

2018年中国影院行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国影院行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/342116342116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影院放映业务对公司净利润贡献有限。通过对五家院线及影投上市公司业绩统计发现，电影放映业务本身的毛利率与公司的三项费率相差甚小。在我们统计的五家上市公司中，横店影视、金逸影视的放映业务仅包含电影放映产生的票房收入及对应成本；而中国电影、幸福蓝海、万达电影的放映业务中除电影放映外，还包含院线业务。通过对比看到，除中国电影外，其余四家上市公司的放映业务毛利率与三项费率之差较为有限。其中，金逸影视的放映业务毛利率最低，2016/1H17分别仅为2.2%和0.9%，远低于其公司整体的三项费率；万达电影、横店影视与幸福蓝海的放映业务毛利率与三项费率之差较小，此差值在1H17分别仅为1.6%、4.9%和3.3%；可以看出，当前大部分上市影院放映业务（不含院线）对利润贡献极为有限，非票收入才是影院生存必需品。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

资料来源：公开资料整理

优质影院的票房收入与微高运营成本持平。以北京某优质影城为例，该影城拥有影厅7个，包括VIP水晶厅1个、IMAX影厅1个，双色极光厅、ALPD激光厅等，拥有1200个座位，6000平米超大面积。按照公开数据假设，IMAX厅建设成本1800万，普通厅100万，装修成本500万，租金采用票房分成模式，员工15人，每人平均年薪7.2万，水电维护等费用100万/年。建设费用与上海电影部分项目体量基本相当。通过直线法摊销固定成本，每年成本965万元。该影厅2017年实现票房收入3072.4万，则影院收入约1410.2万，有约400万利润贡献。但是，该影院的运营和收入能力在国内尚属头部，而普通影院的票房收入与成本基本持平。后续，非票收入是影厅盈利的重要法则。

数据来源：公开数据整理

北美主要院线的非票收入占比超30%，且比例逐年提升。北美几大院线的非票收入主要包括食品饮料等卖品销售、广告、影院内游戏机、场地租赁等。从2013年~2017年，各大院线非票收入占比逐年提升，2017年AMC、Regal、Cinemark非票收入占比分别为36.4%、36.5%和40.0%。

以AMC院线为例，通过改造现有影院、提升影院硬件质量、提供增值服务开发用户需求等，AMC吸引了更多的用户进行消费。这些途径包括：

a) 通过社交网络等途径增加对于新老顾客的联系，吸引用户持续消费：AMC拥有自己

的网站和移动APP售票网站，2017年约有7000万张票在AMC自有的线上途径中卖出，线上售票占比约在20%以上。

b) 提高银幕质量：增加IMAX、Dolby影院、3D银幕数量，开发新的内容如现场音乐会、体育活动、百老汇演出、歌剧和其他非传统节目；截止2017年底AMC在北美拥有187块IMAX屏，市占率达到49%，同时还在欧洲有22块IMAX屏；2017年拥有杜比影厅89家，预计2018年底将达到160家。 c) 翻新影院：提供更加舒适的观影体验，包括增设躺椅座位等，预计提高了30%~50%的出席率，同时提升了影院票价，截至2017年AMC约有25%银幕拥有躺椅座位。

d) 拓展食品和饮料的种类，满足多样化用户需求：AMC融合了饮食等特色服务，提供用餐、高端酒水、专家级主厨、MacGuffins酒吧和休息室等增值服务。

e) 布局新的观影技术，2017年投资了虚拟现实领域的公司Dreamscape Immersive。

通过以上途径，AMC大大拓宽了非票业务收入来源。根据2017年年报，AMC院线在北美的单顾客消费为15.45美元，处于北美地区前两位。其中，食品饮料消费5.06美元、购票消费9.67美元。在AMC观影的顾客中，选择食品饮料消费的用户占比从2011年的64%提升到了2017年71%左右。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国影院行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国影院行业发展概述

第一节 影院行业发展情况概述

- 一、影院行业相关定义
- 二、影院行业基本情况介绍
- 三、影院行业发展特点分析

第二节 中国影院行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、影院行业产业链条分析
- 三、中国影院行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国影院行业生命周期分析

- 一、影院行业生命周期理论概述
- 二、影院行业所属的生命周期分析

第四节 影院行业经济指标分析

- 一、影院行业的赢利性分析
- 二、影院行业的经济周期分析
- 三、影院行业附加值的提升空间分析

第五节 中国影院行业进入壁垒分析

- 一、影院行业资金壁垒分析
- 二、影院行业技术壁垒分析
- 三、影院行业人才壁垒分析
- 四、影院行业品牌壁垒分析
- 五、影院行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球影院行业市场发展现状分析

第一节 全球影院行业发展历程回顾

第二节 全球影院行业市场区域分布情况

第三节 亚洲影院行业地区市场分析

- 一、亚洲影院行业市场现状分析
- 二、亚洲影院行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲影院行业市场前景分析
- 第四节 北美影院行业地区市场分析
 - 一、北美影院行业市场现状分析
 - 二、北美影院行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美影院行业市场前景分析
- 第五节 欧盟影院行业地区市场分析
 - 一、欧盟影院行业市场现状分析
 - 二、欧盟影院行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟影院行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界影院行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球影院行业市场规模预测

第三章 中国影院产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品影院总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国影院行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国影院产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国影院行业运行情况

第一节 中国影院行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国影院行业市场规模分析
- 第三节 中国影院行业供应情况分析
- 第四节 中国影院行业需求情况分析
- 第五节 中国影院行业供需平衡分析
- 第六节 中国影院行业发展趋势分析

第五章 中国影院所属行业运行数据监测

- 第一节 中国影院所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国影院所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国影院所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国影院市场格局分析

- 第一节 中国影院行业竞争现状分析
 - 一、中国影院行业竞争情况分析
 - 二、中国影院行业主要品牌分析
- 第二节 中国影院行业集中度分析
 - 一、中国影院行业市场集中度分析
 - 二、中国影院行业企业集中度分析
- 第三节 中国影院行业存在的问题
- 第四节 中国影院行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国影院行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国影院行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国影院行业消费特点

第二节 中国影院行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 影院行业成本分析

第四节 影院行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国影院行业价格现状分析

第六节 中国影院行业平均价格走势预测

- 一、中国影院行业价格影响因素
- 二、中国影院行业平均价格走势预测
- 三、中国影院行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国影院行业区域市场现状分析

第一节 中国影院行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区影院市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区影院市场规模分析
- 四、华东地区影院市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区影院市场规模分析

四、华中地区影院市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区影院市场规模分析

第九章 2016-2018年中国影院行业竞争情况

第一节 中国影院行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国影院行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国影院行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 影院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国影院行业发展前景分析与预测

第一节 中国影院行业未来发展前景分析

- 一、影院行业国内投资环境分析
- 二、中国影院行业市场机会分析
- 三、中国影院行业投资增速预测

第二节 中国影院行业未来发展趋势预测

第三节 中国影院行业市场发展预测

- 一、中国影院行业市场规模预测
- 二、中国影院行业市场规模增速预测
- 三、中国影院行业产值规模预测
- 四、中国影院行业产值增速预测
- 五、中国影院行业供需情况预测

第四节 中国影院行业盈利走势预测

- 一、中国影院行业毛利润同比增速预测
- 二、中国影院行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国影院行业投资风险与营销分析

第一节 影院行业投资风险分析

- 一、影院行业政策风险分析
- 二、影院行业技术风险分析
- 三、影院行业竞争风险分析
- 四、影院行业其他风险分析

第二节 影院行业企业经营发展分析及建议

- 一、影院行业经营模式
- 二、影院行业销售模式
- 三、影院行业创新方向

第三节 影院行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国影院行业发展策略及投资建议

第一节 中国影院行业品牌战略分析

一、影院企业品牌的重要性

二、影院企业实施品牌战略的意义

三、影院企业品牌的现状分析

四、影院企业的品牌战略

五、影院品牌战略管理的策略

第二节中国影院行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国影院行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国影院行业发展策略及投资建议

第一节中国影院行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国影院行业定价策略分析

第三节中国影院行业营销渠道策略

一、影院行业渠道选择策略

二、影院行业营销策略

第四节中国影院行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国影院行业重点投资区域分析
- 二、中国影院行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/342116342116.html>