

# 2018年中国环保市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环保市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/332090332090.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

排污许可制，是指环境保护主管部门根据排污单位的申请和承诺，通过发放排污许可证法律文件形式，依法依规规范和限制排污行为，明确环境管理要求，依据排污许可证对排污单位实施监管执法的环境管理制度。排污许可制是规范企事业单位排污行为的基础性管理制度，排污许可证为整个排污许可制中起到重要作用，《排污许可证管理办法》（征求意见稿）规定，排污许可证需载明的内容有：排污企事业单位的基本信息、记载事项、许可事项、管理要求等，其中重点有：排放污染物种类、许可排放浓度、许可排放量。

图表：排污许可证的主要内容

### 一、排污许可制30年历程：立法从无到有，亟待实现从有到优

我国排污许可制推行历史达30年，1988年，《水污染物排放许可证管理暂行办法》颁布，详细规定水污染物排放的申报登记，确定本地区污染物排放总量控制指标，标志早期中国污染物排放许可制开始逐步建立。1991年，针对大气污染物的许可证制度开始试点，此外，排污许可证制度在各地相继推广。

图表：各省级行政区排污许可证管理政策 虽然各地积极探索排污许可制取得一定成效，但排污许可证作用仍然没有充分发挥，排污许可制定位不明确，企事业单位治污责任不落实，环保部门依证监管不到位。

尤其是在法律层面，虽然《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等法律都明确规定实施排污许可，但是对于如何实施没有做出具体的规定，排污许可证长期缺乏专门的立法，《排污许可证管理条例》自2008年已经开始进入意见征求阶段。

在执行环节，排污许可制执行力度不严，许可证制度在很大程度上针对企业排污行为的事后许可，许可证颁发发生在企业产生实际污染行为之后，甚至很多企业在没有经过事先的允许就进行排污，导致已发放的许可证等同于注册证。政策之间缺乏协调性，环境影响评价和“三同时”制度对污染源的具体要求没有在排污许可证上有所体现，没有办法较全面地反映污染源排放持续管理的效果。

生态文明进入五位一体总布局，并在十九大上升到千年大计的高度，环保工作由总量控制将向质量控制转变，污染物排放总量控制制度需要建立健全，这需要改变单纯以行政区域为单元分解污染物排放总量指标的方式和总量减排核算考核办法，而通过实施排污许可制，落实企事业单位污染物排放总量控制要求，有望逐步实现由行政区域污染物排放总量控制向企事业单位污染物排放总量控制转变，控制的范围逐渐统一到固定污染源。系统的排污许可制制度亟待建立并完善。

### 二、排污许可制度：固定污染源环境管理的核心

排污许可制是规范企事业单位排污行为的基础性环境管理制度，是我国固定污染源环境管理的核心。排污许可制衔接环境影响评价管理制度，融合总量控制制度，为环保税、环境统计、排污权交易等工作提供统一的污染物排放数据，采取一证式监管的框架。

### 图表：排污许可证重要事项

2016年11月，国务院办公厅发布《控制污染物排放许可制实施方案》，明确排污许可制实施路径，为中国实施排污许可制的纲领性文件。《实施方案》提出目标：到2020年，完成覆盖所有固定污染源的排污许可证核发工作，全国排污许可证管理信息平台有效运转，各项环境管理制度精简合理、有机衔接，企事业单位环保主题责任得到落实，基本建立法规体系完善、技术体系科学、管理体系高效的排污许可证，对固定污染源实施全过程管理和多污染物协同控制，实现系统化、科学化、法治化、精细化、信息化的“一证式”管理。

《实施方案》提出要分步实现排污许可全覆盖。2017年上半年完成火电、造纸行业排污许可证申请与核发、2017年底前完成《大气污染防治行动计划》和《水污染防治行动计划》重点行业及产能过剩行业企业排污许可证核发、2020年基本完成名录内企业排污许可证的核发。

图表：排污许可证发放时间 2016年12月，《排污许可证管理暂行规定》发布，用于排污许可证的申请、核发、实施、监管等行为，2017年7月《排污许可管理办法（征求意见稿）》发布，11月环保部审议并原则通过《排污许可管理办法（试行）》，并提出要加快推进《排污许可管理条例》出台，进一步夯实排污许可制实施的法律责任，排污许可制立法不断完善。

排污许可制与多制度衔接，未来有望进一步推动排污权交易，提升企业内在环保守法动力。排污许可证衔接环境影响评价管理制度，融合总量控制制度，为环保税、环境统计、排污权交易等工作提供统一的污染物排放数据。其中，排污许可证是排污权的确认凭证和排污权交易的管理载体。排污权交易是指企事业单位在履行法定义务的基础上，通过淘汰落后和过剩产能、清洁生产、污染治理、技术升级改造等产生污染物排放削减量，可按规定在市场交易出售。建立排污权交易体系之后，企业进行节能减排可以获得实实在在的切身经济实惠，因此有望激励企业做好环保守法。

### 图表：排污许可证的交易框架

企业自行监测、按证排污，催化监测需求。《控制污染物排放许可制实施方案》规定，企事业单位应依法按证排污、自行开展监测，安装或使用监测设备符合国家有关环境监测、计量认证规定和技术规范，保障数据合法有效，设备正常运行，妥善保存原始记录，建立准确完整的环境管理台账，安装在线监测设备。实施排污许可制催化监测设备安装需求。

观研天下发布的《2018年中国环保市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、环保T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国环保行业发展概述

#### 第一节 环保行业发展情况概述

- 一、环保行业相关定义
- 二、环保行业基本情况介绍
- 三、环保行业发展特点分析

#### 第二节 中国环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环保行业产业链条分析
- 三、中国环保行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国环保行业生命周期分析

- 一、环保行业生命周期理论概述
- 二、环保行业所属的生命周期分析

#### 第四节 环保行业经济指标分析

- 一、环保行业的赢利性分析
- 二、环保行业的经济周期分析
- 三、环保行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中环保行业进入壁垒分析

- 一、环保行业资金壁垒分析
- 二、环保行业技术壁垒分析
- 三、环保行业人才壁垒分析

#### 四、环保行业品牌壁垒分析

#### 五、环保行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球环保行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球环保行业发展历程回顾

#### 第二节 全球环保行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲环保行业地区市场分析

##### 一、亚洲环保行业市场现状分析

##### 二、亚洲环保行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲环保行业市场前景分析

#### 第四节 北美环保行业地区市场分析

##### 一、北美环保行业市场现状分析

##### 二、北美环保行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美环保行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟环保行业地区市场分析

##### 一、欧盟环保行业市场现状分析

##### 二、欧盟环保行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟环保行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界环保行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球环保行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国环保产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国环保行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国环保产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、环保环境分析

##### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国环保行业运行情况

#### 第一节 中国环保行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国环保行业市场规模分析

#### 第三节 中国环保行业供应情况分析

#### 第四节 中国环保行业需求情况分析

#### 第五节 中国环保行业供需平衡分析

#### 第六节 中国环保行业发展趋势分析

### 第五章 中国环保所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国环保所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国环保所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国环保所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2015-2017年中国环保市场格局分析

#### 第一节 中国环保行业竞争现状分析

##### 一、中国环保行业竞争情况分析

## 二、中国环保行业主要品牌分析

### 第二节 中国环保行业集中度分析

#### 一、中国环保行业市场集中度分析

#### 二、中国环保行业企业集中度分析

### 第三节 中国环保行业存在的问题

### 第四节 中国环保行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国环保行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国环保行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国环保行业消费特点

### 第二节 中国环保行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 环保行业成本分析

### 第三节 环保行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第四节 中国环保行业价格现状分析

### 第五节 中国环保行业平均价格走势预测

#### 一、中国环保行业价格影响因素

#### 二、中国环保行业平均价格走势预测

#### 三、中国环保行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国环保行业区域市场现状分析

### 第一节 中国环保行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地环保市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析



### 三、华东地区环保市场规模分析

### 四、华东地区环保市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区环保市场规模分析

##### 四、华中地区环保市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区环保市场规模分析

### 第九章 2015-2017年中国环保行业竞争情况

#### 第一节 中国环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国环保行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国环保行业竞争环境分析（环保T）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 环保行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国环保行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国环保行业未来发展前景分析

#### 一、环保行业国内投资环境分析

#### 二、中国环保行业市场机会分析

#### 三、中国环保行业投资增速预测

### 第二节 中国环保行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国环保行业市场发展预测

#### 一、中国环保行业市场规模预测

#### 二、中国环保行业市场规模增速预测

#### 三、中国环保行业产值规模预测

#### 四、中国环保行业产值增速预测

#### 五、中国环保行业供需情况预测

### 第四节 中国环保行业盈利走势预测

#### 一、中国环保行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国环保行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国环保行业投资风险与营销分析

### 第一节 环保行业投资风险分析

#### 一、环保行业政策风险分析

#### 二、环保行业技术风险分析

#### 三、环保行业竞争风险

#### 四、环保行业其他风险分析

### 第二节 环保行业企业经营发展分析及建议

#### 一、环保行业经营模式

#### 二、环保行业销售模式

#### 三、环保行业创新方向

### 第三节 环保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国环保行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国环保行业品牌战略分析

- 一、环保企业品牌的重要性
- 二、环保企业实施品牌战略的意义
- 三、环保企业品牌的现状分析
- 四、环保企业的品牌战略
- 五、环保品牌战略管理的策略

### 第二节中国环保行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国环保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国环保行业发展策略及投资建议

### 第一节中国环保行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国环保行业定价策略分析

### 第二节中国环保行业营销渠道策略

- 一、环保行业渠道选择策略
- 二、环保行业营销策略

### 第三节中国环保行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环保行业重点投资区域分析

二、中国环保行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/332090332090.html>