

2017-2022年中国能效管理平台产业规模调查及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国能效管理平台产业规模调查及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/272124272124.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国能效管理平台产业规模调查及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 能效管理平台行业发展综述

1.1 能效管理平台行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 能效管理平台行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 能效管理平台行业在国民经济中的地位

1.2.3 能效管理平台行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 能效管理平台行业生命周期

1.3 最近3-5年中国能效管理平台行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 能效管理平台行业运行环境分析

2.1 能效管理平台行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

- (1) 2014-2016年节能减排低碳发展行动方案
- (2) 关于加强万家企业能源管理体系建设工作的通知
- (3) 能源效率标识管理办法

2.1.3 行业相关发展规划

- (1) 节能减排“十三五”规划
- (2) “十三五”节能环保产业发展规划
- (3) 能源发展“十三五”规划

2.2 能效管理平台行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 能效管理平台行业社会环境分析

2.3.1 能效管理平台产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 能效管理平台产业发展对社会发展的影响

2.4 能效管理平台行业技术环境分析

2.4.1 能效管理平台技术分析

2.4.2 能效管理平台技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国能效管理平台行业运行分析

3.1 我国能效管理平台行业发展状况分析

3.1.1 我国能效管理平台行业发展阶段

3.1.2 我国能效管理平台行业发展总体概况

3.1.3 我国能效管理平台行业发展特点分析

3.2 2014-2016年能效管理平台行业发展现状

3.2.1 2014-2016年我国能效管理平台行业市场规模

3.2.2 2014-2016年我国能效管理平台行业发展分析

3.2.3 2014-2016年中国能效管理平台企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析

3.4 能效管理平台细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

3.5 能效管理平台产品/服务成本分析

第四章 我国能效管理平台行业整体运行指标分析

4.1 2014-2016年中国能效管理平台行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2016年中国能效管理平台行业产销情况分析

4.2.1 我国能效管理平台行业工业总产值

4.2.2 我国能效管理平台行业工业销售产值

4.2.3 我国能效管理平台行业产销率

4.3 2014-2016年中国能效管理平台行业财务指标总体分析

第五章 我国能效管理平台行业供需形势分析

5.1 能效管理平台行业供给分析

5.1.1 2014-2016年能效管理平台行业供给分析

5.1.2 2017-2022年能效管理平台行业供给变化趋势

5.2 2014-2016年我国能效管理平台行业需求情况

5.2.1 能效管理平台行业需求市场

5.2.2 能效管理平台行业客户结构

5.3 能效管理平台市场应用及需求预测

5.3.1 能效管理平台应用市场总体需求分析

5.3.2 重点行业能效管理平台产品/服务需求分析预测

第六章 能效管理平台行业产业结构分析

6.1 能效管理平台产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 产业结构调整方向分析

第七章 我国能效管理平台行业产业链分析

7.1 能效管理平台行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 能效管理平台上游行业分析

7.2.1 能效管理平台产品成本构成

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

7.3 能效管理平台下游行业分析

7.3.1 能效管理平台下游行业分布

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对能效管理平台行业的影响

第八章 我国能效管理平台行业渠道分析及策略

8.1 能效管理平台行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对能效管理平台行业的影响

8.1.3 主要能效管理平台企业渠道策略研究

8.2 能效管理平台行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 能效管理平台行业营销策略分析

8.3.1 中国能效管理平台营销概况

8.3.2 能效管理平台营销策略探讨

8.3.3 能效管理平台营销发展趋势

第九章 我国能效管理平台行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 能效管理平台行业竞争结构分析

9.1.2 能效管理平台行业企业间竞争格局分析

9.1.3 能效管理平台行业集中度分析

9.1.4 能效管理平台行业SWOT分析

9.2 中国能效管理平台行业竞争格局综述

9.2.1 能效管理平台行业竞争概况

9.2.2 中国能效管理平台行业竞争力分析

9.2.3 能效管理平台市场竞争策略分析

第十章 能效管理平台行业领先企业经营形势分析

10.1 施耐德

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2 西门子

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.3 安科瑞电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.4 北京博锐尚格节能技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.5 能科节能技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.6 北京金自天正智能控制股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.7 辽宁赛沃斯节能技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.8 雷奇节能科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.9 山东泓奥电力科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.10 天水电气传动研究所有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2022年能效管理平台行业投资前景

11.1 2017-2022年能效管理平台市场发展前景

11.1.1 2017-2022年能效管理平台市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年能效管理平台市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年能效管理平台细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年能效管理平台市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年能效管理平台行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年能效管理平台市场规模预测

11.2.3 2017-2022年能效管理平台行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国能效管理平台行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国能效管理平台行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国能效管理平台行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国能效管理平台供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年能效管理平台行业投资机会与风险

12.1 能效管理平台行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2017-2022年能效管理平台行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2017-2022年能效管理平台行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 能效管理平台行业投资战略研究

13.1 能效管理平台行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国能效管理平台品牌的战略思考

13.2.1 能效管理平台品牌的重要性

13.2.2 能效管理平台实施品牌战略的意义

13.2.3 能效管理平台企业品牌的现状分析

13.2.4 我国能效管理平台企业的品牌战略

13.2.5 能效管理平台品牌战略管理的策略

13.3 能效管理平台经营策略分析

13.3.1 能效管理平台市场细分策略

13.3.2 能效管理平台市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 能效管理平台新产品差异化战略

13.4 能效管理平台行业投资战略研究

13.4.1 2016年能效管理平台行业投资战略

13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 280

14.1 能效管理平台行业研究结论

14.2 能效管理平台行业投资价值评估

14.3 能效管理平台行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 1 能效管理业务产业链

图表 2 我国能效管理行业所处生命周期示意图

图表 3 2005年2季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2005年12月—2016年7月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 5 2005年12月—2016年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 6 2005年1-12月—2016年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 7 2005年12月—2016年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 8 2016年7月居民消费价格主要数据

图表 9 2005年12月—2016年7月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 10 2005年12月—2016年7月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 11 2005年12月—2016年7月货币供应量月度同比增长率（%）

图表 12 2015年年末人口数及其构成

图表 13 2014-2016年我国能效管理平台行业不同地区销售收入占比

图表 14 2014-2016年东北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表 15 2014-2016年华北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表 16 2014-2016年华南地区能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表 17 2014-2016年华东地区能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表 18 2014-2016年西北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表 19 2014-2016年华中地区能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表 20 2014-2016年西南地区能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表 21 2014-2016年我国能效管理平台行业规模企业个数

图表 22 2014-2016年我国能效管理平台行业从业人员

图表 23 2014-2016年我国能效管理平台行业资产合计及增长情况

图表 24 2014-2016年我国能效管理平台行业资产合计及增长对比

图表 25 2014-2016年我国能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表 26 2014-2016年我国能效管理平台行业销售收入及增长对比

图表 27 2014-2016年我国能效管理平台行业工业总产值及增长情况

图表 28 2014-2016年我国能效管理平台行业工业总产值及增长对比

图表 29 2014-2016年我国能效管理平台行业工业销售产值及增长情况

图表 30 2014-2016年我国能效管理平台行业工业销售产值及增长对比

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/272124272124.html>