

2018年中国城市商业银行行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国城市商业银行行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/342093342093.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对于中国金融业而言，城市商业银行是不可或缺的重要组成元素，它主要针对中小企业和居民提供金融服务，推动着市场经济的发展，是我国经济飞速发展的重要支撑。目前我国城市商业银行经过起步阶段的艰难发展后正处于成长阶段，由于经济全球化的影响，商业银行要面临全球各地同行的竞争，许多行业为了生存发展不得不进行跨国经营。我国经济发展不平衡是众所周知的事情，扩张力度不足、经营区域狭小等问题也日渐显现。如何在保持自身特点的情况下实现社会经济的迅速发展是城市商业银行需要解决的主要问题之一。

一、我国城市商业银行的概述和发展

1.我国城市商业银行的概述及初步发展

1995年，我国城市商业银行由城市信用社衍生出来，并迅速成为金融服务业的一颗新星，城市信用社主要是为城市私营、个体经济提供良好服务，保障我国社会主义市场经济的发展。然而在中国金融业的不断发展过程中，其显现出不少风险管理和其他经济问题。为了增强经济的发展力度，减少途中遇到的经济问题，1996年，经中共中央批准，在人民银行的领导下，城市合作银行在全国96个城市成立。国务院在城市合作银行成立两年后同意了人民银行、国家工商行政管理局的批准，至此我国商业银行成立数达115家。深圳，作为我国第一个经济特区，其发展潜力无与伦比，首家城市商业银行也在此诞生，城市商业银行从而扩展到全国。自此，城市商业银行彻底取代城市信用社成为金融服务中心，确保着地区经济的稳定和快速发展。

据银监会统计，截至2009年年底，银行业金融机构本外币资产总额高达91.4万亿元，比上年增长了18.1%；负债总额87.3万亿元，比去年同期增长21.1%。其中全国147家商业银行资产总额为6.78万亿元，年增幅高达37.24%，占全国银行业总资产的10.23%。在盈利能力方面，全国商业银行在2009年的税后利润80.3亿人民币，同比增长53%，回报率高达19.52%的资本。

与国有银行相比，城市商业银行不良贷款较高，与股份制商业银行相比，不良贷款率仍然很高。

2.我国城市商业银行的特点

数量众多，推动了地方经济的发展；产业结构多样化，拉动经济的增长；利润比呈上升趋势，亏损率逐渐降低；经营风险系数逐步降低，资产质量逐步提高。

二、目前我国城市商业银行的现状

城市商业银行要想得到更好的发展，还需要研究自身的问题。在同别的银行的比较下，找出自身的缺陷并改进，发扬壮大自身的优势。我国城市商业银行的现状具有规模较小、对地方经济依赖、经营管理较差、市场定位不够明确、经营理念落后、信息技术落后、银行间的合作不充分等特点，要解决其问题并带动社会发展将是一个长远的过程

三、我国城市商业银行发展中存在的问题

虽然城市商业银行的成立时间比其他银行都晚，风险管理方面也不如其他银行，但在不断努力的结果下也取得了很好的成绩。现在城市商业银行的主要任务是怎么去发现在发展中出现的问题及解决方案。

1.城市商业银行的基础太薄弱。2.城市商业银行的设立有一定的区域性。3.城市商业银行缺乏专业研发机构。4.城市商业银行工作人员综合素质较低。5.城市商业银行受到政府的强有力的干预。

四、迅速发展城市商业银行的若干策略

1.做好城市商业银行的兼并和重组

城市商业银行如果想谋求进一步的发展，就要采取兼并和重组的方式来实现联合与合作的团队，这种方式能够扩大其规模、提高其抗风险能力、降低不良资产在经济中所占的比率、大大增强其资产实力等。从当前城市商业银行发展的形势来看，城市商业银行之间的紧密合作是十分必要的，例如区域之间的和业务之间的合作，以及互为代理等等，这样不仅可以解决类似银行之间不能合力拓展业务以寻求共同发展的的问题，还可以承揽许多之前因无法单独完成的业务。这种合作发展的经营模式是当今社会发展下的必然产物，也是对金融体制改革和业务发展要求的响应，更是城市商业银行应对如此竞争挑战并顽强发展的需要。

2.突破地域的限制

城市商业银行的发展可以遵循两条基本原则：（1）注重内部增长，提高银行内部投资数，扩大产品的生产规模，提高资产总额度。（2）随时要有向外扩张的准备，运用合并等方法提高资本容量，扩大生产规模，并通过与其他银行合作提高自身竞争力。

往常城市商业银行的经营机构受地区限制，新设立的分支所需投入和时间都较多，在高门槛的监管下也很难有较快速的发展。

在当下，竞争无处不在且日益加剧，金融行业当然也不例外，城市商业银行因其创立的历史性限制，在市场竞争中的地位是无法和其他性质的银行相提并论的，因此，大多数的城市商业银行采取资源重组整合的方式来扩大资本和资产规模。突破地域的限制是十分有必要的，也是当今的一个必然趋势。

3.要有专业的业务拓展团队

随着国际经济的发展，要想满足客户的要求，必须知道他们想要什么样金融产品。为了实现这一目标，我们需要加强对新型产品的研发、对旧产品的创新，顺应时代变迁的金融研发机构开始在现代社会的崭露头角。让自己的产品在满足广大客户需求的同时还能对地区城市商业银行的业务量有正面影响，从而推动商业银行的发展。

在新产品研发方面，各个商业银行应当遵循以下几项原则：

各个商业银行应当遵循以下几项原则

各个商业银行应当遵循以下几项原则

（1）坚持市场营销高效化原则。降低操作程序的难度、提高工作效率、降低生产成本。利

用本土化方面的优势，对业务进行整体推进，创建高效方便的电子通讯网络，增强自身的专业水平，提高竞争力。

(2) 金融服务要更加人性化的原则。以往常规的银行与客户的沟通方式已经落后，不同的客户有不同的需求，不同的需求针对不同的服务。借鉴并推广将各种产品和服务进行有机整合的金融超市，为企业或个人提供多种进入产品与增值服务的一体化经验方式。

(3) 坚持营销策略针对化原则。了解顾客的需求，不同的客户要针对不同的营销策略，对于冲动型的客户要眼明手快，热情接待并对客户提出的问题及时应答。对于多血质类客户要主动提供多种产品的信息，缩短客户对产品认知的时间，并为客户出谋划策取得客户的信任与好感。对粘液质型的消费者要注意节奏的快慢，不要过分热情，会影响顾客对产品的观察与思考，也不要过早阐述自己的意见，避免顾客引起反感而造成营销失败，做到“因地制宜、有的放矢”。资料来源：公开资料整理

4.提高城市商业银行工作人员的综合素质

城市商业银行工作人员的素质与城市商业银行的发展成正比，所以为确保城市商业银行的发展不停滞，首先应提高并保持对从业人员的学历要求，并注重考查新员工的综合素质，对老员工也要定时进行新业务的培训。保证城市商业银行工作人员的综合素质，从而加快了城市商业银行的发展。

5.转变政府职能

只要政府转变自身的职能，实现政企分开，就能让城市商业银行得到更大的空间去发挥自己的实力，保障城市商业银行快速稳定的发展，促进当地经济的发展。

五、结论

我国城市商业银行发展趋势良好，对社会经济的持续发展有着不可估量的重要影响。然而在跨区域发展等其他方面都还存在着明显的不足，为了弥补这个问题，促使社会的发展更加完善与平衡，我们必须加强对商业银行的改善与引导，切实保证商业银行实现又好又快的发展，使其真正发挥促进地区发展的作用从而成为我国社会经济快速稳定发展的有力保证。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国城市商业银行行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国城市商业银行行业发展概述

第一节 城市商业银行行业发展情况概述

- 一、城市商业银行行业相关定义
- 二、城市商业银行行业基本情况介绍
- 三、城市商业银行行业发展特点分析

第二节 中国城市商业银行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、城市商业银行行业产业链条分析
- 三、中国城市商业银行行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国城市商业银行行业生命周期分析

- 一、城市商业银行行业生命周期理论概述
- 二、城市商业银行行业所属的生命周期分析

第四节 城市商业银行行业经济指标分析

- 一、城市商业银行行业的赢利性分析
- 二、城市商业银行行业的经济周期分析
- 三、城市商业银行行业附加值的提升空间分析

第五节 中国城市商业银行行业进入壁垒分析

- 一、城市商业银行行业资金壁垒分析
- 二、城市商业银行行业技术壁垒分析

- 三、城市商业银行行业人才壁垒分析
- 四、城市商业银行行业品牌壁垒分析
- 五、城市商业银行行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球城市商业银行行业市场发展现状分析

- 第一节 全球城市商业银行行业发展历程回顾
- 第二节 全球城市商业银行行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲城市商业银行行业地区市场分析
 - 一、亚洲城市商业银行行业市场现状分析
 - 二、亚洲城市商业银行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲城市商业银行行业市场前景分析
- 第四节 北美城市商业银行行业地区市场分析
 - 一、北美城市商业银行行业市场现状分析
 - 二、北美城市商业银行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美城市商业银行行业市场前景分析
- 第五节 欧盟城市商业银行行业地区市场分析
 - 一、欧盟城市商业银行行业市场现状分析
 - 二、欧盟城市商业银行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟城市商业银行行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界城市商业银行行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球城市商业银行行业市场规模预测

第三章 中国城市商业银行产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品城市商业银行总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国城市商业银行行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国城市商业银行产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国城市商业银行行业运行情况

第一节 中国城市商业银行行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国城市商业银行行业市场规模分析

第三节 中国城市商业银行行业供应情况分析

第四节 中国城市商业银行行业需求情况分析

第五节 中国城市商业银行行业供需平衡分析

第六节 中国城市商业银行行业发展趋势分析

第五章 中国城市商业银行所属行业运行数据监测

第一节 中国城市商业银行所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国城市商业银行所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国城市商业银行所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国城市商业银行市场格局分析

第一节 中国城市商业银行行业竞争现状分析

- 一、中国城市商业银行行业竞争情况分析
- 二、中国城市商业银行行业主要品牌分析
- 第二节 中国城市商业银行行业集中度分析
 - 一、中国城市商业银行行业市场集中度分析
 - 二、中国城市商业银行行业企业集中度分析
- 第三节 中国城市商业银行行业存在的问题
- 第四节 中国城市商业银行行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国城市商业银行行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国城市商业银行行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国城市商业银行行业消费特点
- 第二节 中国城市商业银行行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 城市商业银行行业成本分析
- 第四节 城市商业银行行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国城市商业银行行业价格现状分析
- 第六节 中国城市商业银行行业平均价格走势预测
 - 一、中国城市商业银行行业价格影响因素
 - 二、中国城市商业银行行业平均价格走势预测
 - 三、中国城市商业银行行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国城市商业银行行业区域市场现状分析

- 第一节 中国城市商业银行行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城市商业银行市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区城市商业银行市场规模分析
- 四、华东地区城市商业银行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区城市商业银行市场规模分析
- 四、华中地区城市商业银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区城市商业银行市场规模分析

第九章 2016-2018年中国城市商业银行行业竞争情况

第一节 中国城市商业银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国城市商业银行行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国城市商业银行行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 城市商业银行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国城市商业银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市商业银行行业未来发展前景分析

一、城市商业银行行业国内投资环境分析

二、中国城市商业银行行业市场机会分析

三、中国城市商业银行行业投资增速预测

第二节 中国城市商业银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市商业银行行业市场发展预测

一、中国城市商业银行行业市场规模预测

二、中国城市商业银行行业市场规模增速预测

三、中国城市商业银行行业产值规模预测

四、中国城市商业银行行业产值增速预测

五、中国城市商业银行行业供需情况预测

第四节 中国城市商业银行行业盈利走势预测

一、中国城市商业银行行业毛利润同比增速预测

二、中国城市商业银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国城市商业银行行业投资风险与营销分析

第一节 城市商业银行行业投资风险分析

一、城市商业银行行业政策风险分析

二、城市商业银行行业技术风险分析

三、城市商业银行行业竞争风险分析

四、城市商业银行行业其他风险分析

第二节 城市商业银行行业企业经营发展分析及建议

一、城市商业银行行业经营模式

二、城市商业银行行业销售模式

三、城市商业银行行业创新方向

第三节 城市商业银行行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国城市商业银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市商业银行行业品牌战略分析

一、城市商业银行企业品牌的重要性

二、城市商业银行企业实施品牌战略的意义

三、城市商业银行企业品牌的现状分析

四、城市商业银行企业的品牌战略

五、城市商业银行品牌战略管理的策略

第二节 中国城市商业银行行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城市商业银行行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国城市商业银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市商业银行行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国城市商业银行行业定价策略分析

第三节 中国城市商业银行行业营销渠道策略

一、城市商业银行行业渠道选择策略

二、城市商业银行行业营销策略

第四节 中国城市商业银行行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国城市商业银行行业重点投资区域分析

二、中国城市商业银行行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/342093342093.html>