

2021年中国公共体育设施行业分析报告- 产业竞争格局与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国公共体育设施行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/552094552094.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、政策环境（P）

据悉，公共体育设施建设对于体育产业的发展有着极大推动作用，是体育活动必须配套的基础设施。近年来，国家密集推出体育产业鼓励政策，加大了对体育场馆等配套健身设施建设的扶持力度。

2021年8月，国务院印发《全民健身计划（2021-2025年）》，更是提出加大全民健身场地设施供给。新建或改扩建2000个以上体育公园等健身场地设施，补齐5000个以上乡镇全民健身场地器材，数字化升级改造1000个以上公共体育场馆。

而受益于政策鼓励扶持，我国公共体育设施行业景气度将持续提升，保持快速增长态势发展。

我国公共体育设施行业发展相关利好政策规划梳理

时间

政策规划

要点

2010年

《关于加快发展体育产业的指导意见》

支持有条件的体育企业进入资本市场融资，拓宽体育产业融资渠道。积极鼓励民间和境外资本投资体育产业，兴建体育设施。为我国体育产业发展、拉动体育消费提供政策支持。

2011年

《体育产业十二五规划》

到2015年，公共体育设施建设有较大发展，人均体育场地面积达1.5平方米以上，各类体育设施的综合利用率和运营能力有较大提高，开放时间明显增加，初步形成布局合理、互为补充、覆盖面广、普惠性强的公共体育设施网络。

《全民健身计划（2011-2015年）》

引导和支持基层公共体育设施建设。按照国家有关公共体育设施用地定额指标规定，城乡规划和土地利用总体规划应保证城乡公共体育设施建设的用地需求。

2014年

《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

把体育产业作为推动经济社会持续发展的重要力量，到2025年打造出5万亿规模的体育市场，人均体育场地面积达到2平方米。

2016年

《体育发展“十三五”规划》

提出加快体育产业要素结构升级，优化体育服务业、体育用品制造业及相关产业结构。引导体育消费，建设体育设施，开发体育产品，提供体育服务。积极拓展体育新业态，引导和支

持“互联网+体育”发展。

《体育产业发展“十三五”规划》

首次明确竞赛表演业、健身休闲业、场馆服务业、体育中介业、体育培训业、体育传媒业、体育用品业和体育彩票等八大重点发展行业。明确“十三五”期间体育产业总规模超过3万亿，产业增加值在国内生产总值中比重达到1%。

《关于印发全民健身计划（2016—2020年）的通知》

分层分类引导运动项目发展，丰富和完善全民健身活动体系。大力发展健身跑、健步走、骑行、登山、徒步、游泳、球类、广场舞等运动项目。

《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

到2025年，基本形成布局合理、功能完善、门类齐全的健身休闲产业发展格局。推广普及日常健身，发展冰雪、山地、水上、航空、汽车摩托车等户外运动，促进产业互动融合。

《“健康中国2030”规划纲要》

积极发展健身休闲运动产业，提高全民身体素质，完善全民健身公共服务体系，广泛开展全民健身运动。

2019年

《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

优化体育消费环境，出台鼓励消费政策，开展促进体育消费试点，促进体育消费。

2020年

《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》

要求加强全民健身场地设施建设，推进“互联网+健身”。

2021年

《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》

推进实施健康中国和全民健身战略，构建更高水平的全民健身公共服务体系，加快体育强国建设。

《全民健身计划（2021-2025年）》

加大全民健身场地设施供给。新建或改扩建2000个以上体育公园等健身场地设施，补齐5000个以上乡镇全民健身场地器材，数字化升级改造1000个以上公共体育场馆。资料来源：观研天下整理

二、经济环境（E）

居民人均可支配收入持续增加，国民体育健身运动需求逐步释放。数据显示，随着国民经济持续增长，2016-2020年我国居民人均可支配收入呈逐年上涨态势，2020年已达32189元。

2016-2020年我国居民人均可支配收入 数据来源：国家统计局

体育相关基础设施建设蓬勃发展，投入规模逐年扩大。数据显示，2016-2019年我国体育场地和设施管理以及体育场地建设总产出稳步扩增，2019年分别达2748.9亿元、939.8亿

元。

2016-2019年我国公共体育设施建设投入规模（单位：亿元）数据来源：国家统计局

三、社会环境（S）

据悉，在“全民健身”、“体育强国”战略推动下，2015-2020年我国经常参加体育锻炼的人口数量持续提升，公共体育设施的需求基数也随之变大。数据显示，2020年我国经常参加体育锻炼的人口数量已达4.35亿人，相较于2015年增加0.36亿人。

2015-2020年我国经常锻炼的人口数量 数据来源：国家统计局

据悉，自1953年第一次人口普查以来，我国城镇化率便不断提升，到2021年第七次人口普查已达63.9%，上升了50.6%。而我国城市化进程不断加快，对于公共体育设施的需求也随之不断上升，将驱动行业快速发展。

我国人口普查城镇化率变化 数据来源：国家统计局

四、技术环境（T）

我国是制造大国，在公共体育设施领域已具有强大生产制造技术，核心技术不会被“卡脖子”；同时，随着科学技术的进步，云计算、人工智能等技术已在我国得到广泛应用，公共体育设施行业发展具备强大技术保障。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国公共体育设施行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国公共体育设施行业发展概述

第一节 公共体育设施行业发展情况概述

- 一、公共体育设施行业相关定义
- 二、公共体育设施行业基本情况介绍
- 三、公共体育设施行业发展特点分析
- 四、公共体育设施行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、公共体育设施行业需求主体分析

第二节 中国公共体育设施行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、公共体育设施行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国公共体育设施行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国公共体育设施行业生命周期分析

- 一、公共体育设施行业生命周期理论概述
- 二、公共体育设施行业所属的生命周期分析

第四节 公共体育设施行业经济指标分析

- 一、公共体育设施行业的赢利性分析
- 二、公共体育设施行业的经济周期分析
- 三、公共体育设施行业附加值的提升空间分析

第五节 中国公共体育设施行业进入壁垒分析

- 一、公共体育设施行业资金壁垒分析
- 二、公共体育设施行业技术壁垒分析
- 三、公共体育设施行业人才壁垒分析
- 四、公共体育设施行业品牌壁垒分析
- 五、公共体育设施行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球公共体育设施行业市场发展现状分析

第一节 全球公共体育设施行业发展历程回顾

第二节 全球公共体育设施行业市场区域分布情况

第三节 亚洲公共体育设施行业地区市场分析

一、亚洲公共体育设施行业市场现状分析

二、亚洲公共体育设施行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公共体育设施行业市场前景分析

第四节 北美公共体育设施行业地区市场分析

一、北美公共体育设施行业市场现状分析

二、北美公共体育设施行业市场规模与市场需求分析

三、北美公共体育设施行业市场前景分析

第五节 欧洲公共体育设施行业地区市场分析

一、欧洲公共体育设施行业市场现状分析

二、欧洲公共体育设施行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲公共体育设施行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界公共体育设施行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球公共体育设施行业市场规模预测

第三章 中国公共体育设施产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公共体育设施行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国公共体育设施产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国公共体育设施行业运行情况

第一节 中国公共体育设施行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国公共体育设施行业市场规模分析

第三节 中国公共体育设施行业供应情况分析

第四节 中国公共体育设施行业需求情况分析

第五节 我国公共体育设施行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国公共体育设施行业供需平衡分析

第七节 中国公共体育设施行业发展趋势分析

第五章 中国公共体育设施所属行业运行数据监测

第一节 中国公共体育设施所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公共体育设施所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公共体育设施所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国公共体育设施市场格局分析

第一节 中国公共体育设施行业竞争现状分析

一、中国公共体育设施行业竞争情况分析

二、中国公共体育设施行业主要品牌分析

第二节 中国公共体育设施行业集中度分析

一、中国公共体育设施行业市场集中度影响因素分析

二、中国公共体育设施行业市场集中度分析

第三节 中国公共体育设施行业存在的问题

第四节 中国公共体育设施行业解决问题的策略分析

第五节 中国公共体育设施行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国公共体育设施行业需求特点与动态分析

第一节 中国公共体育设施行业消费市场动态情况

第二节 中国公共体育设施行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公共体育设施行业成本结构分析

第四节 公共体育设施行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公共体育设施行业价格现状分析

第六节 中国公共体育设施行业平均价格走势预测

一、中国公共体育设施行业价格影响因素

二、中国公共体育设施行业平均价格走势预测

三、中国公共体育设施行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国公共体育设施行业区域市场现状分析

第一节 中国公共体育设施行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区公共体育设施市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公共体育设施市场规模分析

四、华东地区公共体育设施市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公共体育设施市场规模分析

四、华中地区公共体育设施市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公共体育设施市场规模分析

四、华南地区公共体育设施市场规模预测

第九章 2017-2021年中国公共体育设施行业竞争情况

第一节 中国公共体育设施行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国公共体育设施行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国公共体育设施行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 公共体育设施行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国公共体育设施行业发展前景分析与预测

第一节 中国公共体育设施行业未来发展前景分析

一、公共体育设施行业国内投资环境分析

二、中国公共体育设施行业市场机会分析

三、中国公共体育设施行业投资增速预测

第二节 中国公共体育设施行业未来发展趋势预测

第三节 中国公共体育设施行业市场发展预测

一、中国公共体育设施行业市场规模预测

二、中国公共体育设施行业市场规模增速预测

三、中国公共体育设施行业产值规模预测

四、中国公共体育设施行业产值增速预测

五、中国公共体育设施行业供需情况预测

第四节 中国公共体育设施行业盈利走势预测

一、中国公共体育设施行业毛利润同比增速预测

二、中国公共体育设施行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国公共体育设施行业投资风险与营销分析

第一节 公共体育设施行业投资风险分析

一、公共体育设施行业政策风险分析

二、公共体育设施行业技术风险分析

三、公共体育设施行业竞争风险分析

四、公共体育设施行业其他风险分析

第二节 公共体育设施行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国公共体育设施行业发展战略及规划建议

第一节 中国公共体育设施行业品牌战略分析

一、公共体育设施企业品牌的重要性

二、公共体育设施企业实施品牌战略的意义

三、公共体育设施企业品牌的现状分析

四、公共体育设施企业的品牌战略

五、公共体育设施品牌战略管理的策略

第二节 中国公共体育设施行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国公共体育设施行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国公共体育设施行业发展策略及投资建议

第一节 中国公共体育设施行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国公共体育设施行业营销渠道策略

一、公共体育设施行业渠道选择策略

二、公共体育设施行业营销策略

第三节 中国公共体育设施行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国公共体育设施行业重点投资区域分析

二、中国公共体育设施行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/552094552094.html>