工程行业土工膜需求分析

(一) 城市供水能力分析

(二) 城市供水总量分析

(三) 城市道路和桥梁情况

(四) 城市排水和污水处理情况

(五) 城市轨道交通情况

(六) 城市园林绿化情况

四、农业行业土工膜需求分析

(一) 灌溉情况

(二) 水库情况

(三) 除涝治水情况

(四) 堤防情况

第四节 上下游产业发展对土工膜行业的影响分析

第六章 2019年中国塑料薄膜行业市场运行情况分析

第一节 中国塑料薄膜行业市场发展状况分析

第二节 2016-2019年中国塑料薄膜产量分析

第三节 2016-2019年中国农用塑料薄膜使用量分析

一、塑料薄膜使用量情况

二、地膜使用量情况

三、地膜覆盖面积情况

第四节 中国塑料薄膜行业市场发展前景分析

第七章 2019年中国土工膜行业市场运行情况分析

第一节 中国土工膜行业市场发展状况分析

第二节 2016-2019年土工膜行业市场供给总量分析

第三节 2016-2019年土工膜行业市场需求总量分析

第四节 2016-2019年土工膜行业发展市场规模分析

第五节 土工膜行业发展最新动态（新产品研发、质量等）

一、中国石化土工膜专用料获得国内市场认可

二、齐鲁石化土工膜料实现规模化生产

三、茂名石化成功开发环保专用料土工膜

四、山东质监公布2019年第3批土工膜产品质量省监督抽查结果

第八章 国内土工膜竞争状况分析

第一节 国内土工膜行业区域竞争特征

第二节 国内土工膜竞争格局分析

一、土工膜竞争现状

二、行业集中度分析

第三节 我国土工膜产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、土工膜产业环境的“波特五力模型”分析

（一）行业内竞争

（二）买方侃价能力

（三）卖方侃价能力

（四）进入威胁

（五）替代威胁

第四节 土工膜行业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第九章 中国土工膜所属行业主要数据监测分析

第一节 中土工膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国土工膜所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国土工膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 土工膜行业重点生产企业分析

第一节 新疆西龙土工新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 泰安市格瑞土工材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 德州东方新材料工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山东泰岳土工材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 陵县华龙化纤有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第六节 云南科友土工材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 土工膜行业产品营销分析及预测

第一节 土工膜行业国内营销模式分析

第二节 土工膜行业主要销售渠道分析

一、厂家直销模式

二、网络销售模式

三、平台销售模式

第三节 土工膜行业价格竞争分析

第四节 土工膜行业营销策略分析

一、土工膜行业特点

二、土工膜营销策略

第五节 土工膜行业市场营销发展趋势预测

第十二章 土工膜市场发展前景与趋势分析

第一节 土工膜市场发展前景分析

一、广阔的行业发展空间

二、HDPE土工膜市场发展前景乐观

第二节 土工膜行业发展趋势分析

第三节 2020-2026年土工膜行业市场规模预测

第十三章 2020-2026年中国土工膜行业投资机会与风险分析

第一节 中国土工膜行业投资环境分析

第二节 中国土工膜行业投资机会分析

一、国家产业政策的大力支持

二、提倡建设环境友好型社会为行业升级提供了契机

三、国家扩大内需政策将拉动行业快速发展

第三节 土工膜行业投资壁垒分析

第四节 中国土工膜行业投资风险分析

一、质量控制风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料压力风险

五、生产季节性风险

第五节 投资建议

图表目录：

图表 1 定制生产和订单生产的对比

图表 2 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2019年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 8 2016-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 9 2016-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 10 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表详见报告正文.....（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国土工膜市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/462134462134.html>