

中国汽车零部件行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车零部件行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/652095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车零部件是机动车辆及其车身的各种零配件，数量众多，且结构复杂，包括发动机、变速箱、转向系统、制动系统、底盘系统、车身外形件、电器设备等。按性质分传统汽车零部件可分为发动机系统类、传动系统类、制动系统类、悬架系统类、转向系统类、电气系统类等；新能源汽车零部件可分为动力电池系统、电驱动系统和电控系统等。

汽车零部件行业是汽车工业的基础和重要组成部分。虽然2017-2020年市场需求疲软，产销量保持下滑态势，但我国仍是全球第一大汽车国。同时进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销量上升。根据数据显示，2022年，我国汽车产销量分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%。

数据来源：观研天下整理

汽车零部件行业和汽车工业的发展是相互促进、共同发展的。随着汽车技术的进步、市场竞争的日益激烈，整车制造企业逐步由传统的垂直一体化的生产模式向以整车设计、开发、生产为核心的专业化模式转变。汽车零部件生产逐渐从整车制造企业中分离出来，形成一个独立的行业。

随着汽车市场规模扩大和全球化采购迅速增长，我国汽车零部件产业供应体系逐步完善，我国已深度融入全球供应链体系，成为重要的生产和供应基地。根据工信部发布的《中国汽车产业发展年报（2021）》的数据显示，2020年我国汽车零部件制造业营业收入为3.63万亿元，同比增长1.4%，占汽车制造业的比重达44.5%，整车和零部件比例接近1:1，相较汽车工业发达国家1:1.7的零整比例，我国零部件产业仍有较大的提升空间。

数据来源：工信部，观研天下整理

得益于我国汽车工业不断发展，零部件相关企业也在不断增加。数据显示，2020年我国汽车零部件行业相关企业已经突破10万家，2022年我国汽车零部件相关企业注册量达到了21.42万家。

数据来源：观研天下整理

与此同时，近年来，我国汽车零部件企业通过自主研发的技术积累、与跨国汽车零部件厂商深度合作等方式不断地提升自身的市场竞争力，目前部分优质零部件企业在基础部件领域已具备自主配套能力，并逐步打破了外资企业在核心零部件领域的垄断地位，以上海汽车空调配件股份有限公司为代表的国内优质零部件企业依靠成本优势和配套设计能力，从国产替代过渡到全球供货，已成为具有国际竞争力的厂商。另外一部分优秀零部件厂商出于对成本、市场、贸易壁垒等因素的考虑，开始走出国门，在国外设立子公司、工厂等分支机构，拓展

全球市场。

根据相关资料显示，在《美国汽车新闻》于2021 年 7 月发布的 2021 年度全球汽车零部件供应商百强榜中，有 7 家中国企业上榜，《美国汽车新闻》发布的 2022 年度全球零部件配套供应商百强榜，中国有 10 家企业入围百强。

我国汽车零部件市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

上海汽车空调配件股份有限公司

产业链优势：公司业务基本涵盖了汽车产业链的各环节,有利于充分发挥协同效应,提升整体竞争能力。

市场领先优势：公司整车产销规模多年来保持国内领先,产品门类齐全,销售服务网络点多面广,布局不断优化,有利于公司持续提高市场影响力和对用户需求的快速响应能力。

创新优势：公司已初步构建起自主品牌全球研发体系框架;主要合资整车企业的本土化研发实力也在不断提升;新能源汽车研发自主掌控核心技术;汽车后市场加快创新布局,汽车金融服务领域创新能力突出,业务规模国内领先。

山东金帝精密机械科技股份有限公司

客户优势：公司凭借过硬的轴承保持架产品质量以及技术先发优势,成功进入斯凯孚(SKF)、舍弗勒(Schaeffler)、恩斯克(NSK)等全球八大轴承公司以及国内知名轴承厂商的供应商体系,并为之建立长期稳定的合作关系。

技术研发优势：公司研发投入持续提升,不断开展新工艺技术的研发项目,在模具设计、模具制造、加工工艺、质量检测等环节不断优化和改进,并将研究成果应用于实际生产过程中,为产品品质控制、供货能力、技术成果转化提供了有力保障。

专利优势：截至 2022 年 12 月末,公司拥有商标20 项。

品牌优势：公司先后获得下游国内外轴承厂商、汽车厂商颁发的优秀供应商等荣誉称号。

福耀玻璃工业集团股份有限公司

团队优势：耀培训了一支有激情、热爱玻璃事业、团结进取的在业界有竞争力的经营、管理、技术、质量、工艺、设计、IT 团队。

系统优势：福耀规范、透明、国际化的财务体系和基于 ERP 的流程优化系统,为实现数字化、智能化的“工业 4.0”打下坚实的基础。

品牌优势：福耀是一家有强烈社会责任和使命感的公司,为世界汽车工业当好配角,为世界贡献一片透明、有灵魂的玻璃,赢得了全球汽车厂商、用户、供应商、投资者的信赖。品牌是福耀最核心的竞争力。

华域汽车系统股份有限公司

客户优势：经过多年发展和积累,公司已与上汽大众、上汽通用、一汽大众、长安福特、北京奔驰、华晨宝马、东风日产、上汽乘用车、长城汽车、江淮汽车、广汽集团、北汽集团、

吉利汽车、比亚迪、特斯拉上海等国内主要整车企业建立了良好的长期合作关系,客户资源覆盖面广且结构完善。

管理优势：公司以先进运营管理理念推进精益生产体系建设的广度与宽度,公司已在延锋汽车饰件系统有限公司、华域视觉科技(上海)有限公司、上海纳铁福传动系统有限公司、上海汽车制动系统有限公司、博世华域转向系统有限公司、上海法雷奥汽车电器系统有限公司、上海汇众汽车制造有限公司、上海赛科利汽车模具技术应用有限公司、华域皮尔博格有色零部件有限公司等多家企业中实现制造基地精益管理全覆盖,促进运营管理能级整体提升。

技术开发优势：公司主要所属企业较早引入国际汽车零部件企业的先进工艺和技术,通过本土研发团队的不断消化吸收和再创新,已形成较为完整的自主研发体系及本土化同步开发能力。公司已将研发能力的提升作为核心工作,为各所属企业制定了具有针对性的技术发展路线。目前,汽车内饰、汽车座椅、汽车照明、轻量化铸铝、油箱系统等业务已形成具有较强国际竞争力的自主研发能力。

潍柴动力股份有限公司

协同发展优势：公司成功构筑起了动力总成（发动机、变速箱、车桥、液压）、整车整机、智能物流等产业板块协同发展的格局。

品牌优势：公司拥有“潍柴动力发动机”“法士特变速器”“汉德车桥”“陕汽重卡”“林德液压”等品牌。

研发优势：潍柴高度重视科技创新，拥有内燃机与动力系统全国重点实验室、国家燃料电池技术创新中心、国家内燃机产品质量检验检测中心、国家内燃机产业计量测试中心、国家商用汽车动力系统总成工程技术研究中心、国家工业设计中心、国家认定企业技术中心、国家专业化众创空间等国家级研发平台，设有“博士后工作站”等研究基地，建有国家智能制造示范基地。在中国潍坊、上海、西安、重庆、扬州等地建立研发中心，并在全球设立十大前沿创新中心，搭建起了全球协同研发平台，确保企业技术水平始终紧跟世界前沿。

营销网络优势：潍柴在全国建立了由5000余家特约维修服务中心组成的服务网络，在海外建有500余家维修服务站，产品远销110多个国家和地区。

北京海纳川汽车部件股份有限公司

品牌优势：公司2020年营业收入达658亿元，位列《美国汽车新闻》全球汽车零部件供应商百强榜第42位，上榜中国汽车零部件企业第2位。

技术研发优势：海纳川公司拥有国家级企业技术中心、国家级工程实验室、24家高新技术企业，拥有专利1600多项，两级研发队伍超过2000人。

客户优势：公司为全球40多家知名整车企业提供配套保障服务，与全球20余家顶尖的汽车零部件集团形成了紧密合作。

宁波均胜电子股份有限公司

客户优势：公司与主要整车厂商客户已形成稳固伙伴关系,积累了庞大的优质客户资源,主要客户已涵盖宝马、戴姆勒、大众、奥迪、通用、福特等全球整车厂商与国内一线自主品牌。

产品优势： 公司现有产品覆盖与驾驶有关的域控制器、人机交互、汽车安全（主动、被动安全）、车载信息娱乐、新能源管理和5G车载互联等。

研发优势： 公司在全球各汽车主要出产国设有研发中心和配套工厂。

中信戴卡股份有限公司

品牌优势： 2022年1月，中信戴卡股份有限公司的中信戴卡工业互联网平台的创新应用入选2021年工业互联网平台创新领航应用案例名单。2022年1月28日，国家发展改革委等部门关于印发2021年（第28批）新认定及全部国家企业技术中心名单的通知显示：该企业技术中心具有国家企业技术中心资格。2022年5月，中信戴卡股份有限公司灯塔工厂项目团队被授予“河北青年五四奖章集体”。

研发优势： 2005年10月，中信戴卡公司研发中心被国家发改委认定为国家级研发中心，这充分证明公司强大的自主开发、同步开发的能力。中信戴卡公司在海外设有欧洲研发中心、北美技术中心和日本技术中心等研发机构。

广西玉柴机器集团有限公司

产业布局优势： 公司在广西、广东、江苏、安徽、湖北、重庆、辽宁等地均有产业基地布局。

品牌优势： 玉柴集团年营业收入近500亿元，连续多年入选全球汽车零部件企业百强、中国企业500强、中国机械工业百强、中国500最具价值品牌。

技术研发优势： 玉柴拥有国家级企业技术中心、内燃机国家工程研究中心、国家认可实验室、博士后科研工作站、院士专家企业工作站等创新研发平台，领先推出了全球首款功率分流型插电式混合动力、中国首台国六柴油发动机、中国首台商用车燃氢发动机等具有首创意义的产品。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车零部件行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车零部件行业发展概述

第一节 汽车零部件行业发展情况概述

一、汽车零部件行业相关定义

二、汽车零部件特点分析

三、汽车零部件行业基本情况介绍

四、汽车零部件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车零部件行业需求主体分析

第二节 中国汽车零部件行业生命周期分析

一、汽车零部件行业生命周期理论概述

二、汽车零部件行业所属的生命周期分析

第三节 汽车零部件行业经济指标分析

一、汽车零部件行业的赢利性分析

二、汽车零部件行业的经济周期分析

三、汽车零部件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车零部件行业发展历程回顾

第二节 全球汽车零部件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车零部件行业地区市场分析

一、亚洲汽车零部件行业市场现状分析

二、亚洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车零部件行业市场前景分析

第四节 北美汽车零部件行业地区市场分析

一、北美汽车零部件行业市场现状分析

二、北美汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车零部件行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车零部件行业地区市场分析

一、欧洲汽车零部件行业市场现状分析

二、欧洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车零部件行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车零部件行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车零部件行业市场规模预测

第三章 中国汽车零部件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车零部件行业的影响分析

第三节中国汽车零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车零部件行业的影响分析

第五节中国汽车零部件行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车零部件行业运行情况

第一节中国汽车零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车零部件行业市场规模分析

一、影响中国汽车零部件行业市场规模的因素

二、中国汽车零部件行业市场规模

三、中国汽车零部件行业市场规模解析

第三节中国汽车零部件行业供应情况分析

一、中国汽车零部件行业供应规模

二、中国汽车零部件行业供应特点

第四节中国汽车零部件行业需求情况分析

一、中国汽车零部件行业需求规模

二、中国汽车零部件行业需求特点

第五节中国汽车零部件行业供需平衡分析

第五章 中国汽车零部件行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车零部件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车零部件行业产业链图解

第二节中国汽车零部件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车零部件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车零部件行业的影响分析

第三节我国汽车零部件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车零部件行业市场竞争分析

第一节中国汽车零部件行业竞争现状分析

一、中国汽车零部件行业竞争格局分析

二、中国汽车零部件行业主要品牌分析

第二节中国汽车零部件行业集中度分析

一、中国汽车零部件行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车零部件行业市场集中度分析

第三节中国汽车零部件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车零部件行业模型分析

第一节中国汽车零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车零部件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车零部件行业SWOT分析结论

第三节中国汽车零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车零部件行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车零部件行业市场动态情况

第二节中国汽车零部件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车零部件行业成本结构分析

第四节汽车零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车零部件行业价格现状分析

第六节中国汽车零部件行业平均价格走势预测

一、中国汽车零部件行业平均价格趋势分析

二、中国汽车零部件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车零部件行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车零部件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车零部件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车零部件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车零部件行业区域市场现状分析

第一节中国汽车零部件行业区域市场规模分析

一、影响汽车零部件行业区域市场分布的因素

二、中国汽车零部件行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车零部件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车零部件行业市场分析

(1) 华东地区汽车零部件行业市场规模

(2) 华南地区汽车零部件行业市场现状

(3) 华东地区汽车零部件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车零部件行业市场分析

(1) 华中地区汽车零部件行业市场规模

(2) 华中地区汽车零部件行业市场现状

(3) 华中地区汽车零部件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车零部件行业市场分析

(1) 华南地区汽车零部件行业市场规模

(2) 华南地区汽车零部件行业市场现状

(3) 华南地区汽车零部件行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车零部件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车零部件行业市场分析

(1) 华北地区汽车零部件行业市场规模

(2) 华北地区汽车零部件行业市场现状

(3) 华北地区汽车零部件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车零部件行业市场分析

(1) 东北地区汽车零部件行业市场规模

(2) 东北地区汽车零部件行业市场现状

(3) 东北地区汽车零部件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车零部件行业市场分析

(1) 西南地区汽车零部件行业市场规模

(2) 西南地区汽车零部件行业市场现状

(3) 西南地区汽车零部件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车零部件行业市场分析

(1) 西北地区汽车零部件行业市场规模

(2) 西北地区汽车零部件行业市场现状

(3) 西北地区汽车零部件行业市场规模预测

第十一章 汽车零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车零部件行业未来发展前景分析

- 一、汽车零部件行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车零部件行业市场机会分析
- 三、中国汽车零部件行业投资增速预测

第二节 中国汽车零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车零部件行业规模发展预测

- 一、中国汽车零部件行业市场规模预测
- 二、中国汽车零部件行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车零部件行业产值规模预测
- 四、中国汽车零部件行业产值增速预测
- 五、中国汽车零部件行业供需情况预测

第四节 中国汽车零部件行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车零部件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车零部件行业进入壁垒分析

- 一、汽车零部件行业资金壁垒分析
- 二、汽车零部件行业技术壁垒分析
- 三、汽车零部件行业人才壁垒分析

四、汽车零部件行业品牌壁垒分析

五、汽车零部件行业其他壁垒分析

第二节汽车零部件行业风险分析

一、汽车零部件行业宏观环境风险

二、汽车零部件行业技术风险

三、汽车零部件行业竞争风险

四、汽车零部件行业其他风险

第三节中国汽车零部件行业存在的问题

第四节中国汽车零部件行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车零部件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车零部件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车零部件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车零部件行业营销策略分析

一、汽车零部件行业产品策略

二、汽车零部件行业定价策略

三、汽车零部件行业渠道策略

四、汽车零部件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/652095.html>