

2020年中国铁皮石斛产业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国铁皮石斛产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/522089522089.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁皮石斛又名耳环石斛、黑节草、铁吊兰、救命仙草等，其成品包含石斛多糖、生物碱、氨基酸、微量元素等多种化学成分，具有抗氧化、降血糖、增强免疫力等功效，素有“药中黄金”之美称。目前，市场上销售的铁皮石斛产品主要有鲜品茎制成干品以及深加工产品三种。

铁皮石斛产品类型

产品类型

产品性质

典型产品

消费人群

销售区域

鲜品

中药材

铁皮石斛鲜条

保健意识较强、年纪偏大、拥有一定经济实力的人群

浙江、上海、北京、广东、江苏等沿海地区

茎干制品

中药饮片

铁皮石斛、铁皮枫斗

深加工制品

保健食品

铁皮枫斗冲剂、胶囊、含片、浸膏等数据来源：公开资料整理

近年来，国家相关部门也愈发重视铁皮石斛产业发展，在2015-2019年间出台了一系列相关法规及政策，为铁皮石斛种植业提供了宏观层面的政策支持。

近年来我国铁皮石斛产业相关政策

政策名称

主要内容

《特殊医学用途配方食品企业良好生产规范》

标志着“特殊医学用途配方食品”这个新的食品种类终于有了自己的合法身份，铁皮石斛等中药材产品也将迎来更加广泛的使用范围

《中药材保护和发展规划(2015-2020)》

提出主要任务是“实施野生中药材资源保护工程”、“实施中药材生产工程”、“实施中药材技术

创新行动”、“实施中药材生产组织创新工程”、“构建中药材质量保证体系”、“构建中药材生产服务体系”、“构建中药材现代流通体系”

《中医药发展“十三五”规划》

提出“加强中药资源保护和利用”、“促进中药材种植养殖亚绿色发展”促进中药材种植养殖业绿色发展。制定国家道地药材目录，加强道地药材良种繁育基地和规范化种植养殖基地建设，发展道地中药材生产和产地加工技术。”

《关于征求将党参等9种物质作为按照传统既是食品又是中药材物质管理意见的函》

提出将铁皮石斛作为按照传统既是食品又是中药材，给铁皮石斛产业的发展注入了强大的政策推动力

《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》

提出要强化中药材道地产区环境保护修订中药材生产质量管理规范，推行中药材生态种植、野生抚育和仿生栽培数据来源：公开资料整理

因此，2013-2019年，在国家政策支持以及铁皮石斛本身药用价值不断被发掘，进而带动其产业种植规模不断扩大。根据数据显示，2019年，全国铁皮石斛产量达3.1万吨。

2013-2019年我国铁皮石斛产量统计情况 数据来源：国家统计局

而从铁皮石斛种植加工企业分布来看，浙江省是我国铁皮石斛规模化种植和产业化最大的省份，在2019年全国铁皮石斛种植加工企业共1377家中，浙江省拥有549家，占全国总量的39.9%。

2019年全国铁皮石斛种植加工企业区域分布 数据来源：公开资料整理

那么为什么浙江省铁皮石斛种植业发展如此好？这主要的得益于两个方面：一是浙江省对铁皮石斛种植业相关政策的支持，如在2019年浙江省卫健委牵头制定《铁皮石斛花》和《铁皮石斛叶》地方标准，使得浙江省铁皮石斛全产业链标准体系日益完善；二是创新资源加速集聚，产学研合作方面，共有浙江大学、浙江中医药大学等20余家合作参与铁皮石斛技术创新等工作，并且建立浙江省中药材产业协会铁皮石斛分会、浙江省保健品行业协会等产业创新服务机构。

浙江省部分铁皮石斛机构基本情况

名称

主要内容

浙江省中药材产业协会铁皮石斛分会

为支撑铁皮石斛产业发展，浙江省中药材协会专门成立石斛分会，用于强化铁皮石斛产业全程监控、规范铁皮石斛研发、种植、生产经营行为，加强铁皮石斛行业自律

浙江省铁皮石斛产业技术创新联盟

由浙江农林大学牵头建立，依托浙江农林大学创新资源，发明了种苗低碳生产模式，开发了活树附生原生态栽培、林下原生态种植、设施栽培、盆栽等多种栽培模式,服务了一批铁皮石斛种植加工企业

铁皮石斛浙江省工程研究中心

以金华寿仙谷药业有限公司为建设主体，经浙江省发改委批准建立，中心按照“资源共享、平台共用、优势互补”的原则建设，深入开展与高校、科研机构合作，产、学、研同步发展，形成集良种选育、快繁、栽培为一体的完整技术开发体系，实现铁皮石斛规模化、标准化生产

中国石斛博物馆

中国石斛博物馆即现代石斛交易中心，坐落于中国食品总部基地(杭州市农副产品物流中心园区)内，是国内第一个石斛博物馆和石斛交易中心数据来源：浙江省发改委（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国铁皮石斛产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国铁皮石斛行业发展概述

第一节 铁皮石斛行业发展情况概述

- 一、铁皮石斛行业相关定义
- 二、铁皮石斛行业基本情况介绍
- 三、铁皮石斛行业发展特点分析

第二节 中国铁皮石斛行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铁皮石斛行业产业链条分析
- 三、中国铁皮石斛行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铁皮石斛行业生命周期分析

- 一、铁皮石斛行业生命周期理论概述
- 二、铁皮石斛行业所属的生命周期分析

第四节 铁皮石斛行业经济指标分析

- 一、铁皮石斛行业的赢利性分析
- 二、铁皮石斛行业的经济周期分析
- 三、铁皮石斛行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铁皮石斛行业进入壁垒分析

- 一、铁皮石斛行业资金壁垒分析
- 二、铁皮石斛行业技术壁垒分析
- 三、铁皮石斛行业人才壁垒分析
- 四、铁皮石斛行业品牌壁垒分析
- 五、铁皮石斛行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球铁皮石斛行业市场发展现状分析

第一节 全球铁皮石斛行业发展历程回顾

第二节 全球铁皮石斛行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铁皮石斛行业地区市场分析

- 一、亚洲铁皮石斛行业市场现状分析
- 二、亚洲铁皮石斛行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铁皮石斛行业市场前景分析

第四节 北美铁皮石斛行业地区市场分析

- 一、北美铁皮石斛行业市场现状分析

- 二、北美铁皮石斛行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铁皮石斛行业市场前景分析
- 第五节 欧盟铁皮石斛行业地区市场分析
 - 一、欧盟铁皮石斛行业市场现状分析
 - 二、欧盟铁皮石斛行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟铁皮石斛行业市场前景分析
- 第六节 全球铁皮石斛行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界铁皮石斛行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球铁皮石斛行业市场规模预测

第三章 中国铁皮石斛产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品铁皮石斛总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国铁皮石斛行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国铁皮石斛产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国铁皮石斛行业运行情况

- 第一节 中国铁皮石斛行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国铁皮石斛行业市场规模分析

第三节 中国铁皮石斛行业供应情况分析

第四节 中国铁皮石斛行业需求情况分析

第五节 中国铁皮石斛行业供需平衡分析

第六节 中国铁皮石斛行业发展趋势分析

第五章 中国铁皮石斛所属行业运行数据监测

第一节 中国铁皮石斛所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铁皮石斛所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铁皮石斛所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国铁皮石斛市场格局分析

第一节 中国铁皮石斛行业竞争现状分析

一、中国铁皮石斛行业竞争情况分析

二、中国铁皮石斛行业主要品牌分析

第二节 中国铁皮石斛行业集中度分析

一、中国铁皮石斛行业市场集中度分析

二、中国铁皮石斛行业企业集中度分析

第三节 中国铁皮石斛行业存在的问题

第四节 中国铁皮石斛行业解决问题的策略分析

第五节 中国铁皮石斛行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国铁皮石斛行业需求特点与动态分析

第一节 中国铁皮石斛行业消费市场动态情况

第二节 中国铁皮石斛行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铁皮石斛行业成本分析

第四节 铁皮石斛行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铁皮石斛行业价格现状分析

第六节 中国铁皮石斛行业平均价格走势预测

一、中国铁皮石斛行业价格影响因素

二、中国铁皮石斛行业平均价格走势预测

三、中国铁皮石斛行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国铁皮石斛行业区域市场现状分析

第一节 中国铁皮石斛行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铁皮石斛市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铁皮石斛市场规模分析

四、华东地区铁皮石斛市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铁皮石斛市场规模分析

四、华中地区铁皮石斛市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铁皮石斛市场规模分析
- 四、华南地区铁皮石斛市场规模预测

第九章 2017-2020年中国铁皮石斛行业竞争情况

第一节 中国铁皮石斛行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国铁皮石斛行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国铁皮石斛行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 铁皮石斛行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国铁皮石斛行业发展前景分析与预测

第一节 中国铁皮石斛行业未来发展前景分析

一、铁皮石斛行业国内投资环境分析

二、中国铁皮石斛行业市场机会分析

三、中国铁皮石斛行业投资增速预测

第二节 中国铁皮石斛行业未来发展趋势预测

第三节 中国铁皮石斛行业市场发展预测

一、中国铁皮石斛行业市场规模预测

二、中国铁皮石斛行业市场规模增速预测

三、中国铁皮石斛行业产值规模预测

四、中国铁皮石斛行业产值增速预测

五、中国铁皮石斛行业供需情况预测

第四节 中国铁皮石斛行业盈利走势预测

一、中国铁皮石斛行业毛利润同比增速预测

二、中国铁皮石斛行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国铁皮石斛行业投资风险与营销分析

第一节 铁皮石斛行业投资风险分析

一、铁皮石斛行业政策风险分析

二、铁皮石斛行业技术风险分析

三、铁皮石斛行业竞争风险分析

四、铁皮石斛行业其他风险分析

第二节 铁皮石斛行业企业经营发展分析及建议

一、铁皮石斛行业经营模式

二、铁皮石斛行业销售模式

三、铁皮石斛行业创新方向

第三节 铁皮石斛行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国铁皮石斛行业发展战略及规划建议

第一节 中国铁皮石斛行业品牌战略分析

一、铁皮石斛企业品牌的重要性

二、铁皮石斛企业实施品牌战略的意义

三、铁皮石斛企业品牌的现状分析

四、铁皮石斛企业的品牌战略

五、铁皮石斛品牌战略管理的策略

第二节 中国铁皮石斛行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铁皮石斛行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国铁皮石斛行业发展策略及投资建议

第一节 中国铁皮石斛行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铁皮石斛行业定价策略分析

第三节 中国铁皮石斛行业营销渠道策略

一、铁皮石斛行业渠道选择策略

二、铁皮石斛行业营销策略

第四节 中国铁皮石斛行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铁皮石斛行业重点投资区域分析

二、中国铁皮石斛行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/522089522089.html>