

2021年中国生猪屠宰市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生猪屠宰市场分析报告-行业深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/562083562083.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业行政主管部门

行业的主管部门包括农业农村部、国家市场监督管理总局以及国家卫生健康委员会等。农业农村部主要负责起草畜牧业、饲料业、畜禽屠宰行业、兽医事业发展政策和规划；指导畜禽粪污资源化利用；监督管理畜禽屠宰、饲料及其添加剂、生鲜乳生产收购环节质量安全；组织实施国内动物防疫检疫；承担兽医国际事务、兽用生物制品安全管理和出入境动物检疫有关工作。国家市场监督管理总局负责拟订推进食品安全战略的重大政策措施和全国食品安全监督抽检计划并组织实施，对肉制品生产加工、肉类及肉制品经营环节进行监管。国家卫生健康委员会组织拟订食品安全国家标准。各地农牧部门、市场监督管理部门和卫生部门等行政机关负责区域内的监督管理工作。

2、行业自律组织

生猪养殖及屠宰所属行业的自律组织为中国畜牧业协会和中国肉类协会。

3、行业主要法律法规

为了推动生猪养殖和生猪屠宰行业的全面、协调、可持续健康发展，我国政府建立了以《中华人民共和国农业法》《中华人民共和国畜牧法》《中华人民共和国动物防疫法》《中华人民共和国食品安全法》及《中华人民共和国农产品质量安全法》等法律为基础的多层次法律法规体系，出台了一系列行业政策及措施，同时颁布了众多部门规章与规范性文件，具体情况如下：

颁布时间

颁布机构

法律法规

2021 年

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国动物防疫法》（2021 年修订）

2020 年

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国生物安全法》

2019 年

农业农村部

《动物检疫管理办法》（2019 年修正）

2018 年

全国人民代表大会常务委员会

《农产品质量安全法》（2018 年修正）

2018 年

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国食品安全法》（2018年修正）

2017年

农业部（现农业农村部）

《饲料添加剂安全使用规范》（2017年修订）

2016年

国务院

《生猪屠宰管理条例》（2016年修订）

2015年

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国畜牧法》（2015年修正）

2015年

农业部（现农业农村部）

《家畜遗传材料生产许可办法》（2015年修订）

2010年

农业部（现农业农村部）

《动物防疫条件审查办法》

2008年

商务部、财政部

《生猪定点屠宰厂（场）病害猪无害化处理管理办法》

2007年

商务部、财政部

《中央储备肉管理办法》

2006年

农业部（现农业农村部）

《饲料生产企业审查办法》

2002年

农业部（现农业农村部）、国家质检总局

《无公害农产品管理办法》资料来源：观研天下整理

4、行业主要产业政策

近年来，中共中央委员会以及国务院下属的农业农村部、生态环境部、财政部等相关部门针对生猪养殖及屠宰行业出台了一系列产业政策文件，具体内容如下：

发布时间

发布机构

政策名称

主要内容

2021 年

中国共产党中央委员会、国务院

《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

深入推进农业供给侧结构性改革，生猪产业平稳发展，加快构建现代养殖体系，保护生猪基础产能，健全生猪产业平稳有序发展长效机制。

2020 年

国务院办公厅

《关于促进畜牧业高质量发展的意见》

意见要求强化科技创新、政策支持和法治保障，加快构建现代畜禽养殖、动物防疫和加工流通体系，不断增强畜牧业质量效益和竞争力。到 2025 年畜禽养殖规模化率和畜禽粪污综合利用率分别达到 70% 以上和 80% 以上，到 2030 年分别达到 75% 以上和 85% 以上。建立健全饲料原料营养价值数据库，全面推广饲料精准配方和精细加工技术。

2020 年

中国共产党中央委员会、国务院

《中共中央、国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

意见指出，生猪稳产保供是当前经济工作的一件大事。落实“省负总责”，压实“菜篮子”市长负责制，强化县级抓落实责任，保障猪肉供给。坚持补栏增养和疫病防控相结合，推动生猪标准化规模养殖，加强对中小散养户的防疫服务，做好饲料生产保障工作。引导生猪屠宰加工向养殖集中区转移，逐步减少活猪长距离调运，推进“运猪”向“运肉”转变。

2020 年

农业农村部、中央网络安全和信息化委员会办公室

《数字农业农村发展规划（2019-2025 年）》

推进养殖场（屠宰、饲料、兽药企业等）数据直联直报，构建“一场（企）一码、一畜（禽）一标”动态数据库，实现畜牧生产、流通、屠宰各环节信息互联互通。

2020 年

农业农村部办公厅

《关于加快生猪种业高质量发展的通知》

良种是保障生猪产业健康发展的重要基础，是提升生猪产业核心竞争力的关键。通知提出加强地方猪遗传资源保护利用，完善生猪种业创新体制机制，着力保障优良种猪供给，强化种猪市场监管，加大政策支持力度。

2020 年

中央农村工作领导小组办公室、农业农村部、国家发改委、财政部、中国人民银行、中国银

保监会、中国证监会

《关于扩大农业农村有效投资 加快补上“三农”领域突出短板的意见》

意见提出多渠道加大农业农村投资力度，加快现代农业园区建设工程、智慧农业和数字乡村建设工程等农业农村领域补短板重大工程项目建设，积极引导鼓励社会资本投资农业农村。

2020 年

农业农村部办公厅

《国家畜禽良种联合攻关计划（2019-2022 年）》

提出加强国家生猪核心育种场管理，实施动态调整，支持疫病净化力度，至 2025 年末全部建成省级以上非洲猪瘟或其他动物疫病净化创建场或示范场、无疫区或无疫小区，未完成的取消资格。支持建设商业化种公猪站，加快种猪场基础设施升级和改造，提高智能化和信息化水平。

2020 年

农业农村部办公厅

《社会资本投资农业农村指引》

指引提出支持社会资本合理布局规模化养殖场，扩大生猪产能，加大生猪深加工投资，加快形成养殖与屠宰加工相匹配的产业布局。

2020 年

农业农村部

《关于加快畜牧业机械化发展的意见》

意见提出，到 2025 年，畜牧业机械化率总体达到 50%以上，主要畜禽养殖全程机械化取得显著成效。其中，生猪、蛋鸡、肉鸡规模化养殖机械化率达到 70%以上，大规模养殖场基本实现全程机械化。

2019 年

农业农村部、国家发改委、科技部、财政部、商务部、国家市场监督管理总局、国家粮食和物资储备局

《国家质量兴农战略规划（2018—2022 年）》

规划提出实施质量兴农战略，补充完善种子、肥料、农药、兽药、饲料等农业投入品质量标准、质量安全评价技术规范及合理使用准则。加强动物疫病综合防治能力建设，严格落实兽药使用休药期规定，规范使用饲料添加剂，减量使用兽用抗菌药物。

2019 年

农业农村部

《加快生猪生产恢复发展三年行动方案》

确保 2020 年年底生猪产能基本恢复到接近常年的水平，2021 年恢复正常。明确生猪产销平衡总体要求，生猪及产品调出区要实现稳产增产，主销区自给率要达到并保持在 71%左右，产销平衡区要确保做到基本自给。

2019 年

生态环境部、农业农村部

《关于进一步做好当前生猪规模养殖环评管理相关工作的通知》

强调继续推进生猪养殖项目环评“放管服”改革，开展生猪养殖项目环评告知承诺制试点，统筹做好生猪养殖项目环评服务和指导，强化建设单位生态环境保护主体责任，强化事中事后监管。

2019 年

自然资源部、农业农村部

《关于设施农业用地管理有关问题的通知》

进一步明确生猪养殖用地支持政策，提出兴建生猪等养殖设施，涉及少量永久基本农田确实难以避让的，允许使用但必须补划；养殖设施允许建设多层建筑。在满足设施农业多样化用地需求的同时，促进新技术、新装备推广应用，加快产业转型升级，提升设施农业产业整体竞争力。

2019 年

自然资源部办公厅

《关于保障生猪养殖用地有关问题的通知》

明确生猪养殖用地作为设施农用地，按农用地管理，不需办理建设用地审批手续；允许生猪养殖用地使用一般耕地，作为养殖用途不需耕地占补平衡；增加附属设施用地规模，取消 16 亩上限规定。

2019 年

中国银保监会、农业农村部

《关于支持做好稳定生猪生产保障市场供应有关工作的通知》

通知要求引导银行业保险业支持做好稳定生猪生产、保障市场供应工作。具体措施包括：加大信贷支持力度；创新产品服务模式；拓宽抵质押品范围；完善生猪政策性保险政策；推进保险资金深化支农支小融资试点；强化政策协调。

2019 年

农业农村部、财政部

《关于做好种猪场和规模猪场流动资金贷款贴息工作的通知》

积极为种猪场（含地方猪保种场）和年出栏 5000 头以上的规模猪场提供信贷担保服务，对具有种畜禽生产经营许可证的种猪场（含地方猪保种场）及年出栏 5000 头以上的规模猪场给予短期贷款贴息支持。

2019 年

国务院办公厅

《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》

推动生猪产业发展的质量效益和竞争力稳步提升，稳产保供的约束激励机制和政策保障体系

不断完善，猪肉供应保障能力持续增强，自给率保持在95%左右。到2022年，养殖规模化率达到58%左右，规模养猪场（户）粪污综合利用率达到78%以上。到2025年，养殖规模化率达到65%以上，规模养猪场（户）粪污综合利用率达到85%以上。

2019年

农业农村部

《关于稳定生猪生产保障市场供给的意见》

通过加快落实稳定生猪生产发展的政策措施，加强生产和市场监测预警，优化疫情处置和调运监管，深入推进标准化规模养殖，调整优化生猪产业布局，加强实用技术推广应用，切实强化组织保障等七项措施生猪生产和供给。

2019年

农业农村部

《关于进一步加强生猪屠宰监管的通知》

要求强化生猪屠宰企业监管、严格屠宰环节非洲猪瘟自检、严厉打击生猪屠宰违法犯罪行为、进一步规范动物检疫秩序，维护生猪产品质量安全。

2019年

财政部

《关于支持做好稳定生猪生产保障市场供应有关工作的通知》

提出切实落实好非洲猪瘟强制扑杀补助政策；完善种猪场、规模猪场临时贷款贴息政策；加大生猪调出大县奖励力度；提高生猪保险保额；支持实施生猪良种补贴等政策；强化省级财政统筹力度等六项措施稳定生猪生产保障市场供应。

2019年

国家发改委、农业农村部

《关于做好稳定生猪生产中央预算内投资安排工作的通知》

中央预算内投资对2020年底前新建、改扩建种猪场、规模猪场（户），禁养区内规模养猪场（户）异地重建等给予一次性补助，主要支持生猪规模化养殖场和种猪场建设动物防疫、粪污处理、养殖环境控制、自动饲喂等基础设施建设。

2018年

中国共产党中央委员会、国务院

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

实施乡村振兴战略，加强农业投入品规范化管理，健全投入品追溯系统，严格饲料质量安全管理。加快推进种养循环一体化，推进农林产品加工剩余物资源化利用。推进畜牧业区域布局调整，

合理布局规模化养殖场，大力发展种养结合循环农业，促进养殖废弃物就近资源化利用。

2018年

生态环境部

《关于做好畜禽规模养殖项目环境影响评价管理工作的通知》

提出优化项目选址，合理布置养殖场区；加强粪污减量控制，促进畜禽养殖粪污资源化利用；强化粪污治理措施，做好污染防治；落实环评信息公开要求，发挥公众参与的监督作用；强化事中事后监管，形成长效管理机制。

2017 年

国务院办公厅

《加快推进畜禽养殖废弃物资源化利用的意见》

全面推进畜禽养殖废弃物资源化利用，加快构建种养结合、农牧循环的可持续发展新格局。以畜牧大县和规模养殖场为重点，以沼气和生物天然气为主要处理方向，以农用有机肥和农村能源为主要利用方向。加强规模养殖场精细化管理，推行标准化、规范化饲养，推广散装饲料和精准配方，提高饲料转化效率。开发安全、高效、环保新型饲料产品。

2016 年

农业部（现农业农村部）

《全国生猪生产发展规划（2016-2020 年）》

到 2020 年，猪肉产量达 5760 万吨，出栏 500 头以上规模养殖比重 52%，粪便综合利用率 >76%。

2015 年

农业部（现农业农村部）、国家发改委、科技部、财政部、国土资源部、环境保护部、水利部、国家林业局

《全国农业可持续发展规划（2015-2030 年）》

针对各地农业可持续发展面临的问题，综合考虑各地农业资源承载力、环境容量、生态类型和发展基础等因素，将全国划分为优化发展区、适度发展区和保护发展区。优先发展区调整优化畜禽养殖布局，稳定生猪、肉禽和蛋禽生产规模，加强畜禽粪污处理。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国生猪屠宰市场分析报告-行业深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生猪屠宰行业发展概述

第一节 生猪屠宰行业发展情况概述

- 一、生猪屠宰行业相关定义
- 二、生猪屠宰行业基本情况介绍
- 三、生猪屠宰行业发展特点分析
- 四、生猪屠宰行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、生猪屠宰行业需求主体分析

第二节 中国生猪屠宰行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生猪屠宰行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国生猪屠宰行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生猪屠宰行业生命周期分析

- 一、生猪屠宰行业生命周期理论概述
- 二、生猪屠宰行业所属的生命周期分析

第四节 生猪屠宰行业经济指标分析

- 一、生猪屠宰行业的赢利性分析

- 二、生猪屠宰行业的经济周期分析
- 三、生猪屠宰行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生猪屠宰行业进入壁垒分析

- 一、生猪屠宰行业资金壁垒分析
- 二、生猪屠宰行业技术壁垒分析
- 三、生猪屠宰行业人才壁垒分析
- 四、生猪屠宰行业品牌壁垒分析
- 五、生猪屠宰行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生猪屠宰行业市场发展现状分析

第一节 全球生猪屠宰行业发展历程回顾

第二节 全球生猪屠宰行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生猪屠宰行业地区市场分析

- 一、亚洲生猪屠宰行业市场现状分析
- 二、亚洲生猪屠宰行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生猪屠宰行业市场前景分析

第四节 北美生猪屠宰行业地区市场分析

- 一、北美生猪屠宰行业市场现状分析
- 二、北美生猪屠宰行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生猪屠宰行业市场前景分析

第五节 欧洲生猪屠宰行业地区市场分析

- 一、欧洲生猪屠宰行业市场现状分析
- 二、欧洲生猪屠宰行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生猪屠宰行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生猪屠宰行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生猪屠宰行业市场规模预测

第三章 中国生猪屠宰产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生猪屠宰总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生猪屠宰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生猪屠宰产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生猪屠宰行业运行情况

第一节 中国生猪屠宰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生猪屠宰行业市场规模分析

第三节 中国生猪屠宰行业供应情况分析

第四节 中国生猪屠宰行业需求情况分析

第五节 我国生猪屠宰行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国生猪屠宰行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国生猪屠宰行业供需平衡分析

第八节 中国生猪屠宰行业发展趋势分析

第五章 中国生猪屠宰所属行业运行数据监测

第一节 中国生猪屠宰所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生猪屠宰所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生猪屠宰所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生猪屠宰市场格局分析

第一节 中国生猪屠宰行业竞争现状分析

一、中国生猪屠宰行业竞争情况分析

二、中国生猪屠宰行业主要品牌分析

第二节 中国生猪屠宰行业集中度分析

一、中国生猪屠宰行业市场集中度影响因素分析

二、中国生猪屠宰行业市场集中度分析

第三节 中国生猪屠宰行业存在的问题

第四节 中国生猪屠宰行业解决问题的策略分析

第五节 中国生猪屠宰行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国生猪屠宰行业需求特点与动态分析

第一节 中国生猪屠宰行业消费市场动态情况

第二节 中国生猪屠宰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生猪屠宰行业成本结构分析

第四节 生猪屠宰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生猪屠宰行业价格现状分析

第六节 中国生猪屠宰行业平均价格走势预测

一、中国生猪屠宰行业价格影响因素

二、中国生猪屠宰行业平均价格走势预测

三、中国生猪屠宰行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国生猪屠宰行业区域市场现状分析

第一节 中国生猪屠宰行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生猪屠宰市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生猪屠宰市场规模分析

四、华东地区生猪屠宰市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生猪屠宰市场规模分析

四、华中地区生猪屠宰市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生猪屠宰市场规模分析

四、华南地区生猪屠宰市场规模预测

第九章 2017-2021年中国生猪屠宰行业竞争情况

第一节 中国生猪屠宰行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生猪屠宰行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国生猪屠宰行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生猪屠宰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生猪屠宰行业发展前景分析与预测

第一节 中国生猪屠宰行业未来发展前景分析

- 一、生猪屠宰行业国内投资环境分析
- 二、中国生猪屠宰行业市场机会分析
- 三、中国生猪屠宰行业投资增速预测

第二节 中国生猪屠宰行业未来发展趋势预测

第三节 中国生猪屠宰行业市场发展预测

- 一、中国生猪屠宰行业市场规模预测
- 二、中国生猪屠宰行业市场规模增速预测
- 三、中国生猪屠宰行业产值规模预测
- 四、中国生猪屠宰行业产值增速预测
- 五、中国生猪屠宰行业供需情况预测

第四节 中国生猪屠宰行业盈利走势预测

- 一、中国生猪屠宰行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生猪屠宰行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生猪屠宰行业投资风险与营销分析

第一节 生猪屠宰行业投资风险分析

- 一、生猪屠宰行业政策风险分析
- 二、生猪屠宰行业技术风险分析
- 三、生猪屠宰行业竞争风险分析
- 四、生猪屠宰行业其他风险分析

第二节 生猪屠宰行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生猪屠宰行业发展战略及规划建议

第一节 中国生猪屠宰行业品牌战略分析

一、生猪屠宰企业品牌的重要性

二、生猪屠宰企业实施品牌战略的意义

三、生猪屠宰企业品牌的现状分析

四、生猪屠宰企业的品牌战略

五、生猪屠宰品牌战略管理的策略

第二节 中国生猪屠宰行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生猪屠宰行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生猪屠宰行业发展策略及投资建议

第一节 中国生猪屠宰行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生猪屠宰行业营销渠道策略

一、生猪屠宰行业渠道选择策略

二、生猪屠宰行业营销策略

第三节 中国生猪屠宰行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生猪屠宰行业重点投资区域分析

二、中国生猪屠宰行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/562083562083.html>