2018年中国LED 照明行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国LED 照明行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/342115342115.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED 照明产品系利用发光二极管作为光源制造出来的照明器具，具有高效、节能、环保、易维护等显著特点，是实现节能减排的有效途径。在全球能源短缺的背景下，LED 照明将逐渐成为照明领域的主流产品，引领照明史上继白炽灯、荧光灯之后的又一场照明光源的革命。近年来，全球LED 照明产品价格快速下降，已逐步取代白炽灯、荧光灯等其他照明光源，渗透率持续快速提升，预计2017 年全球LED 渗透率将达到36.7%，较2016 年上升5.40%。

数据来源：公开数据整理

LED照明驱动芯片是驱动LED发光或LED模块组件正常工作的电源调整芯片，属于集成电路产品。LED 照明驱动芯片在组成电路正常工作后，通过电流检测电阻将电压反馈到芯片上，通过调整电压、电流、功率的方法以适应LED自身特性变化而引起的电流、电压波动，使LED 得到的电流保持恒定。LED 照明驱动芯片的恒流精度、高效率及可靠性直接决定了LED 照明灯具的使用寿命、调光调色等指标，是LED 照明产品的核心部件。

1、全球LED 照明发展状况及市场规模

为提高能效、保护环境、应对全球气候变化，世界主要国家和地区都陆续发布了淘汰白炽灯计划并大力推广LED 照明产品的政策或计划。美国从2000 年起投资5 亿美元实施“国家半导体照明计划”，欧盟于2000 年宣布启动类似的“彩虹计划”。韩国“GaN 半导体开发计划”从2000 年至2008 年，由政府投入4.72亿美元，企业投入7.36 亿美元进行。我国科技部在“863”计划的支持下，2003年6 月份首次提出发展半导体照明计划。

随着LED 照明技术的迅速发展，LED 照明产品的稳定性、使用寿命、智能化、显指、光效等性能指标逐步保持稳定，达到客户接受状态，产品市场应用持续提高。根据统计，2009 年至2015 年全球LED 照明渗透率（LED 照明产品销售数量/照明产品总销售数量）由1.5%上升至27.2%，预计2016 年将达到31.3%。根据估计，2016 年全球LED 照明市场规模达到346 亿美元，同比增长15.8%。

数据来源：公开数据整理

2、中国LED 照明发展状况及市场规模

在全球大力推动节能减排、积极应对气候变化的形势下，“十一五”期间，中国提出了单位GDP 能耗降低20%，主要污染物排放减少10%的约束性目标。

随着国外纷纷出台淘汰白炽灯路线图，我国也逐步加快了淘汰低效照明产品的步伐。2011 年10 月，国家发改委正式发布《中国逐步淘汰白炽灯路线图》，并将2011 年10 月1 日至2012 年9 月30 日设为过渡期，到2016 年将全面禁止各种瓦数的白炽灯市面销售。2012 年7 月，国家科技部编制了《半导体照明科技发展“十二五”专项规划》，进一步加快推动半导体照明技术和产业创新发展，LED推广及普及应用迎来巨大的市场机遇。节能减排仍然“十三五”规划的重中之重。

LED 照明产品在节能减排中可发挥的重要作用必将受到政府及市场的重视，有利于LED 照明产业的进一步发展。2016 年，国务院印发《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》明确提出“推动智能传感器、电力电子、印刷电子、半导体照明、惯性导航等领域关键技术研发和产业化”。

根据统计，2014-2016 年国内LED 照明应用产值分别约为1,169 亿元、1,566 亿元和2,040 亿元，增长速度较快，LED 照明产品国内市场渗透率（LED 照明产品国内销售量/照明产品国内总销售量）达到42%，较2015 年上升10%。LED 对传统照明市场的替代效应极大激发了半导体照明市场的需求，国内半导体照明产业有望迎来关键的发展机遇。预计，到2020 年中国LED 照明市场规模有望超过4,614亿元。

数据来源：公开数据整理

LED 照明市场的需求规模在不断扩大，对产品的要求也在不断升级，个性化、特殊需求不断涌现。LED 照明产品日趋向个性化与智能化方向发展，以满足消费者对调光、调色、远控、互动等多方面的照明需求。在照明产品智能化的过程中，照明技术与智能硬件、互联网、物联网技术实现跨界融合，成为智慧家庭、智慧楼宇、智慧城市的重要组成部分，能够给宏大繁杂的城市管理提供数据化支持。据专业机构P&S Market Research 预测，全球智能照明设备和控制市场将从2014 年的221.1 亿美元增至2020 年的591.9 亿美元，复合年增长率为17.8%。

在此背景下，LED 智能照明及相关配套领域将成为行业内企业的必争之地，主要的国内外LED 照明厂商纷纷推出智能LED 照明产品，如欧司朗Lightify 照明系统、飞利浦Hue 智能灯泡等。

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国LED照明行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国LED 照明行业发展概述
第一节 LED 照明行业发展情况概述
一、LED 照明行业相关定义
二、LED 照明行业基本情况介绍
三、LED 照明行业发展特点分析
第二节中国LED 照明行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、LED 照明行业产业链条分析
三、中国LED 照明行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国LED 照明行业生命周期分析
一、LED 照明行业生命周期理论概述
二、LED 照明行业所属的生命周期分析
第四节 LED 照明行业经济指标分析
一、 LED 照明行业的赢利性分析
二、 LED 照明行业的经济周期分析
三、LED 照明行业附加值的提升空间分析
第五节 国中LED 照明行业进入壁垒分析
一、LED 照明行业资金壁垒分析
二、LED 照明行业技术壁垒分析
三、LED 照明行业人才壁垒分析
四、LED 照明行业品牌壁垒分析
五、LED 照明行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球LED 照明行业市场发展现状分析

第一节 全球LED 照明行业发展历程回顾
第二节全球LED 照明行业市场区域分布情况
第三节 亚洲LED 照明行业地区市场分析
一、亚洲LED 照明行业市场现状分析
二、亚洲LED 照明行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲LED 照明行业市场前景分析
第四节 北美LED 照明行业地区市场分析
一、北美LED 照明行业市场现状分析
二、北美LED 照明行业市场规模与市场需求分析
三、北美LED 照明行业市场前景分析
第五节 欧盟LED 照明行业地区市场分析
一、欧盟LED 照明行业市场现状分析
二、欧盟LED 照明行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟LED 照明行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界LED 照明行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球LED 照明行业市场规模预测

第三章 中国LED 照明产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品LED 照明总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国LED 照明行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国LED 照明产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国LED 照明行业运行情况
第一节 中国LED 照明行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国LED 照明行业市场规模分析
第三节 中国LED 照明行业供应情况分析
第四节 中国LED 照明行业需求情况分析
第五节 中国LED 照明行业供需平衡分析
第六节 中国LED 照明行业发展趋势分析

第五章 中国LED 照明所属行业运行数据监测
第一节 中国LED 照明所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国LED 照明所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国LED 照明所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国LED 照明市场格局分析
第一节 中国LED 照明行业竞争现状分析
一、中国LED 照明行业竞争情况分析
二、中国LED 照明行业主要品牌分析
第二节 中国LED 照明行业集中度分析
一、中国LED 照明行业市场集中度分析
二、中国LED 照明行业企业集中度分析

第三节 中国LED 照明行业存在的问题
第四节 中国LED 照明行业解决问题的策略分析
第五节 中国LED 照明行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国LED 照明行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国LED 照明行业消费特点
第二节 中国LED 照明行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 LED 照明行业成本分析
第四节 LED 照明行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国LED 照明行业价格现状分析
第六节中国LED 照明行业平均价格走势预测
一、中国LED 照明行业价格影响因素
二、中国LED 照明行业平均价格走势预测
三、中国LED 照明行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国LED 照明行业区域市场现状分析
第一节 中国LED 照明行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地LED 照明市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区LED 照明市场规模分析
四、华东地区LED 照明市场规模预测

第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区LED 照明市场规模分析
四、华中地区LED 照明市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区LED 照明市场规模分析

第九章 2016-2018年中国LED 照明行业竞争情况
第一节 中国LED 照明行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国LED 照明行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国LED 照明行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 LED 照明行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国LED 照明行业发展前景分析与预测
第一节中国LED 照明行业未来发展前景分析
一、LED 照明行业国内投资环境分析
二、中国LED 照明行业市场机会分析
三、中国LED 照明行业投资增速预测
第二节中国LED 照明行业未来发展趋势预测
第三节中国LED 照明行业市场发展预测
一、中国LED 照明行业市场规模预测
二、中国LED 照明行业市场规模增速预测
三、中国LED 照明行业产值规模预测
四、中国LED 照明行业产值增速预测
五、中国LED 照明行业供需情况预测
第四节中国LED 照明行业盈利走势预测
一、中国LED 照明行业毛利润同比增速预测
二、中国LED 照明行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国LED 照明行业投资风险与营销分析
第一节 LED 照明行业投资风险分析
一、LED 照明行业政策风险分析
二、LED 照明行业技术风险分析
三、LED 照明行业竞争风险分析
四、LED 照明行业其他风险分析
第二节 LED 照明行业企业经营发展分析及建议
一、LED 照明行业经营模式
二、LED 照明行业销售模式

三、LED 照明行业创新方向
第三节 LED 照明行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国LED 照明行业发展策略及投资建议
第一节 中国LED 照明行业品牌战略分析
一、LED 照明企业品牌的重要性
二、LED 照明企业实施品牌战略的意义
三、LED 照明企业品牌的现状分析
四、LED 照明企业的品牌战略
五、LED 照明品牌战略管理的策略
第二节中国LED 照明行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国LED 照明行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国LED 照明行业发展策略及投资建议
第一节中国LED 照明行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国LED 照明行业定价策略分析
第三节中国LED 照明行业营销渠道策略

一、LED 照明行业渠道选择策略
二、LED 照明行业营销策略
第四节中国LED 照明行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国LED 照明行业重点投资区域分析
二、中国LED 照明行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/342115342115.html