

# 2020年中国移动智能终端配件行业前景分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国移动智能终端配件行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/502088502088.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动智能终端配件是指使用智能手机、平板电脑等移动智能终端时适配的附件产品，主要包括壳套保护类、电源配件类、耳机视听类、外设拓展类、饰品配件类等。随着以智能手机、平板电脑为代表的移动智能终端产业的持续发展，为相关的配件行业提供了广阔的发展空间。

移动智能终端配件主要分类 资料来源：公开资料整理

具体来看，我国智能手机市场经过多年的快速发展，行业已进入成熟阶段，2016年，我国智能手机出货量达到近年的峰值，为5.22亿部，同比增长14.20%。此后开始下滑，2019年我国智能手机出货量下滑至3.72亿部，同比下降4.7%。截至2020年1-5月，我国智能手机累计出货量1.21亿部，同比下降16.0%。但随着智能手机市场的发展，我国智能手机用户数量保持稳定增长，截至2018年末，中国智能手机用户数量达到7.1亿户，预计2022年其用户数量将达到8.4亿户。

2014-2020年1-5月中国智能手机出货量 数据来源：中国信通院

2017-2022年中国智能手机用户数量及预测 数据来源：Statista

在平板电脑市场方面，我国平板电脑行业出货量呈现一定的下滑趋势，2019年市场复苏，出货量达2241万台，同比增长0.8%。截至2020年第一季度，中国平板电脑市场出货量约373万台，较2019年同期下滑29.76%。另外，我国平板电脑整体市场用户数量保持增长，数据显示，截至2018年末，中国市场平板电脑用户数量为3.4亿户，同比增长7.82%，预计到2022年，其用户数量将达到4.2亿户。

2015-2020年Q1中国平板电脑出货量 数据来源：IDC

2017-2022年中国平板电脑用户数量及预测 数据来源：Statista

作为新兴移动智能终端领域的可穿戴设备、智能家居、智能汽车、VR/AR设备等，也有可能为相关配件厂商带来新的盈利增长点。数据显示，大中华区是全球可穿戴设备最大的市场，近年来我国可穿戴设备出货量不断增长，2019年出货量达9924万台，同比增长37.1%。截至2020年第一季度，中国可穿戴设备市场出货量为1762万台，同比下降11.3%。

2015-2020年Q1中国可穿戴设备出货量 数据来源：IDC

目前我国移动智能终端配件行业市场出清阶段，一部分新进入者和产品开发与品质管控能力不足的竞争者不断被淘汰，行业进入了全面能力竞争阶段，强者恒强，呈现出头部厂商占有率与市场地位不断提高的特征，形成了以品牌运营、ODM/OEM生产、大量小规模、同质化的非知名企业构成的竞争格局。

## 移动智能终端配件行业竞争格局

资料来源：公开资料整理

伴随移动智能终端技术的快速演进、新兴产品不断出现，配件行业结构类型、市场边界也将持续拓展，另外由于行业内生产厂商较多，但规模化企业较少，未来随着市场竞争的深入，预计国内移动智能终端配件行业将进入整合期，产业集中速度加快，优势企业将逐步占据行业主导地位，引领行业走向成熟。

## 影响移动智能终端配件行业发展的有利因素

资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国移动智能终端配件行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 移动智能终端配件行业国内外发展现状分析1.1．全球移动智能终端配件行业发展概况1.1.1．全球宏观经济现状（1）全球宏观经济现状（2）全球宏观经济预测1.1.2．移动智能终端配件行业主要国家和地区发展状况（1）亚洲地区（2）北美地区（3）欧洲地区（4）其他地区1.1.3．全球移动智能终端配件行业发展趋势前景展望1.2．全球移动智能终端配件行业发展概况1.2.1．全球移动智能终端配件行业发展历程分析1.2.2．全球移动智能终端配件行业市场现状分析1.2.3．全球移动智能终端配件行业发展中存在的问题及对策分析第二章 中国移动智能终端配件行业发展环境（PEST分析模型）2.1．

经济环境2.1.1. 国内经济环境 (1) 中国GDP增长情况分析 (2) 工业经济发展形势分析 (3) 社会固定资产投资分析 (4) 全社会消费品零售总额 (5) 城乡居民收入增长分析 (6) 居民消费价格变化分析2.1.2. 经济环境对移动智能终端配件行业的影响2.2. 政策环境2.2.1. 中国移动智能终端配件行业主管部门分析2.2.2. 中国移动智能终端配件产业的规划和政策 (1) 国家层面 (2) 地方层面2.3. 社会环境2.3.1. 人口数量及结构2.3.2. 居民消费意识2.3.3. 人民受教育程度2.4. 技术环境2.4.1. 国家科研投入2.4.2. 移动智能终端配件行业相关专利申请数量 第三章 中国移动智能终端配件行业市场分析3.1. 中国移动智能终端配件行业市场概述3.2. 中国移动智能终端配件行业市场规模分析3.2.1. 2017-2020年中国移动智能终端配件行业市场规模及增速3.2.2. 影响移动智能终端配件市场规模的因素3.2.3. 中国移动智能终端配件行业市场潜力3.2.4. 2021-2026年中国移动智能终端配件市场规模及增速预测3.3. 中国移动智能终端配件行业市场特点3.3.1. 移动智能终端配件行业所处生命周期3.3.2. 中国移动智能终端配件行业未来发展趋势 第四章 中国移动智能终端配件行业区域市场分析4.1. 中国移动智能终端配件行业区域市场概况及分布4.2. 重点区域市场分析4.2.1. 华东地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势4.2.2. 华南地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势4.2.3. 华北地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势.....4.3. 中国移动智能终端配件行业区域市场发展趋势 第五章 中国移动智能终端配件细分行业分析 (根据市场情况有调整) 5.1. 移动智能终端配件行业细分产品结构5.2. 细分产品一5.2.1. 市场规模5.2.2. 应用领域5.2.3. 前景预测..... 第六章 移动智能终端配件行业进出口分析6.1. 出口分析6.1.1. 近三年移动智能终端配件产品出口量/值及增长情况6.1.2. 出口产品地区分布6.2. 进口分析6.2.1. 近三年移动智能终端配件产品进口量/值及增长情况6.2.2. 进口产品的地区分布 第七章 移动智能终端配件行业生产分析7.1. 移动智能终端配件行业工艺技术7.1.1. 全球移动智能终端配件行业工艺技术发展现状7.1.2. 中国移动智能终端配件行业工艺技术水平7.1.3. 行业最新技术动态7.1.4. 移动智能终端配件行业工艺技术发展趋势7.2. 产能产量7.2.1. 2017-2020年中国移动智能终端配件产品产量及增速7.2.2. 行业产能及开工情况7.2.3. 产业投资项目分析7.2.4. 2021-2026年中国移动智能终端配件产品产量及增速预测7.3. 移动智能终端配件产业供给区域分布7.3.1. 中国移动智能终端配件生产企业数量规模7.3.2. 企业区域分布与产业集群7.3.3. 重点省市移动智能终端配件产业发展特点 第八章 中国移动智能终端配件行业供需平衡分析8.1. 移动智能终端配件行业供需平衡现状8.1.1. 行业总体产销率8.1.2. 细分产品产销率8.2. 影响移动智能终端配件行业供需平衡的因素8.2.1. 价格因素8.2.2. 成本因素8.2.3. 政策因素8.3. 移动智能终端配件行业供需平衡趋势预测第九章 中国移动智能终端配件行业企业研究 (随数据更新有调整) 9.1. 公司一9.1.1. 企业基本情况9.1.2. 组织架构9.1.3. 产品结构及市场表现9.1.4. 运营现状9.1.5. 企业最新发展动态9.2. 公司二9.2.1. 企业基本情况9.2.2. 组织架构9.2.3. 产品结构及市场表现9.2.4. 运营现状9.2.5. 企业最新发展动态..... 第十章 中国移动智能终端配件行业竞争格局10.1. 移

动智能终端配件企业市场份额（2020年）10.2．移动智能终端配件行业市场集中度10.3．波特五力分析10.3.1．现有竞争者10.3.2．潜在进入者10.3.3．替代品威胁10.3.4．供应商议价能力10.3.5．用户议价能力10.4．移动智能终端配件行业竞争关键因素10.4.1．资金10.4.2．技术10.4.3．人才10.5．进入壁垒分析10.5.1．技术壁垒10.5.2．资金壁垒10.5.3．人才壁垒10.5.4．品牌壁垒 第十一章 移动智能终端配件行业市场价格分析11.1．移动智能终端配件行业价格特征11.2．中国移动智能终端配件产品历史价格回顾11.3．移动智能终端配件产品当前市场价格评述11.4．影响移动智能终端配件产品价格的因素11.5．主流企业移动智能终端配件产品价位及价格策略 第十二章 上游供应状况12.1．上游产业发展现状12.2．上游产业生产情况12.3．近年来上游产业产品价格变化情况12.4．上游产业对移动智能终端配件行业生产成本的影响 第十三章 下游应用领域13.1．下游应用领域概述13.2．应用领域一13.2.1．市场容量13.2.2．竞争现状13.2.3．需求趋势13.3．应用领域二13.3.1．市场容量13.3.2．竞争现状13.3.3．需求趋势13.4．应用领域三13.4.1．市场容量13.4.2．竞争现状13.4.3．需求趋势…… 第十四章 移动智能终端配件行业替代品14.1．替代品种类14.2．替代品对移动智能终端配件行业的影响14.3．替代品发展趋势 第十五章 投资机会及经营策略建议15.1．移动智能终端配件行业总体发展前景预测15.2．投资机会15.2.1．细分产业15.2.2．区域市场15.2.3．产业链15.3．企业经营策略建议15.3.1．产品定位与定价15.3.2．营销策略与渠道建设15.3.3．技术创新15.3.4．成本控制15.3.5．投融资建议 第十六章 2021-2026年中国移动智能终端配件行业风险分析16.1．宏观经济风险16.2．产业政策风险16.3．市场竞争风险16.4．企业内部风险16.5．其他风险 图表详见报告正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/502088502088.html>