

2021年中国鼻炎用药市场调研报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国鼻炎用药市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/532095532095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、鼻炎用药行业现状分析

鼻炎用药的剂型主要分为片剂、胶囊、颗粒、口服液、喷雾剂、溶液剂以及软膏剂等。

鼻炎用药零售市场上外用剂型占据了60%的市场份额，由于外用剂型主要通过鼻腔给药，作用直接，起效快，因此与口服剂型相比更受患者欢迎。

喷雾剂由于使用方便，作用直接，越来越受患者欢迎，在喷雾剂代表药物伯克纳、雷诺考特等品种的带动下，喷雾剂的市场份额在逐步攀升，不断冲击其它的剂型。

在鼻炎用药零售市场上除喷雾剂之外，另一个较大的剂型是片剂。片剂药物大部分是属于中西结合药，与喷雾剂相比，起效较慢，但是副作用较小，价格上有优势，使其占有一部分稳定的消费能力较弱的顾客，因此在零售市场上一直稳占一隅。

鼻炎用药零售市场占比 资料来源：观研天下数据中心整理

由于现代工业化的进一步发展，空气污染严重，粉尘、细菌病毒变异、感冒多发且迁延难愈等原因，过敏性鼻炎患者不断增加。过敏性鼻炎会引发鼻窦炎、咽炎、扁桃体肥大，尤其会影响小孩的腺样体肥大、呼吸睡眠综合征，严重时还会导致记忆力减退，引起智力发育障碍，影响生长发育等。

全球的过敏性鼻炎患病率是11%，我国的过敏性鼻炎平均发病率在10%~15%之间，且逐年增高。在临床就医中的耳鼻喉科中，以鼻部病变最为常见，其中急性和慢性鼻炎、急性和慢性鼻窦炎、过敏性鼻炎、鼻中隔畸形等四类病人就占鼻科病人的90.05%。过敏性鼻炎患者约10%会发展为哮喘，而哮喘患者50%~60%有过敏性鼻炎史。据调查，目前广东的过敏性鼻炎发病率已达到5%~10%，鼻咽癌发病率占全国鼻咽癌患者的60%。故过敏性鼻炎的早发现、早诊断、早用药非常必要。

过敏性鼻炎用药从用药途径来分主要分为口服用药和局部用药，外用药物近年来占比逐渐上升，占了近七成多的市场，口服用药多为抗组胺药物，如氯苯那敏、赛庚啶、氯雷他定等。必要时可口服肾上腺皮质激素类药，如泼尼松。外用药主要包括滴鼻剂和喷鼻剂，如萘甲唑啉滴鼻剂、麻黄素滴鼻剂、丙酸倍氯米松鼻喷雾剂和布地奈德鼻喷雾剂等。近年来脱敏治疗也逐渐在临床上广泛应用，小量、多次逐步增加过敏原(如花粉)注射剂量，直至患者体内产生抗体，治疗时间一般为3~5年。

二、中国鼻炎用药行业市场机会分析

1、国家政策扶持

《医药工业发展规划指南》（工信部联规[2016]350号）指出，把握产业技术进步方向，瞄准市场重大需求，大力发展生物药、化学药新品种、优质中药等，加快各领域新技术的开发和应用，促进产品、技术、质量升级。《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》（工信部联产业[2013]16号）中提到鼓励研发和生产、原料药和制剂、中药材和中成药企业之间的上下游整合，完善产业链，提高资源配置效率。鼓励同类产品企业强强联合、

优势企业兼并其他企业，促进资源向优势企业集中，实现规模化、集约化经营，提高产业集中度。中共中央国务院《关于深化医药卫生体制改革的意见》指出要建立可持续发展的医药卫生科技创新机制和人才保障机制，加大医学科研投入，加快实施医药科技重大专项，加强对重大疾病防治技术和新药研制关键技术等的研究。国家一系列行业扶持政策，将更好地引导医药行业稳定快速发展。

2、我国鼻炎患者数量庞大

耳鼻喉科疾病以鼻部病变最为常见，其中急性和慢性鼻炎、急性和慢性鼻窦炎、过敏性鼻炎、鼻中隔畸形等四类病人就占鼻科病人的90.05%。我国人口基数庞大，再加上工业化社会的发展，过敏性鼻炎（又称变应性鼻炎）的致病因素不断增加，该病的发病率正逐年上升。环境污染是现代社会的必然产物，这个问题不解决，就意味着鼻炎出现的无穷可能性，就意味着人们对鼻炎药物的需求无止境。

3、我国医疗卫生投入和医疗诊断需求持续增长

2018年中国卫生总费用达57998.3亿元。其中：政府卫生支出16390.7亿元（占28.3%）；社会卫生支出24944.7亿元（占43.0%）；个人卫生支出16662.9亿元（占28.7%）。人均卫生总费用4148.1元，卫生总费用占GDP百分比为6.4%。预计2019年仍将保持持续增长，将超过68000亿元。

2014-2019年我国卫生总费用情况 资料来源：卫健委、观研天下数据中心整理

虽然近年来我国卫生总费用近年来不断增长，但占GDP比重为6.4%，卫生总费用投入仍显不足，未来仍有较大增长空间。卫生总费用的增长将带动医疗市场需求增长。此外，2019年上半年人均医疗保健消费支出941元，增长9.5%，占人均消费支出的比重为9.1%，从而为我国鼻炎用药市场快速增长提供动力。

2020-2026年中国鼻炎用药行业投资增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

三、中国鼻炎用药行业市场发展预测

我国鼻炎用药市场将持续扩大，预计到2026年其市场规模将超过44.70亿元。

2020-2026年中国鼻炎用药行业市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020-2026年中国鼻炎用药行业市场规模增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

随着国内在鼻炎药行业的产能增加，我国鼻炎用药行业的产值规模将保持不断增长，预计产值规模在2026年达到60.41亿元。

2020-2026年中国鼻炎用药行业产值规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020-2026年中国鼻炎用药行业产值增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国鼻炎用药市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国鼻炎用药行业发展概述

第一节 鼻炎用药行业发展情况概述

- 一、鼻炎用药行业相关定义
- 二、鼻炎用药行业基本情况介绍
- 三、鼻炎用药行业发展特点分析
- 四、鼻炎用药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、鼻炎用药行业需求主体分析

第二节 中国鼻炎用药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、鼻炎用药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国鼻炎用药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国鼻炎用药行业生命周期分析

一、鼻炎用药行业生命周期理论概述

二、鼻炎用药行业所属的生命周期分析

第四节 鼻炎用药行业经济指标分析

一、鼻炎用药行业的赢利性分析

二、鼻炎用药行业的经济周期分析

三、鼻炎用药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国鼻炎用药行业进入壁垒分析

一、鼻炎用药行业资金壁垒分析

二、鼻炎用药行业技术壁垒分析

三、鼻炎用药行业人才壁垒分析

四、鼻炎用药行业品牌壁垒分析

五、鼻炎用药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球鼻炎用药行业市场发展现状分析

第一节 全球鼻炎用药行业发展历程回顾

第二节 全球鼻炎用药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲鼻炎用药行业地区市场分析

一、亚洲鼻炎用药行业市场现状分析

二、亚洲鼻炎用药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲鼻炎用药行业市场前景分析

第四节 北美鼻炎用药行业地区市场分析

一、北美鼻炎用药行业市场现状分析

二、北美鼻炎用药行业市场规模与市场需求分析

三、北美鼻炎用药行业市场前景分析

第五节 欧洲鼻炎用药行业地区市场分析

一、欧洲鼻炎用药行业市场现状分析

二、欧洲鼻炎用药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲鼻炎用药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界鼻炎用药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球鼻炎用药行业市场规模预测

第三章 中国鼻炎用药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品鼻炎用药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国鼻炎用药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国鼻炎用药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国鼻炎用药行业运行情况

第一节 中国鼻炎用药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国鼻炎用药行业市场规模分析

第三节 中国鼻炎用药行业供应情况分析

第四节 中国鼻炎用药行业需求情况分析

第五节 我国鼻炎用药行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国鼻炎用药行业供需平衡分析

第七节 中国鼻炎用药行业发展趋势分析

第五章 中国鼻炎用药所属行业运行数据监测

第一节 中国鼻炎用药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国鼻炎用药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国鼻炎用药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国鼻炎用药市场格局分析

第一节 中国鼻炎用药行业竞争现状分析

一、中国鼻炎用药行业竞争情况分析

二、中国鼻炎用药行业主要品牌分析

第二节 中国鼻炎用药行业集中度分析

一、中国鼻炎用药行业市场集中度影响因素分析

二、中国鼻炎用药行业市场集中度分析

第三节 中国鼻炎用药行业存在的问题

第四节 中国鼻炎用药行业解决问题的策略分析

第五节 中国鼻炎用药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国鼻炎用药行业需求特点与动态分析

第一节 中国鼻炎用药行业消费市场动态情况

第二节 中国鼻炎用药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 鼻炎用药行业成本结构分析

第四节 鼻炎用药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国鼻炎用药行业价格现状分析

第六节 中国鼻炎用药行业平均价格走势预测

- 一、中国鼻炎用药行业价格影响因素
- 二、中国鼻炎用药行业平均价格走势预测
- 三、中国鼻炎用药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国鼻炎用药行业区域市场现状分析

第一节 中国鼻炎用药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区鼻炎用药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区鼻炎用药市场规模分析
- 四、华东地区鼻炎用药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区鼻炎用药市场规模分析
- 四、华中地区鼻炎用药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区鼻炎用药市场规模分析
- 四、华南地区鼻炎用药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国鼻炎用药行业竞争情况

第一节 中国鼻炎用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国鼻炎用药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国鼻炎用药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 鼻炎用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国鼻炎用药行业发展前景分析与预测

第一节 中国鼻炎用药行业未来发展前景分析

一、鼻炎用药行业国内投资环境分析

二、中国鼻炎用药行业市场机会分析

三、中国鼻炎用药行业投资增速预测

第二节 中国鼻炎用药行业未来发展趋势预测

第三节 中国鼻炎用药行业市场发展预测

一、中国鼻炎用药行业市场规模预测

二、中国鼻炎用药行业市场规模增速预测

三、中国鼻炎用药行业产值规模预测

四、中国鼻炎用药行业产值增速预测

五、中国鼻炎用药行业供需情况预测

第四节 中国鼻炎用药行业盈利走势预测

一、中国鼻炎用药行业毛利润同比增速预测

二、中国鼻炎用药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国鼻炎用药行业投资风险与营销分析

第一节 鼻炎用药行业投资风险分析

一、鼻炎用药行业政策风险分析

二、鼻炎用药行业技术风险分析

三、鼻炎用药行业竞争风险分析

四、鼻炎用药行业其他风险分析

第二节 鼻炎用药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国鼻炎用药行业发展战略及规划建议

第一节 中国鼻炎用药行业品牌战略分析

- 一、鼻炎用药企业品牌的重要性
- 二、鼻炎用药企业实施品牌战略的意义
- 三、鼻炎用药企业品牌的现状分析
- 四、鼻炎用药企业的品牌战略
- 五、鼻炎用药品牌战略管理的策略

第二节 中国鼻炎用药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国鼻炎用药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 鼻炎用药行业竞争力提升策略

- 一、鼻炎用药行业产品差异性策略
- 二、鼻炎用药行业个性化服务策略
- 三、鼻炎用药行业的促销宣传策略
- 四、鼻炎用药行业信息智能化策略
- 五、鼻炎用药行业品牌化建设策略
- 六、鼻炎用药行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国鼻炎用药行业发展策略及投资建议

第一节 中国鼻炎用药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国鼻炎用药行业营销渠道策略

一、鼻炎用药行业渠道选择策略

二、鼻炎用药行业营销策略

第三节 中国鼻炎用药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国鼻炎用药行业重点投资区域分析

二、中国鼻炎用药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/532095532095.html>