

2018-2024年中国交通运输行业市场发展动向调查 与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国交通运输行业市场发展动向调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/312122312122.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 交通运输与区域经济相互支撑，共同发展

交通运输业作为国民经济的基础产业、先导产业和支柱产业，与整个经济的发展水平互相协调、互相促进。交通运输是国民经济中一个重要的物质生产部门，有机的联系起社会生产、分配、交换与消费大循环的各个环节。交通运输能力的适度超前是保证社会经济活动得以正常进行和发展的前提条件。区域内交通运输服务能力的提升，将改善区域内或各经济区之间的运输联系，可提高客流、货物的可到达性，以便更充分开发，利用各地区潜在的资源，造就区域经济的可比优势，进而推动区域内各产业的发展。同时，区域经济发展水平的提高将会刺激运输需求，促进区域交通投资增加，增加交通运输基础设施建设的市场规模，使得交通运输系统功能增强，二者形成相互支撑、共同发展的良性循环。

图：我国国内生产总值及增长率

图：全国交通固定资产投资额及增长额

历经多年的建设热潮和经济稳步增长，全国交通固定资产投资额随着GDP的增长呈现缓步增加态势。“十二五”时期各种运输方式基础设施都具备了相当规模和水平，正进入衔接成网的阶段。“十三五”仍然是交通运输基础设施集中建设、扩大规模的重要时期，也是优化结构的关键节点。其中，由于西部地区在基础设施建设方面落后于全国平均水平，其未来将是我国基础设施建设的重点区域。

(2) 交通运输基础设施投资规模稳步攀升

交通固定资产投资额决定着相应业务的市场规模。2017年，中国经济仍处于结构转型升级与“去产能、去库存、去杠杆、降成本补短板”的改革深化、红利释放的等待期。必须加大固定资产投资、尽早实现服务业的转型升级，以进一步拉动中国经济增长。交通运输业作为基础设施建设业的重要抓手，促进交通运输业提质降本增效，是深化供给侧结构性改革的有效途径和重要内容。

2017年2月，国务院印发《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》，该规划是国家“十三五”国民经济和社会发展规划纲要中22个国家重点专项规划之一。在整个“十三五”期间，全国交通运输总投资规模将达到15万亿元，其中公路总投资规模为7.80万亿元，占比52.00%。

图：交通运输总投资规模 我国西部地区交通网络的成熟度远低于东中部地区，西部大开发的首要任务就是建设良好的交通基础设施，为稳定经济发展之需要，亦为西部地区招商

引资的前提。近年来，得益于西部大开发的总体战略，西部地区公路建设投资、交通固定资产投资总额度逐年提升，后者占全国交通固定资产投资额之比亦稳步增长，如下图所示：

图：西部地区交通固定资产投资情况

（3）公路运输在综合交通运输体系中占据主导地位

近年来，高等级公路特别是高速公路日益增加，其设计时速高、通行能力大、安全性能高、运输成本低等优势，大大增强了公路运输在综合运输体系以及区域经济发展中的重要作用。

图：2015年全国各运输方式客运量构成 图：2015年全国各运输方式货运量构成

2015年，我国客运量达到1,943,271万人次，其中以公路方式运输占比83.32%；货运量达到4,175,886万吨，其中以公路方式运输占比75.43%。同时，由于公路是联系各种运输方式如水运、航空、铁路等的重要手段，这些运输方式的正常运转也在很大程度上以公路运输来衔接。

公路运输方式的优势在内陆地区更加明显，由于铁路运输的非直达性，河流航道的缺乏，空运的高成本以及高速公路建设的快速发展等诸多原因，公路运输已经成为地区间最直接、最有效的运输方式。以新疆地区为例，疆内水运方式的客货运量为零，公路网络的铺设对促进区域经济的发展，国土资源的开发、生产力的合理布局、区域间的合作、交通出行的便利和消费、生活水平的提高等方面都有巨大的影响。高速公路作为基础设施对沿线的物流、资源开发、招商引资、产业结构的调整、横向经济联合也起到积极的促进作用。

图：2015年新疆各运输方式客运量构成 图：2015年新疆各运输方式货运量构成

2013年6月，国家发改委正式印发《国家公路网规划(2013~2030年)》，提出未来我国公路网总规模约580万公里，其中国家公路约40万公里。在40万公里的国家公路中，普通公路网26.50万公里，国家高速公路网11.80万公里，高速公路由7条首都放射线、12条南北纵线、18条东西横线及部分环线共同组成，以及1.80万公里的展望线，展望线主要位于西部地广人稀的地区。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国交通运输行业市场发展动向调查与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章交通运输行业相关概述

1.1交通运输行业定义及特点

1.1.1交通运输行业的定义

1.1.2交通运输行业产品/服务特点

1.2交通运输行业统计标准

1.2.1交通运输行业统计口径

1.2.2交通运输行业统计方法

1.2.3交通运输行业数据种类

1.2.4交通运输行业研究范围

1.3综合交通运输体系发展分析

1.3.1综合交通运输体系的概念

1.3.2综合交通运输体系的构成要素

1.3.3发展综合交通运输体系的必要性

1.3.4综合交通运输体系发展思路分析

第二章交通运输行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

第三章2016-2017年中国交通运输行业发展环境分析

3.1综合交通运输规划行业政治法律环境

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2综合交通运输规划行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3综合交通运输规划行业社会环境分析

3.3.1城镇人口不断扩大导致拥堵

3.3.2城市化发展阶段与区域交通

1、不同城市化阶段的发展重点

2、区域交通促进城市轴线集聚

3.3.3人们出行方式选择偏好变化

第四章全球交通运输行业发展概述

4.12016-2017年全球综合交通运输规划行业发展情况概述

4.1.1全球综合交通运输规划行业发展现状

4.1.2全球综合交通运输规划行业发展特征

4.1.3全球综合交通运输规划行业市场规模

4.22016-2017年全球主要地区综合交通运输规划行业发展状况

4.2.1英国综合交通运输规划发展分析

1、重视协调发展

2、确保持续投资

3、政府负责铁路

4、地方决策机构

5、重视安全因素

6、体现公交优先

7、探索管理方式

8、重视道路收费

9、资源合理利用

4.2.2德国综合交通运输规划发展分析

1、注重平衡发展

- 2、注重生态保护
- 3、注重设施维护
- 4、合理降低需求
- 5、土地合理开发
- 6、重视新型技术
- 7、结合欧盟需要
- 8、公路运量转出
- 9、支持公交客运

4.2.3美国综合交通运输规划发展分析

- 1、多种方式综合管理
- 2、各级政府权责明晰
- 3、不同方式有效衔接
- 4、交通管理法制完善

4.2.4日本综合交通运输规划发展分析

- 1、保证公共交通资金来源
- 2、广泛采用新型交通技术
- 3、协调各种方式竞争机制

4.2.5俄罗斯综合交通运输规划发展分析

- 1、强化宏观调控
- 2、提高可持续性
- 3、建设交通运网
- 4、地区均衡发展

4.2.6国外综合交通运输规划对中国的启示

- 1、发展综合交通运网
- 2、发展公共交通体系
- 3、避免设施重复建设
- 4、重视交通交流机会
- 5、建立交通市场经济
- 6、科学编制交通规划
- 7、完善相关配套政策
- 8、确认项目资金来源
- 9、利益相关者参与编制

4.32018-2024年全球综合交通运输规划行业趋势预测分析

4.3.1全球综合交通运输规划行业市场规模预测

4.3.2全球综合交通运输规划行业趋势预测分析

4.3.3全球综合交通运输规划行业发展趋势分析

第五章中国交通运输行业发展概述

5.1综合交通运输规划的发展综述

5.1.1综合交通运输规划的总体思路

- 1、综合交通运输规划的总体目标
- 2、综合交通运输规划的指导原则
- 3、综合交通运输规划的基本内容
- 4、综合交通运输规划的主要依据

5.1.2综合交通运输规划的步骤与方法

- 1、综合交通运输规划的主要步骤
- 2、综合交通运输规划的方法体系

5.2主要交通运输方式的比较与趋势

5.2.1主要交通运输方式概述

- 1、铁路运输的相关概述
- 2、公路运输的相关概述
- 3、水路运输的相关概述
- 4、航空运输的相关概述
- 5、管道运输的相关概述
- 6、城市公共交通运输

5.2.2运输方式技术经济比较

- 1、送达速度比较分析
- 2、运输能力比较分析
- 3、运输成本比较分析
- 4、经济里程比较分析
- 5、环境保护比较分析

5.2.3运输方式的协调与配置

- 1、运输方式的协调发展
- 2、运输方式的合理配置

5.2.4主要交通运输方式发展趋势

- 1、提高速度
- 2、提高载重
- 3、智能化
- 4、环保化

5.32018-2024年中国综合交通运输规划行业面临的困境及对策

5.3.1中国综合交通运输规划行业面临的困境及对策

- 1、中国综合交通运输规划行业面临困境
- 2、中国综合交通运输规划行业对策探讨

5.3.2中国综合交通运输规划企业发展困境及策略分析

- 1、中国综合交通运输规划企业面临的困境
- 2、中国综合交通运输规划企业的对策探讨

5.3.3国内综合交通运输规划企业的出路分析

第六章中国交通运输行业市场运行分析

6.12016-2017年中国综合交通运输规划行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22016-2017年中国综合交通运输规划行业市场供需分析

6.2.1中国综合交通运输规划行业供给分析

6.2.2中国综合交通运输规划行业需求分析

6.2.3中国综合交通运输规划行业供需平衡

6.32016-2017年中国综合交通运输规划行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章中国各类交通运输系统规划分析

7.1公路运输系统规划分析

7.1.1公路建设“十二五”回顾

- 1、全国公路总里程及增长情况
- 2、全国各类等级公路里程构成
- 3、全国公路桥梁以及隧道总量
- 4、全国公路养护以及绿化里程

7.1.2公路运输“十二五”回顾

- 1、全国公路营运汽车及增长情况
- 2、全国公路客运量及其增长情况
- 3、全国公路货运量及其增长情况

- 7.1.3公路网络规划的目的与任务
- 7.1.4交通调查及其存在问题分析
- 7.1.5公路网络交通需求发展预测
- 7.1.6公路网络布局规划及其优化
- 7.1.7公路网络方案效益分析及评价
- 7.1.8公路运输规划“十三五”展望
- 7.2铁路运输系统规划分析
 - 7.2.1铁路建设“十二五”回顾
 - 7.2.2铁路网络规划的总体设计
 - 7.2.3铁路网运输需求发展预测
 - 7.2.4铁路网建设规模测算方法
 - 7.2.5铁路网布局方案设计与优化
 - 7.2.6铁路网络方案效益分析及评价
 - 7.2.7铁路运输规划“十三五”展望
- 7.3水路运输系统规划分析
 - 7.3.1水路建设“十二五”回顾
 - 7.3.2水路运输系统的相关概述
 - 7.3.3水路运输系统规划目标与任务
 - 7.3.4水路运输系统现状调查与分析
 - 7.3.5水路运输系统的交通需求预测
 - 7.3.6水路运输系统规划设计及评价
 - 7.3.7水路运输规划“十三五”展望
- 7.4航空运输系统规划分析
 - 7.4.1航空运输“十二五”回顾
 - 7.4.2航空运输系统的相关概述
 - 7.4.3航线航班及航空机队规划
 - 7.4.4航空运输规划“十三五”展望
- 7.5管道运输系统规划分析
 - 7.5.1管道运输“十二五”回顾
 - 7.5.2管道运输系统的相关概述
 - 7.5.3管道运输线路的布局原则
 - 7.5.4管道运输行业的发展环境
 - 7.5.5管道运输行业的发展趋势
 - 7.5.6管道运输规划“十三五”展望

第八章中国交通运输行业上、下游产业链分析

8.1交通运输行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2交通运输行业产业链

8.2交通运输行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3交通运输行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章中国交通运输行业市场竞争格局分析

9.1中国交通运输行业竞争格局分析

9.1.1交通运输行业区域分布格局

9.1.2交通运输行业企业规模格局

9.1.3交通运输行业企业性质格局

9.2中国交通运输行业竞争五力分析

9.2.1交通运输行业上游议价能力

9.2.2交通运输行业下游议价能力

9.2.3交通运输行业新进入者威胁

9.2.4交通运输行业替代产品威胁

9.2.5交通运输行业现有企业竞争

9.3中国交通运输行业竞争SWOT分析

9.3.1交通运输行业优势分析（S）

9.3.2交通运输行业劣势分析（W）

9.3.3交通运输行业机会分析（O）

9.3.4交通运输行业威胁分析（T）

第十章中国交通运输行业领先企业竞争力分析

10.1江苏省交通规划设计院股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.2中交水运规划设计院有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.3广东省公路勘察规划设计院股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.4浙江省交通规划设计研究院

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.5吉林省交通规划设计院

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.6安徽省交通规划设计研究院

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.7湖北省交通规划设计院

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.8河北省交通规划设计院

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.9江西省交通设计院

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.10云南省交通规划设计研究院

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国交通运输行业发展趋势与前景分析

11.12018-2024年中国交通运输市场趋势预测

11.1.12018-2024年交通运输市场发展潜力

11.1.22018-2024年交通运输市场趋势预测展望

11.1.32018-2024年交通运输细分行业趋势预测分析

11.22018-2024年中国交通运输市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年交通运输行业发展趋势

11.2.22018-2024年交通运输市场规模预测

11.2.32018-2024年交通运输行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.32018-2024年中国交通运输行业供需预测

11.3.12018-2024年中国交通运输行业供给预测

11.3.22018-2024年中国交通运输行业需求预测

11.3.32018-2024年中国交通运输供需平衡预测

第十二章2018-2024年中国交通运输行业行业前景调研

12.1交通运输行业投资现状分析

12.1.1交通运输行业投资规模分析

12.1.2交通运输行业投资资金来源构成

12.1.3交通运输行业投资项目建设分析

12.1.4交通运输行业投资资金用途分析

12.1.5 交通运输行业投资主体构成分析

12.2 交通运输行业投资特性分析

12.2.1 交通运输行业进入壁垒分析

12.2.2 交通运输行业盈利模式分析

12.2.3 交通运输行业盈利因素分析

12.3 交通运输行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 交通运输行业投资前景分析

12.4.1 交通运输行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

第十三章 2018-2024年中国交通运输企业投资规划建议分析

13.1 交通运输企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 交通运输企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 交通运输企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：交通运输行业特点

图表：交通运输行业生命周期

图表：交通运输行业产业链分析

图表：2016-2017年交通运输行业市场规模分析

图表：2018-2024年交通运输行业市场规模预测

图表：中国交通运输行业盈利能力分析

图表：中国交通运输行业运营能力分析

图表：中国交通运输行业偿债能力分析

图表：中国交通运输行业发展能力分析

图表：中国交通运输行业经营效益分析

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/312122312122.html>