

2020年中国医药冷链物流市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医药冷链物流市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/472096472096.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药流通是由生产商通过批发商销售给零售商，也是冷链物流的重要应用领域，目前主要包括药品批发环节、药品零售企业以及医院门诊药房三个环节。

近年来随着经济的发展、居民收入的增长以及医药市场的不断完善，我国医药物流得到快速的发展。数据显示，截止到2018年，我国医药物流总额达到了33517.3亿元，预计到2020年将会突破4万亿元。

2016-2020年我国医药冷链物流总额预测 数据来源：中国物流行业协会

广阔的市场也吸引了各类企业布局，例如除了原有流通巨头国控、上药、华润、九州通等加码外，顺丰、生生物流、京东、DHL等企业也都在不同程度介入医药冷链物流。而随着越来越多的企业入驻医药冷链运输领域，带动医药冷运的进一步发展。预计2020年中国冷链物流市场规模将突破5000亿元，并预测在2023年将达到了9150亿元。

2016-2023年我国医药冷链物流市场规模预测情况 数据来源：中国物流行业协会

中国冷链物流行业发展趋势

利好政策积极推进行业健康规范发展

2017年4月，国务院办公厅正式公布了《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》，提出要加快完善冷链物流标准和服务规范体系，制订一批冷链物流强制性标准。

2017年8月，交通运输部印发《加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的实施意见》

，提出着力提升设施设备技术水平、健全全程温控体系、优化运输组织模式、强化企业运营监管，力争到2020年，初步形成全程温控、标准规范、运行高效、安全绿色的冷链物流服务体系，“断链”问题基本解决，全面提升冷链物流服务品质，有效保障食品流通安全。

2018年4月，商务部办公厅、国家标准化委员会联合印发《关于复制推广农产品冷链流通标准化示范典型经验模式的通知》，确定了31个试点城市和285家试点企业参与农产品冷链流通标准化示范。

2018年9月，市场监管总局发布《市场监管总局办公厅关于加强冷冻冷藏食品经营监督管理的通知》，内容指出：加强冷藏冷冻食品监督管理，严打违法违规行为。严格落实经营者主体责任、加强日常监管和监督检查、严厉打击违法违规行为等，要求各地食品药品监督管理部门要强化对冷藏冷冻食品和食用农产品经营、贮存等场所的监督检查。

除此之外，广东、黑龙江、贵州、河南、海南、浙江、山东、陕西、辽宁、云南、天津、广西、吉林、新疆、青岛、石家庄、沈阳等全国多个省市近几年也相继出台印发冷链物流相关政策文件，积极推进冷链物流行业健康规范发展。

冷链物流市场保持持续快速增长

三大因素促进冷链物流市场稳步快速增长。

一是国际化发展机遇：国内自贸区试点扩大，进口生鲜品类和数量大幅提升，进而带来新机遇。

二是消费升级和食品安全意识提升：随着国民经济的发展与国人可支配收入提高，人们对食品安全愈加重视，也更注重食材的新鲜程度。然而，我国食品的保质保鲜状况并不乐观，仅果蔬一类，每年的损失额就达到千亿元；此外，美、日等发达国家和地区的冷链流通率达到85%以上，而我国综合冷链流通率仅为19%，难以满足消费者的需求。因此，我国大力发展冷链物流已是大势所趋。

三是农村市场需求：农村市场需求激活，电商下乡、农产品进城和出口需求必将促进生鲜产品深加工和F2C(从厂商到消费者)模式的快速发展，也将为冷链物流供应链行业开辟一片广阔的蓝海市场。

生鲜电商推动冷链物流模式升级

电商平台的崛起无疑是冷链物流发展的绝佳契机，一方面，互联网有效降低了信息获取的成本，平台商业模式为供需双方提供了直接接触的渠道，降低了企业的销售成本;另一方面，电商交易额的爆发式增长，尤其是生鲜电商逐渐成气候，为冷链物流企业带来了大量订单。

跨界竞争呈现更加多元化的特征

冷链行业中新的竞争者不断涌现，除了传统的冷链物流、冷链设备制造企业外，国内一些有实力快递、电商、贸易商、地产商等已经高调进入冷链行业。

冷链物流服务形态将呈现多元化发展的竞争格局，围绕传统冷链物流仓运配业务展开的如物联网技术、供应链金融、融资租赁、冷链包装、冷链装备、冷链商贸、冷链加工与产品交易等全产业链生态系统构建正在形成，同时国内冷链企业开始跟随国家战略逐渐走向国门，跨境收购成为一种新动向。

资料来源：互联网（ww）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 医药冷链物流行业发展综述

第一节 医药冷链物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医药冷链物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖情况种类介绍

第三节 最近3-5年中国医药冷链物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 医药冷链物流行业市场环境及影响分析

第一节 医药冷链物流行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、医药冷链物流行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、医药冷链物流产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、医药冷链物流产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、医药冷链物流技术分析
- 二、医药冷链物流技术发展水平
- 三、2017-2020年医药冷链物流技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 国际医药冷链物流行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医药冷链物流市场总体情况分析

- 一、全球医药冷链物流行业的发展特点
- 二、2017-2020年全球医药冷链物流市场结构
- 三、2017-2020年全球医药冷链物流行业发展分析
- 四、2017-2020年全球医药冷链物流行业竞争格局

第二节 国外先进的医药冷链物流模式分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 当前国际上医药冷链运输与物流的领军企业

- 一、WorldCourier
- 二、FedEx
- 三、UPS
- 四、DHL
- 五、Allergan

第四章 2017-2020年我国医药冷链物流发展分析

第一节 我国医药冷链物流市场现状分析

- 一、医药冷链物流市场容量
- 二、冷链药品需求发展状况
- 三、医药冷链物流面临的问题

第二节 我国医药冷链物流行业发展状况分析

- 一、我国医药冷链物流行业发展阶段
- 二、我国医药冷链物流行业商业模式分析

第三节 2017-2020年医药冷链物流行业发展现状

- 一、2017-2020年我国医药冷链物流行业市场规模
- 二、2017-2020年我国医药冷链物流行业发展分析
- 三、2017-2020年中国医药冷链物流企业发展分析

第四节 我国医药冷链物流市场价格走势分析

- 一、医药冷链物流市场定价机制组成
- 二、医药冷链物流市场价格影响因素
- 三、2017-2020年医药冷链物流产品价格走势分析
- 四、2021-2026年医药冷链物流产品价格走势预测

第五章 我国医药冷链物流质量管理分析

第一节 我国医药冷链物流质量管理现状

- 一、我国医药冷链物流质量管理现状
- 二、我国医药冷链物流质量管理特点
- 三、我国医药冷链物流质量管理原则

第二节 冷链物流质量控制的存在的的主要问题

一、风险意识淡薄

二、药品包装质量整体落后

三、缺乏冷链验证

第三节 冷链物流质量控制的对策

第六章 医药冷链物流行业产业结构分析

第一节 医药冷链物流产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费需求的引导因素

三、中国医药冷链物流行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 医药冷藏品细分市场物流分析

第一节 中国医药冷藏品行业细分市场结构分析

一、医药冷藏品行业市场结构现状分析

二、医药冷藏品行业细分市场发展概况

三、医药冷藏品行业市场结构变化趋势

第二节 疫苗类制品市场分析预测

一、疫苗类制品市场需求分析

二、疫苗类制品市场规模分析

三、疫苗类制品市场结构分析

四、疫苗类制品市场竞争格局

五、疫苗类制品市场趋势预测

第三节 血液制品市场分析预测

一、血液制品市场需求分析

二、血液制品市场规模分析

三、血液制品市场竞争格局

四、血液制品市场趋势预测

第四节 口服药品市场分析预测

一、口服药品市场需求分析

二、口服药品市场规模分析

三、口服药品市场结构分析

四、口服药品市场竞争格局

五、口服药品市场趋势预测

第五节 外用药品市场分析预测

一、外用药品市场需求分析

二、外用药品市场规模分析

三、外用药品市场结构分析

四、外用药品市场竞争格局

第八章 中国冷链物流运输市场分析及预测

第一节 公路冷藏运输分析及预测

一、冷藏汽车的定义及分类

二、冷藏汽车的保有量分析

三、公路冷藏运输的优势分析

四、公路冷藏运输的发展趋势

五、公路冷藏运输的发展机遇

六、公路冷藏运输的前景展望

第二节 铁路冷藏运输分析及预测

一、铁路冷藏车的定义和分类

二、铁路冷藏运输量增长情况

三、铁路冷藏箱运输成本分析

四、铁路发展冷链物流的机遇

五、铁路冷藏运输的前景展望

第三节 航运冷藏运输分析及预测

一、航运冷藏运输的主要形式

二、航运冷藏运输的发展概述

三、远洋冷藏航运的主要设备

四、航运冷藏运输的发展趋势

第四节 航空冷藏运输分析及预测

一、航空冷藏运输的发展现状

二、航空冷藏运输的特点分析

三、航空冷藏运输的发展前景

第九章 中国冷链物流技术装备市场分析

第一节 中国冷藏车市场分析

- 一、冷藏车的相关概述
- 二、冷藏车的发展概况
- 三、冷藏车的发展趋势分析

第二节 中国制冷机组市场分析

- 一、冷库制冷机组市场分析
- 二、移动制冷机组市场分析
- 三、制冷机组的发展趋势分析

第三节 中国冷库市场分析

- 一、中国专业性冷藏库分析
- 二、我国冷藏库建设的现状
- 三、中国冷库合计容量统计分析

第三部分 竞争格局分析

第十章 医药冷链物流区域市场分析

第一节 中国医药冷链物流产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲医药冷链物流产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲医药冷链物流产业发展特色分析
- 三、环渤海地区医药冷链物流产业发展特色分析
- 四、新兴医药冷链物流产业群体发展特色分析

第二节 中国医药冷链物流重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、医药冷链物流区域市场分析
- 三、2021-2026年医药冷链物流区域市场前景及趋势

第十一章 2021-2026年医药冷链物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、医药冷链物流行业竞争结构分析
- 二、医药冷链物流行业企业间竞争格局分析
- 三、医药冷链物流行业集中度分析
- 四、医药冷链物流行业SWOT分析

第二节 中国医药冷链物流行业竞争格局综述

- 一、医药冷链物流行业竞争概况
- 二、中国医药冷链物流行业竞争力分析
- 三、中国医药冷链物流竞争力优势分析
- 四、医药冷链物流行业主要企业竞争力分析
- 第三节 2017-2020年医药冷链物流行业竞争格局分析
 - 一、2017-2020年国内外医药冷链物流竞争分析
 - 二、2017-2020年我国医药冷链物流市场竞争分析
 - 三、2017-2020年国内主要医药冷链物流企业动向
 - 四、2017-2020年国内医药冷链物流企业拟在建项目分析
- 第四节 医药冷链物流市场竞争策略分析

第十二章 医药冷链物流行业重点企业分析

第一节 国药集团药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海医药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 九州通医药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 华东医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 广州医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 哈药集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 西安杨森制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京科园信海医药经营有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 民航快递有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业全景展望

第十三章 医药冷链物流行业"十三五"规划研究

第一节 "十二五"医药冷链物流行业发展回顾

一、"十二五"医药冷链物流行业运行情况

二、"十二五"医药冷链物流行业发展特点

三、"十二五"医药冷链物流行业发展成就

第二节 医药冷链物流行业"十三五"总体规划

- 一、医药冷链物流行业"十三五"规划纲要
- 二、医药冷链物流行业"十三五"规划指导思想
- 三、医药冷链物流行业"十三五"规划主要目标
- 第三节 "十三五"规划解读
- 第四节 "十三五"时期医药冷链物流行业热点问题研究
- 第五节 "十三五"规划将为医药冷链物流行业找到新的增长点

第十四章 2021-2026年医药冷链物流行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年医药冷链物流市场发展前景

- 一、2021-2026年医药冷链物流市场发展潜力
- 二、2021-2026年医药冷链物流市场发展前景展望
- 三、2021-2026年医药冷链物流细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年医药冷链物流市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年医药冷链物流行业发展趋势
- 二、2021-2026年医药冷链物流市场规模预测
- 三、2021-2026年医药冷链物流行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国医药冷链物流行业供需预测

- 一、2021-2026年中国医药冷链物流行业规模预测
- 二、2021-2026年中国医药冷链物流行业需求预测
- 三、2021-2026年中国医药冷链物流行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五部分 投资战略分析

第十五章 2021-2026年医药冷链物流行业投资价值评估分析

第一节 医药冷链物流行业投资特性分析

- 一、医药冷链物流行业进入壁垒分析
- 二、医药冷链物流行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年医药冷链物流行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2021-2026年医药冷链物流行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2021-2026年医药冷链物流行业投资机会与风险防范

第一节 医药冷链物流行业投融资情况

- 一、固定资产投资分析
- 二、兼并重组情况分析
- 三、医药冷链物流行业投资现状分析

第二节 2021-2026年医药冷链物流行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

第三节 2021-2026年医药冷链物流行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、产品结构风险及防范
- 六、其他风险及防范

第十七章 医药冷链物流行业投资战略研究

第一节 医药冷链物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国医药冷链物流品牌的战略思考

- 一、医药冷链物流品牌的重要性
- 二、医药冷链物流实施品牌战略的意义
- 三、医药冷链物流企业品牌的规划
- 四、我国医药冷链物流企业的品牌战略

五、医药冷链物流品牌战略管理的策略

第三节 中国医药冷链物流行业投资建议

一、医药冷链物流行业未来发展方向

二、医药冷链物流行业主要投资建议

三、中国医药冷链物流企业融资分析

第四节 济研咨询:医药冷链物流行业投资战略研究

一、2020年医药冷链物流行业投资战略

二、2021-2026年医药冷链物流行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医药冷链物流市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/472096472096.html>