

2021年中国边境经济产业分析报告- 市场深度调研与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国边境经济产业分析报告-市场深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/532081532081.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

开发区：地方政府为促进区域经济迅速发展而设置的专门机构。

开发区的内涵主要有两层：一是新开垦的土地资源区域；二是挖掘、发现经济潜力的地区。一般是指尚未发挥资源和经济优势需要人为开发的新区，以达到社会有限资源通过合理配置产生出最大的社会效益。

开发区资源包括三类：第一类是自然资源，包括土地资源、水资源、矿产资源、生物资源等；第二类是人力资源，包括劳动力资源、管理技术资源，体现在人的体力和智力等方面；第三类是资本资源，包括有形资本资源（基础设施、厂房、设备等）、货币资本资源和信息资本资源。

开发区分为国家级与省级两个等级。国家级开发区是经国务院批准设立的开发区，省级开发区是指由省级人民政府批准设立的开发区。

国家级开发区主要包括经济技术开发区、高新技术产业开发区、出口加工区、保税区、台商投资区、边境合作经济区、国家旅游度假区等类型，它们虽都具有享受特殊经济政策地域的共同特性，但相互之间也有明显的差别。

省级开发区主要有两种类型，一类是经济开发区，功能类似于国家级经济技术开发区；一类是工业园区（产业园区），功能以发展各类工业项目为主，其中还包括一部分省级高新技术产业园区。

1984年，国家批准兴建了大连、秦皇岛等14个经济技术开发区，标志着中国开发区的正式诞生。1985年7月，中国科学院与深圳市政府联合创办中国第一个高新技术开发区——深圳科技工业园区，拉开了创办高新技术开发区的序幕。此后，在经济、科技和教育体制改革浪潮的驱动下，各类开发区开始出现。

这一时期，是中国开发区建设的摸索阶段，一方面，由于缺乏基础设施的资金投入，吸引外资和引进技术的能力较弱，开发区的发展速度较为缓慢；另一方面，开发区作为一种新型的经济模式，极大的刺激了各地政府和投资商的热情，使得国家级开发区的形式和内容日趋丰富，为后续发展奠定了基础。

1992年至1994年，国务院第二批批准了营口、长春等18个经济技术开发区。2000年至

2002年，国务院第三批批准了合肥、郑州等17个国家经济技术开发区。同时，各省市也都在建立各自的开发区，全国范围掀起了设立开发区的热潮，各种类型、各种级别的开发区建设呈现迅猛发展之势。这是中国开发区历史上大规模扩张的时期，中国的对外开放区由东部沿海向沿江、中西部内陆城市发展，多层次、全方位的开放格局基本形成。

在这一阶段，开发区以吸引大型跨国公司为主，大规模、成批量的引进外资，项目的档次明显提升，而且带来了先进的技术、设备和管理理念，这直接推动了中国工业现代化的进程。中国的产业结构也由单一转向多元化，实现工业规模和工业实力的积累，同时使老工业基地得以复苏。但同时，也出现了一些问题，很多地方盲目建立开发区，开发区过多、过滥，盲目占地、开而不发的现象比较严重。因此，国务院对开发区采取了大规模的整顿和清理，使开发区的环境得以净化，发展显著的开发区也得以成长。

加入WTO后，中国经济与世界经济联系更为紧密，开发区作为对外开放的排头兵，其与世界经济的关联度进一步增强，外向型经济受国际市场的影响也陡然增大。国内外经济环境和政策的变化使开发区利用外资减少，外向型经济的风险也暴露出来，各个开发区在招商引资中面临激烈的竞争，开发区分化明显，高效益与浪费土地的现象并存，开发区进入了规范、调整和稳定发展的阶段。

国务院办公厅于2003年8月份下发了《关于清理整顿各类开发区加强建设用地管理的通知》，同年底，发改委、国土资源部、建设部以及商务部又共同发出了《关于清理整顿各类开发区的具体标准和政策界限的通知》，对国内存在的各类开发区进行了整顿和清理，对国家级的开发区的用地也加强了管理，并取得了显著成效。

这一阶段，开发区在吸引新投资的同时，着重培养区内发展良好的企业，实现资本经营的新突破，形成区内的核心竞争力。开发区在追求产出值的同时，更注重集约化发展，注重产业的升级。但随着优惠政策的淡出，土地资源的稀缺性导致土地成本上升，用什么吸引资本成为每个开发区中重点思考的问题。开发区进入了服务为主的发展阶段，各开发区都在尽力完善服务体系以吸引资本。

二战以前的对外贸易和转口贸易为主要形式的古典、传统开发区。

开发区的出现与商品经济及对外贸易相联系，最早可追溯到古希腊时代。当时腓尼基人将泰尔和迦太基两个港口划为特区，对外来的商船尽量保证其安全航行，不受任何干扰，这即为自由港区的雏形。1228年，法国南部马赛港在港区内划出特定区域，规定外国货物可以在不征收任何税赋的情况下出入这一区域。1367年，德意志北部的几个自由市联合起

来，建立了历史上称之为“汉萨同盟”的自由贸易联盟，对参盟的各城市实行贸易互惠，并选定汉堡和不莱梅两地开展自由贸易。兴盛时期的“汉萨同盟”加盟城市最多时达160个。继后，1547年，意大利在其西北部热那亚湾建立雷格亨(Leghoy)自由港，外国货物不缴纳关税便可出入港口区域，这被认为是世界上第一个正式命名的自由港。此后，自由港和自由贸易区开始逐渐在西欧许多国家风行。

17—19世纪约200年的时间里，欧洲的贸易大国先后在一些主要港口创办自由港或自由贸易区。如意大利的那不勒斯(Naples)自由区、的里雅斯特(Trieste)自由区、威尼斯(Venice)自由区、热那亚自由港；德国汉堡(Hamburg)自由港、不莱梅(Bremen)自由区；法国的敦刻尔克(Dunkerque)自由区、马赛自由港；丹麦的哥本哈根(Copenhagen)自由港；葡萄牙的波尔图(Porto)等。这些自由港或自由区利用优越的地理位置，采取免除进出口关税等措施，吸引外国商品到此转口，扩大对外贸易，发挥了商品集散中心的作用。

19世纪以后，当自由贸易政策相继为各国摒弃时，开发区的发展并未停止，自由港和自由贸易区逐步从地中海沿岸，经波斯湾、印度洋扩展到东南亚地区。许多被殖民主义征服或强行租占的、位于国际贸易通道的重要港口，如直布罗陀(Gibraltar)自由港，丹吉尔、亚丁、吉布提、果阿、新加坡、槟城和中国香港等地，都相继成为自由港或自由贸易区。

19世纪末20世纪初，希腊在萨洛尼卡港设立自由贸易区，中南美洲、非洲、中东和东南亚相继建了一些不同类型的开放区。20世纪20年代后，对外贸易区开始在美洲大陆出现。1923年创办的乌拉圭科洛尼亚(Colonial)自由区、墨西哥蒂华纳(Tijuana)自由区和墨西哥卡利(Mexicali)自由区是美洲大陆较早建立自由贸易区。美国则直到1936年才在纽约的布鲁克林(Brooklyn)建立了第一个对外贸易区。

从自由港问世至二战前夕，开发区经历了近400年的发展，其扩张的特点表现在：第一，从量的角度说，这一时期的开发区发展数量和规模有限，主要以自由港和自由区为主，绝大部分集中在发达国家，且发展缓慢，数量不多，分布地域狭窄。第二，从质的角度说，这一时期的自由贸易区由于进出口免除关税等一些有利条件，方便了商品的进出口，促进了对外贸易和转口贸易的发展，但同时，自由贸易区经营活动相对单一，主要从事对外贸易和转口贸易，且各国对区内经营的商品储存、分类、包装等业务范围普遍都有比较严格的规定。第三，从布局角度看，这一时期的开发区主要分布在世界海运要冲和过去的殖民地国家港口。第四，从优惠政策看，体现出经济殖民式特点，殖民者享受设区国家和地区的进出口免税政策，财富大量集聚。

中国边境经济合作区建设始于1992年，截至2019年8月，中国已批准设立国家级边境

经济合作区17个，具体包括：内蒙古、广西、云南、新疆、黑龙江、吉林、辽宁等省（区）地方。

从既有17个国家级边境经济合作区的批设时间来看，1992年是中国国家级边境经济合作区元年，也是国家级边境经济合作区设立的高峰期，这一年国务院先后批准14个国家级边境经济合作区。在随后的近20年间，国家层面暂停了国家级边境经济合作区的批设，直到2011年，才又重启国家级边境经济合作区的批设，但这一时期不再批量设立，而是根据实际需要单点设立，2015年批设和龙边境经济合作区后进入政策调整期，拟对新设国家级边境经济合作区的准入条件、审核标准等进行规范和明确。

当前我国边境经济合作区数量为17个，其中内蒙古2个，辽宁1个，吉林2个，黑龙江2个，广西2个，云南4个，新疆4个。

2019年我国国家级边境经济合作区分布 资料来源：国家商务部，观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国边境经济产业分析报告-市场深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国边境经济行业发展概述

第一节 边境经济行业发展情况概述

- 一、边境经济行业相关定义
- 二、边境经济行业基本情况介绍
- 三、边境经济行业发展特点分析
- 四、边境经济行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、边境经济行业需求主体分析

第二节 中国边境经济行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、边境经济行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国边境经济行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国边境经济行业生命周期分析

- 一、边境经济行业生命周期理论概述
- 二、边境经济行业所属的生命周期分析

第四节 边境经济行业经济指标分析

- 一、边境经济行业的赢利性分析
- 二、边境经济行业的经济周期分析
- 三、边境经济行业附加值的提升空间分析

第五节 中国边境经济行业进入壁垒分析

- 一、边境经济行业资金壁垒分析
- 二、边境经济行业技术壁垒分析
- 三、边境经济行业人才壁垒分析

四、边境经济行业品牌壁垒分析

五、边境经济行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球边境经济行业市场发展现状分析

第一节 全球边境经济行业发展历程回顾

第二节 全球边境经济行业市场区域分布情况

第三节 亚洲边境经济行业地区市场分析

一、亚洲边境经济行业市场现状分析

二、亚洲边境经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲边境经济行业市场前景分析

第四节 北美边境经济行业地区市场分析

一、北美边境经济行业市场现状分析

二、北美边境经济行业市场规模与市场需求分析

三、北美边境经济行业市场前景分析

第五节 欧洲边境经济行业地区市场分析

一、欧洲边境经济行业市场现状分析

二、欧洲边境经济行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲边境经济行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界边境经济行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球边境经济行业市场规模预测

第三章 中国边境经济产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品边境经济总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国边境经济行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国边境经济产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国边境经济行业运行情况

第一节 中国边境经济行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国边境经济行业市场规模分析

第三节 中国边境经济行业供应情况分析

第四节 中国边境经济行业需求情况分析

第五节 我国边境经济行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国边境经济行业供需平衡分析

第七节 中国边境经济行业发展趋势分析

第五章 中国边境经济所属行业运行数据监测

第一节 中国边境经济所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国边境经济所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国边境经济所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国边境经济市场格局分析

第一节 中国边境经济行业竞争现状分析

一、中国边境经济行业竞争情况分析

二、中国边境经济行业主要品牌分析

第二节 中国边境经济行业集中度分析

一、中国边境经济行业市场集中度影响因素分析

二、中国边境经济行业市场集中度分析

第三节 中国边境经济行业存在的问题

第四节 中国边境经济行业解决问题的策略分析

第五节 中国边境经济行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国边境经济行业需求特点与动态分析

第一节 中国边境经济行业消费市场动态情况

第二节 中国边境经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 边境经济行业成本结构分析

第四节 边境经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国边境经济行业价格现状分析

第六节 中国边境经济行业平均价格走势预测

一、中国边境经济行业价格影响因素

二、中国边境经济行业平均价格走势预测

三、中国边境经济行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国边境经济行业区域市场现状分析

第一节 中国边境经济行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区边境经济市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区边境经济市场规模分析

四、华东地区边境经济市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区边境经济市场规模分析

四、华中地区边境经济市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区边境经济市场规模分析

四、华南地区边境经济市场规模预测

第九章 2017-2020年中国边境经济行业竞争情况

第一节 中国边境经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国边境经济行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国边境经济行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 边境经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国边境经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国边境经济行业未来发展前景分析

一、边境经济行业国内投资环境分析

二、中国边境经济行业市场机会分析

三、中国边境经济行业投资增速预测

第二节 中国边境经济行业未来发展趋势预测

第三节 中国边境经济行业市场发展预测

一、中国边境经济行业市场规模预测

二、中国边境经济行业市场规模增速预测

三、中国边境经济行业产值规模预测

四、中国边境经济行业产值增速预测

五、中国边境经济行业供需情况预测

第四节 中国边境经济行业盈利走势预测

一、中国边境经济行业毛利润同比增速预测

二、中国边境经济行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国边境经济行业投资风险与营销分析

第一节 边境经济行业投资风险分析

一、边境经济行业政策风险分析

二、边境经济行业技术风险分析

三、边境经济行业竞争风险分析

四、边境经济行业其他风险分析

第二节 边境经济行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国边境经济行业发展战略及规划建议

第一节 中国边境经济行业品牌战略分析

一、边境经济企业品牌的重要性

二、边境经济企业实施品牌战略的意义

三、边境经济企业品牌的现状分析

四、边境经济企业的品牌战略

五、边境经济品牌战略管理的策略

第二节 中国边境经济行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国边境经济行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 边境经济行业竞争力提升策略

一、边境经济行业产品差异性策略

二、边境经济行业个性化服务策略

三、边境经济行业的促销宣传策略

四、边境经济行业信息智能化策略

五、边境经济行业品牌化建设策略

六、边境经济行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国边境经济行业发展策略及投资建议

第一节 中国边境经济行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国边境经济行业营销渠道策略

一、边境经济行业渠道选择策略

二、边境经济行业营销策略

第三节 中国边境经济行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国边境经济行业重点投资区域分析

二、中国边境经济行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/532081532081.html>