

2021年中国安全评价产业分析报告- 市场深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国安全评价产业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/532131532131.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国安全评价工作起步于上世纪80年代，2002年以来，国家颁布实施了《安全生产法》、《安全生产许可证条例》等法律法规，安全评价行业得到快速发展。特别是近几年，除了国家的强制规定外，越来越多的生产经营单位自愿聘请安全技术服务企业为其提供安全评价和其他相关服务。生产经营单位从“要我安全”到“我要安全”的转变，为安全技术服务企业的发展创造了良好的市场条件。

为充分发挥安全生产专业服务机构的作用，严格安全生产准入，近年来，国家安全监管总局加强对安全评价中介机构管理，对安全评价专业服务市场秩序进行整顿，提高准入门槛，实行严格的资格认证制度，确保安全评价、检测结果的专业性和客观性。同时，积极引导和鼓励安全评价机构走专业化、规模化、规范化发展道路，促进整合和规范，安全评价工作步入了规范发展阶段。

目前，我国安全评价市场已形成了由政府检验检测、企业内部安全生产管理团队及独立第三方评价机构共同参与的行业格局。独立第三方评价相对于企业内部安全生产管理团队具有更高的公信力、更强的技术实力、规模化操作带来的较低廉的成本支出。相对于政府检测与评价，独立第三方评价具有运作机制灵活、市场化程度高、效率高、服务质量好等优点。独立第三方机构凭借检测数据的独立性及公正性，作为政府检测的补充，已被市场各方广泛接受。

当前安全评价行业依然存在一些突出问题：

一是安全评价机构区域分布不均衡，为地方服务的延伸和持续能力较弱，跨区域开展业务客观上增加了安全监管监察部门的监管难度。

二是业务范围重点不突出，“万金油”式的机构太多，存在盲目竞争，甚至恶性竞争。

三是机构规模普遍较小、专业技术实力较弱，缺乏专业人才，尤其是高端人才、领军人物。

四是重经济效益，轻社会责任，支撑作用没有得到充分发挥，不能很好地满足安全生产工作需要，在主动参与公共安全治理、研究制定有关安全行业规范制度、推动行业规范健康发展等方面缺乏积极性。

五是缺乏责任感和法律意识，存在从业不规范行为。部分安评机构转包评价项目、转租资质证书，擅自减少和简化程序等，甚至一些安评机构存在出具虚假或者严重失实的评价报告等违法行为。

六是缺乏开拓进取精神，总体水平不高。评价方法手段单一，深入研究不够，评价工作大多仅仅停留在安全守法性检查，符合性检查，没有上升到预测性、风险评估阶段。

七是存在地方保护主义。个别地方安全监管监察部门重审批、轻管理，实行地方保护政策，采用行政手段干预市场竞争，甚至指定特定的机构开展安全评价、企业安全质量标准化等专业服务，不同程度影响了评价活动的独立性、评价报告的客观性。

安全评价机构将检测与评价技术、服务和公信力融入品牌，接受工业企业、建设项目等主体的委托，综合运用科学方法和专业技术，对项目存在的安全隐患进行评价并出具报告，从而评定是否达到行业标准与法律法规的要求，并且根据检测或评价工作量向委托方收取费用。

在安全评价技术服务方面，安全评价机构或企业提供的服务包括安全预评价、安全验收评价、安全现状评价、电厂并网安全性评价、安全生产标准化评审等。

安全评价主要服务内容及服务对象 资料来源：观研天下整理

近几年来，针对工矿商贸企业严峻的安全生产环境、不断攀升的职业病发病率，我国借鉴国外的先进经验，对企业作业环境是否满足《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国防治法》及相关法律法规制度的要求，政府监管部门与企业自身不作评判，而是由独立的第三方机构依据相关法律法规技术标准判定。如果判定合格，则监管部门据此许可，否则不予许可。

鉴于该行业的特殊性，国家对从业机构及从业人员提出了较高要求，《安全评价机构管理规定》（安监总局22号令）第五条、《职业卫生技术服务机构监督管理暂行办法》（安监总局50号令）第六条均在从业机构数量上明确规定了“总量控制”的原则，这意味着伴随经济发展，新建项目的增加，市场空间会不断变大。

截止2019年我国安全评价行业市场规模已经达到144.9亿元。预计2020年为150.6亿元。具体如下：

2015-2020年中国安全评价行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来针对工矿商贸企业严峻的安全生产环境、不断攀升的职业病发病率，社会安全防范意识在逐步增强，企业对自身安全生产管理的需求增强，不仅仅停留在满足国家法定强制要求的层面，政府管理方式的转变也催生了新的市场需求，具体包括安全技术咨询、安全生产解决方案、职业卫生解决方案、安全生产托管、政府购买安全服务等自主业务，还包括安全生产信息平台、安全生产托管平台、职业病体检康复基地、安全产业园区等平台业务，这些催生的新的市场需求为传统的评价机构提供了新的市场机遇和市场增长点。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国安全评价产业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国安全评价行业发展概述

第一节 安全评价行业发展情况概述

一、安全评价行业相关定义

二、安全评价行业基本情况介绍

三、安全评价行业发展特点分析

四、安全评价行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、安全评价行业需求主体分析

第二节 中国安全评价行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、安全评价行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国安全评价行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国安全评价行业生命周期分析

一、安全评价行业生命周期理论概述

二、安全评价行业所属的生命周期分析

第四节 安全评价行业经济指标分析

一、安全评价行业的赢利性分析

二、安全评价行业的经济周期分析

三、安全评价行业附加值的提升空间分析

第五节 中国安全评价行业进入壁垒分析

一、安全评价行业资金壁垒分析

二、安全评价行业技术壁垒分析

三、安全评价行业人才壁垒分析

四、安全评价行业品牌壁垒分析

五、安全评价行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球安全评价行业市场发展现状分析

第一节 全球安全评价行业发展历程回顾

第二节 全球安全评价行业市场区域分布情况

第三节 亚洲安全评价行业地区市场分析

- 一、亚洲安全评价行业市场现状分析
- 二、亚洲安全评价行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲安全评价行业市场前景分析

第四节 北美安全评价行业地区市场分析

- 一、北美安全评价行业市场现状分析
- 二、北美安全评价行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美安全评价行业市场前景分析

第五节 欧洲安全评价行业地区市场分析

- 一、欧洲安全评价行业市场现状分析
- 二、欧洲安全评价行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲安全评价行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界安全评价行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球安全评价行业市场规模预测

第三章 中国安全评价产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品安全评价总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国安全评价行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国安全评价产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国安全评价行业运行情况

第一节 中国安全评价行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国安全评价行业市场规模分析

第三节 中国安全评价行业供应情况分析

第四节 中国安全评价行业需求情况分析

第五节 我国安全评价行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国安全评价行业供需平衡分析

第七节 中国安全评价行业发展趋势分析

第五章 中国安全评价所属行业运行数据监测

第一节 中国安全评价所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国安全评价所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国安全评价所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国安全评价市场格局分析

第一节 中国安全评价行业竞争现状分析

一、中国安全评价行业竞争情况分析

二、中国安全评价行业主要品牌分析

第二节 中国安全评价行业集中度分析

一、中国安全评价行业市场集中度影响因素分析

二、中国安全评价行业市场集中度分析

第三节 中国安全评价行业存在的问题

第四节 中国安全评价行业解决问题的策略分析

第五节 中国安全评价行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国安全评价行业需求特点与动态分析

第一节 中国安全评价行业消费市场动态情况

第二节 中国安全评价行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 安全评价行业成本结构分析

第四节 安全评价行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国安全评价行业价格现状分析

第六节 中国安全评价行业平均价格走势预测

一、中国安全评价行业价格影响因素

二、中国安全评价行业平均价格走势预测

三、中国安全评价行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国安全评价行业区域市场现状分析

第一节 中国安全评价行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区安全评价市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区安全评价市场规模分析

四、华东地区安全评价市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区安全评价市场规模分析

四、华中地区安全评价市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区安全评价市场规模分析

四、华南地区安全评价市场规模预测

第九章 2017-2020年中国安全评价行业竞争情况

第一节 中国安全评价行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国安全评价行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国安全评价行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 安全评价行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国安全评价行业发展前景分析与预测

第一节 中国安全评价行业未来发展前景分析

一、安全评价行业国内投资环境分析

二、中国安全评价行业市场机会分析

三、中国安全评价行业投资增速预测

第二节 中国安全评价行业未来发展趋势预测

第三节 中国安全评价行业市场发展预测

一、中国安全评价行业市场规模预测

二、中国安全评价行业市场规模增速预测

三、中国安全评价行业产值规模预测

四、中国安全评价行业产值增速预测

五、中国安全评价行业供需情况预测

第四节 中国安全评价行业盈利走势预测

一、中国安全评价行业毛利润同比增速预测

二、中国安全评价行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国安全评价行业投资风险与营销分析

第一节 安全评价行业投资风险分析

一、安全评价行业政策风险分析

二、安全评价行业技术风险分析

三、安全评价行业竞争风险分析

四、安全评价行业其他风险分析

第二节 安全评价行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国安全评价行业发展战略及规划建议

第一节 中国安全评价行业品牌战略分析

一、安全评价企业品牌的重要性

二、安全评价企业实施品牌战略的意义

三、安全评价企业品牌的现状分析

四、安全评价企业的品牌战略

五、安全评价品牌战略管理的策略

第二节 中国安全评价行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国安全评价行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 安全评价行业竞争力提升策略

一、安全评价行业产品差异性策略

二、安全评价行业个性化服务策略

三、安全评价行业的促销宣传策略

四、安全评价行业信息智能化策略

五、安全评价行业品牌化建设策略

六、安全评价行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国安全评价行业发展策略及投资建议

第一节 中国安全评价行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国安全评价行业营销渠道策略

一、安全评价行业渠道选择策略

二、安全评价行业营销策略

第三节 中国安全评价行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国安全评价行业重点投资区域分析

二、中国安全评价行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/532131532131.html>