

2019年中国白兰地酒市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国白兰地酒市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/412102412102.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白兰地通常被人称为“葡萄酒的灵魂”。，是指葡萄发酵后经蒸馏而得到的高度酒精，再经橡木桶贮存而成的酒。白兰地是一种蒸馏酒，以水果为原料，经过发酵、蒸馏、贮藏后酿造而成。

白兰地世界上生产白兰地的国家很多，但以法国出品的白兰地最为驰名。而在法国产的白兰地中，尤以干邑地区生产的最为优美，其次为雅文邑（亚曼涅克）地区所产。除了法国白兰地以外，其他盛产葡萄酒的国家，如西班牙、意大利、葡萄牙、美国、秘鲁、德国、南非、希腊、中国等国家，也都有生产一定数量风格各异的白兰地。

近几年我国地区白兰地酒产量与消费量保持着上升的态势。中国逐渐成为中仅次于美国之后的主要产地和消费地区。根据数据显示，2018年我国白兰地产量为13.93万吨，消费量为17.25万吨。

2010-2018年我国白兰地产量情况 数据来源：中国烟酒行业协会

2010-2018年我国白兰地消费量情况 数据来源：中国烟酒行业协会

虽然我国的白兰地产量不断增长，但进出口市场还是由高端的进口白兰地占据。根据数据显示，2018年，我国白兰地进口量增长为3.46万吨，出口量为0.14万吨。

2010-2018年我国白兰地出口走势 资料来源：中国海关

2010-2018年我国白兰地进口走势 资料来源：中国海关

但总的来看，白兰地在中国的市场规模不断扩大。目前我国华东地区以及华南地区是我国白兰地行业最为主要的市场。未来随着国人收入水平不断提高，会有越来越多消费者追求健康、时尚的生活方式，人们会更加青睐与消费潮流高度契合的白兰地，从而持续不断地扩大对优质白兰地的需求。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 白兰地酒行业相关概述

第一节 白兰地酒概念阐释

一、白兰地酒的定义

二、白兰地酒的特征

三、白兰地酒的类别

1、3年陈

- 2、4年陈
- 3、5年陈
- 4、10—12年陈
- 5、其他

第二节 白兰地酒行业概述

一、白兰地酒行业的主要领域

- 1、商店和超市
- 2、餐厅和酒吧
- 3、俱乐部
- 4、网络商店

二、白兰地酒行业的特点

三、白兰地酒行业的地位

第三节 白兰地酒市场分析的内容和特点

- 一、白兰地酒市场分析的层次
- 二、白兰地酒市场分析的内容
- 三、白兰地酒市场分析的特点
- 四、提高白兰地酒市场分析有效性的途径

第二章 2019-2025年白兰地酒行业发展环境分析

第一节 我国宏观政策环境分析

第二节 2018年我国宏观经济形势分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、白兰地酒行业政策及相关政策解读

第二部分 行业深度分析

第三章 2018年张裕白兰地酒市场年度市场调查分析

第一节 2018年张裕白兰地酒行业盈利能力分析

第二节 2018年张裕白兰地酒行业偿债能力分析

第三节 2018年张裕白兰地酒行业经营效率分析

第四节 2018年张裕白兰地酒行业人均创利对比分析

第四章 白兰地酒行业发展情况分析

第一节 白兰地酒行业发展分析

- 一、白兰地酒行业发展历程及现状
- 二、白兰地酒行业发展特点分析
- 三、白兰地酒行业与宏观经济相关性分析
- 四、白兰地酒行业五大问题

第二节 亚美尼亚白兰地酒行业对外贸易情况

- 一、进口数量及增长情况
- 二、出口数量及增长情况

第五章 白兰地酒行业产业链分析

第一节 白兰地酒行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、白兰地酒产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业发展趋势预测

第六章 白兰地酒营销策略调研

第一节 销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售模式分析
- 二、主要销售组织架构分析
- 三、主要销售战略规划分析

第二节 营销组合战略制定

- 一、产品战略
- 二、产品组合
- 三、产品设计
- 四、产品包装
- 五、品牌战略
- 六、渠道战略
- 七、价格战略

八、促销战略

第三节 品牌策略分析

第七章 2019-2025年白兰地酒市场供需调查分析

第一节 2018年白兰地酒市场供给分析

第二节 2018年白兰地酒市场需求分析

第三节 2018年白兰地酒市场特征分析

一、2018年白兰地酒渠道特征

二、2018年白兰地酒购买特征

第四节 2019-2025年白兰地酒市场特征预测分析

一、2019-2025年白兰地酒种类特征预测分析

二、2019-2025年白兰地酒价格特征预测分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 2019-2025年白兰地酒行业竞争格局展望

第一节 白兰地酒行业的发展周期

一、白兰地酒行业的经济周期

二、白兰地酒行业的增长性与波动性

第二节 白兰地酒行业历史竞争格局综述

一、白兰地酒行业集中度分析

二、白兰地酒行业竞争程度

第三节 中国高端白酒swot分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第九章 白兰地酒行业主要优势企业分析

第一节 烟台张裕集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 莫高股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 通葡股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 维维股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 帝亚吉欧

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 五粮液公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 贵州茅台

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中信国安葡萄酒业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 投资前景分析

第十章 2019-2025年白兰地酒企业投资潜力与价值分析

第一节 2019-2025年白兰地酒企业投资环境分析

第二节 2019-2025年我国白兰地酒企业投资潜力分析

第三节 2019-2025年我国白兰地酒企业前景展望分析

第四节 2019-2025年我国白兰地酒企业盈利能力预测

第十一章 2019-2025年中国白兰地酒行业发展趋势分析

第一节 未来白兰地酒行业发展趋势分析

一、2019-2025年行业发展分析

二、2019-2025年行业技术开发方向

第二节 2019-2025年白兰地酒行业运行状况预测

- 一、2019-2025年行业总产值预测
- 二、2019-2025年行业销售收入预测
- 三、2019-2025年行业利润总额预测

第十二章 2019-2025年白兰地酒行业投资风险展望

- 第一节 宏观调控风险
- 第二节 行业竞争风险
- 第三节 供应链风险
- 第四节 经营管理风险
- 第五节 技术风险

第十三章 2019-2025年白兰地酒行业发展投资策略及建议

第一节 2019-2025年中国白兰地酒企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

第二节 观点综述及专家建议

- 一、企业观点综述
- 二、应对金融危机策略建议
- 三、专家投资建议

图表目录

- 图表 2015-2018年中国gdp数量增长情况
- 图表 2018年全部金融机构本外币各项存款余额
- 图表 2015-2018年中国公共财政收入情况
- 图表 2015-2018年中国外汇储备增长情况
- 图表 2015-2018年我国粮食产量
- 图表 2015-2018年我国建筑业增加值
- 图表 2015-2018年城镇新增就业人数
- 图表 2015-2018年我国电话户数数量
- 图表 2015-2018年普通及中高等教育招生人数
- 图表 2015-2018年国家研究与试验经费支出情况

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国白兰地酒市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/412102412102.html>