

# 2018-2024年中国宠物食品产业市场规模现状分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国宠物食品产业市场规模现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/312133312133.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、竞争格局和市场化程度

从宠物食品市场的产品分类来看，宠物主粮产品、特别是其中的宠物干粮产品由于产量大、工艺流程相似度高，适合具有明显规模效益的机械化生产。因而，在美国、欧洲等工业发达国家，宠物干粮的生产具有较强的成本优势，且由于宠物主粮出现时间较长，经过多年的经营积累和市场优胜劣汰，产品的市场集中度比较高，市场份额主要被大的国际品牌商所占据，该类产品的竞争主要集中在少数大品牌商之间，小的生产厂商竞争能力较弱；宠物零食是近些年兴起的宠物食品，产品种类繁多，工艺流程不一且需要较多的人工操作环节，生产和销售具有小批量多批次的特点，与发达国家相比，国内企业生产该类产品在出口贸易中具有明显的成本优势。相比宠物主粮市场，宠物零食的市场集中度较低，生产厂商数量较多，竞争激烈。

### 2、行业内主要企业

国内规模较大的宠物零食生产企业如下：

#### (1) 山东路斯宠物食品股份有限公司

山东路斯宠物食品股份有限公司（以下简称“路斯股份”）成立于2011年8月，注册资本为8,000万元，主要产品包括宠物肉干产品、宠物罐头、宠物饼干、宠物洁齿骨饲料四大类。该公司取得了饲料生产企业审查合格证、食品安全全球标准、FDA 认证等资质认证，以出口和国内销售宠物食品为其主要收入来源，并以出口销售为主。其中：出口销售主要采取贴牌生产模式，目前产品主要出口到德国、荷兰、捷克、芬兰、韩国、美国、俄罗斯等国家，客户以拥有品牌的宠物食品经销商为主；国内销售主要为公司自有路斯品牌产品的销售，客户则主要集中在深圳、北京、上海、成都、郑州等国内大城市的大型商超、分销商和天猫商城等网络销售平台，截至2016年12月31日，山东路斯宠物食品股份有限公司拥有14项专利，其中发明专利2项。

表：路斯股份主要财务指标情况（单位：万元）

#### (2) 佩蒂动物营养科技股份有限公司

佩蒂动物营养科技股份有限公司（以下简称“佩蒂股份”）成立于2002年10月，注册资本为6,000万元，主要产品为畜皮咬胶、植物咬胶、营养肉质零食、鸟食及可食用小动物玩具、烘焙饼干等。该公司的产品销售以出口为主，辅以少量国内销售。其中：在国外市场，产品出口以ODM 为主，辅以部分自主品牌销售，目前主要出口到美国、欧盟、加拿大等国

家和地区，客户以宠物产品品牌商、零售超市、宠物专卖店为主；而在国内市场，产品销售主要通过宠物实体店、电商平台开展，销售自主品牌产品及经授权的外国品牌产品，该公司已与天猫、京东、1号店、亚马逊等电商签订合作协议，在其平台设立直营网络店面。佩蒂动物营养科技股份有限公司目前专门设立企业技术中心，主要负责新技术、新产品、新工艺的研发、推广、改进及技术创新管理，为企业当前的经营及未来发展服务，为各部门及公司的发展提供战略指导及技术支持。该中心于2013年被认定为“浙江省省级高新技术企业研究开发中心”。截至2016年12月31日，佩蒂动物营养科技股份有限公司拥有30项专利，其中发明专利9项。

表：佩蒂股份主要财务指标情况（单位：万元）

### （3）乖宝宠物食品集团有限责任公司

乖宝宠物食品集团有限责任公司成立于2006年6月，注册资本为6,785.7143万元，主要产品为犬用猫用干粮、烘干类和冻干类零食、湿粮罐头、咬胶类、洁齿骨等宠物食品。该公司通过了美国FDA、加拿大CFIA、日本MAFF的官方现场审核和国际FSSC22000、英国BRC食品安全全球标准认证，产品除在国内销售外，同时销往美国、日本、加拿大、澳大利亚、新西兰、韩国、欧盟等国家或地区，每年在国内外的销售额折合人民币超10亿元。

。

## 3、市场供求状况

我国的宠物食品行业目前正处在快速发展阶段，一方面，国内饲养的宠物数量逐渐增多，带来了大量的宠物食品消费需求；另一方面，传统的宠物喂养方式逐步改变，越来越多的宠物主人选择购买专业宠物食品喂养宠物，进一步带动了宠物食品的消费需求。在供给方面，近年来由于宠物食品市场增长较快，而该行业进入门槛较低，行业内企业数量不断增加、产能不断扩大，市场供给量亦呈迅速扩大趋势。

## 4、进入宠物食品行业的主要壁垒

由于目前尚缺少明确的宠物食品生产标准，宠物食品的生产，尤其是宠物零食的生产不存在明显的规模效益或投资障碍，我国的宠物食品行业进入门槛较低。然而，如果成长为具有一定抗风险能力的规模以上企业，宠物食品生产厂商必须拥有严格的产品质量控制体系和较高的产品研发水平，并建立优质稳定的销售渠道和良好的品牌形象，否则难以在行业内求得长远发展，具体如下：

### （1）产品质量和研发能力壁垒

一方面，随着居民生活水平和宠物家庭地位的提高，以及动物保护主义思潮的兴起，人们对宠物食品的质量越来越重视，在美国、欧洲和日本等宠物食品行业相对成熟的国家或地区，均制定了严格的宠物食品生产标准，保证宠物的食用安全；另一方面，宠物食品的种类日益丰富，除了满足食用需求的传统宠物主粮外，还衍生出了满足宠物靓丽毛发、洁齿健齿、强健骨骼、提高免疫力等不同健康保健需求的宠物零食，且该种需求随着宠物主人对宠物食品营养认知度的提升而显著增加，因而，宠物食品企业必须确保稳定良好的产品质量，并紧随市场趋势适时研发出迎合市场需求的宠物食品，才能在快速发展的市场环境中抓住机遇、持续发展。

## （2）销售渠道壁垒

从美国、欧洲和日本等发达国家的市场环境看，宠物食品行业经过多年的发展已相对成熟，少数大品牌企业占据了大部分市场份额，控制了主要的销售渠道，要想进入现有的市场体系难度较大，企业除了要通过多项认证等硬性条件外，还要通过长时间的交易往来，使产品品质和公司信誉获得合作厂商、当地消费者的认可；从国内的市场环境看，宠物食品行业发展时间较短、增长较快，业内企业数量不断增加而资质参差不齐，需要仔细甄别并选择具有良好商业信誉的经销商进行合作，才能保证产品销售顺畅并树立良好的品牌形象。因而，无论是从国际还是从国内市场环境来看，能否拥有优质稳定的销售渠道都是企业具备持续竞争优势的关键。

## （3）品牌壁垒

宠物行业诞生与发展的经济、文化与社会心理的背景已经决定了宠物相关产品的消费带有明显的奢侈品消费倾向，也决定了宠物主人在选购宠物食品等宠物消费品时对产品价格格外重视。这其中，除了产品本身的质量情况外，消费习惯、品牌产品所带来的精神上的满足感亦是重要的考虑因素。国际上一些大的宠物食品企业，通过多年的经营积累已经建立了牢固的品牌优势，取得了较高的市场认知度。而塑造一个知名品牌，既要投入较高的广告费用，也需要长时间的市场培育和积累，新进企业在短时间内与具有品牌优势的企业竞争将处于不利地位。

## （4）市场准入壁垒

出于国际贸易管理和保证宠物食品安全性的需要，欧美等发达国家一方面对宠物食品进口厂商提出了注册要求，一般非经注册不能成为境外宠物食品供应商向其销售产品；另一

方面，以法律法规的形式对进口宠物食品进行了严格的产品质量标准要求，只有符合当地产品质量标准并且通过检验之后，产品才能出口到当地进行销售。除此之外，为对合作伙伴的质量管理、生产能力、员工待遇及公司信誉等综合素质进行考察，很多境外客户也会对国内宠物食品出口商提出官方规定之外的其他认证要求，只有取得了其所指定的认证之后才能开展正常的贸易往来。

由于上述注册、标准和产品认证的取得需要有关国家部门、认证机构对供应商的生产流程、产品质量管理体系、社会责任履行情况等相应的检查，认证条件苛刻、程序复杂、认证周期长，短期内通过上述认证具有较大的困难，构成了进入发达国家市场的准入壁垒。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国宠物食品产业市场规模现状分析与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章宠物食品行业发展概述

### 1.1宠物食品的定义及分类

#### 1.1.1宠物食品的定义

#### 1.1.2宠物食品的分类

#### 1.1.3宠物食品的特性

### 1.2宠物食品产业链分析

#### 1.2.1市场特点

#### 1.2.2行业经济特性

#### 1.2.3产业链结构分析

### 1.3宠物食品行业发展成熟度分析

### 1.3.1行业发展周期分析

### 1.3.2行业中外市场成熟度对比

### 1.3.3行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章全球宠物食品市场发展分析

### 2.12016-2017年全球宠物食品市场调研

#### 2.1.12016-2017年全球宠物食品市场回顾

#### 2.1.22016-2017年全球宠物食品市场环境

#### 2.1.32016-2017年全球宠物食品销售分析

### 2.22016-2017年全球宠物食品市场调研

#### 2.2.12016-2017年全球宠物食品需求分析

#### 2.2.22016-2017年全球宠物食品市场规模

#### 2.2.32016-2017年全球宠物食品品牌分析

#### 2.2.42016-2017年中外宠物食品市场对比

### 2.3主要国家地区宠物食品市场调研

#### 2.3.12016-2017年美国宠物食品市场调研

#### 2.3.22016-2017年欧洲宠物食品市场调研

#### 2.3.32016-2017年日本宠物食品市场调研

#### 2.3.42016-2017年韩国宠物食品市场调研

#### 2.3.52016-2017年其他国家宠物食品市场

## 第三章我国宠物食品行业发展现状

### 3.1我国宠物食品行业发展现状

#### 3.1.1宠物食品行业品牌发展现状

#### 3.1.2宠物食品行业消费市场现状

#### 3.1.3宠物食品市场消费层次分析

#### 3.1.4我国宠物食品市场走向分析

### 3.22016-2017年宠物食品业发展情况分析

#### 3.2.12017年宠物食品行业发展情况分析

#### 3.2.22016年宠物食品行业发展特点分析

### 3.32016-2017年宠物食品行业运行分析

#### 3.3.12016-2017年宠物食品业产销存运行分析

#### 3.3.22016-2017年宠物食品行业利润情况分析

#### 3.3.32016-2017年宠物食品行业发展周期分析

#### 3.3.42018-2024年宠物食品行业发展机遇分析

### 3.3.52018-2024年宠物食品行业利润增速预测

## 第四章我国宠物食品市场发展研究

### 4.12016-2017年我国宠物食品市场发展研究

#### 4.22016-2017年我国宠物食品市场情况

##### 4.2.12016-2017年我国宠物食品产销情况

##### 4.2.22016-2017年我国宠物食品市场价格情况

##### 4.2.32016-2017年重点城市宠物食品市场发展情况

##### 4.2.42016-2017年我国宠物食品市场发展情况

### 4.32016-2017年我国宠物食品市场结构和价格走势分析

#### 4.3.12016-2017年我国宠物食品市场结构和价格走势概述

##### 4.3.22016-2017年我国宠物食品市场结构分析

### 4.42016-2017年我国宠物食品业市场发展特点分析

#### 4.4.12016-2017年我国宠物食品市场格局特点

#### 4.4.22016-2017年我国宠物食品产品创新特点

#### 4.4.32016-2017年我国宠物食品市场服务特点

#### 4.4.42016-2017年我国宠物食品市场品牌特点

## 第五章我国宠物食品市场运营状况分析分析

### 5.12016-2017年我国宠物食品市场运营状况分析分析

#### 5.1.1主要观点

#### 5.1.2市场结构分析

#### 5.1.3价格走势分析

#### 5.1.4整体市场关注度

#### 5.1.5品牌关注度格局

#### 5.1.6产品关注度调查

#### 5.1.7厂商分析

### 5.22016-2017年我国狗粮市场运营状况分析分析

#### 5.2.1主要观点

#### 5.2.2市场结构分析

#### 5.2.3价格走势分析

#### 5.2.4整体市场关注度

#### 5.2.5品牌关注度格局

#### 5.2.6产品关注度调查

#### 5.2.7厂商分析



## 5.32016-2017年中国猫粮市场运营状况分析分析

### 5.3.1主要观点

### 5.3.2市场结构分析

### 5.3.3价格走势分析

### 5.3.4整体市场关注度

### 5.3.5品牌关注度格局

### 5.3.6产品关注度调查

### 5.3.7厂商分析

## 第六章宠物食品行业经济运行分析

### 6.12016-2017年宠物食品产量分析

### 6.22016-2017年宠物食品行业主要经济指标分析

#### 6.2.1销售收入前十家企业分析

#### 6.2.22016-2017年宠物食品行业主要经济指标分析

### 6.32016-2017年我国宠物食品行业绩效分析

#### 6.3.12016-2017年行业成长能力

#### 6.3.22016-2017年行业规模情况

#### 6.3.32016-2017年行业盈利能力

#### 6.3.42016-2017年行业经营发展能力

#### 6.3.52016-2017年行业偿债能力分析

## 第七章我国宠物食品行业进出口分析

### 7.1我国宠物食品进口分析

#### 7.1.12017年进口总量分析

#### 7.1.22017年进口结构分析

#### 7.1.32017年进口区域分析

### 7.2我国宠物食品出口分析

#### 7.2.12017年出口总量分析

#### 7.2.22017年出口结构分析

#### 7.2.32017年出口区域分析

### 7.3我国宠物食品进出口预测

#### 7.3.12016年进口分析

#### 7.3.22016年出口分析

#### 7.3.32017年宠物食品进口预测

#### 7.3.42017年宠物食品出口预测

## 第八章宠物食品区域市场情况分析

### 8.1华北地区

8.1.12016-2017年行业发展现状分析

8.1.22016-2017年市场需求情况分析

8.1.32016-2017年市场规模情况分析

8.1.42018-2024年行业发展趋势分析

### 8.2东北地区

8.2.12016-2017年行业发展现状分析

8.2.22016-2017年市场需求情况分析

8.2.32016-2017年市场规模情况分析

8.2.42018-2024年行业发展趋势分析

### 8.3华东地区

8.3.12016-2017年行业发展现状分析

8.3.22016-2017年市场需求情况分析

8.3.32016-2017年市场规模情况分析

8.3.42018-2024年行业发展趋势分析

### 8.4华南地区

8.4.12016-2017年行业发展现状分析

8.4.22016-2017年市场需求情况分析

8.4.32016-2017年市场规模情况分析

8.4.42018-2024年行业发展趋势分析

### 8.5华中地区

8.5.12016-2017年行业发展现状分析

8.5.22016-2017年市场需求情况分析

8.5.32016-2017年市场规模情况分析

8.5.42018-2024年行业发展趋势分析

### 8.6西南地区

8.6.12016-2017年行业发展现状分析

8.6.22016-2017年市场需求情况分析

8.6.32016-2017年市场规模情况分析

8.6.42018-2024年行业发展趋势分析

### 8.7西北地区

8.7.12016-2017年行业发展现状分析

8.7.22016-2017年市场需求情况分析

8.7.32016-2017年市场规模情况分析

8.7.42018-2024年行业发展趋势分析

## 第九章中国宠物食品行业消费市场调研

### 9.1中国宠物食品消费者收入分析

#### 9.1.1中国人口、人民生活分析

#### 9.1.22016-2017年消费者收入水平

#### 9.1.32016-2017年消费者信心指数分析

### 9.2宠物食品行业产品目标客户群体调查

#### 9.2.1不同收入水平消费者偏好调查

#### 9.2.2不同年龄的消费者偏好调查

#### 9.2.3不同地区的消费者偏好调查

### 9.3宠物食品市场消费需求分析

#### 9.3.1宠物食品市场的消费需求变化

#### 9.3.2宠物食品行业的需求情况分析

#### 9.3.32016-2017年宠物食品品牌市场消费需求分析

### 9.4宠物食品消费市场状况分析

#### 9.4.1宠物食品行业消费特点

#### 9.4.2宠物食品消费者分析

#### 9.4.3宠物食品消费结构分析

#### 9.4.4宠物食品消费的市场变化

#### 9.4.5宠物食品市场的消费方向

### 9.5不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 9.5.1价格敏感程度

#### 9.5.2品牌的影响

#### 9.5.3购买方便的影响

#### 9.5.4广告的影响程度

#### 9.5.5包装的影响程度

### 9.6宠物食品行业产品的品牌市场运营状况分析

#### 9.6.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 9.6.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 9.6.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 9.6.4消费者经常购买的品牌调查

#### 9.6.5宠物食品行业品牌忠诚度调查

#### 9.6.6宠物食品行业品牌市场占有率调查

## 9.6.7 消费者的消费理念调研

### 第十章 宠物食品行业竞争格局分析

#### 10.1 行业竞争结构分析

##### 10.1.1 现有企业间竞争

##### 10.1.2 潜在进入者分析

##### 10.1.3 替代品威胁分析

##### 10.1.4 供应商议价能力

##### 10.1.5 客户议价能力

#### 10.2 行业集中度分析

##### 10.2.1 市场集中度分析

##### 10.2.2 企业集中度分析

##### 10.2.3 区域集中度分析

#### 10.3 中国宠物食品行业竞争格局综述

##### 10.3.1 2016年宠物食品行业集中度

##### 10.3.2 2016年宠物食品行业竞争程度

##### 10.3.3 2016年宠物食品企业与品牌数量

##### 10.3.4 2016年宠物食品行业竞争格局分析

#### 10.4 2016-2017年宠物食品行业竞争格局分析

##### 10.4.1 2016-2017年国内外宠物食品竞争分析

##### 10.4.2 2016-2017年我国宠物食品市场竞争分析

##### 10.4.3 2016-2017年我国宠物食品市场集中度分析

##### 10.4.4 2018-2024年国内主要宠物食品企业动向

##### 10.4.5 2016-2017年国内宠物食品拟在建项目分析

### 第十一章 宠物食品企业竞争策略分析

#### 11.1 宠物食品市场竞争策略分析

##### 11.1.1 2016年宠物食品市场增长潜力分析

##### 11.1.2 2016年宠物食品主要潜力品种分析

##### 11.1.3 现有宠物食品产品竞争策略分析

##### 11.1.4 潜力宠物食品品种竞争策略选择

##### 11.1.5 典型企业产品竞争策略分析

#### 11.2 宠物食品企业竞争策略分析

##### 11.2.1 欧债危机对宠物食品行业竞争格局的影响

##### 11.2.2 欧债危机后宠物食品行业竞争格局的变化

11.2.32018-2024年我国宠物食品市场竞争趋势

11.2.42018-2024年宠物食品行业竞争格局展望

11.2.52018-2024年宠物食品行业竞争策略分析

11.2.62018-2024年宠物食品企业竞争策略分析

## 第十二章主要宠物食品品牌竞争分析

### 12.1好主人宠物食品

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

### 12.2诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

### 12.3百诺宠物食品（安徽滁州百诺宠物食品有限公司）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

### 12.4为斯宝宠物食品（深圳市为斯宝宠物食品有限公司）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

### 12.5卡尔（中德合资河北荣喜宠物食品）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

### 12.6皇誉宠物食品（上海）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 12.7雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 12.8北京澳贵鑫宠物食品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 12.9香港普拉菲实业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 12.10聊城乖宝宠物食品集团

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

#### 第十三章宠物食品行业发展趋势分析

##### 13.1我国宠物食品行业前景与机遇分析

###### 13.1.1我国宠物食品行业趋势预测

###### 13.1.2我国宠物食品发展机遇分析

###### 13.1.32016年宠物食品的发展机遇分析

###### 13.1.4欧债危机对宠物食品行业的影响分析

##### 13.22018-2024年中国宠物食品市场趋势分析

###### 13.2.12016-2017年宠物食品市场趋势总结

###### 13.2.22018-2024年宠物食品发展趋势分析

###### 13.2.32018-2024年宠物食品市场发展空间

###### 13.2.42018-2024年宠物食品产业政策趋向

###### 13.2.52018-2024年宠物食品技术革新趋势

###### 13.2.62018-2024年宠物食品价格走势分析

## 13.2.72018-2024年国际环境对行业的影响

## 第十四章未来宠物食品行业发展预测

### 14.1未来宠物食品需求与消费预测

#### 14.1.12018-2024年宠物食品产品消费预测

#### 14.1.22018-2024年宠物食品市场规模预测

#### 14.1.32018-2024年宠物食品行业总产值预测

#### 14.1.42018-2024年宠物食品行业销售收入预测

#### 14.1.52018-2024年宠物食品行业总资产预测

### 14.22018-2024年中国宠物食品行业供需预测

#### 14.2.12018-2024年中国宠物食品供给预测

#### 14.2.22018-2024年中国宠物食品产量预测

#### 14.2.32018-2024年中国宠物食品需求预测

#### 14.2.42018-2024年中国宠物食品供需平衡预测

#### 14.2.52018-2024年中国宠物食品产品价格预测

#### 14.2.62018-2024年主要宠物食品产品进出口预测

## 第十五章宠物食品行业投资环境分析

### 15.1经济发展环境分析

#### 15.1.12016-2017年我国宏观经济运行情况

#### 15.1.22018-2024年我国宏观经济形势分析

#### 15.1.32018-2024年投资前景及其影响预测

### 15.2政策法规环境分析

#### 15.2.12016-2017年宠物食品行业政策环境分析

#### 15.2.22016-2017年国内宏观政策对其影响

#### 15.2.32016-2017年行业产业政策对其影响

### 15.3技术发展环境分析

#### 15.3.1国内宠物食品技术现状

#### 15.3.22016-2017年宠物食品技术发展分析

#### 15.3.32018-2024年宠物食品技术发展趋势分析

### 15.4社会发展环境分析

#### 15.4.1国内社会环境发展现状

#### 15.4.22016-2017年社会环境发展分析

#### 15.4.32018-2024年社会环境对行业的影响分析

## 第十六章宠物食品行业投资机会与风险

### 16.1行业活力系数比较及分析

#### 16.1.12016-2017年相关产业活力系数比较

#### 16.1.22016-2017年行业活力系数分析

### 16.2行业投资收益率比较及分析

#### 16.2.12016-2017年相关产业投资收益率比较

#### 16.2.22016-2017年行业投资收益率分析

### 16.3宠物食品行业投资效益分析

#### 16.3.12016-2017年宠物食品行业投资状况分析

#### 16.3.22018-2024年宠物食品行业投资效益分析

#### 16.3.32018-2024年宠物食品行业投资前景预测

#### 16.3.42018-2024年宠物食品行业的投资方向

#### 16.3.52018-2024年宠物食品行业投资的建议

#### 16.3.6新进入者应注意的障碍因素分析

### 16.4影响宠物食品行业发展的主要因素

#### 16.4.12018-2024年影响宠物食品行业运行的有利因素分析

#### 16.4.22018-2024年影响宠物食品行业运行的稳定因素分析

#### 16.4.32018-2024年影响宠物食品行业运行的不利因素分析

#### 16.4.42018-2024年我国宠物食品行业发展面临的挑战分析

#### 16.4.52018-2024年我国宠物食品行业发展面临的机遇分析

### 16.5宠物食品行业投资前景及控制策略分析

#### 16.5.12018-2024年宠物食品行业市场风险及控制策略

#### 16.5.22018-2024年宠物食品行业政策风险及控制策略

#### 16.5.32018-2024年宠物食品行业经营风险及控制策略

#### 16.5.42018-2024年宠物食品行业技术风险及控制策略

#### 16.5.52018-2024年宠物食品行业同业竞争风险及控制策略

#### 16.5.62018-2024年宠物食品行业其他风险及控制策略

## 第十七章宠物食品行业投资规划建议研究

### 17.1宠物食品行业投资前景研究

#### 17.1.1战略综合规划

#### 17.1.2技术开发战略

#### 17.1.3业务组合战略

#### 17.1.4区域战略规划

#### 17.1.5产业战略规划



- 17.1.6营销品牌战略
- 17.1.7竞争战略规划
- 17.2对我国宠物食品品牌的战略思考
  - 17.2.1宠物食品品牌的重要性
  - 17.2.2宠物食品实施品牌战略的意义
  - 17.2.3宠物食品企业品牌的现状分析
  - 17.2.4我国宠物食品企业的品牌战略
  - 17.2.5宠物食品品牌战略管理的策略
- 17.3宠物食品经营策略分析
  - 17.3.1宠物食品市场细分策略
  - 17.3.2宠物食品市场创新策略
  - 17.3.3品牌定位与品类规划
  - 17.3.4宠物食品新产品差异化战略
- 17.4宠物食品行业投资规划建议研究
  - 17.4.12016年宠物食品行业投资规划建议
  - 17.4.22018-2024年宠物食品行业投资规划建议
  - 17.4.32018-2024年细分行业投资规划建议

图表目录：

- 图表：宠物食品分类
- 图表：2017年粮食播种面积、单位面积产量及总产量
- 图表：行业生命周期理论
- 图表：宠物主食以狗粮为主占比较大
- 图表：全球宠物食品市场
- 图表：2017年全球宠物排名前十市场
- 图表：全球宠物消费趋势
- 图表：2016-2017年E全球宠物食品市场规模
- 图表：英国宠物消费趋势
- 图表：2017年欧洲人均宠物食品与管理消费（欧元）
- 图表：2017年中国宠物食品十大品牌排行榜  
（GYWWJP）
- 图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/312133312133.html>