

2020年中国无纺布市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国无纺布市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/412116412116.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无纺布是一种非织造布，它是直接利用高聚物切片、短纤维或长丝将纤维通过气流或机械成网，然后经过水刺，针刺，或热轧加固，最后经过后整理形成的无编织的布料。具有柔软、透气和平面结构的新型纤维制品，优点是不产生纤维屑，强韧、耐用、丝般柔软，也是增强材料的一种，而且还有棉质的感觉，和棉织品相比，无纺布的袋子容易成形，而且造价便宜。

无纺布生产用纤维主要是丙纶（PP）、涤纶（PET）。此外，还有锦纶（PA）、粘胶纤维、腈纶、乙纶（HDPE）、氯纶（PVC）。按应用要求，无纺布分为一次性应用型和耐用型两大类。

无纺布产品的分类

分类标准

分类

按工艺分

水刺无纺布、热合无纺布、浆粕气流成网无纺布、湿法无纺布、纺粘无纺布、熔喷无纺布、针刺无纺布、缝编无纺布等

按纤网成形方法分

梳理成网法、气流成网法、纺丝成网法及湿法成网法。

按用途分

服装用无纺布、皮革及制鞋用无纺布、家用装饰及家居无纺布、医疗卫生用无纺布、过滤材料用无纺布、工业用无纺布、汽车工业用无纺布、包装用无纺布、农业及园艺用无纺布、军事及国防工业用无纺布资料来源：公开资料整理

按生产工艺划分的无纺布产品介绍

名称

工艺过程

水刺无纺布

将高压微细水流喷射到一层或多层纤维网上，使纤维相互缠结在一起，从而使纤网得以加固而具备一定强力。

热合无纺布

在纤网中加入纤维状或粉状热熔粘合加固材料，纤网再经过加热熔融冷却加固成布。

浆粕气流成网无纺布

又可称作无尘纸、干法造纸无纺布。它是采用气流成网技术将木浆纤维板开松成单纤维状态，然后用气流方法使纤维凝集在成网帘上，纤网再加固成布。

湿法无纺布

将置于水介质中的纤维原料开松成单纤维，同时使不同纤维原料混合，制成纤维悬浮浆，悬浮浆输送到成网机构，纤维在湿态下成网再加固成布。

熔喷无纺布

聚合物喂入-熔融挤出-纤维形成-纤维冷却-成网-加固成布。

纺粘无纺布

在聚合物已被挤出、拉伸而形成连续长丝后，长丝铺设成网，纤网再经过自身粘合、热粘合、化学粘合或机械加固方法，使纤网变成无纺布。

针刺无纺布

是干法无纺布的一种，针刺无纺布是利用刺针的穿刺作用，将蓬松的纤网加固成布。

缝编无纺布

是干法无纺布的一种，缝编法是利用经编线圈结构对纤网、纱线层、非纺织材料（例如塑料薄片、塑料薄金属箔等）或它们的组合体进行加固，以制成无纺布。资料来源：公开资料整理

近几年，随着国内各行各业的产业升级，无纺布下游应用领域不断阔，是的无纺布行业市场规模不断上升，2018年市场规模已经超过1500亿元，达到1517亿元左右，2019年进一步增长至1532亿元，预计未来几年这种连续增长的趋势不会变化。

2015-2019年我国无纺布行业市场规模走势 资料来源：观研天下数据中心整理

目前中国无纺布产品以纺粘无纺布为主，占整体无纺布的48.61%，针刺无纺布、水刺无纺布、热粘合无纺布（含热风无纺布）分别占到整体无纺布的23.30%、10.27%、5.94%。纺粘法是世界上应用范围最广的无纺布生产工艺，其主要优点在于生产技术成熟、生产线速度快，单位成本低（热风工艺成本是纺粘工艺的3-4倍），在商业化运用方面具备领先优势。

我国无纺布行业产品结构 资料来源：观研天下数据中心整理

随着行业的快速发展，我国的无纺布企业也出现不同的特征，以民营企业为代表的新兴企业发展逐步加快，各类型的产品不断被研发，产品涵盖卫生、医疗、纺织等各个领域，民营企业成为无纺布行业主要的代表企业。相对于民营企业，国有企业逐步在无纺布行业内淡出，国有企业由于技术以及市场竞争力的下滑，企业的市场份额逐步减少。外资企业多通过在国内兼并重组等模式，不断扩大在华的影响力，尤其在一些高端无纺布制造领域仍占有主流地位。

随着我国市场的发展，我国无纺布行业的市场将持续扩大，无纺布市场规模将保持相对稳定的增长，预计到2026年将达到1828.62亿元。

2020-2026年中国无纺布行业市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020-2026年中国无纺布行业市场规模增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

随着行业产业化进程及创新不断加速，无纺布行业的对社会创造能价值的的能力将呈现不断增长的趋势，预计到2026年中国无纺布行业产值规模将达到1828.62亿元。

2020-2026年中国无纺布行业产值规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

世界经济发展的规律表明，一个大国若将经济发展建立在适应和满足本国内需的基础上，经济就相对稳健，遭受国际市场和国际因素变故的风险就相对较小。我国是一个大国，满足国内需求具有广阔的市场潜力。当前中国经济正在进入一个新的发展周期，消费升级是新一轮经济发展的重要特征，消费在经济结构中的基础地位将得到进一步显现。在这一新的时期，更应当以满足正在扩大的内需作为支撑点来建立现代产业体系。构建面向内需的现代产业体系，将大大降低受制于人或受外部环境变故的风险，无纺布发展的能力将大大增强。

目前，我国在无纺布产业链上的各个环节已经陆续开始涌现了不同专业化的公司，且在不断通过技术创新拓展生产能力以及加大供应链优化促进行业的效益，为我国无纺布产业体系的构建打下了坚实的基础。未来在中国无纺布行业供给能力上面，将会不断涌现出新的应用方向、新的生产技术和新的产品，从而满足国内消费者的需求。而需求方面来讲，随着我国经济的发展，无纺布的需求将变得更加的专业化，产品需求也将不断走高端化的路线。一些技术低、品牌弱的产品将会逐渐失去消费者的青睐。

【报告大纲】

第一章：中国无纺布行业发展综述

1.1 无纺布行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

(1) 产品分类情况

(2) 针刺无纺布产品分析

(3) 水刺无纺布产品分析

(4) 纺粘无纺布产品分析

(5) 衬布产品市场分析

(6) 湿法无纺布产品分析

(7) 熔喷无纺布产品分析

1.2 无纺布行业统计标准

1.2.1 无纺布行业统计部门和统计口径

1.2.2 无纺布行业统计方法

1.2.3无纺布行业数据种类

1.3无纺布行业上游行业发展分析

1.3.1无纺布行业产业链结构

1.3.2无纺布行业上游行业分析

(1) 化纤浆粕制造行业发展分析

1) 行业发展规模分析

2) 行业供给状况分析

3) 行业需求状况分析

4) 行业经营效益分析

(2) 聚酯纤维制造行业发展分析

1) 行业发展规模分析

2) 行业供给状况分析

3) 行业需求状况分析

4) 行业经营效益分析

(3) 聚丙烯纤维制造行业发展分析

1) 行业发展规模分析

2) 行业供需状况分析

3) 行业经营效益分析

第二章：无纺布行业发展环境分析

2.1无纺布行业政策环境分析

2.1.1行业相关政策动向

(1) 限塑令的实施

(2) 纺织工业30项标准出台

(3) 节能减排力度加大

(4) 纺织出口退税率调整

(5) 湿纸巾标准修订启动

(6) 粘胶纤维准入管理工作加强

2.1.2无纺布行业发展规划

2.2无纺布行业经济环境分析

2.3无纺布行业贸易环境分析

2.3.1国际纺织贸易政策分析

(1) 美国纺织品贸易壁垒分析

(2) 中美纺织品贸易摩擦情况

(3) 主要国家对华纺织品贸易政策动向

2.3.2国际纺织贸易政策趋势展望

2.4无纺布行业社会环境分析

2.4.1行业发展与社会经济的协调

2.4.2社会环境保护意识的提升

第三章：无纺布行业发展状况分析

3.1中国无纺布行业发展状况分析

3.1.1中国无纺布行业发展总体概况

3.1.2中国无纺布行业发展主要特点

3.1.32017-2020年无纺布行业经营情况分析

3.2.1无纺布所属行业主要经济效益影响因素

3.2.22017-2020年无纺布行业经济指标分析

3.2.32017-2020年不同规模企业经济指标分析

3.2.42017-2020年不同性质企业经济指标分析

3.2.52017-2020年不同地区企业经济指标分析

3.32017-2020年无纺布行业供需平衡分析

3.3.12017-2020年全国无纺布行业供给情况分析

(1) 2017-2020年全国无纺布行业总产值分析

(2) 2017-2020年全国无纺布行业产成品分析

3.3.22017-2020年各地区无纺布行业供给情况分析

(1) 2017-2020年总产值排名前10个地区分析

(2) 2017-2020年产成品排名前10个地区分析

3.3.32017-2020年全国无纺布行业需求情况分析

(1) 2017-2020年全国无纺布行业销售产值分析

(2) 2017-2020年全国无纺布行业销售收入分析

3.3.42017-2020年各地区无纺布行业需求情况分析

(1) 2017-2020年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2017-2020年销售收入排名前10个地区分析

3.3.52017-2020年全国无纺布行业产销率分析

3.4行业不同经济类型企业特征分析

3.4.1不同经济类型企业特征情况

3.4.2行业经济类型集中度分析

第四章：无纺布关联行业发展状况分析

4.1合成纤维制造行业运营状况分析

- 4.1.1合成纤维制造行业规模分析
- 4.1.2合成纤维制造行业生产情况
- 4.1.3合成纤维制造行业需求情况
- 4.1.4合成纤维制造行业供求平衡情况
- 4.1.5合成纤维制造行业运行特点分析
- 4.2纺织服装制造行业运营状况分析
 - 4.2.1纺织服装制造行业规模分析
 - 4.2.2纺织服装制造行业生产情况
 - 4.2.3纺织服装制造行业需求情况
 - 4.2.4纺织服装制造行业供求平衡情况
 - 4.2.5纺织服装制造行业运行特点分析
- 4.3卫生材料及医药用品制造行业运营状况分析
 - 4.3.1卫生材料及医药用品制造行业规模分析
 - 4.3.2卫生材料及医药用品制造行业生产情况
 - 4.3.3卫生材料及医药用品制造行业需求情况
 - 4.3.4卫生材料及医药用品制造行业供求平衡情况
 - 4.3.5卫生材料及医药用品制造行业运行特点分析
- 4.4纺织面料鞋制造行业运营状况分析
 - 4.4.1纺织面料鞋制造行业规模分析
 - 4.4.2纺织面料鞋制造行业生产情况
 - 4.4.3纺织面料鞋制造行业需求情况
 - 4.4.4纺织面料鞋制造行业供求平衡情况
 - 4.4.5纺织面料鞋制造行业运行特点
- 4.5皮革服装制造行业运营状况分析
 - 4.5.1皮革服装制造行业规模分析
 - 4.5.2皮革服装制造行业生产情况
 - 4.5.3皮革服装制造行业需求情况
 - 4.5.4皮革服装制造行业供求平衡情况
 - 4.5.5皮革服装制造行业运行特点

第五章：无纺布行业市场竞争状况分析

- 5.1国际无纺布行业竞争格局分析
 - 5.1.1国际无纺布行业区域竞争格局
 - 5.1.2国际无纺布企业竞争格局分析
 - 5.1.3跨国公司在中国市场的投资布局

5.2国内无纺布行业市场竞争状况分析

5.2.1国内无纺布行业竞争格局分析

- (1) 不同性质企业间的竞争格局
- (2) 不同规模企业间的竞争格局
- (3) 不同区域间的竞争格局分析

5.2.2国内无纺布行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

5.2.3国内无纺布企业议价能力分析

- (1) 供应商议价能力分析
- (2) 客户的议价能力分析

5.2.4国内无纺布行业新进入者威胁分析

5.3行业不同经济类型企业特征分析

5.3.1不同经济类型企业偿债能力分析

5.3.2不同经济类型企业运营能力分析

5.3.3不同经济类型企业盈利能力分析

5.3.4不同经济类型企业发展能力分析

第六章：无纺布技术与市场应用分析

6.1无纺布产品技术及工艺发展分析

6.1.1无纺布产品技术发展现状分析

- (1) 纺粘非织造布技术
- (2) 熔喷非织造布技术
- (3) 纺粘熔喷复合非织造布技术
- (4) 湿法非织造布技术
- (5) 水刺非织造布技术
- (6) 针刺非织造布技术
- (7) 热粘合非织造布技术
- (8) 浆粕气流成网非织造布技术

6.1.2无纺布产品技术发展趋势分析

6.1.3无纺布工艺发展趋势分析

6.2无纺布主要应用领域市场分析

6.2.1无纺布的应用结构分析

6.2.2医疗用品行业应用市场分析

(1) 医疗卫生用纺织品性能及要求

(2) 医用无纺布应用市场分析

6.2.3 卫生用品行业应用市场分析

(1) 卫生用品行业经济运行分析

(2) 卫生用无纺布市场分析

6.2.4 房屋建筑行业应用市场分析

(1) 房地产行业供需形势分析

(2) 建筑用纺织品性能及要求

(3) 建筑用无纺布应用市场分析

6.2.5 皮革行业应用市场分析

(1) 皮革行业经济运行分析

(2) 皮革用无纺布市场分析

6.2.6 汽车行业应用市场分析

(1) 汽车行业经济运行分析

(2) 汽车用无纺布市场分析

6.2.7 农业用品应用市场分析

6.2.8 工业用品应用市场分析

第七章：无纺布行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区无纺布行业产销情况分析

(1) 北京市无纺布行业产销情况分析

(2) 天津市无纺布行业产销情况分析

(3) 河北省无纺布行业产销情况分析

7.2.2 华中地区无纺布行业产销情况分析

(1) 湖南省无纺布行业产销情况分析

(2) 湖北省无纺布行业产销情况分析

(3) 河南省无纺布行业产销情况分析

7.2.3 华东地区无纺布行业产销情况分析

(1) 上海市无纺布行业产销情况分析

(2) 浙江省无纺布行业产销情况分析

(3) 江苏省无纺布行业产销情况分析

- (4) 福建省无纺布行业产销情况分析
- (5) 江西省无纺布行业产销情况分析
- (6) 山东省无纺布行业产销情况分析
- (7) 安徽省无纺布行业产销情况分析
- 7.2.4东北地区无纺布行业产销情况分析
 - (1) 吉林省无纺布行业产销情况分析
 - (2) 辽宁省无纺布行业产销情况分析
 - (3) 黑龙江省无纺布行业产销情况分析
- 7.2.5华南地区无纺布行业产销情况分析
 - (1) 广东省无纺布行业产销情况分析
 - (2) 海南省无纺布行业产销情况分析
- 7.2.6西南地区无纺布行业产销情况分析
 - (1) 重庆市无纺布行业产销情况分析
 - (2) 四川省无纺布行业产销情况分析

第八章：无纺布行业进出口市场分析

- 8.1无纺布行业进出口状况综述
- 8.2无纺布行业出口市场分析
 - 8.2.1行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 8.3无纺布行业进口市场分析
 - 8.3.1行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 8.4无纺布行业进出口前景及建议
 - 8.4.1无纺布行业出口前景及建议
 - 8.4.2无纺布行业进口前景及建议

第九章：无纺布行业主要企业竞争力分析

- 9.1无纺布制造企业竞争标杆分析
 - 9.1.1主要经营业务类型比较分析
 - 9.1.2无纺布制造企业销售收入比较分析
 - 9.1.3无纺布制造企业产能比较分析
 - 9.1.4技术与产品创新能力比较分析

- 9.1.5企业经营业绩的比较分析
- 9.1.6企业产品盈利能力比较分析
- 9.1.7企业外部扩张能力比较分析
- 9.1.8企业内部增长能力比较分析
- 9.1.9无纺布制造企业品牌比较分析
- 9.2无纺布企业综合实力比较
 - 9.2.1比较指标体系构建
 - 9.2.2企业各项指标表现
 - 9.2.3企业关键指标综合比较

第十章：无纺布行业发展趋势分析与预测

- 10.1中国无纺布市场发展趋势
 - 10.1.1中国无纺布市场发展趋势分析
 - (1) 行业市场发展空间巨大
 - (2) 行业向高纵深广方向转型
 - 10.1.2中国无纺布市场发展情报
- 10.2无纺布行业投资特性分析
 - 10.2.1无纺布行业进入壁垒分析
 - (1) 品牌、质量和信誉限制
 - (2) 销售网络及销售人才的欠缺
 - (3) 研发设计能力的不足
 - 10.2.2无纺布行业经营模式分析
 - (1) 采购模式分析
 - (2) 生产模式分析
 - (3) 销售模式分析
 - (4) 盈利模式分析
 - 10.2.3无纺布行业盈利因素分析
 - (1) 人力资源丰富
 - (2) 应用市场的扩大
 - (3) 产业政策的支持

图表目录：

- 图表1：无纺布产品的分类
- 图表2：按生产工艺划分的无纺布产品介绍
- 图表3：近年来针刺无纺布产品产量（单位：万吨）

图表4：近年来水刺无纺布产品产量（单位：万吨）

图表5：近年来纺粘无纺布产品产量（单位：万吨）

图表6：近年来湿法无纺布产品产量（单位：万吨）

图表7：2017-2020年美国湿法非织造布市场规模及预测

图表8：近年来熔喷无纺布产品产量（单位：万吨）

图表9：2017-2020年美国熔喷法非织造布市场规模及预测

图表10：中国企业的市场主体分类

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国无纺布市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/412116412116.html>