

2020年中国聚氨酯产业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国聚氨酯产业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/522083522083.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚氨酯全名聚氨基甲酸酯，是一种高分子化合物，可制成聚氨酯塑料（以泡沫塑料为主）、聚氨酯纤维（中国称为氨纶）、聚氨酯橡胶及弹性体。我国聚氨酯产业起步较晚，截至目前发展历程可分为如下三个阶段：

我国聚氨酯行业发展历程 数据来源：公开资料整理

目前，我国聚氨酯行业产业链较长，上游是异氰酸酯和多元醇；中游为塑料、弹性体、涂料等树脂初级制品，；下游则为制鞋工业、建筑工业、家具工业、家电工业等。

中国聚氨酯行业产业链 数据来源：公开资料整理

从国际市场范围来看，全球对聚氨酯(PU)的需求日益扩大，产量及产值呈上升趋势。根据数据显示，2019年，全球聚氨酯行业产量2204万吨，市值630亿欧元；预计2020年产量将达到2319万吨，产值将为674.5亿欧元。

2017-2020年全球聚氨酯行业产量及产值预测情况 数据来源：公开资料整理

与此同时，我国聚氨酯行业近年来受到国家相关政策的支持而快速发展。如在2019年10月，发改委发布的《产业结构调整指导目录(2019年本)》中，就鼓励有机硅改性热塑性聚氨酯弹性体等热塑性弹性体材料开发与生产。

2015-2020年中国聚氨酯行业相关政策一览表

政策名称

内容

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

鼓励“聚丙烯热塑性弹性体（PTPE）、热塑性聚酯弹性体（TPEE）、氢化苯乙烯-异戊二烯热塑性弹性体(SEPS)、动态全硫化热塑性弹性体（TPV）、有机硅改性热塑性聚氨酯弹性体等热塑性弹性体材料开发与生产”

《战略性新兴产业分类（2018）》

战略性新兴产业包括新材料产业，新材料产业包括聚氨酯材料及原料制造

《关于汞的水俣公约》

自2017年8月16日起，禁止新建的乙醛、氯乙烯单体、聚氨酯的生产工艺使用汞、汞化合物作为催化剂或使用含汞催化剂自2027年8月16日起，禁止使用含汞催化剂生产聚氨酯

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

新材料产业部分明确了新型聚氨酯材料、聚氨酯热塑性弹性体等

《石化和化学工业发展规划(2016-2020年)》

提出实施创新驱动战略、促进传统行业转型升级、发展化工新材料、促进两化深度融合、强化危化品安全管理、规范化工园区建设、推进重大项目建设、扩大国际合作等八项主要任务《重点行业挥发性有机物削减行动计划》

为贯彻落实《中国制造2025》（国发〔2015〕28号）和《大气污染防治行动计划》（国发〔2013〕37号），推进重点行业减少挥发性有机物的产生和排放，改善大气环境质量，提升制造业绿色化水平

《石油和化学工业“十三五”科技发展指南》

化学新材料方面，积极开发新型热塑性弹性体，开发环保型聚氨酯产品

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

坚持战略性新兴产业发展，瞄准技术前沿，把握产业变革方向，围绕重点领域，优化政策组合，拓展新兴产业增长空间，抢占未来竞争制高点

《中国聚氨酯产业发展现状及“十三五”发展建议规划》

除应扩大优质扩链剂MoCA生产规模外，还应加大新型扩链剂加CDEA、E-100、HER、HQEE等产品的推广应用数据来源：公开资料整理

因此，在国家政策支持以及建筑业、电子设备、环保等多个应用领域不断拓展深化下，我国聚氨酯产销量实现快速增长。根据数据显示，2019年我国聚氨酯产量达1366万吨，同比增长5.23%，占全球总产量的45%左右，消费量达1185万吨，同比增速3.73%。

2014-2019年中国聚氨酯产量及增长情况 数据来源：公开资料整理

2014-2019年我国聚氨酯行业销量及增长情况 数据来源：公开资料整理

目前，我国主要从事聚氨酯的企业有万华化学、山东东宏管业股份有限公司、德美化工、华峰超纤等。

我国聚氨酯行业主要经营企业及简介

企业名称

简介

万华化学集团股份有限公司

主要从事聚氨酯系列、石化系列、功能材料系列、特种化学品系列的研发、生产和销售。其中MDI产品是制备聚氨酯的最主要原料之一，聚氨酯具有橡胶、塑料的双重优点，是全球最大的MDI供应商

山东东宏管业股份有限公司

PE类树脂料、粘接树脂、3PE胶黏剂、耐磨料、聚乙烯涂塑粉末、环氧树脂涂塑粉末、色母料、双抗母料、阻燃母料、抗静电母料、薄膜材料、夹克料等其他高分子功能母料的开发、制造与销售

德美化工

一家业务覆盖精细化学品、石油化工品、资本运营等多个领域的高新技术企业

联创互联

超细纤维聚氨酯合成革(不含危险化学品)、聚氨酯革用树脂的研发、生产，化工产品(除危险品)、塑料制品、皮革制品的销售

华峰超纤

新型环保含氟制冷剂 and 组合聚醚多元醇、聚醚多元醇、聚酯多元醇等化工新材料

上海汇得科技股份有限公司

专业生产合成革用聚氨酯树脂、聚酯多元醇的民营化工企业数据来源：公开资料整理

同时，在2019年各大聚氨酯上市公司的利润总额达到134.83亿元，其中前十大企业利润规模均超过2320万元。万华化学以1226035万元的利润总额高举榜首，遥遥领先其他上市公司，2020年上半年营业收入更是达到134.19亿元。

2019年我国主要聚氨酯上市企业利润情况 数据来源：公开资料整理

2018-2020年H1万华化学营业收入统计情况 数据来源：企业公报

展望未来，随着行业逐渐进入高质量、绿色环保阶段，因此就国内聚氨酯产业而言，须做到提高品质稳定，提高新产品研发能力，进一步扩大应用领域，做好环境友好型产品替代工作。

我国聚氨酯产业发展趋势 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国聚氨酯产业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国聚氨酯行业发展概述

第一节 聚氨酯行业发展情况概述

- 一、聚氨酯行业相关定义
- 二、聚氨酯行业基本情况介绍
- 三、聚氨酯行业发展特点分析

第二节 中国聚氨酯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、聚氨酯行业产业链条分析
- 三、中国聚氨酯行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国聚氨酯行业生命周期分析

- 一、聚氨酯行业生命周期理论概述
- 二、聚氨酯行业所属的生命周期分析

第四节 聚氨酯行业经济指标分析

- 一、聚氨酯行业的赢利性分析
- 二、聚氨酯行业的经济周期分析
- 三、聚氨酯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国聚氨酯行业进入壁垒分析

- 一、聚氨酯行业资金壁垒分析
- 二、聚氨酯行业技术壁垒分析
- 三、聚氨酯行业人才壁垒分析
- 四、聚氨酯行业品牌壁垒分析
- 五、聚氨酯行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球聚氨酯行业市场发展现状分析

- 第一节 全球聚氨酯行业发展历程回顾
- 第二节 全球聚氨酯行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲聚氨酯行业地区市场分析
 - 一、亚洲聚氨酯行业市场现状分析
 - 二、亚洲聚氨酯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲聚氨酯行业市场前景分析
- 第四节 北美聚氨酯行业地区市场分析
 - 一、北美聚氨酯行业市场现状分析
 - 二、北美聚氨酯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美聚氨酯行业市场前景分析
- 第五节 欧盟聚氨酯行业地区市场分析
 - 一、欧盟聚氨酯行业市场现状分析
 - 二、欧盟聚氨酯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟聚氨酯行业市场前景分析
- 第六节 全球聚氨酯行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界聚氨酯行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球聚氨酯行业市场规模预测

第三章 中国聚氨酯产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品聚氨酯总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国聚氨酯行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国聚氨酯产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国聚氨酯行业运行情况

第一节 中国聚氨酯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国聚氨酯行业市场规模分析

第三节 中国聚氨酯行业供应情况分析

第四节 中国聚氨酯行业需求情况分析

第五节 中国聚氨酯行业供需平衡分析

第六节 中国聚氨酯行业发展趋势分析

第五章 中国聚氨酯所属行业运行数据监测

第一节 中国聚氨酯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国聚氨酯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国聚氨酯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国聚氨酯市场格局分析

第一节 中国聚氨酯行业竞争现状分析

一、中国聚氨酯行业竞争情况分析

二、中国聚氨酯行业主要品牌分析

第二节 中国聚氨酯行业集中度分析

一、中国聚氨酯行业市场集中度分析

二、中国聚氨酯行业企业集中度分析

第三节 中国聚氨酯行业存在的问题

第四节 中国聚氨酯行业解决问题的策略分析

第五节 中国聚氨酯行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国聚氨酯行业需求特点与动态分析

第一节 中国聚氨酯行业消费市场动态情况

第二节 中国聚氨酯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 聚氨酯行业成本分析

第四节 聚氨酯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国聚氨酯行业价格现状分析

第六节 中国聚氨酯行业平均价格走势预测

一、中国聚氨酯行业价格影响因素

二、中国聚氨酯行业平均价格走势预测

三、中国聚氨酯行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国聚氨酯行业区域市场现状分析

第一节 中国聚氨酯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区聚氨酯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区聚氨酯市场规模分析

四、华东地区聚氨酯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区聚氨酯市场规模分析

四、华中地区聚氨酯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区聚氨酯市场规模分析

四、华南地区聚氨酯市场规模预测

第九章 2017-2020年中国聚氨酯行业竞争情况

第一节 中国聚氨酯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国聚氨酯行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国聚氨酯行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 聚氨酯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国聚氨酯行业发展前景分析与预测

第一节 中国聚氨酯行业未来发展前景分析

一、聚氨酯行业国内投资环境分析

二、中国聚氨酯行业市场机会分析

三、中国聚氨酯行业投资增速预测

第二节 中国聚氨酯行业未来发展趋势预测

第三节 中国聚氨酯行业市场发展预测

一、中国聚氨酯行业市场规模预测

二、中国聚氨酯行业市场规模增速预测

三、中国聚氨酯行业产值规模预测

四、中国聚氨酯行业产值增速预测

五、中国聚氨酯行业供需情况预测

第四节 中国聚氨酯行业盈利走势预测

- 一、中国聚氨酯行业毛利润同比增速预测
- 二、中国聚氨酯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国聚氨酯行业投资风险与营销分析

第一节 聚氨酯行业投资风险分析

- 一、聚氨酯行业政策风险分析
- 二、聚氨酯行业技术风险分析
- 三、聚氨酯行业竞争风险分析
- 四、聚氨酯行业其他风险分析

第二节 聚氨酯行业企业经营发展分析及建议

- 一、聚氨酯行业经营模式
- 二、聚氨酯行业销售模式
- 三、聚氨酯行业创新方向

第三节 聚氨酯行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国聚氨酯行业发展战略及规划建议

第一节 中国聚氨酯行业品牌战略分析

- 一、聚氨酯企业品牌的重要性
- 二、聚氨酯企业实施品牌战略的意义
- 三、聚氨酯企业品牌的现状分析
- 四、聚氨酯企业的品牌战略
- 五、聚氨酯品牌战略管理的策略

第二节 中国聚氨酯行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国聚氨酯行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国聚氨酯行业发展策略及投资建议

第一节 中国聚氨酯行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国聚氨酯行业定价策略分析

第三节 中国聚氨酯行业营销渠道策略

- 一、聚氨酯行业渠道选择策略
- 二、聚氨酯行业营销策略

第四节 中国聚氨酯行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国聚氨酯行业重点投资区域分析
- 二、中国聚氨酯行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/522083522083.html>