

# 2018年中国万能险行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国万能险行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342087342087.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自美国加利福尼亚人寿保险公司于1979年推出世界上第一款万能险保单以来，万能险由于其具有可灵活交纳保费、调整保额以及抵御通货膨胀等优点而广受美国保险市场的追捧，其保费收入在推出后的6年里已经达到美国寿险总保费收入的38%。之后，与中国在低利率环境下引进万能险不同，美国在经历了利率下跌、股市走强之后，美国人开始投资于具有更高收益的理财产品，万能险的销售份额开始出现下降。即便如此，2000年以后，美国万能险保费收入在寿险总保费收入中的比重仍一直维持在25%以上，目前更是高达37%。可见，万能险在美国保险市场中一直占据重要地位。同时，万能险作为兼具保障与投资功能的新型投资型人寿保险也被陆续引进英国、日本、新加坡等国家，在世界保险市场上占据重要地位。

20世纪90年代末，为应对高通货膨胀并刺激经济的发展，中国人民银行连续降息，传统寿险预定利率统一下调至2.5%，导致传统寿险的发展举步维艰。但是，传统寿险的困窘却为分红险、万能险、投连险等新型保险的发展提供了机会。2000年我国开始引进万能险产品，太平洋保险公司开发出了中国大陆首款万能险产品，突破了传统型寿险存在的期限、利率和保险金额固定等限制，增强了寿险产品的吸引力，振兴拓展了我国保险市场。此后，万能险在我国经历了十几年跌宕起伏的发展。引进万能险最初的几年，保费规模飞速扩张，增长速度远超10%，特别是2007年发生的股市暴涨促使万能险保费规模进一步提高至113%左右。

由于国际金融风暴，2008 - 2011年我国万能险规模出现了明显的收缩，结算利率跌破4%，保险市场开始对万能险的销售进行调整。万能险的发展与资本市场息息相关，2007年股市暴涨推动其实现113%的增长，而2008年的股市暴跌则使万能险的结算利率急剧下跌，发展陷入困境。此外，2010年银监会发布的“保险公司人员不得派驻银行网点”、“每个网点只能与不超过3家保险公司合作”等一系列银保新政策，以及2011年保险业采用的新会计准则规定万能险中用于投资的缴费不再计入保费收入等因素，均使得万能险的发展前景不被看好，市场吸引力下降。多数保险公司开始停售万能险，万能险保费规模不断缩减。据统计，2011年我国万能险的保费规模达到76.41亿元，其中平安万能险保费60.43亿元。2012年以后，万能险发展有所起色，保监会陆续发布保险资金运用新政策，不断放开不动产、股权、创业板、优先股、创业投资基金等投资行业和领域，高现价万能险成为中小型保险公司冲保费规模的主要业务产品，万能险进入了高速发展阶段。尤其是2015年我国资本市场迅猛发展以及万能险费率市场化改革等一系列改革的推行，使得当年万能险保费增长幅度高达95.2%，到2016年，我国万能险保费规模占总保费的比例已经达到了31.4%。

然而，万能险保费规模的飞速增长也给我国保险业的健康发展带来了新挑战。万能险产品是保险市场发展一定阶段的必然产物，它能够同时满足投保人的保险保障和投资需求，因而得到保险消费者的广泛认可。但是，在我国经济环境同一些发达国家相比还存在一定的差距，以及长期低利率的市场环境等因素的影响下，万能险在2015年、2016年急速增长

的同时，也引发了负债久期低于资产久期的错配、“宝万之争”、保险资金频繁举牌上市公司等一系列问题，最终监管部门不得不加大对万能险的监管力度。2017年万能险的市场销售份额明显下降。截至2017年4月，我国人身保险总保费收入已经达到1.48万亿元，呈上升趋势。

然而，与其他人身险种份额增加相比，万能险保费收入仅有2747亿元，呈下降态势，而且同比下降幅度高达60.59%。有数据显示，2017年前4个月寿险行业保户投资款新增交费同比下降约60%，一些人身保险公司的万能险保费下降幅度超过90%，比如前海人寿、君康人寿同比下降幅度高达99.74%，安邦人寿同比下降幅度高达98.55%等。

近年来，万能险在我国经历了从疯狂增长到“紧急叫停”的过程，也引发了保险消费者对万能险的困惑和不安。为了推动我国保险业健康发展，维护保险市场的声誉，发挥保险资金作为资本市场上优质机构投资者的作用，客观认识万能险并了解其运作机制以及政府监管措施等具有理论和实践意义。同时，通过与美国、新加坡等发达资本市场中万能险产品及保险资金的运用进行比较研究，有助于深刻解读我国资本市场的发展目标，有利于大金融环境的稳定、持续、健康发展。

#### 万能险产品的发展

万能险发源于20世纪70年代末的美国。彼时，高通货膨胀现象和日益加重的税收负担以及低利率市场环境，致使传统保险产品与消费者需求严重脱节。尽管传统寿险产品以其安全性深受消费者的喜爱。然而，在高通货膨胀情形下，传统寿险产品导致投保人资产实际贬值，安全优势反而成为其吸引力下降的重要原因。在这一背景下，万能险以其兼具保险保障和高收益的特点受到市场的欢迎。1979年，美国加利福尼亚人寿保险公司推出了世界上第一款真正意义上的万能保险产品。此后，万能险不仅在欧洲市场上迅速发展，而且也深受亚洲保险消费者的欢迎。

#### (一) 万能险的含义及产品演变

万能险即万能保险，是兼具保险保障和投资功能的新型投资型人寿保险，具有保额可调整、缴费灵活、非约束性的特点。投保人可以选择一次性交清保费，也可以选择分次交清，只需首期缴纳的保费(通常有最低限额规定)在扣除费用和死亡给付分摊额后仍具有现金价值。投保万能险客户在保险公司拥有一个独立的账户，每一期保险费在被扣除初始费用后，进入到保单账户中。客户缴纳的保费在扣除初始费用、风险保险费、保单管理费、手续费等费用以及死亡给付分摊额后，通常会作为机构投资者进入资本市场进行投资，以获得较高的投资收益率且一般和市场利率挂钩。值得注意的是，同投资连结险不同，万能险产品有最低保证利率的规定，投保人只承担超过最低保证利率的风险，以保护保险消费者的正当利益。

根据万能险的不同特点，我国保险市场上的万能险产品大致分为三种类型：高现价策略型万能险、附加账户型万能险和传统期交型万能险。其中，前两种类型的万能险产品在市场中的占比较高。高现价策略型万能险，即市场上的高现金价值型万能险，该产品特点是购买

金额起点低、初始费用低、成本低、预期收益率高、持有期间短、保障功能弱等，对广大投资者极具吸引力，一些保险公司销售高现价型万能险是为了在短时间内提高自己的保费收入额、抢占市场份额；附加账户型万能险，即万能险作为附加险随某一主险的销售而销售，作为附加险的万能险不得单独销售而且结算利率较高，可以吸引保险消费者购买主险，达到“以辅促主”的效果，但保监会于2017年5月规定保险公司不得以附加险形式设计万能型保险产品或投资连结型保险产品，这意味着市场上热销的附加万能型“以辅促主”的产品将失灵；传统期交型万能险侧重于保险保障功能，保险金额较高，最初几年从保费中扣除的费用较高，从而进入投资账户的金额较少，投保前几年的退保费用较高，在市场中的份额相对较小。

在美国，万能险属于长期寿险，投保人完成初始缴费后支付保费的金额和时间都是灵活的。客户投保万能险后将会拥有两个账户：保障账户和投资账户，投保人缴纳的保费按照一定比例分别进入这两个账户、分别运作。美国万能险产品的种类繁多，根据不同的分类方式有不同的类别。一方面美国的万能险产品有许多变种，诸如投资型万能险（由投保人指定投资组合，没有最低收益保证）、指数型万能险（账户的现金价值与指定的股票指数挂钩，但给予2%左右的保本收益）、保障型万能险（类似于我国保额恒定的终身寿险）等；另一方面，根据缴费方式或承保方式的不同，美国的万能险产品又可以分为固定交费的万能险、趸交保险费万能险、第二生命万能险、团体万能险等。

在新加坡，万能险是一项专为高净值人士设计的高额保障终身人寿保险计划，通常是一次性交清保费，对被保险人有终身的高额保障，保额一般从50万美元起，最高可达几千万美元。2016年，新加坡的法国安盛在传统万能险的基础上推出了超级万能寿险，该险种在一定程度上属于人寿、投资连结险。超级万能寿险打破了传统万能寿险（UL）的投资不可控性与账户支取的局限性，同时结合了人寿保险与投资两部分需求：人寿保险部分，根据客户对财富传承的需求不同，客户可自行选择投保的额度；投资部分，客户可自由选择投资对冲基金、私人银行产品、结构性产品、股权类产品等投资领域。同时，超级万能寿险还具有费用低、投保货币多样化、充分满足客户个性化需求等优点。

### （三）万能险的特点

#### 1. 万能险的主要特征。

第一，保费缴纳灵活。万能险的保费交纳方式较为灵活，投保人可根据自己的需要选择一次性交清保费，或者分次交清保费。选择分次交费的投保人可以选择每次缴纳的保费额度，但保险公司一般会规定一个最低金额，用以支付保险单第一个月的保险费用以及死亡给付分摊额，保证保单的有效性。当保单现金价值低于保险费用以及死亡给付分摊额时，保单的效力就会中止，需要及时交纳保费恢复保单效力，避免被保险人发生保险事故而得不到保险给付现象的发生。

第二，可灵活调整保险金额。投保人可以根据自己对保障、投资的不同需求自主选择或随时变更保险金额，通常保险公司会规定最低保险金额，而且保险金额的变更需要在保单成立且生效满一年以后。

第三，具备一般寿险产品的特征。万能险是一种新型投资型人寿保险，仍具备人寿保险的基本特征。比如，万能险产品可以为投保人提供相应的人生保障，当被保险人死亡或发生重大疾病时，保险人将给予相应的保险给付；万能险受益人的保险利益可以免交所得税等。

## 2. 万能险的中国特色。

### 万能险的中国特色

#### 万能险的中国特色

第一，万能险产品种类繁多。自2000年我国引入万能险产品始，万能险产品就随着我国保险业的日益发展衍生出许多品种，有重保障型的万能险产品，如中英人寿的金菠萝B款，保险金额高、前期扣费高、投资账户资金少、前期退保损失大；也有重投资型的万能险产品，如新华人寿的得意理财，保险金额低、首期扣费少、投资账户资金较多、退保损失小；还有一些与财产保险相结合的万能险产品，比如，工商银行浙江省分行发行的万能财险“日日升”理财产品B款等。

第二，万能险产品投资功能更加突出。随着人们生活水平的提高以及消费、投资理财观念的转变，尽管购买万能险的投保人可以自行决定进入风险保障账户和投资账户中的保费比例，但现行的万能险产品更注重其投资功能以为投保人提供高投资收益，这与仍注重保险保障功能的最初的万能险产品有所不同。不过，万能险侧重于投资功能无疑增加了投保人承担的风险，也使得整个保险行业面临的风险加大。尤其是近年来我国保险业风起云涌，问题突出。对此，保监部门应积极作出反应，在防范风险的基础上增强万能险产品的保险保障功能。

第三，产品期限缩短。美国的万能险产品属于长期寿险，存续期较长，一般最初几年的投资收益较少，但是，随着扣除的保险费用降低，投入资本市场的万能险保费能获得较为可观的投资收益。这种存续期较长的万能险产品，适宜具有稳定收益且收益较为可观的客户投保。在我国，万能险产品的存续期有逐渐缩短的趋势，较为典型的就高现金价值型万能险，期限一般不超过3年，而在国外一般不存在高现金价值的万能险。

第四，保证最低收益率且预期利率较高。国际上的万能险产品一般不设置最低保证利率，投资过程中的风险由投保人自行承担，预期利率也因产品而异。在我国，保监会新规定最低保障利率可由保险公司自行决定，万能险评估利率上限为年复利3.5%，而且我国万能险的预期利率较高，甚至可以达到7%以上。资料来源：公开资料整理

(GYWWJP)

观研天下发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，

规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国万能险行业发展概述

#### 第一节 万能险行业发展情况概述

- 一、万能险行业相关定义
- 二、万能险行业基本情况介绍
- 三、万能险行业发展特点分析

#### 第二节 中国万能险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、万能险行业产业链条分析
- 三、中国万能险行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国万能险行业生命周期分析

- 一、万能险行业生命周期理论概述
- 二、万能险行业所属的生命周期分析

#### 第四节 万能险行业经济指标分析

- 一、万能险行业的赢利性分析
- 二、万能险行业的经济周期分析
- 三、万能险行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中万能险行业进入壁垒分析

- 一、万能险行业资金壁垒分析
- 二、万能险行业技术壁垒分析
- 三、万能险行业人才壁垒分析
- 四、万能险行业品牌壁垒分析
- 五、万能险行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球万能险行业市场发展现状分析

- 第一节 全球万能险行业发展历程回顾
- 第二节 全球万能险行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲万能险行业地区市场分析
  - 一、亚洲万能险行业市场现状分析
  - 二、亚洲万能险行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲万能险行业市场前景分析
- 第四节 北美万能险行业地区市场分析
  - 一、北美万能险行业市场现状分析
  - 二、北美万能险行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美万能险行业市场前景分析
- 第五节 欧盟万能险行业地区市场分析
  - 一、欧盟万能险行业市场现状分析
  - 二、欧盟万能险行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟万能险行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界万能险行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球万能险行业市场规模预测

## 第三章 中国万能险产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品万能险总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国万能险行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状



## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国万能险产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国万能险行业运行情况

### 第一节 中国万能险行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国万能险行业市场规模分析

### 第三节 中国万能险行业供应情况分析

### 第四节 中国万能险行业需求情况分析

### 第五节 中国万能险行业供需平衡分析

### 第六节 中国万能险行业发展趋势分析

## 第五章 中国万能险所属行业运行数据监测

### 第一节 中国万能险所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国万能险所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国万能险所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国万能险市场格局分析

### 第一节 中国万能险行业竞争现状分析

#### 一、中国万能险行业竞争情况分析

#### 二、中国万能险行业主要品牌分析

### 第二节 中国万能险行业集中度分析

#### 一、中国万能险行业市场集中度分析

#### 二、中国万能险行业企业集中度分析

### 第三节 中国万能险行业存在的问题

### 第四节 中国万能险行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国万能险行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国万能险行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国万能险行业消费特点

### 第二节 中国万能险行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 万能险行业成本分析

### 第四节 万能险行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国万能险行业价格现状分析

### 第六节 中国万能险行业平均价格走势预测

#### 一、中国万能险行业价格影响因素

#### 二、中国万能险行业平均价格走势预测

#### 三、中国万能险行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国万能险行业区域市场现状分析

### 第一节 中国万能险行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地万能险市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区万能险市场规模分析

##### 四、华东地区万能险市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区万能险市场规模分析

##### 四、华中地区万能险市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区万能险市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国万能险行业竞争情况

### 第一节 中国万能险行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国万能险行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国万能险行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 万能险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- #### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国万能险行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国万能险行业未来发展前景分析

- 一、万能险行业国内投资环境分析
- 二、中国万能险行业市场机会分析
- 三、中国万能险行业投资增速预测

#### 第二节 中国万能险行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国万能险行业市场发展预测

- 一、中国万能险行业市场规模预测
- 二、中国万能险行业市场规模增速预测
- 三、中国万能险行业产值规模预测
- 四、中国万能险行业产值增速预测
- 五、中国万能险行业供需情况预测

#### 第四节 中国万能险行业盈利走势预测

- 一、中国万能险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国万能险行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国万能险行业投资风险与营销分析

#### 第一节 万能险行业投资风险分析

一、万能险行业政策风险分析

二、万能险行业技术风险分析

三、万能险行业竞争风险分析

四、万能险行业其他风险分析

第二节 万能险行业企业经营发展分析及建议

一、万能险行业经营模式

二、万能险行业销售模式

三、万能险行业创新方向

第三节 万能险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国万能险行业发展策略及投资建议

第一节 中国万能险行业品牌战略分析

一、万能险企业品牌的重要性

二、万能险企业实施品牌战略的意义

三、万能险企业品牌的现状分析

四、万能险企业的品牌战略

五、万能险品牌战略管理的策略

第二节 中国万能险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国万能险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国万能险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国万能险行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国万能险行业定价策略分析

### 第三节 中国万能险行业营销渠道策略

#### 一、万能险行业渠道选择策略

#### 二、万能险行业营销策略

### 第四节 中国万能险行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国万能险行业重点投资区域分析

#### 二、中国万能险行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/342087342087.html>