

2018-2024年中国勘察设计行业市场发展动向调查 与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国勘察设计行业市场发展动向调查与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/312119312119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 行业主管部门及监管体制

根据《中华人民共和国建筑法》，住建部和地方各级建设委员会、住房和城乡建设厅（局）对建筑业从业单位实行准入管理。对从事建筑活动的勘察单位、设计单位按照其拥有的注册资本、专业技术人员等资质条件，划分为不同的资质等级，经资质审查合格并取得相应的资质证书后，方可在其资质等级许可的范围内从事建筑活动。

勘察设计为建筑工程施工流程中的前置性工作，该行业除受建筑业相关的法律法规监管和行业自律组织约束外，我国还设有中国勘察设计协会、中国工程设计协会、中国工程设计管理协会等勘察设计行业自律组织，以促进行业健康发展。

(2) 行业主要法律法规

勘察设计行业主要的法律法规如下：

表：勘察设计行业主要的法律法规 (3) 行业资质

根据《建设工程勘察设计资质管理规定》，工程勘察资质分为工程勘察综合资质、专业资质和劳务资质三个类别。

表：工程勘察资质分类 根据《建设工程勘察设计资质管理规定》和《工程设计资质标准》，工程设计资质分为工程设计综合资质、工程设计行业资质、工程设计专业资质和工程设计专项资质四个类别。

表：工程设计资质分类

(3) 行业市场概况

勘察设计工作是路桥施工工程基本建设程序之一，是各项施工内容的先导性工作，工程设计水平决定着施工质量的优劣。该行业属于智力、技术密集型行业，且市场较为分散。国内特大型、全国性的建筑企业一般都设有专门从事工程设计的分、子公司，各省、市也都有规模不一的交通设计院从事路桥工程勘察设计业务。同时随着国内市场的逐渐开放，越来越多的国外企业也将进入我国的工程设计市场，市场竞争日渐激烈。

国内的路桥工程设计企业主要分为两种类型：单一业务的工程设计企业以及复合型工程服务企业。单一业务的工程设计企业一般规模较小，仅能为客户提供工程项目的前期勘察设计服务；而复合型工程服务企业一般下设专门从事勘察设计的分、子公司从事设计业

务，同时还能提供工程总承包、施工专业分包、试验检测、融资、采购“一揽子”工程解决方案。

目前我国路桥工程设计企业主要包括中交第一公路勘测设计研究院有限公司、中交公路规划设计院有限公司、中交第二公路勘测设计研究院有限公司等，上述三家分别被ENR（注：Engineering News Record 的缩写形式，中文名为《工程新闻记录》，系由美国麦格劳-希尔建筑信息公司出版，是国际著名工程类周刊杂志）列入2016 年中国工程设计企业60 强。

表：具体排名及收入情况单位：万元）

1) 勘察设计行业主要竞争企业

交建设计承担集团内的勘察设计工作，其主要在新疆范围内开展业务，疆内竞争企业主要情况如下：

表：勘察设计行业主要竞争企业 观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国勘察设计行业市场发展动向调查与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：勘察设计行业发展状况分析

1.1 勘察设计行业发展综述

1.1.1 勘察设计行业的定义

1.1.2 宏观经济发展对行业的影响

1.2 勘察设计行业发展现状

1.2.1 勘察设计行业经营规模分析

1.2.2 勘察设计行业经营效益分析

1.2.3 勘察设计行业人才结构分析

1.2.4 勘察设计行业区域布局分析

1.3 勘察设计行业兼并重组分析

1.3.1 勘察设计行业兼并重组现状

1.3.2 行业主要兼并扩张模式分析

1.4 勘察设计行业发展痛点分析

1.4.1 行业地位与技术水平有待进一步提升

1.4.2 勘察设计市场秩序有待进一步规范

1.4.3 工程总承包和项目管理法规有待健全

1.4.4 行业技术标准管理有待进一步加强

1.4.5 行业管理体制有待进一步完善

1.4.6 行业改革发展有待进一步深化

第二章：勘察设计行业细分市场吸引力分析

2.1 水利勘察设计市场调研与投资机会

2.1.1 水利行业政策导向分析

2.1.2 水利工程投资规模分析

2.1.3 水利工程投资结构分析

2.1.4 水利投资工程完成情况

2.1.5 水利勘察设计市场竞争格局

2.1.6 水利勘察设计市场业务结构

2.1.7 水利勘察设计市场规模分析

2.1.8 水利勘察设计市场前景与机会

2.2 电力勘察设计市场调研与投资机会

2.2.1 电力行业政策导向分析

2.2.2 电力工程投资规模

2.2.3 电力工程装机容量分析

2.2.4 电力勘察设计市场竞争格局

2.2.5 电力勘察设计行业经营状况

2.2.6 电力勘察设计市场业务结构

2.2.7 电力勘察设计企业盈利能力分析

2.2.8 电力勘察市场前景与机会

2.3 石油和化工勘察设计市场调研与投资机会

2.3.1 石油化工行业政策导向分析

2.3.2 石油化工固定资产投资规模

2.3.3 石油化工勘察设计市场竞争格局

2.3.4 石油化工勘察设计市场业务结构

2.3.5石油化工勘察设计市场规模分析

2.3.6石油化工勘察设计市场前景与机会

2.4民用建筑勘察设计市场调研与投资机会

2.4.1民用建筑行业政策导向分析

2.4.2民用建筑固定资产投资规模

2.4.3民用建筑勘察设计市场竞争格局

2.4.4民用建筑勘察设计市场规模分析

2.4.5民用建筑勘察设计行业存在的问题

2.4.6民用建筑勘察设计企业发展趋势

2.4.7民用建筑勘察设计市场前景与机会

2.5交通勘察设计市场调研与投资机会

2.5.1交通固定资产投资规模

2.5.2交通勘察设计市场竞争格局

2.5.3交通勘察设计市场业务结构

2.5.4交通勘察设计市场规模分析

2.5.5交通行业发展存在的问题

2.5.6交通勘察设计市场前景与机会

2.6市政勘察设计市场调研与投资机会

2.6.1市政工程固定资产投资规模

2.6.2市政勘察设计市场竞争格局

2.6.3市政勘察设计市场业务结构

2.6.4市政勘察设计市场规模分析

2.6.5市政工程行业发展存在的问题

2.6.6市政勘察设计市场前景与机会

2.7冶金勘察设计市场调研与投资机会

2.7.1冶金业固定资产投资规模

2.7.2冶金勘察设计市场竞争格局

2.7.3冶金勘察设计市场业务结构

2.7.4冶金勘察设计市场规模分析

2.7.5冶金勘察设计业存在的问题

2.7.6冶金勘察设计市场前景与机会

2.8通信设计市场调研与投资机会

2.8.1通信行业政策导向分析

2.8.2通信业固定资产投资规模

2.8.3通信设计市场竞争格局

- 2.8.4通信设计市场业务结构
- 2.8.5通信设计市场规模分析
- 2.8.6通信设计业发展存在的问题
- 2.8.7通信设计市场前景与机会
- 2.9医药工程设计市场调研与投资机会
- 2.9.1医药行业政策导向分析
- 2.9.2医药行业固定资产投资规模
- 2.9.3医药工程设计市场竞争格局
- 2.9.4医药勘察设计市场前景与机会
- 2.10核工业勘察设计市场调研与投资机会
- 2.10.1核工业行业政策导向分析
- 2.10.2核工业投资建设规模分析
- 2.10.3核工业勘察设计市场竞争格局
- 2.10.4核工业勘察市场的业务结构
- 2.10.5核工业勘察设计市场规模分析
- 2.10.6核工业勘察设计市场前景与机会

第三章：勘察设计行业区域市场行业前景调研

- 3.1北京市勘察设计行业行业前景调研
- 3.1.1北京市勘察设计行业发展规模分析
- 3.1.2北京市勘察设计行业经营效益分析
- 3.1.3北京市勘察设计行业市场竞争现状
- 3.1.4北京市勘察设计行业市场行业前景调研
- 3.2上海市勘察设计行业行业前景调研
- 3.2.1上海市勘察设计行业发展规模分析
- 3.2.2上海市勘察设计行业经营效益分析
- 3.2.3上海市勘察设计行业市场竞争现状
- 3.2.4上海市勘察设计行业市场行业前景调研
- 3.3辽宁省勘察设计行业行业前景调研
- 3.3.1辽宁省勘察设计行业发展规模分析
- 3.3.2辽宁省勘察设计行业经营效益分析
- 3.3.3辽宁省勘察设计行业市场竞争现状
- 3.3.4辽宁省勘察设计行业市场行业前景调研
- 3.4广东省勘察设计行业行业前景调研
- 3.4.1广东省勘察设计行业发展规模分析

- 3.4.2广东省勘察设计行业经营效益分析
- 3.4.3广东省勘察设计行业市场竞争现状
- 3.4.4广东省勘察设计行业市场行业前景调研
- 3.5江苏省勘察设计行业行业前景调研
- 3.5.1江苏省勘察设计行业发展规模分析
- 3.5.2江苏省勘察设计行业经营效益分析
- 3.5.3江苏省勘察设计行业市场竞争现状
- 3.5.4江苏省勘察设计行业市场行业前景调研
- 3.6山东省勘察设计行业行业前景调研
- 3.6.1山东省勘察设计行业发展规模分析
- 3.6.2山东省勘察设计行业经营效益分析
- 3.6.3山东省勘察设计行业市场竞争现状
- 3.6.4山东省勘察设计行业市场行业前景调研
- 3.7陕西省勘察设计行业行业前景调研
- 3.7.1陕西省勘察设计行业发展规模分析
- 3.7.2陕西省勘察设计行业经营效益分析
- 3.7.3陕西省勘察设计行业市场竞争现状
- 3.7.4陕西省勘察设计行业市场行业前景调研
- 3.8安徽省勘察设计行业行业前景调研
- 3.8.1安徽省勘察设计行业发展规模分析
- 3.8.2安徽省勘察设计行业经营效益分析
- 3.8.3安徽省勘察设计行业市场竞争现状
- 3.8.4安徽省勘察设计行业市场行业前景调研

第四章：勘察设计行业标杆企业经营分析

- 4.1水利勘察设计行业重点企业经营分析
- 4.1.1中国水电工程顾问集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 4.1.2中水东北勘测设计研究有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.1.3 长江勘测规划设计研究院经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2 电力勘察设计行业重点企业经营分析

4.2.1 中国电力工程顾问集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.2 国核电力规划设计研究院经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.3 浙江省电力设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.3 石油和化工勘察设计行业重点企业经营分析

4.3.1 中国寰球工程公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.3.2 中国天辰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.3.3 东华工程科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.4 民用建筑勘察设计行业重点企业经营分析

4.4.1 中国建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.4.2 中国建筑西北设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.4.3 广东省建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.5 交通勘察设计行业重点企业经营分析

4.5.1 中交水运规划设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.5.2 上海市政交通设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.5.3 江苏省交通规划设计院股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.6市政勘察设计行业重点企业经营分析

4.6.1北京市市政工程设计研究总院有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.6.2中国市政工程华北设计研究总院有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.6.3上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.7冶金勘察设计行业重点企业经营分析

4.7.1中国恩菲工程技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.7.2中冶赛迪工程技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.7.3中勘冶金勘察设计研究院有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.8通信设计行业重点企业经营分析

4.8.1中讯邮电咨询设计院有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.8.2 中国通信建设集团设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.8.3 中国移动通信集团设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.9 医药工程设计行业重点企业经营分析

4.9.1 中国医药集团联合工程有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.9.2 四川省医药设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.9.3 湖南化工医药设计院经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.10 核工业勘察设计行业重点企业经营分析

4.10.1 中国核电工程有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.10.2中国核工业地质局经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.10.3中国核动力研究设计院经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五章：勘察设计行业行业前景调研与发展趋势

5.1勘察设计行业进入壁垒分析

- 5.1.1企业资质壁垒分析
- 5.1.2技术人才壁垒分析
- 5.1.3从业经验壁垒分析

5.2勘察设计行业投资前景分析

- 5.2.1行业政策风险
- 5.2.2行业技术风险
- 5.2.3企业所有制风险
- 5.2.4市场开拓风险

5.3勘察设计行业行业前景调研分析

5.3.1行业细分市场行业前景调研

5.4勘察设计行业发展趋势预测

- 5.4.1各类勘察设计企业发展趋势
- 5.4.2勘察设计企业业务模式趋势
- 5.4.3勘察设计企业市场定位趋势
- 5.4.4勘察设计企业竞争状况趋势
- 5.4.5勘察设计企业产品发展趋势

5.4.6行业区域市场行业前景调研

5.5“一带一路”背景下勘察设计企业全球化战略分析

5.5.1勘察设计企业国际化发展方式

- (1) 单纯走技术发展道路
- (2) 通过施工带动勘察设计
- (3) 承揽中国政府对外援助项目

- (4) 结盟具有国际融资能力的公司
- (5) 依靠自身实力获取海外总承包项目

5.5.2 勘察设计企业国际化面临的问题

- (1) 不熟悉国际项目运作模式
- (2) 企业缺乏国际化人才资源
- (3) 面临市场准入壁垒与技术壁垒
- (4) 对政治与经济关系把握不准
- (5) 企业自身能力亟待提高
- (6) 安全与风险问题日益突出

5.5.3 勘察设计企业国际化策略

- (1) 加快人才的培养与引进
- (2) 通过国际合作加快走出去
- (3) 重视属地化经营方式
- (4) 寻求强强联合发展方式
- (5) 加强海外项目风险管理

图表目录：

图表1：宏观经济因素与勘察设计之间的关系

图表2：2016-2017年我国GDP增速与勘察设计行业营业收入增速走势（单位：%）

图表3：2016-2017年勘察设计行业营业收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表4：2016-2017年勘察设计行业企业平均营业收入（单位：万元/家，%）

图表5：2016-2017年勘察设计行业从业人员平均营业收入（单位：万元/人，%）

图表6：2016-2017年勘察设计行业从业人员数量及同比增速（单位：万人，%）

图表7：2017年勘察设计行业从业人员结构（单位：%）

图表8：我国勘察设计企业兼并重组案例

图表9：我国勘察设计行业企业兼并重组主要方式分析

图表10：《国务院关于加快水利改革发展的决定》主要内容列表

图表11：《国家农业节水纲要（2012-2020年）》主要内容列表

（GYWWJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/312119312119.html>