

# 2018-2024年中国检验检测行业市场运营现状调查 与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国检验检测行业市场运营现状调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/312120312120.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### (1) 行业主管部门及监管体制

试验检测行业主管部门主要包括国家质检总局及其直属部门机构、住建部及各地住建委。国家质检总局是主管全国质量、计量、出入境商品检验和标准化认可等工作并行使执法职能的国务院直属机构。国家质检总局直属的地方质量技术监督局，按照各自职责负责所辖区域内的实验室和检查机构的资质认定和监督检查工作。

试验检测行业有多个自律性协会。中国建筑材料联合会、中国分析测试协会、中国质量检验协会和中国建筑工程质量协会等行业自律性协会对检测认证行业的发展起到积极作用。

### (2) 行业主要法律法规

试验检测行业主要的法律法规如下：

表：试验检测行业主要的法律法规

### (3) 行业资质

根据《建设工程质量检测管理办法》第四条规定，检测机构是具有独立法人资格的中介机构。检测机构从事本办法规定的质量检测业务，应当依据本办法取得相应的资质证书。检测机构资质按照其承担的检测业务内容分为专项检测机构资质和见证取样检测机构资质。检测机构未取得相应的资质证书，不得承担本办法规定的质量检测业务。

《建设工程质量检测管理办法》规定，从事对涉及建筑物、构筑物结构安全的试块、试件以及有关材料检测的工程质量检测机构资质，按照检测业务内容分为专项检测机构资质（比如：地基基础、主体结构、建筑幕墙和钢结构工程等）和见证取样检测机构资质。

### (3) 行业市场概况

工程质量试验检测作为建设施工基本程序的一个组成部分，是工程质量监督管理的重要内容，已成为工程验收必不可少的依据，在工程质量检验、鉴定和仲裁中发挥了重要的作用。

试验检测机构主要分为两种，一种是各级质量监督治理部门设立的带有政府色彩的监

督检测室，另外一种独立第三方质量检测机构。第一种一般具有政府背景，不以营利为目的，业务来源多限于政府监督抽查和行政执法；第二种检测机构一方面检测目标产品，数据为自身所用，一方面作为市场上独立的第三方检测机构，为社会提供检测服务，数据为社会所用，目的是提高和控制社会产品质量。

长久以来，各种检测单位一直按照各自的工作领域开展检测工作，并且大多按照附属母体的部门形式进行运作。伴随着我国加入世贸组织以及检测市场逐步放开，第二种检测机构的作用和市场影响力正日益增强。

图：2006-2016年末全国产品检测实验室数量

试验检测结果是工程验收的必要依据，随着公路桥梁工程施工的快速发展，工程质量检测行业规模不断扩大。此外，服役公路的维护和定期检测需求也带来更大的市场空间。公路工程交付使用后，在自然因素（风、雨、雷、电、阳光辐射等）及人为因素的作用下不可避免地面材料恶化及结构恶化的过程，影响公路安全和使用功能。因此公路在使用过程中，必须对其进行定期检测和周期性维修，以确保其使用状态良好，进而创造更多市场空间。

### 1) 试验检测行业主要竞争企业

受各地住建委对本行政区域内建材检测机构业务活动有效性的管理、建筑材料本身运输半径和品牌影响力的制约，公路质量检测服务具有较强的地域性特征，即检测行业的竞争呈现以省市为单位的区域特征。目前疆内从事试验检测业务的公司主要有新疆公路桥梁试验检测中心、新疆环路通公路桥梁试验检测有限公司和乌鲁木齐路昌试验检测有限责任公司等，其主要情况如下：

表：试验检测行业主要竞争企业 观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国试验检测行业市场运营现状调查与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章2016-2017年中国试验检测行业发展概述

### 第一节2016-2017年试验检测行业发展情况概述

#### 一、试验检测行业相关定义

#### 二、试验检测行业基本情况介绍

#### 三、2016-2017年试验检测行业国内发展特点分析

### 第二节2016-2017年中国试验检测行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、试验检测行业产业链条分析

#### 三、2016-2017年中国试验检测行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节2016-2017年中国试验检测行业生命周期分析

#### 一、试验检测行业生命周期理论概述

#### 二、2017年试验检测行业所属的生命周期分析

### 第四节2016-2017年试验检测行业经济指标分析

#### 二、2016-2017年试验检测行业的赢利性分析

#### 四、2016-2017年试验检测行业的经济周期分析

#### 三、试验检测行业附加值的提升空间分析

### 第五节2016-2017年中国试验检测行业进入壁垒分析

#### 一、试验检测行业技术壁垒分析

#### 二、试验检测行业规模壁垒分析

#### 三、试验检测行业品牌壁垒分析

#### 四、试验检测行业其他壁垒分析

## 第二章2016-2017年全球试验检测行业市场发展现状分析

### 第一节全球试验检测行业发展历程回顾

### 第二节2016-2017年全球试验检测行业市场区域分布情况

### 第三节2016-2017年亚洲试验检测行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年亚洲试验检测行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年亚洲试验检测行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年亚洲试验检测行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年亚洲试验检测发展趋势分析

### 第四节2016-2017年北美试验检测行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年北美试验检测行业市场现状分析

二、2016-2017年北美试验检测行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美试验检测行业市场前景分析

四、2018-2024年北美试验检测行业发展趋势分析

第五节2016-2017年欧盟试验检测行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟试验检测行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟试验检测行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟试验检测行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟试验检测行业发展趋势分析

第六节2018-2024年世界试验检测行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球试验检测行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲试验检测行业市场规模预测

二、2018-2024年北美试验检测行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟试验检测行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国试验检测产业发展环境分析

第一节2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节2016-2017年中国试验检测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节2016-2017年中国试验检测产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2016-2017年中国试验检测产业运行情况

第一节中国试验检测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节2016-2017年中国试验检测行业市场规模分析

第三节2016-2017年中国试验检测行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2016-2017年中国试验检测行业产能情况分析

三、2016-2017年中国试验检测行业产能区域分布情况

第四节2016-2017年中国试验检测行业需求情况分析

一、2016-2017年中国试验检测行业行业需求量分析

二、2016-2017年中国试验检测行业行业需求区域分布

第四节2018-2024年中国试验检测行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国试验检测市场格局分析

第一节2016-2017年中国试验检测行业竞争现状分析

一、中国试验检测行业竞争情况分析

二、中国试验检测行业主要品牌分析

第二节2016-2017年中国试验检测行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节2016-2017年中国试验检测行业存在的问题

第四节2016-2017年中国试验检测行业解决问题的策略分析

第五节2016-2017年中国试验检测行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2016-2017年中国试验检测市场价格走势分析

第一节2016-2017年试验检测行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

## 第二节2016-2017年中国试验检测行业价格现状分析

- 一、2016-2017年试验检测行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年试验检测行业平均价格走势预测

## 第三节2018-2024年中国试验检测行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国试验检测行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国试验检测行业平均价格增速预测

## 第七章2016-2017年中国试验检测行业区域市场现状分析

### 第一节2016-2017年中国试验检测行业区域市场规模分布

#### 第二节2016-2017年中国华东地区试验检测市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华东地区试验检测市场规模分析

#### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华中地区试验检测市场规模分析

#### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华南地区试验检测市场规模分析

#### 第五节华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华北地区试验检测市场规模分析

## 第八章2016-2017年中国试验检测行业竞争情况

### 第一节2016-2017年中国试验检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节2016-2017年中国试验检测行业SWOT分析



一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国检验检测行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章中国检验检测所属行业数据监测

第一节中国检验检测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国检验检测所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国检验检测所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章我国检验检测行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国检验检测行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2024年中国检验检测行业未来发展前景分析

#### 一、2018-2024年行业国内投资环境分析

#### 二、2018-2024年中国检验检测行业市场机会分析

#### 三、2018-2024年中国检验检测行业投资增速预测

### 第二节2018-2024年中国检验检测行业未来发展趋势预测

### 第三节2018-2024年中国检验检测行业市场发展预测

#### 一、2018-2024年中国检验检测行业市场规模预测

#### 二、2018-2024年中国检验检测行业市场规模增速预测

#### 三、2018-2024年中国检验检测行业产值规模预测

#### 四、2018-2024年中国检验检测行业产值增速预测

### 第四节2018-2024年中国检验检测行业盈利走势预测

#### 一、2018-2024年中国检验检测行业毛利润同比增速预测

#### 二、2018-2024年中国检验检测行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2018-2024年中国检验检测行业投资风险与营销分析

### 第一节2018-2024年检验检测行业投资风险分析

#### 一、2018-2024年检验检测行业政策风险分析

#### 二、2018-2024年检验检测行业技术风险分析

#### 三、2018-2024年检验检测行业竞争风险分析

#### 四、2018-2024年检验检测行业其他风险分析

### 第二节2018-2024年检验检测行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年试验检测行业经营模式

二、2018-2024年试验检测行业生产模式

三、2018-2024年试验检测行业销售模式

第三节2018-2024年试验检测行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国试验检测行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国试验检测行业品牌战略分析

一、试验检测企业品牌的重要性

二、试验检测企业实施品牌战略的意义

三、试验检测企业品牌的现状分析

四、试验检测企业的品牌战略

五、试验检测品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国试验检测行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2024年中国试验检测行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国试验检测行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国试验检测行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节2018-2024年中国试验检测行业营销渠道策略

一、2018-2024年试验检测行业营销模式

二、2018-2024年试验检测行业营销策略

## 第三节2018-2024年中国试验检测行业价格策略

## 第四节观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国试验检测行业投资区域分析

二、2018-2024年中国试验检测行业投资产品分析

图表详见正文

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/312120312120.html>