

# 2018-2023年中国网上银行行业市场运营现状调查 与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国网上银行行业市场运营现状调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302108302108.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网上银行又称网络银行、在线银行或电子银行，它是各银行在互联网中设立的虚拟柜台，银行利用网络技术，通过互联网向客户提供开户、销户、查询、对账、行内转账、跨行转账、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项目，使客户足不出户就能够安全、便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等。

从技术的角度看，网上交易至少需要四个方面的功能，即商户系统、电子钱包系统、支付网关和安全认证。其中后三者是网上支付的必要条件，也是网上银行运行的技术要求：

### 1. 电子钱包系统

电子钱包是电子商务购物(尤其是小额购物)活动中常用的一种支付工具。电子钱包用户通常在银行里都有账户。在使用电子钱包时，先安装相应的应用软件，然后利用电子钱包服务系统把自己账户里的电子货币输进去。在发生收付款时，用户只需在计算机上单击相应项目即可。系统中设有电子货币和电子钱包的功能管理模块，称为电子货币钱包管理器。用户可以用它来改变口令或保密方式等，以及用它来查看自己银行账户上电子货币收付往来的账目、清单及其他数据。系统中还提供了一个电子交易记录器，顾客通过查询记录器，可以了解自己购物的记录。

### 2. 支付网关

支付网关是银行金融系统和互联网之间的接口，是连接银行内部网络与互联网的一组服务器。其主要作用是完成两者之间的通信、协议转换和进行数据加密、解密，以保护银行内部网络的安全。离开了支付网关，网上银行的电子支付功能也就无法实现。

随着网络市场的不断增长，网络交易的处理将成为每一个支付系统的必备功能。今天的商户在数据传输方面常常是低效率的，有了支付网关，这个问题便可得到有效的解决，它使银行或交易商在网络市场高速发展和网络交易量不断增长的情况下，仍可保持其应有的效率。

### 3. 安全认证

电子商务认证机构(Certification Authority, CA)是为了解决电子商务活动中交易参与各方身份、资信的认可，维护交易活动的安全，从根本上保障电子商务交易活动顺利进行而设

立的：它对于增强网上交易各方的信任、提高网上购物和网上交易的安全、控制交易风险、推动电子商务的发展都是必不可少的。

### (1)按照有无实体分类。

按照有无实体网点，我们可以将网上银行分为两类：

一类是完全依赖于互联网的无形的电子银行，也叫“虚拟银行”，所谓虚拟银行，就是指没有实际的物理柜台作为支持的网上银行，这种网上银行一般只有一个办公地址，没有分支机构，也没有营业网点，采用国际互联网等高科技服务手段与客户建立密切的联系，提供全方位的金融服务。

另一类是在现有的传统银行的基础上，利用互联网开展传统的银行业务交易服务，即传统银行利用互联网作为新的服务手段为客户提供在线服务，实际上是传统银行服务在互联网上的延伸。这是网上银行存在的主要形式，也是绝大多数商业银行采取的网上银行发展模式。

### (2)按照服务对象分类。

按照服务对象，我们可以把网上银行分为个人网上银行和企业网上银行两种。

个人网上银行。个人网上银行主要适用于个人和家庭的日常消费支付与转账。客户可以通过个人网上银行服务，完成实时查询、转账、网上支付和汇款功能。个人网上银行服务的出现，标志着银行的业务触角直接伸展到个人客户的家庭PC桌面上，方便使用，真正体现了家庭银行的风采。

企业网上银行。企业网上银行主要针对企业与政府部门等企事业客户。企事业组织可以通过企业网上银行服务实时了解企业财务运作情况，及时在组织内部调配资金，轻松处理大批量的网上支付和工资发放业务，并可处理信用证相关业务。

中国网上银行市场交易份额结构 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国网上银行行业市场运营现状调查与未来发展方向研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行

业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析(经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用,如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 网上银行行业发展综述

#### 第一节 网上银行行业相关概念概述

- 一、网上银行的定义
- 二、网上银行的分类
- 三、网上银行业务介绍
- 四、网上银行产生发展的动力与基础分析

#### 第二节 网上银行的特点及优势

- 一、网络银行的基本特点
- 二、网上银行的优势
- 三、网上银行与传统银行的比较优势

#### 第三节 网上银行的服务功能

- 一、网上银行提供的服务类别
- 二、网上银行基础服务
- 三、网上银行衍生服务

#### 第四节 网上银行与传统银行的区别

- 一、销售渠道不同
- 二、服务存在差异
- 三、业务范围不同

#### 第五节 网上银行对社会经济产生三大影响

- 一、促进商务创新
- 二、推动经济活动虚拟化
- 三、使基础货币虚拟化变为可能

## 第二章 网上银行行业市场环境及影响分析

### 第一节 网上银行行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、网上银行行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、网上银行产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、网上银行产业发展对社会发展的影响
- 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 世界网上银行产业发展态势分析

### 第一节 国外网上银行发展概述

- 一、国外网上银行发展历史
- 二、国外网络银行业务范围浅析
- 三、全球网上银行渗透率概况
- 四、发达国家网络银行与我国对比简析
- 五、外国典型网络银行特色业务分析

### 第二节 国外网络银行的发展模式分析

- 一、大银行的网络银行发展模式
- 二、社区银行的网络银行发展模式
- 三、纯网络银行的发展模式
- 四、对我国的启示

### 第三节 美国

- 一、美国网络银行发展的主要特点
- 二、美国网上银行业务用户分类概况
- 三、美国使用网银交易用户比例
- 四、美国消费者对网上银行满意度

### 第四节 欧洲

- 一、欧洲网上银行使用率分析

二、英国网银用户占成年网民半数

三、法国网上银行市场发展情况

四、德国网络银行市场发展规模

#### 第五节 亚洲

一、韩国网上银行发展情况

二、日本网络银行采用的安全措施

三、中国香港网上银行服务种类概况

四、中国台湾网络银行发展概况

### 第二部分 行业深度分析

## 第四章 中国网上银行市场营运态势分析

### 第一节 中国网上银行发展概述

一、我国网上银行的产生及发展特点

二、我国网络银行的业务范畴介绍

三、中国网上银行发展状况综述

四、中国网上银行发展面临的生存环境

五、网络银行在现代金融市场扮演重要角色

### 第二节 网银与现代金融组织理论发展综述

一、浅析金融组织的经济学

二、透析不完全信息与金融组织理论的框架

三、网络银行组织的理论解读

四、现代金融组织理论的发展动力及机理

### 第三节 中国中小银行开展网上银行业务分析

一、中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨

二、发展网上银行业务能提升中小银行竞争力

三、中小银行开展网上银行业务具有特殊优势

### 第四节 中国网上银行的全面收费分析

一、国有四大银行引领网上银行进入收费时代

二、网上银行收费标准透析

三、网上支付收费惹争议

### 第五节 中国网上银行发展存在的问题分析

一、我国网络银行业务发展与国外的差距

二、我国网上银行发展面临的主要障碍

三、阻碍中国网上银行发展的四大因素

四、制约我国网上银行业务发展的瓶颈分析

## 第六节 中国网上银行发展的对策分析

- 一、网络银行业务的整体投资策略
- 二、促进中国网上银行发展的对策
- 三、我国网络银行深层次投资前景分析
- 四、浅析金融机构开展网上银行业务的运作策略

## 第五章 中国网上银行的用戶分析

### 第一节 个人网上银行的使用状况

- 一、调查背景
- 二、主要使用人群
- 三、主要了解渠道
- 四、发展的关键因素

### 第二节 个人网上银行的用戶特征透析

- 一、使用率与渗透率
- 二、用戶细分
- 三、用戶特征
- 四、用戶上网时长分布

### 第三节 中国网上银行用戶调查分析

- 一、个人网银用戶
- 二、企业网银用戶
- 三、网银安全性仍是关注的焦点
- 四、网银用戶飞速增长的主因

## 第三部分 市场供需分析调研

## 第六章 中国网上银行监管分析

### 第一节 全球网上银行的监管概况分析

- 一、世界网银的法律定义和分类
- 二、世界网银的法律实施和安全保障
- 三、世界网银的监管方式和监管内容
- 四、世界网银的消费者权益保护
- 五、世界网银的监管层次和监管模式

### 第二节 中国网上银行监管的现状分析

- 一、我国网上银行监管制度体系已基本建立
- 二、目前网上银行监管体制已不适应业务发展实践
- 三、对网上银行的风险监管不足

#### 四、对网上银行信息披露监管不足

##### 第三节 中国中央银行网上银行监管体系的建设分析

###### 一、央行在制定网银监管体制中面临的难题

###### 二、央行实施网上银行监管的主要内容

###### 三、央行完善网上银行监管体制的对策

##### 第四节 中国网上银行法律监管制度的缺陷分析

###### 一、机构型监管体制导致网上银行监管出现真空

###### 二、网上银行监管法律体系不健全

###### 三、监管目标缺乏对客户合法权益的保护

###### 四、市场准入条件模糊

##### 第五节 中国完善网上银行监管体制的对策分析

###### 一、我国网上银行监管制度完善的宗旨

###### 二、我国网上银行监管制度完善的具体措施

###### 三、我国网上银行法律监管制度的完善对策

#### 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 2014-2016年网上银行行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、网上银行行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、网上银行行业企业间竞争格局分析

###### 三、网上银行行业集中度分析

###### 四、网上银行行业SWOT分析

#### 第二节 中国网上银行行业竞争格局综述

##### 一、网上银行行业竞争概况

###### 二、中国网上银行行业竞争力分析

###### 三、中国网上银行竞争力优势分析

###### 四、网上银行行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 2014-2016年网上银行行业竞争格局分析

##### 一、2014-2016年国内外网上银行竞争分析

- 二、2014-2016年我国网上银行市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国网上银行市场集中度分析
- 四、2014-2016年国内主要网上银行企业动向
- 第四节 网上银行市场竞争策略分析

## 第八章 网上银行主要企业经营发展

### 第一节 中国开展网银服务的各大银行经营情况分析

#### 一、中国银行股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、中国银行经营状况分析
- 3、中国银行个人网上银行服务内容

#### 二、中国工商银行股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、工商银行经营状况分析
- 3、工行网上银行发展概况

#### 三、中国建设银行股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、建设银行经营状况分析
- 3、建设银行个人网上银行的功能介绍
- 4、建行网上银行发展概况
- 5、建设银行的网银安全性透析

#### 四、中国农业银行股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、农业银行经营状况分析
- 3、农业银行网上银行业务的五大特点
- 4、农行网上银行业务加快发展

#### 五、招商银行股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、招商银行经营状况分析
- 3、招商银行网上银行业务综述

#### 六、交通银行股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、交通银行经营状况分析
- 3、交通银行网上银行发展现状及展望
- 4、交通银行企业网上银行业务介绍

## 第二节 主要网上银行品牌发展

### 一、支付宝

- 1、支付宝简介
- 2、支付宝经营情况
- 3、支付宝经营优势

### 二、财付通

- 1、财付通简介
- 2、财付通经营情况
- 3、财付通经营优势

### 三、钱大掌柜

- 1、钱大掌柜简介
- 2、钱大掌柜经营情况
- 3、钱大掌柜经营优势

### 四、MB

- 1、MB简介
- 2、MB经营情况
- 3、MB经营优势

## 第五部分 趋势预测展望

## 第九章 2018-2023年网上银行行业前景及趋势预测

### 第一节 2018-2023年网上银行市场趋势预测

- 一、2018-2023年网上银行市场发展潜力
- 二、2018-2023年网上银行市场趋势预测展望
- 三、2018-2023年网上银行细分行业趋势预测分析

### 第二节 2018-2023年网上银行市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年网上银行行业发展趋势
- 二、2018-2023年网上银行市场规模预测
  - 1、网上银行行业市场规模预测
  - 2、网上银行行业营业收入预测
- 三、2018-2023年网上银行行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2018-2023年中国网上银行行业供需预测

- 一、2018-2023年中国网上银行行业供给预测
- 二、2018-2023年中国网上银行企业数量预测
- 三、2018-2023年中国网上银行投资规模预测

#### 四、2018-2023年中国网上银行行业需求预测

#### 五、2018-2023年中国网上银行行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十章 2018-2023年网上银行行业投资机会与风险防范

#### 第一节 网上银行行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、网上银行行业投资现状分析

#### 第二节 2018-2023年网上银行行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、网上银行行业投资机遇

#### 第三节 2018-2023年网上银行行业投资前景及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国网上银行行业投资建议

##### 一、网上银行行业未来发展方向

##### 二、网上银行行业主要投资建议

##### 三、中国网上银行企业融资分析

### 第六部分 投资前景研究

### 第十一章 2018-2023年网上银行行业面临的困境及对策

## 第一节 2016年网上银行行业面临的困境

### 第二节 网上银行企业面临的困境及对策

- 一、重点网上银行企业面临的困境及对策
- 二、中小网上银行企业发展困境及策略分析
- 三、国内网上银行企业的出路分析

### 第三节 中国网上银行行业存在的问题及对策

- 一、中国网上银行行业存在的问题
- 二、网上银行行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国网上银行市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国网上银行市场发展面临的挑战
- 二、中国网上银行市场发展对策分析

## 第十二章 网上银行行业投资前景研究

### 第一节 网上银行行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国网上银行品牌的战略思考

- 一、网上银行品牌的重要性
- 二、网上银行实施品牌战略的意义
- 三、网上银行企业品牌的现状分析
- 四、我国网上银行企业的品牌战略
- 五、网上银行品牌战略管理的策略

### 第三节 网上银行经营策略分析

- 一、网上银行市场细分策略
- 二、网上银行市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、网上银行新产品差异化战略

第四节 网上银行行业投资规划建议研究

一、2016年网上银行行业投资规划建议

二、2018-2023年网上银行行业投资规划建议

三、2018-2023年细分行业投资规划建议

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 网上银行行业研究结论及建议

第二节 网上银行子行业研究结论及建议

第三节 网上银行行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302108302108.html>