

2018年中国天然气市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国天然气市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/332096332096.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年冬天，国内液化天然气（LNG）价格经历了一轮较大幅度的上涨，全国LNG平均市场价超5000元/吨，较8月最低点累计上涨已经超过40%，北方内蒙、山西等地LNG出厂价超过8000元/吨甚至是9000元/吨。

图表：全国液化气市场均价（元/吨）

图表：北方部分LNG出厂价（元/吨）超8000元 17年四季度，供暖用气峰值叠加煤改气推进，加之城市燃气公司购买LNG保民生用气，LNG工厂开工受限，我国北方整体天然气供需偏紧，LNG价格大幅上涨。根据环保部数据，进入12月份，全国日均用气量8亿立方米，较16年同期增长20%左右，相当于日均增加用气量1.3亿方，其中民用煤改气和集中供热改气贡献4200万方的用气增量，占12月份用气增量的32%。供给方面，中石化天津LNG接收站原定于2017年投运，但外输管道未按计划投产，减少日供应能力2000-3000万立方米；同时，中亚气相比合同计划供应量减少了4000-5000万立方米的日供气量，限制了新投运的陕京四线作用的发挥，导致北方地区天然气供应短缺。

冬季供暖季为天然气消费旺季，过去几年在冬季均会出现液化天然气价格的一定程度的上涨，但2017年与往年相比涨价时机更早、持续性更强、累计涨幅创5年来新高。在LNG大幅涨价的背后，不仅仅是2017年冬天天然气供气紧张，更是我国大力推广天然气使用，大力推进能源转型的大格局。

经济性，曾经影响天然气消费的主要因素。从2004年开始，随着西气东输等管网工程的建成投运，我国天然气市场开始进入快速发展时期，连续实现两位数的同比增长。2014年前后，受到宏观经济增速放缓和国际油价暴跌影响，天然气相对石油经济性优势大幅削弱，国内天然气消费增速有所下滑，2015-2016年，我国天然气消费整体增速回落至2.9%和6.5%。

天然气17年消费增速有望创新高。进入2017年，随着宏观经济呈现稳中向好态势，工业、发电等用气需求也显著回升，天然气消费增长明显加快，加上蓝天保卫战、“煤改气”等政策带来用气增加，天然气消费量呈现两位数增长。根据发改委数据，2017年1-11月份，全国天然气消费量达到2097亿立方米，已超过2016年全年水平，同比增长18.9%，比上年增速快12个百分点，比前五年平均增速高8个多百分点，17年天然气消费有望创新高。

图表：我国历年天然气消费总量 政策接棒推广天然气，十三五年均消费增速有望达到15%。《能源发展“十三五”规划》提出，天然气推广是我国能源转型的重要抓手，到2020年中国能源消费总量要控制在50亿吨标准煤以内，其中，天然气比重力争达到能源结构的10%。保守估计，如果2020年天然气消费量相当于5亿吨标准煤热值，按照1吨标准煤热值等同于720立方米天然气测算，中国天然气消费规模在2020年将达到3600亿立方米。根据能源局数据，2016年中国天然气消费量2058亿立方米，根据能源局公布的1-11月天然气消费数据（2097亿方），我们预测2017年全国天然气消费在2300-2400亿方左右，因此在未来三年

至少仍需增加1200亿立方米的消费量，估算年均消费增长400亿立方米，年复合增长率在15%左右。

随着十九大将生态文明上升为千年大计，防治污染纳入决胜全面建成小康社会的三大攻坚战，政府治理大气污染的决心有望更加坚定，中央2018年经济工作会议指出，打好污染防治攻坚战，要使主要污染物排放总量大幅减少，生态环境质量总体改善，重点打赢蓝天保卫战，调整产业结构，淘汰落后产能，调整能源结构，加大节能力度和考核，调整运输结构。推广清洁能源天然气、用天然气替代燃煤使用，成为治理大气污染的有效手段，天然气推广有望受益于大气污染防治工作的推进。

图表：天然气占能源总量比重持续增长 图表：天然气进口量和进口依赖度不断提升

消费增长提速，预计2017年天然气进口量达到900亿立方米。2016年国内天然气产量1368亿立方米，国内供给缺口近700亿立方米，对外依存度34%。预计2017年随着天然气消费增速加快，天然气进口依赖度大概率攀升。根据发改委数据，2017年1-11月份，全国天然气消费量达到2097亿立方米，同比增长18.9%，其中，国内生产天然气1338亿立方米，同比增长10.5%，进口天然气817亿立方米，增长28.9%，对外依存度接近39%。国内天然气产量增速低于消费量增速，难以满足国内需求。随着气温在12月份继续降低，保守预计全年进口依赖度预计将在39%左右，若按前文保守估计的2017年天然气表观消费量增速为15%，则2017全年天然气表观消费量在2367亿立方米，较2016年增长309亿方，预计我国天然气进口量将达到900亿立方米。

观研天下发布的《2018年中国天然气市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、天然气T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国天然气行业发展概述

第一节 天然气行业发展情况概述

- 一、天然气行业相关定义
- 二、天然气行业基本情况介绍
- 三、天然气行业发展特点分析

第二节 中国天然气行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、天然气行业产业链条分析
- 三、中国天然气行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国天然气行业生命周期分析

- 一、天然气行业生命周期理论概述
- 二、天然气行业所属的生命周期分析

第四节 天然气行业经济指标分析

- 一、天然气行业的赢利性分析
- 二、天然气行业的经济周期分析
- 三、天然气行业附加值的提升空间分析

第五节 中国天然气行业进入壁垒分析

- 一、天然气行业资金壁垒分析
- 二、天然气行业技术壁垒分析
- 三、天然气行业人才壁垒分析
- 四、天然气行业品牌壁垒分析
- 五、天然气行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球天然气行业市场发展现状分析

第一节 全球天然气行业发展历程回顾

第二节 全球天然气行业市场区域分布情况

第三节 亚洲天然气行业地区市场分析

- 一、亚洲天然气行业市场现状分析
- 二、亚洲天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲天然气行业市场前景分析

第四节 北美天然气行业地区市场分析

- 一、北美天然气行业市场现状分析
- 二、北美天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美天然气行业市场前景分析
- 第五节 欧盟天然气行业地区市场分析
 - 一、欧盟天然气行业市场现状分析
 - 二、欧盟天然气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟天然气行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界天然气行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球天然气行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国天然气产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国天然气行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国天然气产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、天然气环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国天然气行业运行情况
 - 第一节 中国天然气行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国天然气行业市场规模分析
 - 第三节 中国天然气行业供应情况分析
 - 第四节 中国天然气行业需求情况分析

第五节 中国天然气行业供需平衡分析

第六节 中国天然气行业发展趋势分析

第五章 中国天然气所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国天然气所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国天然气市场格局分析

第一节 中国天然气行业竞争现状分析

一、中国天然气行业竞争情况分析

二、中国天然气行业主要品牌分析

第二节 中国天然气行业集中度分析

一、中国天然气行业市场集中度分析

二、中国天然气行业企业集中度分析

第三节 中国天然气行业存在的问题

第四节 中国天然气行业解决问题的策略分析

第五节 中国天然气行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国天然气行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国天然气行业消费特点

第二节 中国天然气行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 天然气行业成本分析

第三节 天然气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国天然气行业价格现状分析

第五节 中国天然气行业平均价格走势预测

一、中国天然气行业价格影响因素

二、中国天然气行业平均价格走势预测

三、中国天然气行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国天然气行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区天然气市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然气市场规模分析

四、华东地区天然气市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天然气市场规模分析

四、华中地区天然气市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天然气市场规模分析

第九章 2015-2017年中国天然气行业竞争情况

第一节 中国天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国天然气行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国天然气行业竞争环境分析（天然气T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 天然气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国天然气行业发展前景分析与预测

第一节中国天然气行业未来发展前景分析

一、天然气行业国内投资环境分析

二、中国天然气行业市场机会分析

三、中国天然气行业投资增速预测

第二节中国天然气行业未来发展趋势预测

第三节中国天然气行业市场发展预测

一、中国天然气行业市场规模预测

二、中国天然气行业市场规模增速预测

三、中国天然气行业产值规模预测

四、中国天然气行业产值增速预测

五、中国天然气行业供需情况预测

第四节中国天然气行业盈利走势预测

一、中国天然气行业毛利润同比增速预测

二、中国天然气行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国天然气行业投资风险与营销分析

第一节 天然气行业投资风险分析

一、天然气行业政策风险分析

二、天然气行业技术风险分析

三、天然气行业竞争风险

四、天然气行业其他风险分析

第二节 天然气行业企业经营发展分析及建议

一、天然气行业经营模式

二、天然气行业销售模式

三、天然气行业创新方向

第三节 天然气行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国天然气行业发展策略及投资建议

第一节 中国天然气行业品牌战略分析

一、天然气企业品牌的重要性

二、天然气企业实施品牌战略的意义

三、天然气企业品牌的现状分析

四、天然气企业的品牌战略

五、天然气品牌战略管理的策略

第二节中国天然气行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国天然气行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国天然气行业发展策略及投资建议

第一节中国天然气行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国天然气行业定价策略分析

第二节中国天然气行业营销渠道策略

一、天然气行业渠道选择策略

二、天然气行业营销策略

第三节中国天然气行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、中国天然气行业重点投资区域分析

二、中国天然气行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/332096332096.html>