2018-2024年中国宠物食品产业市场竞争态势调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国宠物食品产业市场竞争态势调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/siliao/312132312132.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一般认为，最早的宠物食品是在1860 年左右，以商品狗粮的形式在英国问世，并相继衍生出了其他类宠物的专用食品，发展至今，宠物食品的种类日益丰富。在目前的宠物食品市场中，具备经济价值并可进行规模化、市场化运作的主要有狗粮、猫粮、鱼粮和鸟粮等，并以狗粮和猫粮为主。

根据产品的用途划分，宠物食品可分为宠物主粮和宠物零食，其中，宠物主粮为宠物日常生活的必需产品，类似于人类食品中的主食，可分为干粮、半干粮和湿粮三类；宠物零食主要供犬、猫类宠物食用，类别丰富，可满足于宠物增加食欲、健康保健、靓丽毛发等多样性需求，类似于人类食品中的副食，可分为肉干类、咬胶类和饼干类等类别，并以肉干类为主。

从市场发展角度来看，宠物主粮出现时间较长，已成为宠物饲养的必需品，目前占据宠物食品市场的主要份额，而宠物零食市场近年来开始兴起，消费者接受度逐步提高，宠物零食市场正逐渐发展成为较大规模的独立市场。相比宠物主粮，宠物零食市场集中度较低，正处在不断发展中，市场潜力与进入空间更大。

长期来看，随着对宠物零食研究的不断深入和对宠物健康喂养理念的提高，宠物零食将获得极大发展。

（1）国外宠物食品行业发展情况

①美国宠物食品市场

美国宠物食品行业市场规模的变化情况如下：

图：美国宠物食品行业市场规模的变化情况　　如上图所示，受益于犬、猫类宠物食品市场规模的不断扩大，美国宠物食品行业的市场规模持续增长。自2006 年至2014 年间，年均增长率约为4.50%，至2014 年末，美国宠物食品的市场规模约为321.53 亿美元，其中犬、猫类宠物食品的市场规模约为306.93 亿美元，占宠物食品总规模的95.46%。

美国犬、猫类宠物食品市场中，宠物主粮与宠物零食市场规模的变化情况如下图所示：

图：宠物主粮与宠物零食市场规模的变化情况

如上图所示，自2006 年起，犬、猫类宠物主粮的市场规模持续增长，年增长率约为5.0

8%，至2014 年末，美国宠物主粮的市场规模约为251.87 亿美元，占犬、猫类宠物食品市场规模的82.06%，占宠物食品总规模的78.33%；而犬、猫类宠物零食市场规模的增长则呈现出一定的波动性，其自2008 年开始持续较快增长，在2008 至2012 年间年均增长率达5.25%，而在2012 至2014 年间年增长率回落至1.77%，至2014 年末，美国宠物零食的市场规模约为55.06 亿美元，占犬、猫类宠物食品市场规模的17.94%，占宠物食品总规模的17.13%。

美国犬、猫类宠物零食市场规模自2012 年开始增长放缓的主要原因为：从2007 年开始，由于连续收到了多起关于宠物生病和死亡的投诉案例，FDA 对此展开调查并在其官网持续发布调查报告。尽管至今没有找到导致宠物致病的具体原因，但FDA 认为大多数与宠物食用了中国产的肉干零食有关。2013 年初，由于在一些中国生产的鸡肉干零食产品中检出抗生素残留，尽管FDA 认为该情况不是导致宠物生病和死亡的病因，然而FDA 仍明确规定金刚烷胺及其他几种抗生素不得在所有的宠物零食中检出，同时在其官网多次提醒宠物饲养者肉干零食对于宠物来讲并不是必需的、应减少给宠物喂食肉干类零食。在此背景下，自2013 年开始，中国对美国宠物食品出口额逐年下降。

②欧洲宠物食品市场

以欧盟为代表的欧洲宠物食品市场规模亦呈不断增长之势，其宠物食品市场规模及增长情况如下所示：

图：宠物食品市场规模及增长情况

如图所示，虽然受经济增长放缓的不利因素影响，欧盟地区的宠物市场规模仍保持持续增长态势。自2010 年至2015 年间，年均增长率约为2.89%，其中，2010 年至2012 年增长率在3 %以上，2013 年、2014 年和2015 年增长率分别降至2.8%、2.9%和2.2%，总体上看仍处在增长阶段。至2015 年末，欧盟国家的宠物食品销售额达到127.05 亿欧元，其中，以犬粮和猫粮为主，具体如下所示：

图：欧盟国家的宠物食品销售额

③日本宠物食品市场

最近几年日本宠物食品行业市场规模的变化情况如下：

图：最近几年日本宠物食品行业市场规模的变化情况

如上图所示，日本宠物食品市场增长比较缓慢，2010 年至2015 年间，增长率约为0.95%。至2015年末，日本宠物食品市场规模约为3,040.65亿日元，其中犬、猫类宠物食品的市场规模约为2,617.20 亿日元，占宠物食品总规模的86.07%。

日本犬、猫类宠物食品市场中，宠物主粮与宠物零食市场规模的变化情况如下图所示：
图：宠物主粮与宠物零食市场规模的变化情况　　如上图所示，2010 年至2015 年间，与其宠物食品市场整体发展趋势一致，日本犬、猫类宠物主粮与宠物零食市场缓慢增长，其中，犬、猫类宠物主粮市场的年均增长率约为0.63%。至2015 年末，市场规模约为2,130.50亿日元，占犬、猫类宠物食品市场规模的81.40%，占宠物食品市场总规模的70.07%；犬、猫类宠物零食市场的年增长率约为1.33%，至2015 年末，市场规模约为486.70亿日元，占犬、猫类宠物食品市场总规模的18.60%，占宠物食品市场总规模的16.01%。

在日本犬、猫类宠物食品市场中，零食类的市场规模明显快于主粮类的市场规模的增长。日本犬、猫类宠物零食市场主要产品规模及其变化情况如下：
图：日本犬、猫类宠物零食市场主要产品规模及其变化情况　　从上图可见，日本犬、猫类宠物零食市场以肉干类产品为主，至2015 年末肉干类零食市场规模约为288 亿日元，约占日本犬、猫类宠物零食市场规模的59.26%，而其增长率略低于犬、猫类宠物零食市场的增长，自2010 年至2015年间，年均增长率约为1.08%。

（2）我国宠物食品行业发展情况

我国的宠物食品行业与整体宠物行业同步发展，虽然只有十几年的发展时间，但发展速度很快，形成了一定的行业规模。

①我国宠物食品行业规模以上企业工业产值与销售情况
最近几年，我国宠物食品行业规模以上企业的工业产值情况如下所示：
图：我国宠物食品行业规模以上企业的工业产值情况　　我国宠物食品行业发展迅速，自2010 年至2015 年间，年均增长率达23.20%。至2015 年末，我国规模以上宠物食品企业年产值规模为289.35 亿元，预计未来该产值规模仍将以较快速度增长。

与工业产值相对应，我国宠物食品行业销售收入也实现了快速增长，具体如下：
图：我国宠物食品行业销售收入
我国宠物食品行业销售收入同样发展迅速，自2010 年至2015 年间，年均增长率达23.62%，2015 年，我国规模以上宠物食品企业收入总额为280.54 亿元。我国宠物食品行业销售规模的迅速扩大，主要得益于国内市场规模的快速增长，从上图可以看出，国内销售收入的增长明显快于行业总销售收入的增长，自2010年至2015年间，国内销售收入年均增长率达32.53%，至2015 年末，我国规模以上宠物食品行业国内销售收入为236.70 亿元，可以预见一段时期内我国宠物食品市场将有望持续快速发展。

②我国宠物食品出口情况

我国宠物食品最近几年的出口情况如下所示：

图：我国宠物食品最近几年的出口情况

我国宠物食品出口规模在2010 年至2012 年间增长较快，自2013 年开始出现下降，至2016 年渐趋稳定，该年度实现出口额为66,723.29 万美元。我国宠物食品出口规模自2013年开始出现下降主要受美国的宠物食品安全事件和日本宠物食品市场增长乏力的影响所致，我国宠物食品出口规模如下所示：

图：我国宠物食品出口规模　　2013 年我国宠物食品对美出口出现较大幅度下降，2014-2016 年下降幅度趋于缓和，同期对日本亦出现小幅下降，而对欧洲的产品出口则自2010-2016年基本保持持续增长态势，对其他地区的产品出口自2010年起至2013年止呈较快增长的态势，2014 年略有增加，2015-2016 年稍有回落，目前我国宠物食品出口已由集中于美国市场向多区域分化发展，2016 年我国宠物食品出口区域分布情况如下所示：

图：2016 年我国宠物食品出口区域分布情况

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国宠物食品产业市场竞争态势调查与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章宠物食品行业相关基础概述

1.1宠物食品的定义及分类

1.1.1宠物食品的界定

1.1.2宠物食品的分类

1、干燥型宠物食品

2、半干型宠物食品

3、宠物流质食品

1.2宠物食品行业特点分析

1.2.1市场特点分析
1.2.2行业经济特性
1.2.3行业发展周期分析
1.2.4行业进入风险
1.2.5行业成熟度分析

第二章2016-2017年中国宠物食品行业市场发展环境分析
2.1中国宠物食品行业经济环境分析
2.1.1中国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、宠物产业发展现状分析
2.1.2经济环境对行业的影响分析
2.2中国宠物食品行业政策环境分析
2.2.1行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.2.2行业政策分析
1、《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》
2、AAFCO宠物营养标准
2.2.3政策环境对行业的影响分析
2.3中国宠物食品行业社会环境分析
2.3.1行业社会环境
1、人口规模分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析
5、中国城镇化率
2.3.2社会环境对行业的影响分析
2.4中国宠物食品行业技术环境分析
2.4.1宠物食品生产技术分析
1、宠物食品生产工艺分析

2、宠物食品现代化生产工艺
2.4.2行业主要技术发展趋势
2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国宠物食品行业上、下游产业链分析
3.1宠物食品行业产业链概述
3.1.1产业链定义
3.1.2宠物食品行业产业链
3.2宠物食品行业上游-原材料产业发展分析
3.2.1原材料产业发展现状
3.2.2原材料产业供给分析
3.2.3原材料供给价格分析
3.2.4原材料供给区域分布
3.3宠物食品行业下游-经销商情况分析
3.3.1宠物食品经销商发展现状
3.3.2宠物食品经销商规模情况
3.3.3宠物食品经销商区域分布
3.4宠物食品行业终端消费者消费情况分析
3.4.1中国人均宠物食品消费情况
3.4.2宠物食品消费者地域分布情况
3.4.3宠物食品消费者品牌忠诚度分析

第四章国际宠物食品行业市场发展分析
4.12016-2017年国际宠物食品行业发展现状
4.1.1国际宠物食品行业发展现状
4.1.2国际宠物食品行业发展规模
4.1.3国际宠物食品主要技术水平
4.22016-2017年国际宠物食品市场需求研究
4.2.1国际宠物食品市场需求特点
4.2.2国际宠物食品市场需求结构
4.2.3国际宠物食品市场需求规模
4.32016-2017年国际区域宠物食品行业研究
4.3.1欧洲宠物食品市场调研
1、市场发展现状
2、市场发展规模

3、市场趋势预测
4.3.2美国宠物食品市场调研
1、市场发展现状
2、市场发展规模
3、市场趋势预测
4.3.3日韩宠物食品市场调研
1、市场发展现状
2、市场发展规模
3、市场趋势预测
4.42018-2024年国际宠物食品行业发展展望
4.4.1国际宠物食品行业发展趋势
4.4.2国际宠物食品行业规模预测
4.4.3国际宠物食品行业发展机会

第五章2016-2017年中国宠物食品行业发展概述
5.1中国宠物食品行业发展状况分析
5.1.1中国宠物食品行业发展阶段
5.1.2中国宠物食品行业发展总体概况
5.1.3中国宠物食品行业发展特点分析
1、市场规模快速增长
2、宠物食品具有极大的市场潜力
3、互联网推动行业发展
4、宠物食品本土化发展特色
5.22016-2017年宠物食品行业发展现状
5.2.12016-2017年中国宠物食品行业发展热点
5.2.22016-2017年中国宠物食品行业发展现状
5.2.32016-2017年中国宠物食品企业发展分析
5.3宠物食品行业替代品及互补产品分析
5.3.1宠物食品行业替代品分析
1、替代品种类
2、主要替代品对宠物食品行业的影响
3、替代品发展趋势分析
5.3.2宠物食品行业互补产品分析
1、行业互补产品种类
2、主要互补产品对宠物食品行业的影响

3、互补产品发展趋势分析
5.4中国宠物食品行业细分市场概况
5.4.1干燥型宠物食品市场
1、市场发展现状分析
2、市场发展规模分析
3、市场趋势预测分析
5.4.2半干型宠物食品市场
1、市场发展现状分析
2、市场发展规模分析
3、市场趋势预测分析
5.4.3宠物流质食品市场
1、市场发展现状分析
2、市场发展规模分析
3、市场趋势预测分析
5.5宠物食品行业渠道与行业品牌分析
5.5.1宠物食品行业渠道分析
1、渠道形式
2、渠道要素对比
3、各区域主要代理商情况
5.5.2宠物食品行业品牌分析
1、品牌数量分析
2、品牌推广方式分析
3、品牌美誉度分析
4、品牌的选择情况
5.6中国宠物食品行业发展问题及对策建议
5.6.1中国宠物食品行业发展制约因素
5.6.2中国宠物食品行业发展对策建议

第六章中国宠物食品行业运行指标分析及预测
6.1中国宠物食品行业企业数量分析
6.1.12016-2017年中国宠物食品行业企业数量情况
6.1.22016-2017年中国宠物食品行业企业竞争结构
6.22016-2017年中国宠物食品行业财务指标总体分析
6.2.1行业盈利能力分析
6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析
6.2.4行业发展能力分析
6.3中国宠物食品行业市场规模分析及预测
6.3.12016-2017年中国宠物食品行业市场规模分析
6.3.22018-2024年中国宠物食品行业市场规模预测
6.42016-2017年中国宠物食品区域市场规模分析
6.4.1东北地区市场规模分析
6.4.2华北地区市场规模分析
6.4.3华东地区市场规模分析
6.4.4华中地区市场规模分析
6.4.5华南地区市场规模分析
6.4.6西部地区市场规模分析
6.5中国宠物食品行业市场供需分析及预测
6.5.1中国宠物食品行业市场供给分析
1、2016-2017年中国宠物食品行业供给规模分析
2、2018-2024年中国宠物食品行业供给规模预测
6.5.2中国宠物食品行业市场需求分析
1、2016-2017年中国宠物食品行业需求规模分析
2、2018-2024年中国宠物食品行业需求规模预测
6.62016-2017年中国宠物食品行业产品价格分析
6.6.12016-2017年中国宠物食品行业产品价格回顾
6.6.22016-2017年中国宠物食品产品当前市场价格统计分析
6.6.32016-2017年中国宠物食品产品价格影响因素分析
6.6.42018-2024年中国宠物食品产品价格预测
6.7宠物食品行业进出口分析
6.7.1出口分析
1、2016-2017年宠物食品出口总况分析
2、2016-2017年宠物食品出口量及增长情况
3、2016-2017年宠物食品细分行业出口情况
4、出口流向结构
5、出口产品品牌分析
6、主要出口企业分析
7、出口价格特征分析
6.7.2进口分析
1、2016-2017年宠物食品进口总况分析

2、2016-2017年宠物食品进口量及增长情况
3、2016-2017年宠物食品细分行业进口情况
4、国家进口结构
5、进口产品结构
6、出口价格趋势

第七章中国互联网+宠物食品行业发展现状及前景
7.1互联网给宠物食品行业带来的冲击和变革分析
7.1.1互联网时代宠物食品行业大环境变化分析
7.1.2互联网给宠物食品行业带来的突破机遇分析
7.1.3互联网给宠物食品行业带来的挑战分析
7.1.4互联网+宠物食品行业渠道形势变革分析
7.1.5互联网+宠物食品行业营销模式变革分析
7.2中国互联网+宠物食品行业市场发展现状分析
7.2.1中国互联网+宠物食品行业投资布局分析
1、中国互联网+宠物食品行业投资切入方式
2、中国互联网+宠物食品行业投资规模分析
3、中国互联网+宠物食品行业投资业务布局
7.2.2宠物食品行业目标客户互联网渗透率分析
7.2.3中国互联网+宠物食品行业市场规模分析
7.2.4中国互联网+宠物食品行业竞争格局分析
1、中国互联网+宠物食品行业参与者结构
2、中国互联网+宠物食品行业竞争者类型
3、中国互联网+宠物食品行业市场占有率
7.2.5中国宠物食品垂直电商平台分析
1、天猫商城
2、淘宝商城
3、京东商城
4、苏宁易购
5、亚马逊
7.2.6中国宠物食品企业互联网战略案例分析
7.3中国互联网+宠物食品行业市场趋势预测分析
7.3.1中国互联网+宠物食品行业市场增长动力分析
7.3.2中国互联网+宠物食品行业市场发展瓶颈剖析
7.3.3中国互联网+宠物食品行业市场发展趋势分析

第八章中国宠物食品行业消费市场运营状况分析
8.1宠物食品市场消费需求分析
8.1.1宠物食品市场的消费需求变化
8.1.2宠物食品行业的需求情况分析
8.1.3宠物食品品牌市场消费需求分析
8.2宠物食品消费者购买渠道分析
8.2.1消费者主要购买渠道分析
8.2.2各购买渠道占比情况分析
8.2.3各购买渠道变化趋势分析
8.3宠物食品行业产品的品牌市场运营状况分析
8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
8.3.4宠物食品行业品牌忠诚度调查
8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国宠物食品行业市场竞争格局分析
9.1中国宠物食品行业竞争格局分析
9.1.1宠物食品行业区域分布格局
9.1.2宠物食品行业企业规模格局
9.1.3宠物食品行业企业性质格局
9.1.4宠物食品国际竞争格局分析
1、国际宠物食品品牌格局
2、国际宠物食品区域格局
3、国际宠物食品市场集中度分析
4、中国宠物食品市场国产品牌占比分析
9.2中国宠物食品行业竞争五力分析
9.2.1宠物食品行业上游议价能力
9.2.2宠物食品行业下游议价能力
9.2.3宠物食品行业新进入者威胁
9.2.4宠物食品行业替代产品威胁
9.2.5宠物食品行业现有企业竞争
9.3中国宠物食品行业竞争SWOT分析
9.3.1宠物食品行业优势分析（S）

9.3.2宠物食品行业劣势分析（W）
9.3.3宠物食品行业机会分析（O）
9.3.4宠物食品行业威胁分析（T）
9.4中国宠物食品行业投资兼并重组整合分析
9.4.1投资兼并重组现状
9.4.2投资兼并重组案例

第十章中国宠物食品行业领先企业竞争力分析
10.1皇誉宠物食品（上海）有限公司竞争力分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
10.2天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司竞争力分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
10.3玛氏食品（中国）有限公司竞争力分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
10.4青岛天地荟食品有限公司竞争力分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
10.5上海诺瑞宠物用品有限公司竞争力分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
10.6成都好主人宠物食品有限公司竞争力分析
一、企业概况

二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
10.7乖宝宠物食品集团有限责任公司竞争力分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
10.8烟台中宠食品股份有限公司竞争力分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
10.9山东路斯宠物食品股份有限公司竞争力分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
10.10佛山市雷米高动物营养保健科技有限公司竞争力分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国宠物食品行业发展趋势与投资机会研究
11.12018-2024年中国宠物食品行业市场发展潜力分析
11.1.1中国宠物食品行业市场空间分析
11.1.2中国宠物食品行业竞争格局变化
11.1.3中国宠物食品行业互联网+前景
11.22018-2024年中国宠物食品行业发展趋势分析
11.2.1中国宠物食品行业品牌格局趋势
11.2.2中国宠物食品行业渠道分布趋势
11.2.3中国宠物食品行业市场趋势分析
11.32018-2024年中国宠物食品行业投资机会与建议
11.3.1中国宠物食品行业行业前景调研展望

11.3.2中国宠物食品行业投资机会分析
11.3.3中国宠物食品行业投资建议

第十二章2018-2024年中国宠物食品行业投资分析与风险规避
12.1中国宠物食品行业关键成功要素分析
12.2中国宠物食品行业投资壁垒分析
12.3中国宠物食品行业投资前景与规避
12.3.1宏观经济风险与规避
12.3.2行业政策风险与规避
12.3.3上游市场风险与规避
12.3.4市场竞争风险与规避
12.3.5技术风险分析与规避
12.3.6下游需求风险与规避
12.4中国宠物食品行业融资渠道与策略
12.4.1宠物食品行业融资渠道分析
12.4.2宠物食品行业融资策略分析

第十三章2018-2024年中国宠物食品行业盈利模式与投资规划建议规划分析
13.1国外宠物食品行业投资现状及经营模式分析
13.1.1境外宠物食品行业成长情况调查
13.1.2经营模式借鉴
13.1.3国外投资新趋势动向
13.2中国宠物食品行业商业模式探讨
13.2.1行业主要商业模式分析
13.2.2宠物食品行业商业模式创新分析
13.3中国宠物食品行业投资投资前景规划
13.3.1战略优势分析
13.3.2战略机遇分析
13.3.3战略规划目标
13.3.4战略措施分析
13.4最优投资路径设计
13.4.1投资对象
13.4.2投资模式
13.4.3预期财务状况分析
13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议
14.1研究结论
14.2宠物食品行业投资可行性评估
14.3建议
14.3.1行业投资策略建议
14.3.2行业投资方向建议
14.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表：宠物食品行业特点
图表：宠物食品行业生命周期
图表：宠物食品行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：中国食品制造工业产值分析
图表：中国宠物食品品牌排行榜
图表：中国宠物食品行业外资品牌市场占有率分析
图表：中国宠物食品产品市场渗透率分析

（GYWWJP）
图表详见正文
特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/siliao/312132312132.html