

2021年中国水力发电产业分析报告- 市场深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水力发电产业分析报告-市场深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/532097532097.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水力发电系(Hydroelectric power)利用河流、湖泊等位于高处具有势能的水流至低处，将其中所含势能转换成水轮机之动能，再借水轮机为原动力，推动发电机产生电能。利用水力(具有水头)推动水力机械(水轮机)转动，将水能转变为机械能，如果在水轮机上接上另一种机械(发电机)随着水轮机转动便可发出电来，这时机械能又转变为电能。水力发电在某种意义上讲是水的位能转变成机械能，再转变成电能的过程。因水力发电厂所发出的电力电压较低，要输送给距离较远的用户，就必须将电压经过变压器增高，再由空架输电线路输送到用户集中区的变电所，最后降低为适合家庭用户、工厂用电设备的电压，并由配电线输送到各个工厂及家庭。

我国水电发展起步较晚，水电发展初期规模、数量较小，技术水平较低，随着改革开放的进程，我国水电发展迈上了新台阶，水电装机容量呈现逐年增长态势，截至2019年中国水电装机容量达35640万千瓦时，同比2018年增长了1.2%。

随着水电建设和水电技术的快速发展，我国水力发电行业取得了长足的进步，水力发电量逐年增长。2019年9月份以来，受长江中下游等地气象干旱影响，致水电发电量连续四月负增长，截至2019年全年水力发电量为13044亿千瓦时，同比2018年增加702亿千瓦时。

2020年1-2月，全国规模以上电厂水电发电量为1214亿千瓦时，同比下降11.9%。从各省份水电发电量来看，2020年1-2月全国水电发电量前三位的省份为四川、云南和湖北，其水电发电量分别为333亿千瓦时、219亿千瓦、148亿千瓦时，其合计水电发电量占据了全国水电发电量的57.6%，同比则分别下降12.6%、28.1%和1.7%。

2015-2019年中国水力发电量情况 资料来源：中电联，观研天下数据中心整理

2014-2020年4月我国水电发电设备容量情况统计

(时间)/(指标)

水电(万千瓦)

2014年1-12

30182.8

2015年1-11月

27578

2016年1-11月

28536.43

2017年1-12月

34118.99

2018年1-12月

35226

2019年1-12月

--

2020年1-4月

31354 资料来源：中电联，观研天下数据中心整理

2015-2020年4月我国水电发电量情况统计

(时间)/(指标)

水电（亿千瓦时）

2015年1-11月

9258.6

2016年1-11月

9840.4

2017年1-12月

11944.52

2018年1-12月

12329

2019年1-12月

13019

2020年1-4月

2720 资料来源：中电联，观研天下数据中心整理

2014-2020年4月我国水电发电设备累计平均利用小时情况统计

(时间)/(指标)

水电（小时）

2014年1-12

3652.56

2015年1-11月

3256

2016年1-11月

3333.82

2017年1-12月

3578.93

2018年1-12月

3613

2019年1-12月

3726

2020年1-4月

865 资料来源：中电联，观研天下数据中心整理

西南地区，全称为中华人民共和国西南地区，西南地区，中国地理分区之一，东临中南地区，北依西北地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区共五个省市区。

口语中提及的西南地区有时也只指老四川（含重庆不含川西高原）、云南、贵州，即“西南三省”。西南地区省区行政区划代码均以数字“5”开头。

自然区划概念下的西南地区，主要包括四川盆地、云贵高原、青藏高原南部、两广丘陵西部等地形单元，大致包括重庆、四川、贵州、云南、西藏。

西南地区示意图 资料来源：国家统计局

西南地区各省市基本资料

省市

简称

政府驻地

行政区划代码

土地面积（万平方千米）

西藏

藏

拉萨

540000

122.84

四川

川

成都

510000

48.6

云南

云

昆明

530000

39.4

贵州

贵

贵阳

520000

17.6

重庆

渝

重庆

500000

8.24 资料来源：国家统计局

我国水能资源蕴藏量世界第一，水电发展取得了举世瞩目的成就：装机容量突破3亿千瓦，年发电量突破1万亿千瓦时，均居世界首位；水电工程技术居世界领先水平，拥有三峡、溪洛渡等一批超级水电工程，具有全产业链整合能力。但与发达国家相比，我国水能资源开发程度仍有较大差距，剩余待开发水电集中在西南地区。西南水电资源主要集中在金沙江、雅砻江、澜沧江、怒江、雅鲁藏布江、大渡河等“五江一河”流域。

2015-2019年西南地区水电装机容量 资料来源：观研天下数据中心整理

2019年，西南地区水电装机容量达到1.67亿千瓦，达到全国水电装机量的46.8%，占比进一步提升。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国水力发电产业分析报告-市场深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国水力发电行业发展概述

第一节 水力发电行业发展情况概述

- 一、水力发电行业相关定义
- 二、水力发电行业基本情况介绍
- 三、水力发电行业发展特点分析
- 四、水力发电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、水力发电行业需求主体分析

第二节 中国水力发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水力发电行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国水力发电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水力发电行业生命周期分析

- 一、水力发电行业生命周期理论概述
- 二、水力发电行业所属的生命周期分析

第四节 水力发电行业经济指标分析

- 一、水力发电行业的赢利性分析

- 二、水力发电行业的经济周期分析
- 三、水力发电行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国水力发电行业进入壁垒分析
 - 一、水力发电行业资金壁垒分析
 - 二、水力发电行业技术壁垒分析
 - 三、水力发电行业人才壁垒分析
 - 四、水力发电行业品牌壁垒分析
 - 五、水力发电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球水力发电行业市场发展现状分析

- 第一节 全球水力发电行业发展历程回顾
- 第二节 全球水力发电行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲水力发电行业地区市场分析
 - 一、亚洲水力发电行业市场现状分析
 - 二、亚洲水力发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲水力发电行业市场前景分析
- 第四节 北美水力发电行业地区市场分析
 - 一、北美水力发电行业市场现状分析
 - 二、北美水力发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美水力发电行业市场前景分析
- 第五节 欧洲水力发电行业地区市场分析
 - 一、欧洲水力发电行业市场现状分析
 - 二、欧洲水力发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲水力发电行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界水力发电行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球水力发电行业市场规模预测

第三章 中国水力发电产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品水力发电总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水力发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水力发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水力发电行业运行情况

第一节 中国水力发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水力发电行业市场规模分析

第三节 中国水力发电行业供应情况分析

第四节 中国水力发电行业需求情况分析

第五节 我国水力发电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国水力发电行业供需平衡分析

第七节 中国水力发电行业发展趋势分析

第五章 中国水力发电所属行业运行数据监测

第一节 中国水力发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水力发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水力发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国水力发电市场格局分析

第一节 中国水力发电行业竞争现状分析

一、中国水力发电行业竞争情况分析

二、中国水力发电行业主要品牌分析

第二节 中国水力发电行业集中度分析

一、中国水力发电行业市场集中度影响因素分析

二、中国水力发电行业市场集中度分析

第三节 中国水力发电行业存在的问题

第四节 中国水力发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国水力发电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国水力发电行业需求特点与动态分析

第一节 中国水力发电行业消费市场动态情况

第二节 中国水力发电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水力发电行业成本结构分析

第四节 水力发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水力发电行业价格现状分析

第六节 中国水力发电行业平均价格走势预测

一、中国水力发电行业价格影响因素

二、中国水力发电行业平均价格走势预测

三、中国水力发电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国水力发电行业区域市场现状分析

第一节 中国水力发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水力发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水力发电市场规模分析

四、华东地区水力发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水力发电市场规模分析

四、华中地区水力发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水力发电市场规模分析

四、华南地区水力发电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国水力发电行业竞争情况

第一节 中国水力发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水力发电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国水力发电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水力发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水力发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国水力发电行业未来发展前景分析

- 一、水力发电行业国内投资环境分析
- 二、中国水力发电行业市场机会分析
- 三、中国水力发电行业投资增速预测

第二节 中国水力发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国水力发电行业市场发展预测

- 一、中国水力发电行业市场规模预测
- 二、中国水力发电行业市场规模增速预测
- 三、中国水力发电行业产值规模预测
- 四、中国水力发电行业产值增速预测
- 五、中国水力发电行业供需情况预测

第四节 中国水力发电行业盈利走势预测

- 一、中国水力发电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水力发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水力发电行业投资风险与营销分析

第一节 水力发电行业投资风险分析

- 一、水力发电行业政策风险分析
- 二、水力发电行业技术风险分析
- 三、水力发电行业竞争风险
- 四、水力发电行业其他风险分析

第二节 水力发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水力发电行业发展战略及规划建议

第一节 中国水力发电行业品牌战略分析

- 一、水力发电企业品牌的重要性
- 二、水力发电企业实施品牌战略的意义

三、水力发电企业品牌的现状分析

四、水力发电企业的品牌战略

五、水力发电品牌战略管理的策略

第二节 中国水力发电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水力发电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 水力发电行业竞争力提升策略

一、水力发电行业产品差异性策略

二、水力发电行业个性化服务策略

三、水力发电行业的促销宣传策略

四、水力发电行业信息智能化策略

五、水力发电行业品牌化建设策略

六、水力发电行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国水力发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国水力发电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水力发电行业营销渠道策略

一、水力发电行业渠道选择策略

二、水力发电行业营销策略

第三节 中国水力发电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水力发电行业重点投资区域分析

二、中国水力发电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/532097532097.html>