

中国信息接入设备行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国信息接入设备行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/232093232093.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“宽带提速”是运营商的战略选择，运营商的业务拓展有待于带宽的提高。随着信息化的深入发展和宽带业务的普及，人们越来越意识到信息接入（接入网）存在严重的带宽“瓶颈”。接入部分两端目前已跨入吉比特级以上的速率，如用户端广泛使用的PC内部传送的速率已达到吉比特速率；而作为接入部分的另一端，城域网或骨干网的每波长速率也已达到2.5 Gbps ~ 10Gbps，它们比接入部分高出至少3个数量级。随着三网合一的推行，突破接入网瓶颈变得越来越迫切，只有突破接入部分的带宽“瓶颈”，才能使整个网络有效发挥宽带的作用，真正推动各种业务的发展，给运营商带来经济效益和社会效益。

信息无线接入是发展下一代网络的必然结果。信息无线接入在一些环境的应用中相对有线接入具有突出的优越性。无线接入系统的系统结构决定了其组网灵活、适应性强，由于采用无线方式，不需要对用户精确定位，可以克服一些地理环境的限制（如山区和多湖泊地区）进行网络覆盖，因此网络规划难度不大、网络建设速度快，可以在很短的时间内为用户开通服务。无线接入系统扩容非常容易，可以有效利用运营商的资金，更快地收回成本，同时无线传输降低了运营商的运维成本。

就运营商而言，由于其面对众多的网络传输设备，需依靠联网管理的方式来提升运营效率，这就要求网络设备提供联网管理功能，以协助运营商确定网络故障点，及时恢复信息的正常传输。就客户而言，尤其是集团客户，随着其业务的拓展和终端设备的增长，也需要客户端设备提供联网管理功能，以有效地提升企业运营效率，例如对企业机房核心设备的联机远程管理，就能有效的汇集设备的信息，提升管理的全局性和实时性。

中国报告网发布的《中国信息接入设备行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2013-2015年中国信息接入设备行业综述

第一节信息接入设备概述

一、信息接入设备概念及分类

（1）信息接入设备概念

（2）信息设备分类

二、接入网发展概况

(1) 接入网简介

(2) 接入网接口

(3) 接入网技术

第二节 行业特性分析

一、行业业务模式

二、行业招标方式

三、行业进入壁垒

四、行业周期性特征

五、行业区域性特征

第三节 行业原材料市场分析

一、信息接入设备产业链概述

二、行业主要原材料市场分析

(1) 电容电阻器市场分析

1) 市场规模

2) 采购渠道与厂商

3) 价格走势

4) 未来发展趋势

(2) 集成电路市场分析

1) 市场概况

2) 采购渠道与厂商

3) 运行情况

4) 未来发展趋势

(3) 光器件市场分析

1) 市场规模

2) 采购渠道与厂商

3) 竞争格局

4) 未来发展趋势

(4) 模块电源市场分析

1) 市场规模

2) 采购渠道与品牌

3) 应用情况

4) 未来发展趋势

(5) PCB市场分析

1) 产销规模

2) 采购渠道与厂商

3) 价格走势

4) 未来发展趋势

第二章2013-2015年中国信息接入设备行业发展环境分析

第一节行业政策环境分析

一、行业主管部门与管理体制

二、行业相关政策

三、行业法律法规

第二节行业经济环境分析

一、国际经济形势

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

二、国内经济形势

(1) 国内经济现状

(2) 固定资产投资情况

(3) 通信设备制造行业发展现状

(4) 国内经济展望

第三节行业需求环境分析

一、通信网络建设

(1) 全球通信网络建设

(2) 中国通信网络建设

1) 电信固定资产投资

2) 互联网用户发展情况

(3) 通信未来发展趋势

二、计算机应用与普及

第四节行业技术环境分析

一、行业技术水平现状

(1) xDSL宽带接入

(2) 光纤接入

(3) HFC接入

(4) 宽带无线接入

二、行业技术发展趋势

(1) 光纤接入网

(2) 综合接入网技术

(3) 无源光网络

(4) 无线接入网

(5) 铜缆技术更新

(6) 内置SDH接入网

(7) 卫星高速数据接入

第三章国内外信息接入设备行业发展现状与竞争格局

第一节国际信息接入设备行业发展现状与竞争格局

一、行业发展现状

(1) 行业发展概况

(2) 主要国家和地区市场分析

1) 美国

2) 欧洲

3) 新兴国家

二、行业竞争格局

三、领先企业分析

(1) 美国思科(CISCO)

1) 企业简介

2) 经营业绩

3) 产品结构

4) 投资动向

(2) 美国艾锐势(ARRIS)

1) 企业简介

2) 在华投资

3) 产品结构

4) 市场份额

(3) 美国哈雷(HARMONIC)

1) 企业简介

2) 产品结构

(4) 美国ZHONE

1) 企业简介

2) 经营业绩

(5) 德国比科特(BKTeI)

1) 企业简介

2) 在华投资

3) 产品结构

(6) 芬兰泰莱斯特(TELESTE)

1) 企业简介

2) 经营情况

四、行业发展趋势

第二节国内信息接入设备行业发展现状与竞争格局

一、行业发展现状

(1) 市场规模

(2) 利润水平

二、行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

三、行业五力模型分析

(1) 竞争现状分析

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 新进入者威胁分析

四、跨国企业在华投资

第三节信息接入设备行业并购与重组整合分析

一、并购与重组整合概况

二、并购与重组整合动向

三、并购与重组整合特征

第四章2013-2015年中国信息接入设备行业细分产品市场分析

第一节大客户接入设备细分产品市场分析

一、大客户接入设备概况

(1) 主要产品结构

(2) 产品应用情况

二、大客户接入设备市场规模

三、大客户接入设备市场竞争格局

(1) 国内品牌占主导地位

(2) 三大梯队竞争格局

四、大客户接入设备市场发展前景

(1) 市场发展趋势

(2) 市场前景预测

第二节广电网络双向接入设备细分产品市场分析

一、广电网络双向接入设备概况

(1) 产品应用情况

(2) 广电网络双向改造

1) 窄带接入

2) 宽带接入

二、广电网络双向接入设备市场规模

(1) 总体市场规模

(2) 主要细分市场

三、广电网络双向接入设备市场竞争格局

四、广电网络双向接入设备市场发展前景

(1) 市场发展趋势

(2) 市场前景预测

(3) EoC市场前景预测

第三节物联网信息接入设备细分产品市场分析

一、物联网信息接入设备概况

二、物联网信息接入设备市场规模

(1) 智能交通、医疗及建筑信息接入设备市场

(2) 机房设备管理系统市场

(3) 其它物联网应用信息接入设备市场

三、物联网信息接入设备市场竞争格局

四、物联网信息接入设备市场发展前景

第四节公共宽带用户接入设备细分产品市场分析

一、公共宽带用户接入设备概况

二、公共宽带用户接入设备市场规模

三、公共宽带用户接入设备市场竞争格局

四、公共宽带用户接入设备市场发展前景

第五章中国信息接入设备行业主要经营情况分析

第一节企业发展总体状况分析

一、企业销售收入排名

二、企业利润总额排名

第二节行业领先企业个案分析

一、华为技术有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营情况分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资与并购重组
- (8) 企业最新发展动向

二、中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资与并购重组
- (9) 企业最新发展动向

三、烽火通信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资与并购重组
- (8) 企业最新发展动向

四、江苏亿通高科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营模式分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业未来发展规划
- (9) 企业投资与并购重组
- (10) 企业最新发展动向

五、瑞斯康达科技发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

第六章2013-2015年中国信息接入设备用户应用需求分析

第一节信息接入设备应用需求特点

- 一、信息接入设备用户群特征
- 二、信息接入设备用户群分布

第二节信息接入设备在政府部门中的应用分析

- 一、政府部门对信息接入设备的需求
- 二、政府部门信息接入设备应用规模

- (1) 各级政府机构数量
- (2) 政府信息化建设进程
- (3) 信息接入设备市场规模

- 三、政府部门信息接入设备主要厂商
- 四、政府部门信息接入设备采购招标
- 五、政府部门信息接入设备需求潜力

第三节信息接入设备在银行业的应用分析

- 一、银行业对信息接入设备的需求
- 二、银行业信息接入设备应用规模

- (1) 银行机构数量
- (2) 信息接入设备市场规模

- 三、银行业信息接入设备主要厂商
- 四、银行业信息接入设备采购招标
- 五、银行业信息接入设备需求潜力

第七章2016-2020年中国信息接入设备行业发展前景与投.资分析

第一节行业发展前景分析

- 一、行业发展趋势分析
- 二、行业发展前景预测

第二节行业投.资价值与潜力

- 一、行业投.资价值分析
- 二、行业最新投.资动向
- 三、行业投.资潜力分析

第三节行业投资.资风险与建议

一、行业投资.资风险

二、行业投资.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/232093232093.html>