

2018-2024年中国肉鸡行业市场供需现状调研与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国肉鸡行业市场供需现状调研与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/312098312098.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1) 肉鸡特点及分类

鸡肉是优质蛋白来源，具有高蛋白质、低热量、低胆固醇的营养特点，不但含脂肪量低，且所含的脂肪多为不饱和脂肪酸，是健康的肉类食品。与猪肉、牛肉相比，肉鸡具有很高的生产性能，表现为生长迅速，饲料报酬高，周转快。我国肉鸡主要有白羽肉鸡、黄羽肉鸡两大类。白羽肉鸡由于具有生长快、体型大、养殖周期短、饲料转化率高等特点，适合进行规模化、工厂化养殖，便于进行分割和精深加工，是快餐、熟食加工和家庭消费的首选鸡肉。黄羽肉鸡主要是我国地方品种，又称为土鸡、黄鸡等，生长周期相对较长，养殖成本较高，黄羽肉鸡的销售以活鸡为主，肉食品深加工较少。

2) 世界鸡肉产量和消费量

2006年以来，尽管受到禽流感疫情、国际金融危机等因素的不利影响，世界鸡肉产量、消费量依然呈逐年稳步上升的趋势。世界鸡肉产量从2005年的6,433万吨增长至2015年的8,869.40万吨；鸡肉消费量从2005年的7,048.20万吨增长至2015年的8,695.60万吨。

图：全球鸡肉产量、消费量趋势

虽然全球鸡肉产量、消费量增长趋势未发生重大变化，但增速明显放缓，2006年至2015年鸡肉产量及消费量复合增长率分别为3.26%和3.17%，尤其是2013年受H7N9疫情影响，全球鸡肉产量及消费量增速降至2%以下，虽然2014年、2015年增速有所回升，但较之疫情之前，明显放缓，预计未来两年仍将保持小幅增长趋势。

3) 国内鸡肉产量和消费量

2005年到2012年，我国鸡肉年产量及消费量增长明显，2013年以来受宏观经济增速放缓和疫情影响，鸡肉年产量和消费量明显下降，2016年，我国鸡肉的产量、消费量分别为1,230.00万吨和1,234.00万吨。

图：中国鸡肉产量、消费量趋势

日本人均年消费量达40kg以上，鸡肉占肉类的47%，美国人均年消费量达50kg以上，鸡肉占肉类的40%。2015年，我国肉鸡虽然发展比较快，但是人均年消费量仅有9.97kg，鸡肉占肉类消费总量的19%左右，鸡肉消费仍有上涨空间。因此，长远看，随着城乡居民收入水平提高和城镇化发展，禽肉消费将继续增加，新增城镇化人口和农村居民都是禽肉消费增加的主要潜力。

现状调研与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章肉鸡产业概述

- 一、肉鸡定义
- 二、肉鸡分类
- 三、肉鸡用途
- 四、肉鸡经营模式

第二章全球及中国肉鸡市场分析

第一节肉鸡行业国际市场分析

- 一、肉鸡重点生产企业
- 二、肉鸡产品技术动态
- 三、肉鸡格局分析
- 四、肉鸡国际市场前景

第二节肉鸡行业国内市场分析

- 一、肉鸡国内市场现状
- 二、肉鸡产品技术动态
- 三、肉鸡竞争格局分析
- 四、肉鸡国内需求现状
- 五、肉鸡国内市场趋势

第三节肉鸡国内外市场对比分析

第三章2017年肉鸡市场环境分析

- 一、国际宏观经济及趋势分析
 - (一) 国际宏观经济环境分析

- (二) 国际经济市场前景分析
- 二、国内宏观经济及趋势分析
 - (一) 中国宏观经济环境分析
 - (二) 中国经济市场前景展望

第四章肉鸡行业相关政策分析

- 一、肉鸡行业监管体制
- 二、肉鸡行业政策分析
- 三、肉鸡相关标准分析
- 四、肉鸡产业政策趋势

第五章肉鸡技术工艺及成本结构

- 一、肉鸡产品技术参数
- 二、肉鸡技术工艺分析
- 三、肉鸡成本结构分析
- 四、肉鸡技术发展趋势

第六章2016-2017年肉鸡市场供需分析

- 一、2016-2017年肉鸡产能产量统计
- 二、2016-2017年肉鸡产量及市场份额（企业细分）
- 三、2016-2017年肉鸡产值及市场份额（企业细分）
- 四、2016-2017年肉鸡需求情况分析
- 五、2016-2017年肉鸡需求市场份额（应用领域细分）
- 六、2016-2017年肉鸡平均价格、毛利率分析
- 七、2016-2017年肉鸡进口、出口情况分析

第七章2018-2024年肉鸡市场供需趋势分析

- 一、2018-2024年肉鸡产量预测
- 二、2018-2024年肉鸡需求预测
- 三、2018-2024年肉鸡价格预测
- 四、2018-2024年肉鸡出口预测
- 五、2018-2024年肉鸡市场前景

第八章肉鸡市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局

- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章肉鸡标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节企业A

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节企业B

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节企业C

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节企业D

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节企业E

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节企业F

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节企业G

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节企业H

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节企业I

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节企业J

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章肉鸡产业链及供应商联系方式

第一节肉鸡产业链分析

一、肉鸡供应链关系分析

二、肉鸡原料及价格分析

三、肉鸡需求及应用领域

第二节肉鸡产业链供应商联系方式

一、肉鸡原料供应商及联系方式

二、肉鸡主要供应商及联系方式

三、肉鸡客户买家及联系方式

第十一章肉鸡营销模式及渠道分析

一、肉鸡直销模式分析

二、肉鸡代理销售模式

三、肉鸡网络销售模式

第十二章肉鸡行业投资前景研究及建议

一、肉鸡行业投资环境

二、肉鸡行业投资壁垒

三、肉鸡行业投资前景

四、肉鸡项目投资前景研究

图表目录：

图表肉鸡产品图片

图表肉鸡产品分类

图表肉鸡产品应用领域

图表肉鸡产业链示意图

图表2016-2017年中国肉鸡产量变化趋势图

图表2017年中国肉鸡主要企业产能产量统计

图表2016-2017年中国肉鸡需求量变化趋势图

(GYWWPT)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/312098312098.html>