

2018年中国石油行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国石油行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/342133342133.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球经济持续温和复苏

2017年，世界经济增长步伐加快，复苏稳健。据世界银行最新预测，2017年，世界经济增速将达3%，比2016年加快0.6个百分点。发达经济体增长势头较强，欧元区经济增长2.4%，美国和日本经济分别增长达2.3%和1.7%；新兴经济体和发展中国家的快速增长是拉动全球经济强劲复苏的主要动力。总体来看，2017年国际金融市场基本稳定，为世界经济复苏提供了良好的经济环境。

美国经济稳定增长，但增速不及预期。2018年1月26日美国商务部公布的数据显示，2017年4季度美国实际国内生产总值（GDP）按年率计算增长2.6%，不及市场预期的3.0%，也低于第三季度的3.2%。2017年全年美国GDP增速为2.3%，高于2016年的1.5%，但远未达到美国总统特朗普承诺的3%。虽然美国2017年4季度经济增速低于预期，但依然显现出稳定增长的态势。美国经济增速低于预期主要是受进口激增的影响，抵消了消费支出和企业投资的强劲表现。从具体数据来看，4季度美国实际个人消费支出季率初值为3.8%，大幅高于3季度的2.3%，对经济增长的贡献达2.6个百分点；4季度美国出口年化环比增长6.9%，但进口大幅增长13.9%，净出口使经济增长减少1.13个百分点，成为经济增长的最大拖累；同时，4季度企业库存投资降低也使经济增长减少了0.67个百分点。

欧元区经济持续复苏。2018年1月30日欧盟统计局公布的初步数据显示，2017年4季度欧元区经济环比增长0.6%，同比增长2.7%，符合市场预期；欧元区经济延续了2、3季度的增长趋势，实现了连续19个季度的扩张，且2017年全年欧元区GDP同比增长2.5%，创下十年以来最高增速，表明欧元区经济复苏步伐趋稳。从具体数据来看，4季度欧元区失业率逐月递减，并于11月创出新低8.7%，较9月失业率8.9%下滑0.2个百分点；12月欧元区制造业PMI和服务业PMI分别为60.6和56.6，比9月份分别回升2.5和0.8。从成员国情况来看，德国和法国经济复苏表现良好。德国经济2017年全年同比增长2.2%，比2016年1.9%的增速水平有了明显提高，创出2011年以来最快增速；2017年4季度法国经济同比增长2.4%，高于预期水平的2.3%。

日本经济持续复苏。2018年2月14日，日本内阁府公布的数据显示，2017年4季度日本经济剔除变动因素后比上季度实际增长0.1%，换算成年率为增长0.5%，实现8个季度持续增长，为自2001年4月以来持续增长时间最长的周期。其中，个人消费环比增长0.5%，出口增长2.4%，连续6个季度增长。2017年全年日本实际国内生产总值较上年增长1.6%，高于2016年的0.9%，连续6年呈现增长。

新兴经济体恢复增长。新兴市场与发展中经济体整体增速止跌回升。其中俄罗斯经济扭转了负增长态势。俄联邦统计局月度和季度数据显示，2017年俄罗斯GDP增长在1.4-1.8

%之间。阿根廷GDP增长率从2016年的-2.2%提高到2017年的2.5%，巴西GDP增长率从2016年的-3.6%提高到2017年的0.7%。

我国经济平稳增长

2017年，我国经济增长总体平稳，经济结构不断优化，服务业对经济增长的贡献持续提升，消费需求仍是经济增长的主要拉动力，新动能成为经济增长的重要动力，经济增长质量不断提高。国家统计局数据显示，初步核算，2017年，国内生产总值827122亿元，按可比价格计算，同比增长6.9%，增速较上年同期提高0.2个百分点。分产业看，第一产业增加值65468亿元，同比增长3.9%；第二产业增加值334623亿元，增长6.1%；第三产业增加值427032亿元，增长8.0%。分季度看，一季度同比增长6.9%，二季度增长6.9%，三季度增长6.8%，四季度增长6.8%，经济连续10个季度运行在6.7-6.9%的区间，保持中高速增长。

从拉动经济增长的“三驾马车”来看，消费、投资和净出口对经济增长贡献率存在此消彼长的关系。随着我国贸易结构继续优化，2017年，进出口总额扭转了连续两年下降的局面；消费仍是拉动经济增长的主要动力，2017年，最终消费支出对经济增长的贡献率为58.8%；投资质量不断提升。国家统计局数据显示，2017年，全国固定资产投资（不含农户）631684亿元，同比增长7.2%，增速较上年同期和2017年前三季度分别回落0.9个百分点和0.3个百分点。出口额累计为153318亿元，同比增长10.8%，增速较2017年前三季度回落1.6个百分点，上年同期为同比下降2.0%。社会消费品零售总额累计为366262亿元，同比增长10.2%，增速较上年同期和2017年前三季度均回落0.2个百分点。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

综合来看，2017年，全球经济稳健复苏，我国经济平稳增长，工业经济稳中向好，石油行业景气指数继续保持良好态势，原油进口量创历史新高，但增速有所放缓；下游需求回暖支撑成品油产量回升，消费量保持稳定增长；随着降本增效，严控成本效果显现，石油行业盈利能力持续改善。受油田后备资源接替不足、计划性减产及寒潮天气等因素影响，原油产量持续下降，行业固定资产投资呈现分化走势。（GYWWJP） 观研天下发布的《2018年中国石油行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国石油行业发展概述

第一节 石油行业发展情况概述

- 一、石油行业相关定义
- 二、石油行业基本情况介绍
- 三、石油行业发展特点分析

第二节 中国石油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石油行业产业链条分析
- 三、中国石油行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国石油行业生命周期分析

- 一、石油行业生命周期理论概述
- 二、石油行业所属的生命周期分析

第四节 石油行业经济指标分析

- 一、石油行业的赢利性分析
- 二、石油行业的经济周期分析
- 三、石油行业附加值的提升空间分析

第五节 国中石油行业进入壁垒分析

- 一、石油行业资金壁垒分析

- 二、石油行业技术壁垒分析
- 三、石油行业人才壁垒分析
- 四、石油行业品牌壁垒分析
- 五、石油行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球石油行业市场发展现状分析

第一节 全球石油行业发展历程回顾

第二节 全球石油行业市场区域分布情况

第三节 亚洲石油行业地区市场分析

- 一、亚洲石油行业市场现状分析
- 二、亚洲石油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲石油行业市场前景分析

第四节 北美石油行业地区市场分析

- 一、北美石油行业市场现状分析
- 二、北美石油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美石油行业市场前景分析

第五节 欧盟石油行业地区市场分析

- 一、欧盟石油行业市场现状分析
- 二、欧盟石油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟石油行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界石油行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球石油行业市场规模预测

第三章 中国石油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品石油总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国石油产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国石油行业运行情况

第一节 中国石油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国石油行业市场规模分析

第三节 中国石油行业供应情况分析

第四节 中国石油行业需求情况分析

第五节 中国石油行业供需平衡分析

第六节 中国石油行业发展趋势分析

第五章 中国石油所属行业运行数据监测

第一节 中国石油所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国石油所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国石油所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国石油市场格局分析

第一节 中国石油行业竞争现状分析

一、中国石油行业竞争情况分析

二、中国石油行业主要品牌分析

第二节 中国石油行业集中度分析

一、中国石油行业市场集中度分析

二、中国石油行业企业集中度分析

第三节 中国石油行业存在的问题

第四节 中国石油行业解决问题的策略分析

第五节 中国石油行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国石油行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国石油行业消费特点

第二节 中国石油行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石油行业成本分析

第四节 石油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国石油行业价格现状分析

第六节 中国石油行业平均价格走势预测

一、中国石油行业价格影响因素

二、中国石油行业平均价格走势预测

三、中国石油行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国石油行业区域市场现状分析

第一节 中国石油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地石油市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区石油市场规模分析
- 四、华东地区石油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区石油市场规模分析
- 四、华中地区石油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区石油市场规模分析

第九章 2016-2018年中国石油行业竞争情况

第一节 中国石油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国石油行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国石油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 石油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国石油行业发展前景分析与预测

第一节 中国石油行业未来发展前景分析

一、石油行业国内投资环境分析

二、中国石油行业市场机会分析

三、中国石油行业投资增速预测

第二节 中国石油行业未来发展趋势预测

第三节 中国石油行业市场发展预测

一、中国石油行业市场规模预测

二、中国石油行业市场规模增速预测

三、中国石油行业产值规模预测

四、中国石油行业产值增速预测

五、中国石油行业供需情况预测

第四节 中国石油行业盈利走势预测

一、中国石油行业毛利润同比增速预测

二、中国石油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国石油行业投资风险与营销分析

第一节 石油行业投资风险分析

一、石油行业政策风险分析

二、石油行业技术风险分析

三、石油行业竞争风险分析

四、石油行业其他风险分析

第二节 石油行业企业经营发展分析及建议

一、石油行业经营模式

二、石油行业销售模式

三、石油行业创新方向

第三节 石油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国石油行业发展策略及投资建议

第一节 中国石油行业品牌战略分析

一、石油企业品牌的重要性

二、石油企业实施品牌战略的意义

三、石油企业品牌的现状分析

四、石油企业的品牌战略

五、石油品牌战略管理的策略

第二节 中国石油行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石油行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国石油行业发展策略及投资建议

第一节 中国石油行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国石油行业定价策略分析

第三节 中国石油行业营销渠道策略

一、石油行业渠道选择策略

二、石油行业营销策略

第四节 中国石油行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国石油行业重点投资区域分析

二、中国石油行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/342133342133.html>