

2018-2024年中国饲料及农产品加工产业市场竞争 现状调查与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国饲料及农产品加工产业市场竞争现状调查与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/312111312111.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、饲料行业

(1) 全国饲料市场竞争格局

饲料行业多年发展的实践过程表明，质量、服务、信誉、品牌、资金等构成了市场竞争的主要因素。目前行业内，民营企业占据大部分市场份额，外资企业也占有重要地位。近年来，我国饲料行业正处于由分散趋向集中的转变过程中，竞争格局日趋激烈。一些企业逐步从区域品牌成长为国内知名的饲料龙头企业。目前已形成了以少数大型企业集团为龙头，大批中小企业为补充的市场格局。

饲料行业发展的趋势将是饲料生产企业数量减少但饲料供应量增加，饲料行业的竞争也逐渐将从“大对小”转变为“大对大”的竞争格局。未来由于资金、技术、品牌等因素，大量规模小、技术落后、管理粗放的中小饲料企业将逐步退出市场，为优势企业让出市场空间。具有资金优势、营销服务优势、技术优势、人才优势的大型饲料企业迎来巨大发展空间，市场份额将继续向大中型企业集中。但是，由于饲料行业存在产品运输半径的问题，目前国内饲料龙头企业的领先基本限于区域领先，很难做到在全国各个区域同时领先，这也为饲料行业的发展和新格局的产生提供了空间。

根据全国饲料工作办公室统计资料，自2009年以来，国内饲料加工企业整体呈下降趋势，规模以上企业数量由2009年的15,607家降至2015年的不足万家，减少6,096家，降幅近40%，但是，单位企业产量则由0.95万吨增加至2.10万吨，饲料加工总营业收入由2009年的2,661.16万元，迅速增加至2015年的7,135.17万元，表明我国饲料行业经过自1990年以来近20年的高速增长后，随着行业竞争的加剧，大量规模小、技术水平低、管理能力弱的中小饲料企业在竞争中逐步退出市场，而大企业则利用行业整合机遇及其规模优势，通过兼并和新建扩大产能产量，提升了行业的集中度，促使我国饲料行业逐渐向规模化和集约化转变。

表：饲料加工企业数量

猪饲料在我国饲料市场上占据重要地位，与猪肉在我国膳食结构中占有重要地位密切相关。禽料包括蛋禽料和肉禽料，是我国饲料市场中占比最大的饲料产品，2005年以来，我国禽料消费量处于平稳增长态势，我国水产料和反刍料也成稳定增长态势。经济的增长和人口的增加带来对畜产品和水产品的旺盛需求，从而引起了饲料行业的长期景气；下游养殖业总量的不断扩大、规模化养殖水平的提升，带动了工业饲料普及率的提升，从而拉动工业饲料需求增长，我国饲料行业仍将保持快速发展的势头，市场需求旺盛。

2、肉鸡养殖及屠宰行业

(1) 全国肉鸡养殖及屠宰市场竞争格局

国内肉鸡养殖一般分为散户饲养、基地饲养、企业自养以及一体化自养自宰等经营模式。基地饲养是指与养殖企业有投资、合作、委托等关系的肉鸡饲养场。一体化自养自宰经营指集种鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工、产品销售为一体，整个生产过程由企业统一控制，疫病防控和食品安全体系统一、产量稳定。

目前国内肉鸡养殖行业规模较大的企业有温氏股份（SZ.300498）、江苏立华牧业股份有限公司、新希望（SZ.000876）、青岛九联集团股份有限公司等，圣农发展(SZ.002299)、河南永达食业（集团）有限公司、大用控股有限公司、山东亚太中慧集团有限公司以及泰昆股份采取自养或/和紧密型公司+养殖户的一体化模式在区域市场获得明显的竞争优势。

3、农产品加工行业

(1) 竞争格局

饲料加工中添加量较大的主要为豆粕、菜粕等，主要为行业内外资企业及国内大型企业垄断经营，小品种的棉粕、葵粕等，则主要由区域性龙头企业垄断经营。

表：国内外企业及竞争特点 目前，跨国粮商如益海嘉里集团、邦吉、嘉吉、路易达孚等，在我国投资建立的原料加工企业规模较大，其加工量已经占我国实际加工量的50%左右。

跨国粮商凭借资本和品牌等优势，从原料供应、生产加工到市场渠道等各个环节实现全产业链控制，影响力和控制力日益增强。国内大型企业已大部分被外资控股或参股，主要以大豆压榨为主，原料依赖进口，沿海成为大豆加工的主要基地，逐渐形成了环渤海、长三角、珠三角三个主要的产业圈。

中粮集团、中纺集团等大型企业依托国家政策支持以及丰富的资金和多元化经营能力，在全国原料产地及主要港口进行布局，立足国内市场与外资企业进行竞争。

新疆、山东、河北等地的小品种压榨企业占据区域优势，凭借本地丰富的油料资源，通过产品深加工、品牌运营等提升产品价值，并通过产业链经营建立起独特的竞争优势，在区域内竞争优势显著。

此外，众多中小型企业虽然在规模、物流、原料、资金等方面都缺乏竞争优势，但是凭借灵活的经营策略，在较好的市场环境下能够捕捉短线机会实现盈利，但原料采购能力较弱、工厂开工率低，一旦市场行情波动较大，则容易面临亏损，抗风险能力较差。

4、生猪育种及养殖行业

生猪育种及养殖业务在新疆区域内的主要竞争对手有四川天兆猪业股份有限公司、上海新农饲料股份有限公司、武汉金农盛畜牧水产养殖有限公司、天康生物（SZ.002100）、正邦科技（SZ.002157）等大型的养殖企业，其中天康生物采用以自养为主的封闭性全产业链发展，同时在天山北坡经济带区域推行公司+农户的放养模式，现已在各地州开展对此模式的布局，其余企业均为独自或合资重资产投入自繁自养，目前尚不具备产业配套体系。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国饲料及农产品加工产业市场竞争现状调查与投资发展前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016-2017年中国饲料及农产品加工行业发展概述

第一节2016-2017年饲料及农产品加工行业发展情况概述

一、饲料及农产品加工行业相关定义

二、饲料及农产品加工行业基本情况介绍

三、2016-2017年饲料及农产品加工行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、饲料及农产品加工行业产业链条分析

三、2016-2017年中国饲料及农产品加工行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业生命周期分析

一、饲料及农产品加工行业生命周期理论概述

二、2017年饲料及农产品加工行业所属的生命周期分析

第四节2016-2017年饲料及农产品加工行业经济指标分析

二、2016-2017年饲料及农产品加工行业的赢利性分析

四、2016-2017年饲料及农产品加工行业的经济周期分析

三、饲料及农产品加工行业附加值的提升空间分析

第五节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业进入壁垒分析

一、饲料及农产品加工行业技术壁垒分析

二、饲料及农产品加工行业规模壁垒分析

三、饲料及农产品加工行业品牌壁垒分析

四、饲料及农产品加工行业其他壁垒分析

第二章2016-2017年全球饲料及农产品加工行业市场发展现状分析

第一节全球饲料及农产品加工行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球饲料及农产品加工行业市场区域分布情况

第三节2016-2017年亚洲饲料及农产品加工行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲饲料及农产品加工行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲饲料及农产品加工行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲饲料及农产品加工行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲饲料及农产品加工行业发展趋势分析

第四节2016-2017年北美饲料及农产品加工行业地区市场分析

一、2016-2017年北美饲料及农产品加工行业市场现状分析

二、2016-2017年北美饲料及农产品加工行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美饲料及农产品加工行业市场前景分析

四、2018-2024年北美饲料及农产品加工行业发展趋势分析

第五节2016-2017年欧盟饲料及农产品加工行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟饲料及农产品加工行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟饲料及农产品加工行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟饲料及农产品加工行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟饲料及农产品加工行业发展趋势分析

第六节2018-2024年世界饲料及农产品加工行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球饲料及农产品加工行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲饲料及农产品加工行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美饲料及农产品加工行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟饲料及农产品加工行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国饲料及农产品加工产业发展环境分析

第一节2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节2016-2017年中国饲料及农产品加工产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章2016-2017年中国饲料及农产品加工产业运行情况

第一节中国饲料及农产品加工行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业市场规模分析

第三节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2016-2017年中国饲料及农产品加工行业产能情况分析
- 三、2016-2017年中国饲料及农产品加工行业产能区域分布情况

第四节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业需求情况分析

- 一、2016-2017年中国饲料及农产品加工行业行业需求量分析

二、2016-2017年中国饲料及农产品加工行业行业需求区域分布

第四节2018-2024年中国饲料及农产品加工行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国饲料及农产品加工市场格局分析

第一节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业竞争现状分析

一、中国饲料及农产品加工行业竞争情况分析

二、中国饲料及农产品加工行业主要品牌分析

第二节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业存在的问题

第四节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业解决问题的策略分析

第五节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2016-2017年中国饲料及农产品加工市场价格走势分析

第一节2016-2017年饲料及农产品加工行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业价格现状分析

一、2016-2017年饲料及农产品加工行业平均价格走势回顾分析

二、2018年饲料及农产品加工行业平均价格走势预测

第三节2018-2024年中国饲料及农产品加工行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国饲料及农产品加工行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国饲料及农产品加工行业平均价格增速预测

第七章2016-2017年中国饲料及农产品加工行业区域市场现状分析

第一节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业区域市场规模分布

第二节2016-2017年中国华东地区饲料及农产品加工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华东地区饲料及农产品加工市场规模分析

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华中地区饲料及农产品加工市场规模分析

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华南地区饲料及农产品加工市场规模分析

第五节华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华北地区饲料及农产品加工市场规模分析

第八章2016-2017年中国饲料及农产品加工行业竞争情况

第一节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国饲料及农产品加工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章中国饲料及农产品加工所属行业数据监测

第一节中国饲料及农产品加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国饲料及农产品加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国饲料及农产品加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章我国饲料及农产品加工行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国饲料及农产品加工行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国饲料及农产品加工行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国饲料及农产品加工行业市场机会分析

三、2018-2024年中国饲料及农产品加工行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国饲料及农产品加工行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国饲料及农产品加工行业市场发展预测

一、2018-2024年中国饲料及农产品加工行业市场规模预测

二、2018-2024年中国饲料及农产品加工行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国饲料及农产品加工行业产值规模预测

四、2018-2024年中国饲料及农产品加工行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国饲料及农产品加工行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国饲料及农产品加工行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国饲料及农产品加工行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2024年中国饲料及农产品加工行业投资风险与营销分析

第一节2018-2024年饲料及农产品加工行业投资风险分析

一、2018-2024年饲料及农产品加工行业政策风险分析

二、2018-2024年饲料及农产品加工行业技术风险分析

三、2018-2024年饲料及农产品加工行业竞争风险分析

四、2018-2024年饲料及农产品加工行业其他风险分析

第二节2018-2024年饲料及农产品加工行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年饲料及农产品加工行业经营模式

二、2018-2024年饲料及农产品加工行业生产模式

三、2018-2024年饲料及农产品加工行业销售模式

第三节2018-2024年饲料及农产品加工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国饲料及农产品加工行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国饲料及农产品加工行业品牌战略分析

- 一、饲料及农产品加工企业品牌的重要性
- 二、饲料及农产品加工企业实施品牌战略的意义
- 三、饲料及农产品加工企业品牌的现状分析
- 四、饲料及农产品加工企业的品牌战略
- 五、饲料及农产品加工品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国饲料及农产品加工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2024年中国饲料及农产品加工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国饲料及农产品加工行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国饲料及农产品加工行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国饲料及农产品加工行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年饲料及农产品加工行业营销模式
- 二、2018-2024年饲料及农产品加工行业营销策略

第三节2018-2024年中国饲料及农产品加工行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国饲料及农产品加工行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国饲料及农产品加工行业投资产品分析

图表详见正文

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/312111312111.html>