

# 中国植物药提取物市场行情动态与发展趋势研究 报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国植物药提取物市场行情动态与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/13211132111.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

提取物是国际天然医药保健品市场上的一种新的产品形态，是现代植物药先进技术的载体，该产品在符合GAP、GMP要求下进行生产，同时采用先进的工艺和质量检测技术，如大孔吸附树脂分离技术在国内提取物生产企业中得到普及，而在中成药生产中应用甚少，HPLC、HPTLC、GC、GC-MS、HPLC-MS等分析仪器和技术在植物提取物中得到应用，它体现了植物药产业的技术进步，体现了植物药现代化的要求。

中国报告网发布的《中国植物药提取物市场行情动态与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了植物药提取物相关概述、中国植物药提取物市场运行环境等，接着分析了中国植物药提取物市场发展的现状，然后介绍了中国植物药提取物重点区域市场运行形势。随后，报告对中国植物药提取物重点企业经营状况分析，最后分析了中国植物药提取物行业发展趋势与投资预测。您若想对植物药提取物产业有个系统的了解或者想投资植物药提取物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 植物提取物产业相关概述

#### 第一节 植物提取物概括

- 一、植物提取物的技术标准
- 二、植物提取物的产业化趋势
- 三、中国急需现代植物药意识

#### 第二节 植物提取物基本描述

- 一、生物碱
- 二、苷类又称配糖体
- 三、挥发油
- 四、单宁(鞣质)
- 五、其他成分

#### 第三节 传统植物药、现代植物药与植物提取物简述

### 第二章 世界植物药提取物行业市场分析

#### 第一节 2011-2012年世界植物药提取物市场运行环境浅析

#### 第二节 2011-2012年世界植物药提取物发展现状分析

- 一、世界植物药提取物市场发展特点
- 二、世界植物药提取物行业技术进展
- 三、世界植物药提取物市场发展动态

#### 四、世界植物药提取物市场发展存在的问题

##### 第三节 2011-2012年世界主要植物药强国运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、韩国

##### 第四节（2012-2016）年世界中药提取物行业发展趋势分析

#### 第三章 中国植物药提取物行业市场运行环境解析

##### 第一节 国内植物药提取物经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国植物药提取物经济发展预测分析

##### 第二节 中国植物药提取物行业政策环境分析

#### 第四章 中国中药材种植情况透析

##### 第一节 2011-2012年中国中药材种植现状

- 一、中国可种中药材品种分析
- 二、中国中药材种植面积分析
- 三、中药材种植区域分布
- 四、未来中药材主要产品种植区域规划

##### 第二节 2011-2012年中国中药材种植种点区域

- 一、金银花种植示范基地落户天津
- 二、广西中药材种植建万亩示范基地
- 三、云南昆明拟建10个中药材种植基地

##### 第三节 中药材种植与GAP基地建设分析

- 一、中药材种植与GAP的实施发展现状
- 二、中药材种植与GAP实施存在的问题
- 三、中药材种植与GAP基地建设的对策
- 四、中药材种植与GAP基地建设的前景

#### 第五章 中国植物药提取物行业市场调研分析

##### 第一节 2011-2012年中国植物药提取物市场发展动态

- 一、中药提取物产业化需调控和规范
- 二、厦台药厂签协议 台湾药品有望进军大陆
- 三、我国植物提取物产业标准化步伐加快

##### 第二节 2011-2012年中国植物药提取物市场发展现状

- 一、中国植物药提取物仍属新兴行业

二、中药提取物的产业化分析

三、中药提取物产业规模分析

四、中国植物药提取物市场在建及拟建项目分析

第三节 2011-2012年中国植物药提取物市场运营分析

一、市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

三、重点产品价格走势分析

第四节 2011-2012年中国植物药提取物行业发展中存在的问题

第六章 中国植物药提取物细分市场运行分析

第一节 人参提取物

一、人参提取物相关概述

二、人参提取物及应用

三、人参提取物产业新技术研究

四、人参提取物前景预测分析

第二节 植物藻类提取物

一、藻类植物产业相关概述

二、植物藻类提取物动态分析与技术研究

三、植物藻类提取物市场发展前景分析

第三节 其它提取物

一、甘草提取物

二、银杏叶提取物

三、紫锥菊提取物

第七章 中国中药提取物国际市场热销品种分析

第一节 2011-2012年中国形成规模化生产与出口植物药提取物浅析

一、中药提取物类

二、复方中药提取物

三、植物活性部位提取物

第二节 2011-2012年中国中药提取物进出口贸易总况

一、我国中药出口的第二大类商品

二、植物提取物占中药类产品的出口份额及增速分析

第三节 2011-2012年中国出口中药提取物细分产品分析

一、麻黄素

二、银杏叶提取物

三、甘草提取物

第四节 2011-2012年中国出口中药提取物新兴品种分析

一、茶多酚

二、葡萄籽提取物

三、大豆异黄酮

四、积雪草苷

第八章 中国中药提取物重点区域市场运行分析

第一节 浙江省

一、浙江省中药提取物概况分析

二、银杏提取物、惠松的真菌类提取物成省内拳头产品

三、重点企业分布

四、区域投资潜力分析

第二节 陕西省

第三节 湖南省

第四节 四川省

第五节 云南和广西地区

第九章 中国植物药提取物行业竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国植物药提取物行业竞争现状

一、技术竞争

二、成本费用竞争

三、药产业将面临“洋中药”更猛烈的冲击

四、中药角逐市场 要靠“知本”

第二节 2011-2012年中国植物药提取物竞争格局

一、市场集中度分析

二、重点省市集中度分析

第三节 2011-2012年中国植物药提取物行业竞争优势分析

第四节 (2012-2016)年中国植物药提取物竞争趋势分析

第十章 中国植物药提取物行业企业调研分析

第一节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川中汇医药(集团)股份有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 天津天士力股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 山东沃华医药科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 青海三普药业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 青海省青海湖药业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 青岛华钟制药有限公司

### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章（2012-2016）年中国植物药提取物行业发展趋势与数据分析

第一节（2012-2016）年中国植物药提取物行业发展前景

一、中国国内植物药提取物发展潜力巨大

二、亚洲仍是最大出口市场

三、天然植物提取物市场空间巨大

第二节（2012-2016）年中国植物药提取物行业发展趋势

第三节（2012-2016）年中国植物药提取物行业市场供需预测

第四节（2012-2016）年中国植物药提取物市场盈利能力预测分析

第五节（2012-2016）年中国植物药提取物行业发展策略分析

一、健全、完善规模产业政策

二、制定可持续发展战略

三、加强产品上市后的临床研究

四、加大新型技术如提取技术和制剂技术在植物药开发中的应用

五、加快植物药研究开发步伐

第十二章（2012-2016）年中国植物药提取物投资机会及风险分析

第一节（2012-2016）年中国植物药提取物行业投资概况

一、植物药提取物投资特性

二、植物药提取物投资环境分析

第二节（2012-2016）年中国植物药提取物行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、名贵中药投资成热点

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节（2012-2016）年中国植物药提取物行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

图表目录（部分）：



图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司负债情况图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川中汇医药(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川中汇医药(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：四川中汇医药(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川中汇医药(集团)股份有限公司负债情况图

图表：四川中汇医药(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：四川中汇医药(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川中汇医药(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天士力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天士力股份有限公司经营收入走势图

图表：天津天士力股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津天士力股份有限公司负债情况图

图表：天津天士力股份有限公司负债指标走势图

图表：天津天士力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天士力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东沃华医药科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东沃华医药科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东沃华医药科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东沃华医药科技股份有限公司负债情况图

图表：山东沃华医药科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东沃华医药科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东沃华医药科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青海三普药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青海三普药业股份有限公司经营收入走势图

图表：青海三普药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：青海三普药业股份有限公司负债情况图

图表：青海三普药业股份有限公司负债指标走势图

图表：青海三普药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青海三普药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青海省青海湖药业有限公司主要经济指标走势图

图表：青海省青海湖药业有限公司经营收入走势图

图表：青海省青海湖药业有限公司盈利指标走势图

图表：青海省青海湖药业有限公司负债情况图

图表：青海省青海湖药业有限公司负债指标走势图

图表：青海省青海湖药业有限公司运营能力指标走势图

图表：青海省青海湖药业有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛华钟制药有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛华钟制药有限公司经营收入走势图

图表：青岛华钟制药有限公司盈利指标走势图

图表：青岛华钟制药有限公司负债情况图

图表：青岛华钟制药有限公司负债指标走势图

图表：青岛华钟制药有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛华钟制药有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国植物药提取物市场行情动态与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了植物药提取物的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/132111132111.html>