

2018年中国分时租赁行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国分时租赁行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/342124342124.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、分时租赁发展面临的关键问题 作为新生的一类出行服务模式，分时租赁的健康发展依赖于政府的政策支持、企业的可持续经营能力以及用户的价值认同与规范使用，即形成“政府愿支持——企业可盈利——用户乐接受——社会有效益”的良性循环。目前国内分时租赁业务在政府、企业、用户等层面均面临不同程度的挑战。

图：分时租赁

资料来源：公开资料整理 1、1政府的政策导向

2017年8月8日，交通运输部、住房和城乡建设部联合发文《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》（以下简称《意见》），要求各地充分认识发展分时租赁的作用，综合考虑城市经济发展、交通出行结构、汽车保有量、停车资源等实际，在坚持公交优先发展战略的前提下，考虑分时租赁非集约化出行的特点，合理确定分时租赁在城市综合交通运输体系中的定位，研究建立与公众出行需求、城市道路资源、停车资源等相适应的车辆投放机制，使其与城市公共交通、出租汽车等出行方式协调发展，形成多层次、差异化的城市交通出行体系。

《意见》还要求建立健全配套政策措施。鼓励城市商业中心、政务中心、大型居民区、交通枢纽等人流密集区域的公共停车场为分时租赁车辆停放提供便利。鼓励探索通过优惠城市路内停车费等措施，推动租赁车辆在依法划设的城市路内停车泊位停放，在不增加城市道路拥堵、不影响其他社会车辆停放的情况下，提高路内停车泊位的使用效率和租赁车辆使用便利度。鼓励使用新能源车辆开展分时租赁，并按照新能源汽车发展有关政策在充电基础设施布局和建设方面给予扶持。

尽管国家部委层面给出了明确的促进意见，但在地方政府层面，分时租赁仍然面临“增加交通拥堵”、“扰乱出租车运行”等政策忧虑。分时租赁站点建设、运营车辆额度投放等成为制约分时租赁健康发展的基础要素。如深圳市2015年从待配置电动小汽车增量指标中划出2 000个专项指标用于分时租赁的运营，至目前为止并未增加新的分时租赁车辆额度。

基础要素瓶颈制约了分时租赁的规模效应发挥。根据相关调研，目前深圳市处于运营状态的分时租赁车辆规模仅1 100 辆，服务网点共计约130个，车辆日均使用次数仅有0.2~0.6次。

。

1、2 企业财务营收能力

实现财务盈利是分时租赁得以持续运营的基本条件。汽车分时租赁运营模式中的主要成本包括车辆购置、售后维护等，也包括首次购买和保险等高成本项目。如果无法与价值链上其他企业合作，汽车分时租赁运营商在初始投资和运营等环节将面临极大的资金压力，对现金流产生负面影响。根据罗兰贝格的财务模型计算，运营商20%的单车日均利用率（单车在24小时内的运营时长百分比）是中国汽车分时租赁业务盈亏的分界线，远高于大多数运营商的车辆利用率。在2016年，行业平均水平仅约为12%。

1、3 用户认同与规范使用

如果仅仅关注政策规定和政府期待，分时租赁运营商可能会忽视客户的价值主张，无法构建适当的用户场景，从而导致车辆的低利用率。理想的汽车分时租赁用户使用场景应当是基于特定的使用需要，并在日常运营中易于实现，比如在该场景下其他出行服务或交通解决方案（如滴滴等）相对有限。

面临用户的不当行为，如违章停车、损坏车辆、丢失钥匙、交通违章、预订错误、违法租用、拒绝支付等，运营商不得不强化线下团队与相关技术，这也推高了运营商的额外成本支出，包括更高的材料成本：丢失钥匙、加油卡/充电卡、车辆牌照等损失不在保险公司的赔付范围之内，企业需要自己承担；更高的线下运营成本：企业还需要承担额外的洗车、挪动停放不当的汽车、追踪被盗汽车等其他相关费用；更高的后台成本：处理、追缴违章罚款等特殊情况的费用等。

《意见》也明确要求分时租赁经营者应具备线上服务能力，要通过技术手段落实承租人身份查验要求，应通过大数据分析，强化车辆智能组织调配，动态优化车辆布局，实现不同时间、不同区域间的车辆供需平衡。推广应用“电子围栏”技术，引导用户有序停车，加强停车管理。分时租赁经营者应具备线下运营服务能力，要通过运营人员日常巡检、车辆自检等方式，确保车辆安全状况良好，要建立完善车辆调度、维修、救援、回收机制和流程。分时租赁经营者应采用安全、合规的支付结算服务，确保用户押金和资金安全，确保用户个人信息安全。

2、分时租赁发展前景分析

尽管分时租赁发展还面临着诸多挑战，但总体上世界各国不同研究咨询机构都普遍看好分时租赁的发展前景。罗兰贝格认为受到中国政府治理空气污染、鼓励共享经济等政策驱动，以及城市公共交通网络发展仍无法与城市化发展进程完全匹配的现实条件，再加上中国的汽车保有量与驾照持证人数之间存在巨大差距，这些都会持续推动分时租赁的快速发展。罗兰贝格预测至2025年，中国分时租赁汽车数量预计将保持约45%的年复合增长率，分时租赁汽车数量将达到60万辆。

分时租赁的发展还将受到汽车“四化”趋势的强力推动。

2017年5月Rethink X发布《重新思考交通2020—2030：交通变革与内燃机汽车和石油工业的崩塌》[9]。该报告认为在自动驾驶车辆（Autonomous Vehicles）审批通过后的10年内，出行者95%的客运车公里将由TaaS（Transportation-as-a-service）完成。到2030年，个人拥有的内燃机汽车仍将占美国小汽车保有量的40%，但仅承担5%的客运车公里数。作为TaaS服务链中小汽车的主要组织和服务模式，分时租赁前景广阔。

当汽车实现自动驾驶之后，目前的巡游出租车、网约出租车以及分时租赁将会殊途同归，发展成为一类共同的汽车服务模式，即共享小汽车。共享小汽车的运营模式也可能与当前的分时租赁存在差异，它无需固定的运营站点，车辆大部分时间处于运营状态，利用效率也得到极大提升。

3、总结

分时租赁是共享经济环境下“互联网+便捷交通”的具体实施，这种用户自我服务、随时用车、车辆共享的商业模式近几年在全世界范围内迅速扩张，成为互联网引领交通出行方式变革的重要体现，并为城市出行提供了一种新的选择。国内外实践证明，分时租赁有助于减少个人购车意愿，一定程度上缓解城市私人小汽车保有量快速增长趋势以及对道路和停车资源的占用。结合中国城市与交通发展环境，并考虑未来的小汽车交通组织模式变革前景，应在坚持公交优先发展的基础上，推动分时租赁稳步、有序发展，构建“政府愿支持——企业可盈利——用户乐接受——社会有效益”的良性发展轨道。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国分时租赁行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国分时租赁行业发展概述

第一节 分时租赁行业发展情况概述

一、分时租赁行业相关定义

二、分时租赁行业基本情况介绍

三、分时租赁行业发展特点分析

第二节 中国分时租赁行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、分时租赁行业产业链条分析

三、中国分时租赁行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国分时租赁行业生命周期分析

一、分时租赁行业生命周期理论概述

二、分时租赁行业所属的生命周期分析

第四节 分时租赁行业经济指标分析

一、分时租赁行业的赢利性分析

二、分时租赁行业的经济周期分析

三、分时租赁行业附加值的提升空间分析

第五节 国内分时租赁行业进入壁垒分析

一、分时租赁行业资金壁垒分析

二、分时租赁行业技术壁垒分析

三、分时租赁行业人才壁垒分析

四、分时租赁行业品牌壁垒分析

五、分时租赁行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球分时租赁行业市场发展现状分析

第一节 全球分时租赁行业发展历程回顾

第二节 全球分时租赁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲分时租赁行业地区市场分析

一、亚洲分时租赁行业市场现状分析

二、亚洲分时租赁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲分时租赁行业市场前景分析

第四节 北美分时租赁行业地区市场分析

一、北美分时租赁行业市场现状分析

二、北美分时租赁行业市场规模与市场需求分析

三、北美分时租赁行业市场前景分析

第五节 欧盟分时租赁行业地区市场分析

一、欧盟分时租赁行业市场现状分析

二、欧盟分时租赁行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟分时租赁行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界分时租赁行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球分时租赁行业市场规模预测

第三章 中国分时租赁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品分时租赁总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国分时租赁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国分时租赁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国分时租赁行业运行情况

第一节 中国分时租赁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国分时租赁行业市场规模分析

第三节 中国分时租赁行业供应情况分析

第四节 中国分时租赁行业需求情况分析

第五节 中国分时租赁行业供需平衡分析

第六节 中国分时租赁行业发展趋势分析

第五章 中国分时租赁所属行业运行数据监测

第一节 中国分时租赁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国分时租赁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国分时租赁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国分时租赁市场格局分析

第一节 中国分时租赁行业竞争现状分析

一、中国分时租赁行业竞争情况分析

二、中国分时租赁行业主要品牌分析

第二节 中国分时租赁行业集中度分析

一、中国分时租赁行业市场集中度分析

二、中国分时租赁行业企业集中度分析

第三节 中国分时租赁行业存在的问题

第四节 中国分时租赁行业解决问题的策略分析

第五节 中国分时租赁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国分时租赁行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国分时租赁行业消费特点

第二节 中国分时租赁行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 分时租赁行业成本分析

第四节 分时租赁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国分时租赁行业价格现状分析

第六节 中国分时租赁行业平均价格走势预测

一、中国分时租赁行业价格影响因素

二、中国分时租赁行业平均价格走势预测

三、中国分时租赁行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国分时租赁行业区域市场现状分析

第一节 中国分时租赁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区分时租赁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区分时租赁市场规模分析

四、华东地区分时租赁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区分时租赁市场规模分析

四、华中地区分时租赁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区分时租赁市场规模分析

第九章 2016-2018年中国分时租赁行业竞争情况

第一节 中国分时租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国分时租赁行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国分时租赁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 分时租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国分时租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国分时租赁行业未来发展前景分析

一、分时租赁行业国内投资环境分析

二、中国分时租赁行业市场机会分析

三、中国分时租赁行业投资增速预测

第二节中国分时租赁行业未来发展趋势预测

第三节中国分时租赁行业市场发展预测

一、中国分时租赁行业市场规模预测

二、中国分时租赁行业市场规模增速预测

三、中国分时租赁行业产值规模预测

四、中国分时租赁行业产值增速预测

五、中国分时租赁行业供需情况预测

第四节中国分时租赁行业盈利走势预测

一、中国分时租赁行业毛利润同比增速预测

二、中国分时租赁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国分时租赁行业投资风险与营销分析

第一节 分时租赁行业投资风险分析

一、分时租赁行业政策风险分析

二、分时租赁行业技术风险分析

三、分时租赁行业竞争风险分析

四、分时租赁行业其他风险分析

第二节 分时租赁行业企业经营发展分析及建议

一、分时租赁行业经营模式

二、分时租赁行业销售模式

三、分时租赁行业创新方向

第三节 分时租赁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国分时租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国分时租赁行业品牌战略分析

一、分时租赁企业品牌的重要性

二、分时租赁企业实施品牌战略的意义

三、分时租赁企业品牌的现状分析

四、分时租赁企业的品牌战略

五、分时租赁品牌战略管理的策略

第二节中国分时租赁行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国分时租赁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国分时租赁行业发展策略及投资建议

第一节中国分时租赁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国分时租赁行业定价策略分析

第三节中国分时租赁行业营销渠道策略

- 一、分时租赁行业渠道选择策略
- 二、分时租赁行业营销策略

第四节中国分时租赁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国分时租赁行业重点投资区域分析
- 二、中国分时租赁行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/342124342124.html>