

# 中国化学原料药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国化学原料药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642100.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

化学原料药是指用于生产各类制剂的原料药物,是制剂中的有效成份,由化学合成、植物提取或者生物技术所制备的各种用来作为药用的粉末、结晶、浸膏等,但病人无法直接服用的物质。

根据对应化学药品制剂专利阶段的不同,原料药主要分为大宗原料药、特色原料药及专利原料药。其中大宗原料药指产业发展成熟、市场需求量大、竞争激烈、应用普遍的原料药,包括抗生素、维生素、激素类产品,产品附加值相对较低,一般不涉及专利问题;特色原料药指专利过期或即将过期化学药品制剂所需的原料药品,包括降血压类、抗肿瘤类、降血糖类产品,该产品附加值高于大宗原料药;专利原料药用于生产专利药,是以CMO/CDMO模式合作的创新药产品,通常由专利药生产厂家自行生产或委托原料药厂家生产,产品附加值较高。

大宗原料药、特色原料药及专利原料药特点对比	分类	代表品种	特点	大宗原料药
抗生素类、维生素类、激素类、解热镇痛类等				

产业发展成熟、市场需求量大、竞争激烈、应用普遍,无专利问题,产品附加值相对较低

特色原料药

降血压类、抗肿瘤类、降血糖类等

对应制剂专利过期或即将过期,产品附加值相对较高

专利原料药

创新药物等

对应专利药,产品附加值高

资料来源:观研天下整理

作为全球主要的化学原料药产地之一,我国原料药市场保持稳步发展,利润总额稳步增长。2018-2020年受环保政策、产能过剩、疫情等各方面因素影响,原料药行业市场有所下滑,但目前恢复了增长趋势。根据中国化学制药工业协会数据,2021年我国化学原料药行业营业收入总额达到4265亿元。

数据来源:观研天下整理

近年来我国环保政策持续收紧,技术落后、环保不达标的中小原料药企业被关停或被迫退出市场,原料药行业整体运行更加规范。同时,在环保政策趋严的背景下,原料药项目审批严格,行业进入壁垒不断提高,环保投入充分、运营规范的原料药优质企业将迎来更大的发展机遇。

与此同时,随着政府愈加重视原料药行业的规范治理,陆续出台了“仿制药一致性评价”、“集中带量采购”以及环保核查等相关政策法规,使得我国医药市场的规范程度和进入壁垒逐渐提高,大量不合规的中小企业陆续被市场淘汰,行业集中度提升。

目前我国学原料药市场上主要有浙江九洲药业股份有限公司、山东方明药业集团股份有限公司、寿光富康制药有限公司、山东安弘制药有限公司、浙江仙琚制药股份有限公司、山东科源制药股份有限公司、石家庄市普力制药有限公司等。

## 我国化学原料药市场主要企业竞争优势情况

### 企业名称

### 竞争优势

#### 浙江九洲药业股份有限公司

**技术优势：**目前公司已建成包括手性催化技术平台、连续化反应技术应用研究平台、氟化学技术、酶催化技术、光催化技术、电化学技术、结晶技术研究平台在内的多个领先技术平台,上述核心技术平台均已实现商业化生产。

**产业链优势：**公司已完成多肽平台、创新药制剂平台的建设。公司已完成小分子制剂CDMO一站式服务平台的搭建,将迅速扩大公司制剂CDMO业务,主要致力于为客户提供预制剂、处方工艺开发、质量研究、临床用药品生产、NDA和制剂产品商业化生产的全产业链服务。

**管理优势：**公司具备一套成熟、完整的国际化综合管理体系,包含质量管理、EHS管理、供应链管理、知识产权以及商密保护等一体化管理,为公司全面接轨国际化奠定了坚实的管理基础。

**团队优势：**公司拥有一支针对各个细分市场的专业销售团队,善于抓住国内外市场需求储备预见性品种,具有丰富的行业经验、专业能力和国际化视野,针对不同市场提供具有竞争力的营销策略。

#### 山东方明药业集团股份有限公司

**品种优势：**公司主要生产小容量注射剂、片剂、硬胶囊剂、软膏剂、乳膏剂、凝胶剂及原料药等五大剂型124个品种。

**生产优势：**公司拥有10个生产车间。年产针剂6亿支、片剂9亿片、胶囊剂7亿粒、软膏剂2亿管、原料药800吨。

**团队优势：**公司拥有一支强有力的技术研发队伍和销售团队。

**品牌优势：**2001年获产品自营进出口权,2003年被中国资信评估中心评为“制药行业信用AA A企业”;2004年被山东省科学技术厅认定为“高新技术企业”;2008年被评为“山东省消费者满意单位”;2009年先后被省政府评为“先进民营企业”、“山东省医药行业卓越企业”。公司‘东药’商标被认定为“山东省著名商标”、“山东省医药行业十佳品牌”。

#### 寿光富康制药有限公司

**质量优势：**公司建立了规范的质量控制机构和完善的质量保证体系,是国内首批通过国家食品药品监督管理局新版GMP认证的企业,通过了美国、欧盟、世界卫生组织、法国、澳大利亚、日本、韩国、墨西哥等国际权威质量认证。

**销售优势：**公司产品覆盖国内26个省市,畅销60多个国家和地区,已成为近20家世界500强企业的合格供应商。

**品牌优势：**公司先后荣获“国家科学技术进步二等奖”“山东省科学技术进步一等奖”“中国驰名商标”等荣誉。

**研发优势：**建有国家认定企业技术中心,设有博士后科研工作站、山东省工程实验室等7个

省级以上科研创新平台。

人才优势：公司相继引进国家千人计划、中国工程院院士、泰山学者蓝色产业团队、“泰山学者”特聘专家等高层次创新人才。

产品优势：公司化学原料药甲氧苄啶（TMP）、奥美拉唑、磺胺甲恶唑（SMZ）、盐酸二甲双胍、氯氮平产销量位居国内前列；生产的纸张添加剂ODB-II、ODB-I达到国际领先水平；自主研发的国家级新药氯氮平分散片和曲司氯铵胶囊已上市销售。

山东安弘制药有限公司

研发优势：公司建有山东省企业技术中心、山东省小分子药物工程技术研究中心、山东省“一企一技术”研发中心、德州市示范工程技术研究中心、德州市工程实验室、德州市重点实验室科技平台。

产品优势：目前形成了头孢类、培南类、抗癌类及普药类四大系列化学原料药产品生产基地，多个产品技术水平处于国际先进水平，并通过中国GMP、美国FDA、日本PMDA、德国GMP、韩国KFDA等国内外的官方认证。

客户优势：公司凭借良好的竞争优势，强大的销售队伍，产品在国内外市场不断得到认可，已经与国内大型制剂厂家、经销商以及美国、日本、韩国、英国、德国、澳大利亚等国际客户建立了友好合作关系。

市场地位优势：公司主导产品头孢米诺钠市场占有率全球第一，美罗培南出口销量国内第一，吉非替尼、氨磺必利、依西美坦、普罗布考、华法林钠的市场占有率国内第一。

专利优势：公司已累计获得授权国家发明专利27项，实用新型专利1项，软件著作权1项。

浙江仙琚制药股份有限公司

客户优势：国内贸易部,负责原料药的国内销售、目前已与国内100多家主要的甾体药物制剂生产企业建立了稳定的业务联系,国内市场占有率多年来保持稳定。国际贸易部,负责原料药和中间体的境外销售,已与欧洲、日本、东南亚、南美、中东、北非等多个地区的40多家原料药、制剂终端客户和贸易商建立了业务联系。

销售网络优势：仙药销售公司,主要负责公司制剂产品的销售,经过多年不懈积累,建立了终端网络已覆盖全国,与7000余家终端医院、6万余家药店建立了业务联系。

制造优势：公司目前在国内拥有杨府原料药生产区、临海川南生产区、杨府制剂生产区三个核心制造平台。

产品开优势：仙琚制药围绕甾体药物产业链和关键治疗领域搭建研发体系,形成产品开发梯队。

技术优势：公司具备常规制剂开发、半固体制剂开发、腔道给药制剂开发、吸入制剂、缓控释制剂等复杂制剂的开发能力。原料药研发团队公司具备化学合成技术平台、绿色化工艺改进、菌种改造、生物发酵、高效分离等技术平台能力。

山东科源制药股份有限公司

技术优势：公司具有较强的化学原料药生产能力,合成装备完整、合成工艺成熟、产业化能

力强并且质量控制规范,不断提升反应收率或产品纯度、提高生产效率、降低三废排放,生产工艺的稳定性、安全性也得以巩固,逐渐积累后形成应用于化学原料药生产的核心技术。

产品优势：公司格列齐特产品粗品制备单步反应收率达90%以上,原料利用率高,成本较低,总体三废降低20%,产品纯度达到99.8%以上;盐酸二甲双胍缩合反应收率达90%以上,杂质含量降低至0.05%以下;盐酸罗哌卡因成品纯度达到99.8%以上,质量稳定。

产品结构优势：基于较强的原料药生产制造优势,公司不断增强新产品的开发力度,拓展产品研发与生产的范围并延伸产品生产价值链,目前已形成降糖类、麻醉类、心血管类以及精神类等多种类别药品并举的产品格局。

石家庄市普利制药有限公司

产品种类优势：公司产品主要有原料药西咪替丁（A型/AB型）、盐酸二甲双胍；药用辅料：阿斯帕坦、硅酸镁铝；医药中间体西咪替丁二缩物、二甲胺盐酸盐。

地理优势：公司坐落于石家庄市赵县新寨店工业区，距308国道650米，距石家庄市区28公里，距青银高速公路新寨店出口4公里，交通十分方便。

质量优势：公司注重产品质量，严格按照GMP规范要求组织生产和质量管理，产品质量稳定。原料药西咪替丁和盐酸二甲双胍都已通过新版GMP认证。西咪替丁已于2011年通过台湾和印度注册。盐酸二甲双胍已于2016年通过印度注册,2017年通过台湾注册。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国化学原料药行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国化学原料药行业发展概述

### 第一节 化学原料药行业发展情况概述

#### 一、化学原料药行业相关定义

#### 二、化学原料药特点分析

#### 三、化学原料药行业基本情况介绍

#### 四、化学原料药行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、化学原料药行业需求主体分析

### 第二节 中国化学原料药行业生命周期分析

#### 一、化学原料药行业生命周期理论概述

#### 二、化学原料药行业所属的生命周期分析

### 第三节 化学原料药行业经济指标分析

#### 一、化学原料药行业的赢利性分析

#### 二、化学原料药行业的经济周期分析

#### 三、化学原料药行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球化学原料药行业市场发展现状分析

### 第一节 全球化学原料药行业发展历程回顾

### 第二节 全球化学原料药行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲化学原料药行业地区市场分析

#### 一、亚洲化学原料药行业市场现状分析

#### 二、亚洲化学原料药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲化学原料药行业市场前景分析

### 第四节 北美化学原料药行业地区市场分析

#### 一、北美化学原料药行业市场现状分析

#### 二、北美化学原料药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美化学原料药行业市场前景分析

### 第五节 欧洲化学原料药行业地区市场分析

#### 一、欧洲化学原料药行业市场现状分析

#### 二、欧洲化学原料药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲化学原料药行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界化学原料药行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球化学原料药行业市场规模预测

### 第三章 中国化学原料药行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对化学原料药行业的影响分析

#### 第三节中国化学原料药行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对化学原料药行业的影响分析

#### 第五节中国化学原料药行业产业社会环境分析

### 第四章 中国化学原料药行业运行情况

#### 第一节中国化学原料药行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国化学原料药行业市场规模分析

##### 一、影响中国化学原料药行业市场规模的因素

##### 二、中国化学原料药行业市场规模

##### 三、中国化学原料药行业市场规模解析

#### 第三节中国化学原料药行业供应情况分析

##### 一、中国化学原料药行业供应规模

##### 二、中国化学原料药行业供应特点

#### 第四节中国化学原料药行业需求情况分析

##### 一、中国化学原料药行业需求规模

##### 二、中国化学原料药行业需求特点

#### 第五节中国化学原料药行业供需平衡分析

### 第五章 中国化学原料药行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国化学原料药行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、化学原料药行业产业链图解

#### 第二节中国化学原料药行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状



二、上游产业对化学原料药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对化学原料药行业的影响分析

第三节我国化学原料药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国化学原料药行业市场竞争分析

第一节中国化学原料药行业竞争现状分析

一、中国化学原料药行业竞争格局分析

二、中国化学原料药行业主要品牌分析

第二节中国化学原料药行业集中度分析

一、中国化学原料药行业市场集中度影响因素分析

二、中国化学原料药行业市场集中度分析

第三节中国化学原料药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国化学原料药行业模型分析

第一节中国化学原料药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国化学原料药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国化学原料药行业SWOT分析结论

### 第三节中国化学原料药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国化学原料药行业需求特点与动态分析

### 第一节中国化学原料药行业市场动态情况

#### 第二节中国化学原料药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节化学原料药行业成本结构分析

#### 第四节化学原料药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国化学原料药行业价格现状分析

#### 第六节中国化学原料药行业平均价格走势预测

- 一、中国化学原料药行业平均价格趋势分析
- 二、中国化学原料药行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国化学原料药行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国化学原料药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国化学原料药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国化学原料药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国化学原料药行业区域市场现状分析

### 第一节中国化学原料药行业区域市场规模分析

- 一、影响化学原料药行业区域市场分布的因素
- 二、中国化学原料药行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区化学原料药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区化学原料药行业市场分析
  - (1) 华东地区化学原料药行业市场规模
  - (2) 华南地区化学原料药行业市场现状
  - (3) 华东地区化学原料药行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区化学原料药行业市场分析
  - (1) 华中地区化学原料药行业市场规模
  - (2) 华中地区化学原料药行业市场现状
  - (3) 华中地区化学原料药行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区化学原料药行业市场分析
  - (1) 华南地区化学原料药行业市场规模
  - (2) 华南地区化学原料药行业市场现状
  - (3) 华南地区化学原料药行业市场规模预测

### 第五节华北地区化学原料药行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区化学原料药行业市场分析

- (1) 华北地区化学原料药行业市场规模
- (2) 华北地区化学原料药行业市场现状
- (3) 华北地区化学原料药行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区化学原料药行业市场分析
  - (1) 东北地区化学原料药行业市场规模
  - (2) 东北地区化学原料药行业市场现状
  - (3) 东北地区化学原料药行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区化学原料药行业市场分析
  - (1) 西南地区化学原料药行业市场规模
  - (2) 西南地区化学原料药行业市场现状
  - (3) 西南地区化学原料药行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区化学原料药行业市场分析
  - (1) 西北地区化学原料药行业市场规模
  - (2) 西北地区化学原料药行业市场现状
  - (3) 西北地区化学原料药行业市场规模预测

### 第十一章 化学原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国化学原料药行业发展前景分析与预测

### 第一节中国化学原料药行业未来发展前景分析

#### 一、化学原料药行业国内投资环境分析

#### 二、中国化学原料药行业市场机会分析

#### 三、中国化学原料药行业投资增速预测

### 第二节中国化学原料药行业未来发展趋势预测

### 第三节中国化学原料药行业规模发展预测

#### 一、中国化学原料药行业市场规模预测

#### 二、中国化学原料药行业市场规模增速预测

#### 三、中国化学原料药行业产值规模预测

#### 四、中国化学原料药行业产值增速预测

#### 五、中国化学原料药行业供需情况预测

### 第四节中国化学原料药行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国化学原料药行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国化学原料药行业进入壁垒分析

#### 一、化学原料药行业资金壁垒分析

#### 二、化学原料药行业技术壁垒分析

#### 三、化学原料药行业人才壁垒分析

#### 四、化学原料药行业品牌壁垒分析

#### 五、化学原料药行业其他壁垒分析

### 第二节化学原料药行业风险分析

#### 一、化学原料药行业宏观环境风险

二、化学原料药行业技术风险

三、化学原料药行业竞争风险

四、化学原料药行业其他风险

第三节中国化学原料药行业存在的问题

第四节中国化学原料药行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国化学原料药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国化学原料药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国化学原料药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 化学原料药行业营销策略分析

一、化学原料药行业产品策略

二、化学原料药行业定价策略

三、化学原料药行业渠道策略

四、化学原料药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642100.html>