

# 中国皮肤病药物市场监测及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮肤病药物市场监测及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/132101132101.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

皮肤病是严重影响人民健康的常见病、多发病之一，其治疗使用最多的是外用药。如果外用药选择或使用不当，往往无效，甚至使病情加重。

中国报告网发布的《中国皮肤病药物市场监测及未来前景预测报告（2012-2016）》共十五章。首先介绍了皮肤病药物相关概述、中国皮肤病药物市场运行环境等，接着分析了中国皮肤病药物市场发展的现状，然后介绍了中国皮肤病药物重点区域市场运行形势。随后，报告对中国皮肤病药物重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮肤病药物行业发展趋势与投资预测。您若想对皮肤病药物产业有个系统的了解或者想投资皮肤病药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 皮肤病药物行业发展概述

#### 第一节 皮肤病药物基本概念

- 一、皮肤病药物成份
- 二、皮肤病药物的种类
- 三、皮肤病药物的特性
- 四、皮肤病药物产品对比

#### 第二节 皮肤病药物产业链分析

- 一、在医药行业中的地位
- 二、皮肤病药物发展史
- 三、国外皮肤病药物发展概况
- 四、中国皮肤病药物发展概况

### 第二章 中国皮肤病药物产业运行环境分析

#### 第一节 国内皮肤病药物经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国皮肤病药物经济发展预测分析

#### 第二节 中国皮肤病药物行业政策环境分析

### 第三章 国外皮肤病外用药产品市场分析

#### 第一节 国外抗皮肤病药的研发动态

- 一、维生素D类似物
- 二、维A酸类

### 三、T-细胞激活抑制剂

#### 第二节 2011-2012年世界主要国家皮肤病药物市场分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、日本

#### 第三节（2012-2016）年世界皮肤病药物市场发展预测分析

### 第四章 中国皮肤病药物运行市场调研分析

#### 第一节 2011-2012年全国皮肤病药物市场分析

##### 一、常见17种治疗皮肤病的中药偏方

##### 二、全国皮肤病药物市场规模分析

##### 三、全国皮肤病药物市场变化趋势

#### 第二节 2011-2012年中国皮肤病药物市场需求分析

##### 一、皮肤病药物市场销售情况分析

##### 二、皮肤病新品销售情况

##### 三、2011-2012年皮肤病药物市场用量预测

#### 第三节 2011-2012年中国皮肤病药物市场价格分析

##### 一、皮肤病药物市场价格影响因素

##### 二、皮肤病药物市场价格走势

##### 三、2011-2012年皮肤病药物市场价格走势

#### 第四节 2011-2012年对中国皮肤病药物市场的分析及思考

##### 一、皮肤病药物市场特点

##### 二、皮肤病药物市场分析

##### 三、皮肤病药物市场变化的方向

##### 四、中国皮肤病药物产业发展的新思路

##### 五、对中国皮肤病药物产业发展的思考

### 第五章 中国皮肤病药物市场行为研究

#### 第一节 2011-2012年中国消费者行为研究

##### 一、症状表现及认知

##### 二、患者主要流向研究

##### 三、消费者对皮肤病药物的品牌认知

##### 四、消费者对常用药物的评价

#### 第二节 2011-2012年中国药店终端研究

##### 一、店员推荐品牌

##### 二、消费者购买情况

##### 三、零售终端铺货情况

## 第六章 中国皮肤病药物消费市场深度调研分析

### 第一节 2011-2012年中国皮肤病药物市场特征分析

#### 一、皮肤病药物市场消费特征

#### 二、皮肤病药物市场特征分析

### 第二节 2011-2012年中国消费行为及心理分析

#### 一、主要城市皮肤病药物市场调查

#### 二、消费者治疗的方法

#### 三、消费者治疗的花费

#### 四、消费者青睐的品牌

### 第三节 2011-2012年中国连锁药店市场分析

#### 一、连锁药店市场分析

#### 二、重庆和平药房连锁有限公司

#### 三、天津中新药业连锁药店

#### 四、重庆桐君阁大药房连锁

#### 五、深圳一致

#### 六、青岛国风大药房连锁

#### 七、四川天诚大药房

#### 八、中联大药房

#### 九、辽宁成大方圆

#### 十、黄庆仁栈药店

#### 十一、海王星辰

## 第七章 2009-2011年中国医药制造行业数据分析

### 第一节 2009-2011年中国医药行业总体数据分析

#### 一、2009年中国医药行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国医药行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国医药行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国医药行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国医药行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国及重点省市主要药品产量统计分析

## 第一节 2007-2011年中国中成药产量数据统计分析

### 一、2007-2010年中国中成药产量数据分析

### 二、2011年中国中成药产量数据分析

### 三、2011年中国中成药产量增长性分析

## 第二节 2007-2011年中国化学原料药产量数据统计分析

### 一、2007-2010年中国化学原料药产量数据分析

### 二、2011年中国化学原料药产量数据分析

### 三、2011年中国化学原料药产量增长性分析

## 第九章 中国皮肤病药物细分市场运行动态分析

### 第一节 特比萘芬

#### 一、特比萘芬市场规模及份额

#### 二、特比萘芬产销情况及趋势

#### 三、特比萘芬市场格局及竞争

#### 四、特比萘芬市场价格及走势

#### 五、特比萘芬发展趋势分析

### 第二节 益康唑

### 第三节 硝酸咪康唑

### 第四节 联苯苄唑第五节 酮康唑

### 第六节 丁酸氢化可的松

### 第七节 莫米松

### 第八节 卤米松（卤米松/三氯生）

### 第九节 莫匹罗星

### 第十节 喷昔洛韦

## 第十章 中国皮肤病药物行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国皮肤病药物行业竞争格局概况

#### 一、皮肤病药物行业集中度分析

#### 二、皮肤病药物行业竞争程度分析

### 第二节 2011-2012年中国皮肤病药物产业研发力分析

#### 一、皮肤病药物产业研发重要性分析

#### 二、中外皮肤病药物研发投入和运作方式对比

#### 三、中国皮肤病药物研发力问题分析

### 第三节 2011-2012年皮肤病药物品牌竞争分析

#### 一、销售前10名皮肤病药物品牌

#### 二、主要皮肤病药物品牌市场调查

#### 三、皮肤病药物品牌竞争趋势

#### 第四节 2011-2012年中国皮肤病药物企业提升竞争力策略分析

#### 第十一章 中国皮肤病药物产业重点企业调研分析

##### 第一节 重庆华邦制药股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 浙江省三门东亚药业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 北京华洋奎龙药业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第四节 北京云菱生物技术有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第五节 江西登科科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 广西佳华医疗卫生用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 江西樟树市三泰药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 重庆菩浪生物科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 成都润兴消毒药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 成都天骄化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十二章 中国医药产业整体运行态势分析

### 第一节 中国医药行业发展总体概况

#### 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

#### 二、中国医药产业处于调整升级关键期

#### 三、跨国药企中国医药市场的发展

#### 四、中国医药产业转型期政府的监管作用

#### 五、中西药合用现状分析

### 第二节 2011-2012年中国医药产业现状综述

#### 一、医药企业

##### 1、跨国药企加速在华布局

##### 2、国内医药类企业收益情况

##### 3、中国医药企业区域集群分布

#### 二、中国医药市场流通

#### 三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减

#### 四、中国医药零售市场分析

### 第三节 2011-2012年中国中医药行业发展状况

#### 一、中药市场南北格局分析

#### 二、中药材市场行情发展趋势分析

#### 三、国家扶持中医药产业情况分析

#### 四、中国中药产业发展机遇与趋势分析

#### 五、医药保健品的经营现状

## 第十三章 (2012-2016)年中国皮肤病药物行业发展趋势分析

### 第一节 (2012-2016)年中国皮肤病药物行业发展前景分析

#### 一、全球皮肤病药物行业发展前景分析

#### 二、中国皮肤病药物行业发展前景分析

### 第二节 (2012-2016)年中国皮肤病药物市场趋势分析

#### 一、皮肤病药物价格走势分析

#### 二、皮肤病药物营销趋势分析

#### 三、皮肤病药物技术革新趋势

### 第三节 (2012-2016)年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析

## 第十四章 (2012-2016)年中国皮肤病药物行业投资机会及风险分析

### 第一节 2011-2012年中国皮肤病药物行业投资环境分析

### 第二节 (2012-2016)年中国皮肤病药物行业投资机会分析

一、皮肤病药物投资潜力分析

二、皮肤病药物投资吸引力分析

第三节（2012-2016）年中国皮肤病药物行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十五章（2012-2016）年中国皮肤病药物行业投资战略研究

第一节（2012-2016）年中国皮肤病药物市场策略分析

一、皮肤病药物价格策略分析

二、皮肤病药物渠道策略分析

第二节（2012-2016）年中国皮肤病药物销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节（2012-2016）年对中国皮肤病药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、皮肤病药物实施品牌战略的意义

三、皮肤病药物企业品牌的现状分析

四、中国皮肤病药物企业的品牌战略

五、皮肤病药物品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：重庆华邦制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司负债情况图

图表：重庆华邦制药股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司运营能力指标走势图

- 图表：重庆华邦制药股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江省三门东亚药业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江省三门东亚药业有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江省三门东亚药业有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江省三门东亚药业有限公司负债情况图
- 图表：浙江省三门东亚药业有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江省三门东亚药业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江省三门东亚药业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京华洋奎龙药业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京华洋奎龙药业有限公司经营收入走势图
- 图表：北京华洋奎龙药业有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京华洋奎龙药业有限公司负债情况图
- 图表：北京华洋奎龙药业有限公司负债指标走势图
- 图表：北京华洋奎龙药业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京华洋奎龙药业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京云菱生物技术有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京云菱生物技术有限公司经营收入走势图
- 图表：北京云菱生物技术有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京云菱生物技术有限公司负债情况图
- 图表：北京云菱生物技术有限公司负债指标走势图
- 图表：北京云菱生物技术有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京云菱生物技术有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江西登科科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江西登科科技有限公司经营收入走势图
- 图表：江西登科科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：江西登科科技有限公司负债情况图
- 图表：江西登科科技有限公司负债指标走势图
- 图表：江西登科科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江西登科科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司经营收入走势图
- 图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司负债情况图
- 图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司负债指标走势图
- 图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司经营收入走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司盈利指标走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司负债情况图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司负债指标走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司经营收入走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司负债情况图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司负债指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司主要经济指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司经营收入走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司盈利指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司负债情况图

图表：成都润兴消毒药业有限公司负债指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司运营能力指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司成长能力指标走势图

图表：成都天骄化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：成都天骄化妆品有限公司经营收入走势图

图表：成都天骄化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：成都天骄化妆品有限公司负债情况图

图表：成都天骄化妆品有限公司负债指标走势图

图表：成都天骄化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：成都天骄化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：（2012-2016）年中国皮肤病药物行业发展前景分析

图表：（2012-2016）年中国皮肤病药物市场趋势分析

图表：（2012-2016）年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析

图表：.....

《中国皮肤病药物市场监测及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了皮肤病药物的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌

价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/132101132101.html>