

2018年中国铁路行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铁路行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/332106332106.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、铁路运营情况回顾

“十三五规划”明确指出，将“全面推进铁路投融资体制改革，落实各项鼓励社会资本建设经营铁路的重大政策措施，研究推动东部地区有稳定现金流、资产质量优良的高速铁路企业资产证券化和优质资产股改上市等相关工作。”

量：2017 年前十月全国铁路货运量累计实现 307704.6 亿吨，同比增长 13.5%；其中，10 月完成 3.22 亿吨，同比增长 4.80%，自 2016 年 8 月至今已经实现连续 14 个月正增长，如下半年继续保持这种高速增长态势，将超额完成中铁总的既定目标。2017 年中铁总计划完成国家铁路货物发送量 27.5 亿吨。货运复苏，大秦线运量 4.1 亿吨，全年铁路发货有望达到 30 亿吨

价：“复兴号”发力，运行速度达 350km/h，京沪全程缩短至 4 小时。高铁票价定价权发改委已经下放给铁总，9 月京沪高铁提速后铁总已明确表态本次提速后不涨价，但伴随高铁网络布局扩大，若提速拓展至武广高铁等其他 350km/h 高铁线路，成本压力将倒逼铁总提高高铁运价，同时 2018 年仍存在普速客运列车提价预期。

铁路货运整体已走出底部区域，铁路高景气运行，2016 年铁总总营收 9074 亿元，同比下降 0.96%；净利润 10.8 亿元，同比上升 58%，实现扭亏。负债总额为 4.7 万亿元，资产负债率 65.1%。负债率高企，一直维持在 66%左右水平，铁总发展遭遇瓶颈，年初开始提出混合所有制改革引入民营资本，实现市场化运营，焕发铁总新活力。

图：铁路货运量及同比增速

二、铁路混改三条主线基本明确

行业复苏与改革深化是关键词。铁总加快与上下游企业、互联网企业合作步伐。中国铁路“混改”的基本思路，方式将是“从试点推进开始”，国企改革将由点及面全面铺开，从央企到地方国企，实现从垄断行业到充分竞争行业的全面过渡。

混改主线之一：与铁路运输上下游企业合作。铁总领导自去年年底起，与香港铁路公司、中国一汽集团、中国远洋海运集团、上海汽车集团开展会谈，旨在加强商品汽车、汽车零部件、铁水集装箱联运及最后一公里衔接，剑指铁水联运以及铁路与汽车产业链的融合发展。

混改主线之二：“铁路网+互联网”双网融合，加强具有规模效应、铁路网络优势的资产资源进行重组整合。铁总领导分别于 2017 年 5 月及 7 月会见互联网巨头阿里巴巴集团董事局主席马云及腾讯公司董事局主席马化腾，强调巩固支付宝应用、实名信息核验及车站导航服务合作，同时推进高铁快运、国际物流、电子支付领域资产资本化、股权化、证券化方面更深层次的合作。

混改主线之三：创新铁路发展基金发行模式，畅通企业、社会投资铁路发展基金渠道

。与国家开发银行胡怀邦、工商银行董事长党委书记及建设银行行长展开会谈，积极推动改革重大部署决策，深化重大决策部署，加强投融资、土地综合开发、大数据开发、企业财务管理等方面开展合作。铁路上市平台仅包括铁龙物流、广深铁路、大秦铁路三家，占铁总总资产的 2.3%，资产证券化程度低。铁路资本证券化空间大，已上市平台有望受益铁路改革推进。

表：铁路混改三条主线总结

铁总会议显示铁路未来将在客货运发展经营上有所突破（汽车运输、集装箱、多式联运、冷链物流新方向），近期主要看点仍是铁路混合所有制改革，同时关注铁路土地综合开发进展。

此外，铁路普速提价仍存在较强预期。目前我国铁路系统的定价标准与其他交通方式的运价相比偏低。动车组的票价约为 0.31 元/人公里，高铁为 0.41 元/人公里（基本与公路的 0.28 元/人公里相当），T、Z 字头列车的票价 0.14 元/人公里，只有公路的 1/2，跟民航票价相比更只有其 18%。普通列车的价格低至 0.06 元/人公里。与国际比较，中国铁路的平均客运票价是日本票价的 15%，是美国和德国的 1/5。今年上半年依据《国家发展改革委关于改革完善高铁动车组旅客票价政策的通知》，我国东南沿海高铁的部分车票已做优化调整，除少量涉及车次票价下调外，绝大多数涉及车次票价均有不同幅度上涨。高铁提速随之带来经济成本考量，电价、零部件磨损加快和维修成本加大会给铁总带来更大压力，由此来看，18 年客运存在较高预期。

预计 2018 年铁路混改将在土地开发方面破冰。目前铁总下属 18 个铁路局均完成了更名与企业属性变更，同时在营业执照中添加了土地开发的经营内容。我们预计 2018 年铁总将采用市场化举措，包括合作开发、独立开发、债转股等方式开展土地开发。

推荐标的：

广深铁路

综合铁路货运回暖、土地发展政策、资本注入及组织结构改革等多重利好，看好铁路板块市场机会。广深铁路是铁路客运唯一上市平台，市场化程度高，将可能最先受益铁路市场化定价机制完成提价。此外，公司拥有广州至深圳铁路沿线土地使用权超过一千万平方米，包括货场、堆场、仓库、雨棚等，公司未来可能借助铁路土地改革东风，进一步加强铁路土地综合开发政策与项目的研究，努力盘活铁路土地资源，进而提高公司的资产收益。预期公司 2017~2019 年营业收入分别为 183.43 亿元、194.44 亿元、206.10 亿元，归母净利润分别为 8.59 亿元、11.74 亿元、12.49 亿元，未来可能受益铁路混改投资逻辑，维持“买入”评级。

铁龙物流：

铁龙物流公司作为铁总特种集装箱业务的唯一上市平台，具有其独特地位，相关政策、方案有望陆续落地，且很有可能涉及集装箱多式联运及冷链运输运输。结合一季度业绩高速增长，叠加特箱业务持续发力，钢材价格上涨导致委托加工贸易业务营收上涨及沙鲮铁路运

量反弹。

铁路局改革已于9月初启动，2018年起铁路局全面按照新机制运行。铁路改革提速明显步幅加密，迎来窗口期利好。公司作为铁总特种集装箱业务的唯一上市平台，具有其独特地位，相关政策、方案有望陆续落地，且很有可能涉及集装箱及多式联运运输（符合铁总铁路经营四大方向汽车运输、集装箱、多式联运、冷链物流其中之一），是铁路混改弹性最大企业，改革后将长期利好公司未来发展。

预期公司2017~2019年营业收入分别为110.47亿元、115.99亿元、121.79亿元，归母净利润分别为3.56亿元、3.67亿元、3.82亿元。考虑到公司特箱、沙鲛货运及委托加工业务的良好增长势头，叠加公司混改特殊地位将充分受益铁路改革推进，维持“买入”评级。

大秦铁路：

大秦线全年高景气运行主要增量来自公路治超及国家环保相关的政策带动，首先，公路治超导致汽运成本增加，货源回流铁路，带动大秦煤炭运量增量。其次，天津港、唐山港等港口全面禁止接收柴油货车运输的煤炭，导致大秦线运量上升。从去年的数据来看，2016年全年天津港共完成煤炭吞吐量达到1.09亿吨，其中汽运集港运量5600万吨，环保治理政策支持下，大秦线全年景气发展趋势已经基本奠定，2018年将继续维持景气运行。保守预计2017年全年将实现净利140亿左右，公司目前市盈率小于10倍，具备配置优势。伴随公路回流，煤炭产能释放带来的运量增长及可能存在的大秦线运价的波动，公司货运方面仍有可能实现超预期的业务增量。

此外，铁路改革提速加快大背景下，大秦铁路可能存在的改革预期被市场低估，存在股价的进一步上升空间。预期公司2017~2019年营业收入分别为548.31亿元、592.17亿元、639.54亿元，归母净利润分别为143.59亿元、153.02亿元、163.21亿元，每股收益为0.97元、1.03元、1.10元，维持“买入”评级。

观研天下发布的《2018年中国铁路行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及铁路交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、铁路T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国铁路行业发展概述

第一节 铁路行业发展情况概述

- 一、铁路行业相关定义
- 二、铁路行业基本情况介绍
- 三、铁路行业发展特点分析

第二节 中国铁路行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铁路行业产业链条分析
- 三、中国铁路行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铁路行业生命周期分析

- 一、铁路行业生命周期理论概述
- 二、铁路行业所属的生命周期分析

第四节 铁路行业经济指标分析

- 一、铁路行业的赢利性分析
- 二、铁路行业的经济周期分析
- 三、铁路行业附加值的提升空间分析

第五节 国中铁路行业进入壁垒分析

- 一、铁路行业资金壁垒分析
- 二、铁路行业技术壁垒分析
- 三、铁路行业人才壁垒分析
- 四、铁路行业品牌壁垒分析
- 五、铁路行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球铁路行业市场发展现状分析

第一节 全球铁路行业发展历程回顾

第二节 全球铁路行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铁路行业地区市场分析

一、亚洲铁路行业市场现状分析

二、亚洲铁路行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铁路行业市场前景分析

第四节 北美铁路行业地区市场分析

一、北美铁路行业市场现状分析

二、北美铁路行业市场规模与市场需求分析

三、北美铁路行业市场前景分析

第五节 欧盟铁路行业地区市场分析

一、欧盟铁路行业市场现状分析

二、欧盟铁路行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟铁路行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界铁路行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球铁路行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国铁路产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铁路行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铁路产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、铁路环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国铁路行业运行情况

第一节 中国铁路行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铁路行业市场规模分析

第三节 中国铁路行业供应情况分析

第四节 中国铁路行业需求情况分析

第五节 中国铁路行业供需平衡分析

第六节 中国铁路行业发展趋势分析

第五章 中国铁路所属行业运行数据监测

第一节 中国铁路所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铁路所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铁路所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国铁路市场格局分析

第一节 中国铁路行业竞争现状分析

- 一、中国铁路行业竞争情况分析
- 二、中国铁路行业主要品牌分析
- 第二节 中国铁路行业集中度分析
 - 一、中国铁路行业市场集中度分析
 - 二、中国铁路行业企业集中度分析
- 第三节 中国铁路行业存在的问题
- 第四节 中国铁路行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国铁路行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国铁路行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国铁路行业消费特点
- 第二节 中国铁路行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 铁路行业成本分析
- 第四节 铁路行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国铁路行业价格现状分析
- 第六节 中国铁路行业平均价格走势预测
 - 一、中国铁路行业价格影响因素
 - 二、中国铁路行业平均价格走势预测
 - 三、中国铁路行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国铁路行业区域市场现状分析

- 第一节 中国铁路行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地铁路市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铁路市场规模分析
- 四、华东地区铁路市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铁路市场规模分析
- 四、华中地区铁路市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铁路市场规模分析

第九章 2015-2017年中国铁路行业竞争情况

第一节 中国铁路行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国铁路行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国铁路行业竞争环境分析（铁路T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 铁路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铁路行业发展前景分析与预测

第一节 中国铁路行业未来发展前景分析

一、铁路行业国内投资环境分析

二、中国铁路行业市场机会分析

三、中国铁路行业投资增速预测

第二节 中国铁路行业未来发展趋势预测

第三节 中国铁路行业市场发展预测

一、中国铁路行业市场规模预测

二、中国铁路行业市场规模增速预测

三、中国铁路行业产值规模预测

四、中国铁路行业产值增速预测

五、中国铁路行业供需情况预测

第四节 中国铁路行业盈利走势预测

一、中国铁路行业毛利润同比增速预测

二、中国铁路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铁路行业投资风险与营销分析

第一节 铁路行业投资风险分析

一、铁路行业政策风险分析

二、铁路行业技术风险分析

三、铁路行业竞争风险分析

四、铁路行业其他风险分析

第二节 铁路行业企业经营发展分析及建议

一、铁路行业经营模式

二、铁路行业销售模式

三、铁路行业创新方向

第三节 铁路行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国铁路行业发展策略及投资建议

第一节 中国铁路行业品牌战略分析

一、铁路企业品牌的重要性

二、铁路企业实施品牌战略的意义

三、铁路企业品牌的现状分析

四、铁路企业的品牌战略

五、铁路品牌战略管理的策略

第二节 中国铁路行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铁路行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铁路行业发展策略及投资建议

第一节 中国铁路行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国铁路行业定价策略分析
- 第二节中国铁路行业营销渠道策略
 - 一、铁路行业渠道选择策略
 - 二、铁路行业营销策略
- 第三节中国铁路行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国铁路行业重点投资区域分析
 - 二、中国铁路行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/332106332106.html>