

2018-2024年中国燃气产业市场规模现状分析与 发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国燃气产业市场规模现状分析与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/312109312109.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业利润水平的变动趋势及变动原因

（1）燃气销售

燃气销售的利润水平由三个因素决定：天然气销售量、天然气采购价和天然气售出价。

天然气销售量由下游需求决定。随着我国城市化和工业化步伐的加快、节能减排和环境保护力度的加强，天然气的需求将继续以较快的速度增长。近年来国内天然气出现供不应求的现象，对外依存度增大。天然气销售量持续攀升的态势不会发生逆转。

天然气采购价目前由国家政策调控管制，但已逐步推进市场化改革进程。在《关于降低非居民用天然气门站价格并进一步推进价格市场化改革的通知》（发改价格[2015]2688号）发布后，天然气采用基准门站价格管理，供需双方可以基准门站价格为基础，在上浮20%、下浮不限的范围内协商确定具体门站价格。天然气价格与可替代能源价格挂钩，随着国际石油价格的下降，天然气基准门站价格也有所下降。

天然气售出价由政府管制。根据《城镇燃气管理条例》（中华人民共和国国务院令第583号），燃气销售价格应当根据购气成本、经营成本和当地经济社会发展水平合理确定并适时调整。县级以上地方人民政府价格主管部门确定和调整管道燃气销售价格，应当征求管道燃气用户、管道燃气经营者和有关方面的意见。

在实践中，各地区一般实行价格联动机制，当天然气门站价格上涨时，按照基本覆盖加价成本的原则，相应顺价上调城市燃气终端销售价格。

城市管道燃气属于公用事业行业，政府物价主管部门会综合考虑企业的经营成本、居民的承受能力等因素对产品价格进行一定程度的管制。因此，燃气行业具有单位毛利水平稳定、波动小的特征，主要依靠销售量的增长来实现规模效应，推动行业整体利润水平稳步提升。近年来天然气消费量的增长使得城市燃气行业总利润大幅增长。

（2）燃气设备安装

燃气设备安装的利润水平主要由两方面决定：燃气安装户数和燃气安装费。

近年来，随着城镇化进程加快和城市燃气普及率提高，燃气安装户数有所增长。

居民用户燃气安装费部分由地方政府管制，变化幅度比较小，利润率稳定；其他用户燃气安装费一般由公司和客户协商确定。

（二）行业技术分析、行业特有的经营模式、特征

1、行业技术水平

城市燃气行业的技术水平主要体现于以下五个方面：

（1）燃气输配技术

随着我国天然气大规模供应，燃气输配技术取得了长足发展。目前，我国大中城市燃气输配系统均采用高压输气、中压配气的原则，建立多级压力级制的管网，解决了调度不力、输气能力不足及事故工况无法供气等问题，使输配系统更加合理、经济，为安全平稳供气提供了可靠保证。

（2）燃气应用技术

我国城市燃气的应用技术与国外的差距较小，燃气应用新技术的发展主要包括：低污染新型燃具及燃具智能化，燃气采暖与空调，低污染燃气工业炉窑，CNG 汽车及加气站等。

（3）燃气安全技术

燃气是易燃、易爆气体，安全管理技术至关重要。作为城市生命线工程的城市供气系统，安全管理贯穿了施工、验收、运行、维护等各个环节。燃气安全技术的发展主要体现在安全供配气技术、应用于不同条件的燃气检漏技术和防灾系统和抢修技术等方面。

（4）信息化管理技术

城市燃气信息化技术为设计、施工、运行和防灾提供信息化服务，我国近年来在城市燃气信息化管理技术方面取得的主要成果包括：城市燃气设计、运行数据库的建设及软件开发，自动查表和收费系统，完善SCADA和GIS系统，城市燃气信息化系统建设。

（5）新设备和新材料的研制和应用

新设备和新材料在城市燃气行业的应用成果主要包括：PE管材、不锈钢管等新管材的应用，钢管的防腐，具有监控和安全系统的高性能调压装置的开发，适用于不同压力的大流量装置的开发，高可靠性阀门的开发等。

2、行业特有的经营模式

根据自 2011 年3月1日起施行的《城镇燃气管理条例》，国家对燃气经营实行许可证制度，符合从事燃气经营活动条件的企业，由县级以上地方人民政府燃气管理部门核发燃气经营许可证。

目前城市燃气运营商的主要业务为燃气销售与燃气安装：

表：目前城市燃气运营商的主要业务种类

3、行业的周期性、区域性、季节性特征

（1）周期性

城市燃气是居民生活必需品和企事业单位主要的热力、动力来源之一，随着中国城市化、工业化进程的加快，以及环保、节能减排要求的不断提高，城市燃气行业一直在良性增长的轨道中运行，过去十年里一直保持正增长。预计在今后相当长一时期内，我国城市燃气行业将继续保持增长趋势，周期性特征较弱。

（2）区域性

随着我国输气干网和城市配气网络建设的纵深发展，“西气东输、北气南下、海气登陆、就近供应”目标的实现，燃气供应网络将覆盖全国绝大部分城市区域，因此城市燃气的使用在我国没有明显的区域性。就经营层面而言，城市管道燃气经营实行特许经营制度，获得特许经营的城市燃气运营商在某一特定区域内拥有一定期限的垄断经营权。

（3）季节性

城市燃气的季节性因区域而异。受冬季采暖因素影响，北方地区的冬季用气量远高于夏季，而这一特征在南方则不明显。

观研天下 (Insight&InfoConsultingLtd) 发布的《2018-2024年中国燃气产业市场规模现状分析与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 燃气综述

1.1 燃气行业相关概述

1.1.1 燃气的定义及分类

1.1.2 燃气的特性

1.1.3 常用燃气种类介绍

1.1.4 燃气业的行业特征分析

1.2 世界主要燃气资源概述

1.2.1 世界油气资源勘探形势透析

1.2.2 2017年世界天然气储量情况

1.2.3 世界煤层气储量及开发利用简况

1.2.4 非洲地区天然气资源分布状况

1.2.5 未来中东和北非天然气开发面临资源危机

1.3 中国燃气资源分析

1.3.1 中国天然气资源储量及分布

1.3.2 中国近海天然气资源储量及分布状况

1.3.3 我国天然气资源勘探与开发同步前进

1.3.4 我国非常规天然气资源储量及开发潜力

1.3.5 中国天然气资源开发利用的问题与对策

第二章 2016-2017年国外燃气业发展综述

2.1 俄罗斯

- 2.1.1俄罗斯天然气储量概述
- 2.1.22017年俄罗斯天然气行业持续扩张
- 2.1.32017年俄罗斯天然气行业简析
- 2.1.42017年俄罗斯天然气行业发展情况
- 2.1.5俄罗斯增加天然气行业征税
- 2.1.6俄罗斯天然气行业未来发展展望
- 2.2美国
 - 2.2.1美国天然气行业发展情况综述
 - 2.2.22017年美国天然气产量分析
 - 2.2.32017年美国天然气业简析
 - 2.2.42017年美国天然气行业情况
 - 2.2.5美国天然气市场消费态势分析
- 2.3沙特
 - 2.3.1沙特天然气行业发展概况
 - 2.3.2沙特非常规天然气资源丰富
 - 2.3.3沙特天然气市场需求态势强劲
 - 2.3.4沙特增加天然气领域投资
 - 2.3.52016年沙特天然气产能预测
- 2.4伊朗
 - 2.4.1伊朗天然气储量概况
 - 2.4.2伊朗天然气行业发展简况
 - 2.4.3伊朗积极推动天然气出口
 - 2.4.4伊朗与巴基斯坦共建输气管道
 - 2.4.52017年伊朗天然气行业生产规划
- 2.5阿联酋
 - 2.5.1阿联酋油气工业发展概况
 - 2.5.2阿联酋在东海岸建LNG接收站
 - 2.5.32017年阿联酋开启大型天然气项目
 - 2.5.42017年阿联酋天然气行业现状分析
- 2.6尼日利亚
 - 2.6.1尼日利亚天然气储量概况
 - 2.6.2尼日利亚天然气市场利用率低
 - 2.6.3尼日利亚天然气领域主要生产企业
 - 2.6.4尼日利亚液化天然气国际地位简述
 - 2.6.5尼日利亚牵手俄罗斯合作开发油气项目

2.7其他国家燃气业发展情况分析

2.7.1埃及

2.7.2日本

2.7.3伊拉克

2.7.4阿根廷

2.7.5阿塞拜疆

2.7.6哈萨克斯坦

第三章2016-2017年中国燃气业发展分析

3.12016-2017年中国燃气业整体发展态势

3.1.1我国燃气业的发展历程及基本状况

3.1.2城市燃气行业的商业模式与盈利规律

3.1.3城市燃气行业的技术水平及主要特征

3.1.4我国城市燃气市场供求形势简析

3.22016-2017年中国燃气行业的发展

3.2.1中国燃气行业的竞争力分析

3.2.22016-2017年中国燃气行业运行状况

3.2.32017年中国燃气行业运行状况

3.2.42017年中国燃气行业发展形势

3.32016-2017年中国燃气管道的发展分析

3.3.1中国油气管网建设成就综述

3.3.2中缅油气管道开始向中国输气

3.3.32016-2017年重点天然气管道项目进展

3.3.4中国天然气管道输送成本的监管分析

3.3.5中国油气管道存在的问题及趋势预测

3.42016-2017年中国燃气业西气东输工程分析

3.4.1西气东输工程概况

3.4.2西气东输工程影响简析

3.4.3西气东输工程建设及成效剖析

3.4.4西气东输三线工程建设进展

3.52016-2017年部分地区燃气行业的发展

3.5.1宁波市民用燃气行业发展概述

3.5.2济南出台措施鼓励台商投资燃气等公用事业

3.5.3广州推动燃气市场“同城同价”

3.5.4济南市燃气管理新规实施

3.5.5 2017年江西城镇燃气普及情况

3.6 中国燃气业发展的问题及对策分析

3.6.1 中国城市燃气供应面临的主要问题

3.6.2 我国城市燃气消费与发达国家差距明显

3.6.3 分布式战略将成为中国燃气的出路

3.6.4 城市燃气行业可持续发展的对策建议

3.6.5 燃气行业安全管理体的构建方略

第四章 中国燃气生产和供应行业财务状况

4.1 中国燃气生产和供应行业经济规模

4.1.1 2016-2017年燃气生产和供应行业销售规模

4.1.2 2016-2017年燃气生产和供应行业利润规模

4.1.3 2016-2017年燃气生产和供应行业资产规模

4.2 中国燃气生产和供应行业盈利能力指标分析

4.2.1 2016-2017年燃气生产和供应行业亏损面

4.2.2 2016-2017年燃气生产和供应行业销售毛利率

4.2.3 2016-2017年燃气生产和供应行业成本费用利润率

4.2.4 2016-2017年燃气生产和供应行业销售利润率

4.3 中国燃气生产和供应行业营运能力指标分析

4.3.1 2016-2017年燃气生产和供应行业应收账款周转率

4.3.2 2016-2017年燃气生产和供应行业流动资产周转率

4.3.3 2016-2017年燃气生产和供应行业总资产周转率

4.4 中国燃气生产和供应行业偿债能力指标分析

4.4.1 2016-2017年燃气生产和供应行业资产负债率

4.4.2 2016-2017年燃气生产和供应行业利息保障倍数

4.5 中国燃气生产和供应行业财务状况综合评价

4.5.1 燃气生产和供应行业财务状况综合评价

4.5.2 影响燃气生产和供应行业财务状况的经济因素分析

第五章 2016-2017年天然气产业发展分析

5.1 2016-2017年世界天然气产业发展态势

5.1.1 世界天然气市场发展综述

5.1.2 2017年国际天然气消费市场简析

5.1.3 2017年全球天然气市场发展特征

5.1.4 2017年全球天然气市场发展形势

- 5.1.5全球天然气商业进入关键时期
- 5.22016-2017年中国天然气行业发展概述
 - 5.2.1中国天然气产业持续快速发展
 - 5.2.2我国天然气市场总体发展状况
 - 5.2.3国内天然气市场的基本定位
 - 5.2.4我国天然气市场发展模式透析
 - 5.2.5中国天然气市场发展的影响因素
- 5.32016-2017年中国天然气行业的发展
 - 5.3.12017年天然气行业发展特征
 - 5.3.22017年天然气行业运行状况
 - 5.3.32017年天然气行业发展形势
- 5.42015-2017年全国天然气产量分析
 - 5.4.12015年全国天然气产量分析
 - 5.4.22016年全国天然气产量分析
 - 5.4.32017年全国天然气产量分析
- 5.52016-2017年中国天然气市场供需分析
 - 5.5.1国内天然气市场的需求格局
 - 5.5.2中国天然气市场需求量持续攀升
 - 5.5.3中国天然气供应对外依存度过高
 - 5.5.4国内天然气市场产生“气荒”的成因
 - 5.5.5缓解天然气市场供应紧张形势的对策
- 5.62016-2017年中国天然气行业价格分析
 - 5.6.1国外天然气定价机制简述
 - 5.6.2中国天然气定价机制概况
 - 5.6.3中国天然气定价机制改革的必然性
 - 5.6.4中国加速天然气价格市场化改革
 - 5.6.5国内天然气市场再掀“涨价潮”
- 5.7中国天然气调峰问题分析
 - 5.7.1我国天然气调峰能力亟待提升
 - 5.7.2天然气调峰的主要方式
 - 5.7.3不同类型天然气存储方式的经济性比较
 - 5.7.4实施不同调峰策略满足市场需求
- 5.8天然气产业存在的问题与对策分析
 - 5.8.1制约中国天然气产业发展的因素
 - 5.8.2中国天然气行业发展面临的挑战

- 5.8.3促进我国天然气产业发展的对策
- 5.8.4发展壮大中国天然气产业的策略
- 5.8.5保障天然气产业健康发展的措施建议

第六章2016-2017年液化天然气产业发展分析

- 6.12016-2017年国际液化天然气市场调研
 - 6.1.1全球液化天然气市场发展形势
 - 6.1.22016年世界液化天然气贸易分析
 - 6.1.32017年国际液化天然气贸易分析
 - 6.1.42017年国际液化天然气贸易形势
 - 6.1.5世界液化天然气现货贸易简析
 - 6.1.6世界LNG贸易趋势预测展望
- 6.22016-2017年中国液化天然气市场调研
 - 6.2.1我国液化天然气市场方兴未艾
 - 6.2.2中国积极加快东南沿海地区LNG布局
 - 6.2.3中国液化天然气市场持续快速扩张
 - 6.2.4国内油气巨头争相投身LNG领域
- 6.32016-2017年中国液化天然气小区气化的发展分析
 - 6.3.1国内LNG小区气化发展的有利条件
 - 6.3.2中国LNG小区气化的发展概况
 - 6.3.3中国LNG小区气化发展的注意问题
- 6.42016-2017年中国主要地区液化天然气项目的发展
 - 6.4.1珠海液化天然气项目开工建设
 - 6.4.2广东揭阳液化天然气项目奠基
 - 6.4.3广西北海液化天然气项目获批
 - 6.4.4江苏首个LNG接收站投产运行
 - 6.4.5大连LNG项目投入商业运营
 - 6.4.6海南液化天然气项目开工建设
 - 6.4.7天津南疆港建浮式LNG项目
- 6.5液化天然气产业链成本及定价策略解析
 - 6.5.1液化天然气产业链各环节成本构成分析
 - 6.5.2降低液化天然气产业链各环节成本战略
 - 6.5.3液化天然气下游用户的定价策略
- 6.6液化天然气发展面临的问题及对策建议
 - 6.6.1我国液化天然气产业存在的主要问题

6.6.2中国液化天然气产业发展面临的挑战

6.6.3加快中国液化天然气产业发展的对策

6.6.4我国液化天然气健康发展的政策建议

6.6.5中国发展液化天然气项目的策略措施

第七章2016-2017年中国液化石油气产业发展分析

7.12016-2017年世界液化石油气产业发展态势

7.1.1国际液化石油气市场发展综述

7.1.2未来全球液化石油气市场供需分析

7.1.3液化石油气将成为拉丁美洲主要原料

7.22016-2017年中国液化石油气市场总体概况

7.2.1中国LPG市场发展综述

7.2.2我国液化石油气产业的市场特征

7.2.3中国LPG市场结构与行为剖析

7.2.4国内液化石油气市场发展的五大变化

7.32015-2017年中国液化石油气市场调研

7.3.12015年液化石油气市场运行状况

7.3.22016年中国液化石油气市场调研

7.3.32017年中国液化石油气市场发展

7.42015-2017年全国及主要省份液化石油气产量分析

7.4.12015年全国液化石油气产量分析

7.4.22016年全国液化石油气产量分析

7.4.32017年全国液化石油气产量分析

7.52016-2017年高油价时代下LPG的发展探究

7.5.1高油价时代下燃气业的发展

7.5.2高油价下LPG市场的生存形态

7.5.3高油价时代LPG企业遭遇的困境

7.5.4高油价时代LPG企业的发展方向探索

7.5.5大力推行“蓝海战略”

7.6中国液化石油气发展面临的挑战及对策

7.6.1我国液化石油气供给面临的挑战及对策

7.6.2民营液化石油气供应商处境堪忧

7.6.3国内液化石油气产业发展之路

7.6.4LPG生产经营企业的主要对策

第八章2016-2017年煤层气产业发展分析

8.12016-2017年国外煤层气产业发展

8.1.1煤层气成为俄罗斯能源发展新方向

8.1.2澳大利亚煤层气开采利用GE水处理技术

8.1.3印度尼西亚煤层气的产量预测

8.22016-2017年中国煤层气产业发展概况

8.2.1我国煤层气资源的分布情况

8.2.2我国煤层气产业发展明显加速

8.2.3中国煤层气产业发展成就综述

8.2.4我国煤层气市场呈现新格局

8.2.5我国煤层气开发利用面临的形势

8.3煤层气开发产业化研究

8.3.1我国首个煤层气高技术产业化示范工程完工

8.3.2我国煤层气产业政策发布

8.3.3我国煤层气产业化面临的良机

8.3.4我国煤层气产业化存在的难题

8.3.5我国煤层气产业化发展建议

8.3.6煤层气产业化发展具有巨大潜力

8.4中国煤层气CDM项目开发综述

8.4.1我国煤层气CDM项目开发情况

8.4.2我国煤层气CDM项目开发的问题

8.4.3促进煤层气CDM项目开发的对策

8.5煤层气产业发展存在的问题

8.5.1我国煤层气开发亟待解决的关键点

8.5.2我国煤层气产业存在的主要问题

8.5.3我国煤层气开发利用缺少政策扶助

8.5.4我国煤层气开发利用存在运输瓶颈

8.6我国煤层气开发利用的对策及前景展望

8.6.1促进我国煤层气开发利用的策略

8.6.2引导煤层气产业发展的措施建议

8.6.3中国煤层气产业趋势预测乐观

8.6.4我国煤层气产业未来发展方向

第九章2016-2017年燃气业关联产业发展分析

9.1燃气灶产业

- 9.1.12017年我国燃气灶市场结构分析
- 9.1.22017年我国燃气灶市场发展概况
- 9.1.32016年我国燃气灶市场发展概况
- 9.1.4我国家用燃气灶产业的质量状况
- 9.1.5我国商用燃气灶行业发展商机与潜力
- 9.1.6我国燃气灶发展转向高端与节能
- 9.2燃气热水器
 - 9.2.1我国燃气热水器市场发展综述
 - 9.2.2我国燃气热水器市场的发展特点
 - 9.2.32014年国内燃气热水器市场格局
 - 9.2.42017年燃气热水器市场调研
 - 9.2.52016年燃气热水器市场调研
- 9.3燃气空调
 - 9.3.1燃气空调的介绍
 - 9.3.2燃气空调节能环保的优势
 - 9.3.3我国家用燃气空调的发展概况
- 9.4燃气汽车
 - 9.4.1燃气汽车的概述
 - 9.4.2我国燃气汽车的发展环境
 - 9.4.3车用燃气行业的政策分析
 - 9.4.4我国燃气汽车发展存在的问题
 - 9.4.5我国燃气汽车市场健康发展的建议
 - 9.4.6未来我国燃气汽车趋势预测广阔

第十章2016-2017年燃气行业进出口数据分析

- 10.12016-2017年中国天然气进出口数据分析
 - 10.1.12016-2017年天然气主要进口来源国家分析
 - 10.1.22016-2017年天然气主要出口目的国家分析
 - 10.1.32016-2017年不同省份天然气进口数据分析
 - 10.1.42016-2017年不同省份天然气出口数据分析
- 10.22016-2017年中国液化天然气进出口数据分析
 - 10.2.12016-2017年液化天然气主要进口来源国家分析
 - 10.2.22016-2017年液化天然气主要出口目的国家分析
 - 10.2.32016-2017年不同省份液化天然气进口数据分析
 - 10.2.42016-2017年不同省份液化天然气出口数据分析

10.32016-2017年中国液化石油气进出口数据分析

10.3.12016-2017年液化石油气主要进口来源国家分析

10.3.22016-2017年液化石油气主要出口目的国家分析

10.3.32016-2017年不同省份液化石油气进口数据分析

10.3.42016-2017年不同省份液化石油气出口数据分析

第十一章燃气行业重点企业财务状况

11.1中国石油天然气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.2中国石油化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.3长春燃气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.4华润燃气控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.5新奥能源控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.6中国燃气控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.7 港华燃气有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.8 中国海洋石油总公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章 中国燃气行业投资分析

12.1 投资动态

12.1.1 广东麻涌东莞燃气热电联产项目签约

12.1.2 浙江舟山热电冷联产燃气发电项目签约

12.1.3 北京通州区域能源中心项目获批

12.1.4 河南洛阳首个热电联产燃气电厂开建

12.2 投资机会

12.2.1 中国燃气市场整体环境向好

12.2.2 我国天然气市场需求增速快

12.2.3 西气东输工程引发燃气市场商机

12.2.4 民资获准进入油气开发领域

12.3 投资前景

12.3.1 经营风险

12.3.2 行业风险

12.3.3 市场风险

12.3.4 政策风险

12.4 投资建议

12.4.1 对燃气产业不同主体的建议

12.4.2 民营企业步入天然气产业的时机

12.4.3 天然气产业下游市场风险防范

12.4.4 天然气产业领域投资方向建议

12.5 融资分析

12.5.1 融资环境

12.5.2 融资特点

12.5.3 融资渠道

12.5.4 融资建议

第十三章 中国燃气行业发展趋势及前景分析

13.1 中国燃气行业投资预测

13.1.1 我国城镇燃气市场发展趋势

13.1.2 中国天然气行业未来发展方向

13.1.3 中国非常规天然气资源开发潜力巨大

13.2 中国燃气行业趋势预测分析

13.2.1 我国燃气行业将持续较快增长

13.2.2 国内燃气消费结构将进一步优化

13.2.3 轻烃燃气行业趋势预测乐观

13.3 2018-2024年中国燃气生产和供应行业预测分析

13.3.1 2018-2024年中国燃气生产和供应行业收入预测

13.3.2 2018-2024年中国燃气生产和供应行业利润预测

13.3.3 2018-2024年中国燃气生产和供应行业产值预测

13.4 中国燃气行业区域规划

13.4.1 北京市燃气发展建设规划

13.4.2 上海市燃气发展规划

13.4.3 天津市燃气管网规划

13.4.4 江西省城镇燃气发展规划

13.4.5 福建省城镇燃气基础设施建设规划

第十四章 中国燃气业发展的政策分析

14.1 政策环境对中国燃气业的影响机理分析

14.1.1 技术层面对燃气业的影响分析

14.1.2 市场准入与开发层面对燃气业的影响分析

14.1.3 环保层面对燃气业的影响分析

14.1.4 税收层面对燃气业的影响分析

14.1.5 对外合作层面对燃气业的影响分析

14.2 政府管制在中国燃气业发展中的分析

14.2.1 政府管制对燃气业的作用

14.2.2 英美燃气管制经验的借鉴

- 14.2.3中国燃气业的政府管制
- 14.2.4中国燃气业政府管制中存在的问题
- 14.2.5中国燃气产业政府管制改革的建议
- 14.3中国燃气行业重点政策解读
 - 14.3.1我国实施原油天然气资源税新政
 - 14.3.2《城镇燃气管理条例》对行业的影响分析
 - 14.3.3燃气汽车须达国五标准
 - 14.3.4政府鼓励民资参与燃气基建
 - 14.3.5天然气价格并轨
- 14.4中国燃气业相关政策法规介绍
 - 14.4.1城镇燃气管理条例
 - 14.4.2天然气利用政策
 - 14.4.3石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法
 - 14.4.4石油天然气管道保护法
 - 14.4.5关于发展天然气分布式能源的指导意见

部分图表目录：

- 图表：世界主要油气国天然气剩余探明可采储量
- 图表：美国天然气消费结构变化情况
- 图表：美国天然气生产、净进口、消费走势图
- 图表：中国城市燃气用气人口状况
- 图表：中国城市燃气用气结构
- 图表：天然气及液化天然气供应的产业链
- 图表：城市燃气行业主要业务模式与影响因素
- 图表：城市燃气结构中天然气比重
- 图表：主要城市燃气公司的销售量和项目数量增长情况
- 图表：主要城市燃气公司管道燃气销售量（一）
- 图表：主要城市燃气公司管道燃气销售量（二）

（GYWWPT）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/312109312109.html>