

2018-2023年中国再保险产业市场现状规划调查与 未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国再保险产业市场现状规划调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/302099302099.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再保险（reinsurance），是指保险人将其承担的保险业务，部分转移给其他保险人的经营行为。

转让业务的是原保险人，接受分保业务的是再保险人。这种风险转嫁方式是保险人对原始风险的纵向转嫁，即第二次风险转嫁。

再保险（reinsurance）也称分保，是保险人在原保险合同的基础上，通过签订分保合同，将其所承保的部分风险和责任向其他保险人进行保险的行为。

在再保险交易中，分出业务的公司称为原保险人（Original insurer）或分出公司（Ceding company），接受业务的公司称为再保险人（Reinsurer），或分保接受人或分入公司（Ceded company）。

再保险转嫁风险责任支付的保费叫做分保费或再保险费；由于分出公司在招揽业务过程中支出了一定的费用，由分入公司支付给分出公司的费用报酬称为分保佣金（Reinsurance commission）或分保手续费。

如果分保接受人又将其接受的业务再分给其他保险人，这种业务活动称为转分保（Retrocession）或再再保险，双方分别称为转分保分出人和转分保接受人。

危险单位

危险单位是指保险标的发生一次灾害事故可能造成的最大损失范围。

危险单位的划分既重要又复杂，应根据不同的险别和保险标的来决定。其划分关键是要和每次事故最大可能损失范围的估计联系起来考虑，而并不一定和保单份数相等同，但划分并不是一成不变的。危险单位划分的恰当与否，直接关系到再保险当事人双方的经济利益，甚至影响到被保险人的利益，因而是再保险实务中一个技术性很强的问题。中国《保险法》第101条规定：“保险公司对危险单位的计算办法和巨灾风险安排计划，应当报经保险监督管理机构核准。”

自留额与分保额

对于每一危险单位或一系列危险单位的保险责任，分保双方通过合同按照一定的计算基础对其进行分配。分出公司根据偿付能力所确定承担的责任限额称为自留额或自负责任额；经过分保由接受公司所承担的责任限额称为分保额，或分保责任额或接受额。

自留额与分保额可以以保额为基础计算，也可以以赔款为基础计算。计算基础不同，决定了再保险的方式不同。自留额与分保额可以用百分率或者绝对数表示。

根据分保双方承受能力的大小，自留额与分保额均有一定的控制，如果保险责任超过自留额与分保额的控制线，则超过部分应由分出公司自负或另行安排分保。为了确保保险企业的财务稳定性及其偿付能力，许多国家通过立法将再保险的自留额列为国家管理保险业的重要内容。中国《保险法》第99条、第100条也有类似规定。

从再保险关系形成过程来看，再保险有以下几种情况：

一是再保险的双方都是经营直接保险业务的保险公司（简称为直接保险公司，下同），一方将自己直接承揽的保险业务的一部分分给另一方。参与分保的双方都是直接公司，前者是分出公司，后者是分入公司。

二是双方都是直接保险公司，二者之间互相分出分入业务。这种分保活动称为相互分保，双方互为分出、分入公司。

三是参与分保活动的双方，一方是直接保险公司，另一方是专门经营再保险业务的再保险公司（即只能接受分保业务，不能从投保人处接受直接保险业务），前者把自己业务的一部分分给后者，后者则分入这部分业务。在这种情况下，直接保险公司是分出公司，再保险公司是分入公司。

四是参与分保业务的双方，一方是直接保险公司，另一方是再保险公司。再保险公司将自己分入的保险业务的一部分，再分给直接保险公司，直接保险公司则分入这部分业务。在这里，再保险公司为分出公司，而直接保险公司则为分入公司。

五是参与分保业务的双方都是再保险公司，一方将自己分入的一部分保险业务再分给另一方，另一方则分入这部分业务。前者为分出公司，后者为分入公司。

六是两个再保险公司之间相互分保，即相互转分保。

以上各种分保业务形式，在各种类型的保险公司之间，形成了你中有我，我中有你，互相渗透，错综复杂，范围广泛的保险经济关系的网络和体系，使保险市场成为一个不可分割的有机整体。

新兴市场占全球GDP、非寿险和寿险保费的比例 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国再保险产业

《市场现状规划调查与未来发展方向研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 再保险行业相关基础概述及研究机构

1.1 再保险的定义及分类

1.1.1 再保险的界定

1.1.2 再保险的分类

1、按照保险责任分类

2、按照安排方式分类

1.1.3 再保险的特性

1.2 再保险行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国再保险行业市场发展环境分析

2.1 中国再保险行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国再保险行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国再保险行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国再保险行业上、下游产业链分析

3.1 再保险行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 再保险行业产业链

3.2 再保险行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 再保险行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第四章 国际再保险行业市场发展分析

4.1 2013-2017年国际再保险行业发展现状

4.1.1 国际再保险行业发展现状

4.1.2 国际再保险行业发展规模

4.2 2013-2017年国际再保险市场需求研究

4.2.1 国际再保险市场需求特点

4.2.2 国际再保险市场需求结构

4.2.3 国际再保险市场需求规模

4.3 2013-2017年国际区域再保险行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2023年国际再保险行业发展展望

4.4.1 国际再保险行业发展趋势

4.4.2 国际再保险行业规模预测

4.4.3 国际再保险行业发展机会

第五章 2013-2017年中国再保险行业发展概述

5.1 中国再保险行业发展状况分析

5.1.1 中国再保险行业发展阶段

5.1.2 中国再保险行业发展总体概况

5.1.3 中国再保险行业发展特点分析

5.2 2013-2017年再保险行业发展现状

5.2.1 2013-2017年中国再保险行业发展热点

5.2.2 2013-2017年中国再保险行业发展现状

5.2.3 2013-2017年中国再保险企业发展分析

5.3 中国再保险行业发展的有利因素

5.3.1 原保险市场的发展为再保险市场的发展提供良好的依托

5.3.2 全球再保险市场有资本化发展的趋势

5.3.3 收入的增加和年龄结构的老化提升对寿险产品需求，推动再保险行业发展

5.3.4 政策护航，“新国十条”确定发展目标

5.3.5 偿付能力约束机制日益强化

5.4 中国再保险行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国再保险行业发展制约因素

5.4.2 中国再保险行业存在问题分析

5.4.3 中国再保险行业发展对策建议

第六章 中国再保险行业运行指标分析及预测

6.1 中国再保险行业企业数量分析

6.1.1 2013-2017年中国再保险行业企业数量情况

6.1.2 2013-2017年中国再保险行业企业竞争结构

6.2 2013-2017年中国再保险行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国再保险行业市场规模分析及预测

6.3.1 2013-2017年中国再保险行业市场规模分析

6.3.2 2018-2023年中国再保险行业市场规模预测

6.4 中国再保险行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国再保险行业市场供给分析

1、2013-2017年中国再保险行业供给规模分析

2、2018-2023年中国再保险行业供给规模预测

6.4.2 中国再保险行业市场的需求分析

1、2013-2017年中国再保险行业需求规模分析

2、2018-2023年中国再保险行业需求规模预测

第七章 中国互联网+再保险行业发展现状及前景

7.1 互联网给再保险行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代再保险行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给再保险行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给再保险行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+再保险行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+再保险行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+再保险行业投资布局分析

1、中国互联网+再保险行业投资切入方式

2、中国互联网+再保险行业投资规模分析

3、中国互联网+再保险行业投资业务布局

7.2.2 再保险行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+再保险行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+再保险行业竞争格局分析

1、中国互联网+再保险行业参与者结构

2、中国互联网+再保险行业竞争者类型

3、中国互联网+再保险行业市场占有率

7.3 中国互联网+再保险行业市场趋势预测分析

7.3.1 中国互联网+再保险行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+再保险行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+再保险行业市场发展趋势分析

第八章 中国再保险行业消费市场运营状况分析

8.1 再保险市场消费需求分析

8.1.1 再保险市场的消费需求变化

8.1.2 再保险行业的需求情况分析

8.1.3 再保险品牌市场消费需求分析

8.2 再保险消费市场状况分析

8.2.1 再保险行业消费特点

8.2.2 再保险行业消费结构分析

8.2.3 再保险行业消费的市场变化

8.2.4 再保险市场的消费方向

8.3 再保险行业产品的品牌市场运营状况分析

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 再保险行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国再保险行业市场竞争格局分析

9.1 中国再保险行业竞争格局分析

9.1.1 再保险行业区域分布格局

9.1.2 再保险行业企业规模格局

9.1.3 再保险行业企业性质格局

9.2 中国再保险行业竞争五力分析

9.2.1 再保险行业上游议价能力

9.2.2 再保险行业下游议价能力

- 9.2.3 再保险行业新进入者威胁
- 9.2.4 再保险行业替代产品威胁
- 9.2.5 再保险行业现有企业竞争
- 9.3 中国再保险行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 再保险行业优势分析（S）
 - 9.3.2 再保险行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 再保险行业机会分析（O）
 - 9.3.4 再保险行业威胁分析（T）
- 9.4 中国再保险行业竞争策略建议分析

第十章 中国再保险行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国人寿保险股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业投资前景分析
- 10.2 中国平安保险（集团）股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业投资前景分析
- 10.3 新华人寿保险股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业投资前景分析
- 10.4 中国太平洋保险（集团）股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业投资前景分析
- 10.5 中国太平保险集团有限责任公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业投资前景分析
- 10.6 中国人民保险公司集团股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业投资前景分析

10.7 泰康人寿保险股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业投资前景分析

10.8 富德生命人寿保险股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业投资前景分析

10.9 阳光保险集团股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业投资前景分析

10.10 中国人民健康保险股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业投资前景分析

第十一章 2018-2023年中国再保险行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2023年中国再保险行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国再保险行业市场空间分析

11.1.2 中国再保险行业竞争格局变化

11.1.3 中国再保险行业互联网+前景

11.2 2018-2023年中国再保险行业发展趋势分析

11.2.1 中国再保险行业品牌格局趋势

11.2.2 中国再保险行业渠道分布趋势

11.2.3 中国再保险行业市场趋势分析

11.3 2018-2023年中国再保险行业投资机会与建议

11.3.1 中国再保险行业行业前景调研展望

11.3.2 中国再保险行业投资机会分析

11.3.3 中国再保险行业投资建议分析

第十二章 2018-2023年中国再保险行业投资分析与风险规避

12.1 中国再保险行业关键成功要素分析

12.2 中国再保险行业投资壁垒分析

12.3 中国再保险行业投资前景与规避

- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国再保险行业融资渠道与策略
- 12.4.1 再保险行业融资渠道分析
- 12.4.2 再保险行业融资策略分析

第十三章 2018-2023年中国再保险行业盈利模式与投资规划建议规划分析

- 13.1 国外再保险行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外再保险行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国再保险行业商业模式探讨
- 13.3 中国再保险行业投资投资前景规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 专家建议
- 14.2.1 行业投资策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/302099302099.html>