

2018-2023年中国基建产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国基建产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/302118302118.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基本建设：Capital Construction 指的是国民经济各个部门增添固定资产的建设，如建设矿井，铁路、公路、桥梁、农田水利，以及安装机器设备，购置船舶，车辆，机车等。基本建设完成以后，向统计部门层层上报新增固定资产值。另一种诠释：基本建设指的是实现固定资产再生产的一种经济活动，它包括固定资产的建造和安装、固定资产的购置以及与此相联系的其他工作（如：征地、设计、科学实验、培训、建设单位管理工作等）。

和基础设施建设的区别

基础设施建设，还没有简称，英语是Infrastructure 基础结构[设施](尤指社会、国家赖以生存和发展的,如道路、学校、电厂、交通、通讯系统等),着重强调其“基础”的作用，和基本建设概念不同，是基建的，不一定是基础设施，比如建造俱乐部楼房（我个人理解）就不是一个城市赖以运转的基础设施了。

目前多个省份2017年重大项目投资计划密集出炉，数额从千亿到万亿不等。例如广东拟安排省重点项目年度计划投资5200亿元，将比上年增加200亿元；陕西省年度投资4820亿元。

2017年，基建投资增速将保持在20%左右的水平，整体规模预计在16万亿左右，基建将继续成为稳定投资及稳增长的主要力量。城市和农村基础设施和重大交通项目以及基于供给侧结构性改革的重大工程或支柱性产业，依然是投资热点。基础设施建设尤其是交通领域项目，将占据重要地位。

由于存在巨大的经济利益，以及潜在的政治考量，新马高铁项目从宣布之前，就已经吸引了全世界的目光。

在高铁技术方面，日本的新干线虽然已经运行了50多年，但是中国高铁有着在高原极寒、冻土、风沙、雾霾中淬炼的丰富施工、运营经验，同时拥有全球最大的高铁网络，积累了丰富的建设、运营维护经验。因此尽管新马高铁可能有多国高铁企业参与竞争，但最终会演变为中日两国间的交锋。

此前在中方成功竞标印尼雅万项目后，印尼方面就表示拒绝日本方提供的方案，原因在于日本的方案投资方为印尼政府，项目贷款担保方也为印尼政府，这并不符合印尼政府对于该项目最初的计划。所以说决胜新马高铁，资金是关键。

对中国而言，随着国内经济的长期快速发展，国际影响力也不断提高，“一带一路”倡议的提出以及亚洲基础设施投资银行的设立，中方有资金有实力进一步加强国际合作这一战略需求，因此我们不仅预测中方将决胜该项目，且有可能成为亚投行投资的一个重点项目。

2017-2020 年基建投资增速预测 资料来源：公开资料整理

2016-2020 年基建投资年均复合增速将达到 12.8%。不过，考虑到目前城市化发展程度落后于经济增长，所以按前期回归模型测算的值也会偏低。2016-2020 年之间我国城市人口年均复合增速约为 2.26%，与日本 1962-1975 年间城市人口增速相近（CAGR 2.38%），同期日本土木投资增速一般在 15%-20%之间（CAGR 17.1%）。所以，在《国家新型城镇化规划（2014 - 2020 年）》、各城市群规划相继出炉、政策可能带来城市化加速的背景下，基建投资的增速有望达到 15%。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国基建产业市场竞争现状调研与未来发展方向研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一部分 产业深度分析

第一章 基建行业发展综述

第一节 基建行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 基建行业特征分析

一、主要特征分析

- 二、基建行业在国民经济中的地位
- 三、基建行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、基建行业生命周期
- 第三节 最近3-5年中国基建行业经济指标分析
 - 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、进入壁垒 / 退出机制
 - 四、风险性
 - 五、行业周期
 - 六、竞争激烈程度
- 第二章 我国基建行业运行分析
 - 第一节 我国基建行业发展状况分析
 - 一、我国基建行业发展阶段
 - 二、我国基建行业发展总体概况
 - 三、我国基建行业发展特点分析
 - 四、我国基建行业商业模式分析
 - 第二节 2015-2017年基建行业发展现状
 - 一、2015-2017年我国基建行业市场规模
 - 二、2015-2017年我国基建行业发展分析
 - 三、2015-2017年中国基建企业发展分析
 - 第三节 区域市场调研
 - 一、区域市场分布总体情况
 - 二、2015-2017年重点省市市场调研
 - 三、2015-2017年重点城市市场调研
 - 第四节 基建细分市场调研
 - 一、细分市场特色
 - 二、2015-2017年细分市场规模及增速
 - 三、重点细分市场趋势分析
- 第三章 我国基建行业供求分析
 - 第一节 国内市场需求分析
 - 一、需求规模
 - 二、需求结构
 - 三、区域市场
 - 第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分 产业结构分析

第四章 基建行业产业结构分析

第一节 基建产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国基建行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国基建行业产业链分析

第一节 基建行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 基建上游行业调研

一、基建成本构成

二、2015-2017年上游行业发展现状

三、2018-2023年上游行业发展趋势

四、上游行业对基建行业的影响

第三节 基建下游行业调研

一、基建下游行业分布

二、2015-2017年下游行业发展现状

三、2018-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对基建行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国基建行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、基建行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、基建行业企业间竞争格局分析

三、基建行业集中度分析

四、基建行业SWOT分析

第二节 中国基建行业竞争格局综述

一、基建行业竞争概况

1、中国基建行业竞争格局

2、基建行业未来竞争格局和特点

3、基建市场进入及竞争对手分析

二、中国基建行业竞争力分析

1、我国基建行业竞争力剖析

2、我国基建企业市场竞争的优势

3、国内基建企业竞争能力提升途径

三、基建市场竞争策略分析

第七章 基建行业领先企业经营形势分析

第一节 中国中铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第二节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第三节 中国交通建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第四节 中国建筑股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第五节 中国大唐集团公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第六节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第七节 中国通信建设集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第八节 中国港湾工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第九节 中国城市建设控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第十节 中铁电气化局集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第四部分 投资价值研究

第八章 2018-2023年基建行业行业前景调研

第一节 2018-2023年基建市场趋势预测

一、2018-2023年基建市场发展潜力

二、2018-2023年基建市场趋势预测展望

第二节 2018-2023年基建市场发展趋势预测

一、2018-2023年基建行业发展趋势

二、2018-2023年基建市场规模预测

第三节 2018-2023年中国基建行业供需预测

一、2018-2023年中国基建行业供给预测

二、2018-2023年中国基建行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2015-2017年基建行业投资环境分析

第一节 基建行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 基建行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 基建行业社会环境分析

一、基建产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、基建产业发展对社会发展的影响

第十章 2018-2023年基建行业投资机会与风险

第一节 基建行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2018-2023年基建行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2018-2023年基建行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 基建行业投资规划建议研究

第一节 基建行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国基建品牌的战略思考

一、基建品牌的重要性

二、基建实施品牌战略的意义

三、基建企业品牌的现状分析

四、我国基建企业的品牌战略

五、基建品牌战略管理的策略

第三节 基建经营策略分析

一、基建市场细分策略

二、基建市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、基建新产品差异化战略

第四节 基建行业投资规划建议研究

一、2017年基建行业投资规划建议

二、2018-2023年基建行业投资规划建议

三、2018-2023年细分行业投资规划建议

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 基建行业研究结论

第二节 基建行业投资价值评估

第三节 基建行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/302118302118.html>