

2018年中国环保市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环保市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/332081332081.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、十年环保税立法进程回顾

2007年发布的《节能减排综合性工作方案》首次提出研究开征环保税。经过数年的研究起草，环保税法草案于2014年底首次编制完成，并上报国务院。2015年6月，环保税法进入征求意见阶段。2016年12月25日，十二届全国人大常委会第二十五次会议审议通过《环境保护税法》，确定将于2018年1月1日起征收环保税。《环境保护税法》是我国首部推进生态文明建设的单行税法，环保税将按照“税负平移”原则，取代原有排污费，成为我国新开征的独立绿色税种。

图表：环保税立法进程 《环境保护税法》规定的应税污染物包括大气污染物、水污染物、固体废物和噪声4类。环保税以应税污染物为征税对象，以直接排放应税污染物的企事业单位和其他生产经营者为纳税人，由各省自行确定大气和水污染物税额。环保税采取“企业申报、税务征收，环保协作、信息共享”的征管模式，由企业向税务部门主动申报排污量，由税务部门核定征收，由环保部门负责对存疑企业事项进行复核。

图表：环保税法主体内容 二、由费改税，焕然一新

环保税立法完成后，已征收37年的排污费将退出历史舞台。近年来，随着生态文明建设的持续深化，排污费制度的弊端日渐显现，虽然排污费与环保税采取税负平移，但是征收标准更高、执法刚性规范性更强、对节能减排的激励更强，有望倒逼企业环保需求进一步释放。

环保税执法规范性与刚性更强。排污费的征收存在较大的随意性，在某些地区存在比较严重的任意减免等现象。一些重点排污企业因“政策性免征”而获得少缴或不缴的权利。征收环保税后，税务机关成为环保税的征收管理单位，环保部门主要负责监测核定职责。这一举措使得企业除了遵循环保税法，还要遵守税收征管法，增加了执法的规范性和刚性。

在征收标准方面，环保税标准更高。以往，排污收费的征收标准偏低，特别是部分地区由于其低于污染治理成本，使得排污企业宁愿缴纳排污费，也不愿投入资金进行生产工艺改进或开展污染治理。环保税采取多排多缴、少排少缴的征收标准，并规定了大气污染物和水污染物的税额幅度，大气污染物为每污染当量征收1.2-12元，水污染物为每污染当量征收1.4-14元，具体征收标准和额度由地方决定，大气、水污染物每污染当量征收标准最高可以达到原来排污费标准的10倍。同时，为防止排污企业交税后就肆意排放，环保税法明确，纳税主体除按规定缴纳环境保护税外，应当对所造成的损害依法承担责任。

图表：环保税与排污费征收额度 地方留成方面，考虑到地方政府承担主要污染治理责任，《关于环境保护税收入归属问题的通知》明确提出，环境保护税全部作为地方收入，纳入一般公共预算。和排污费相比，中央不再参与相关税费的分成，这将有利于提升地方政府进行环保税征收和治污的积极性。

在税费减免方面，较排污费相比，环保税新增一档减排税收减免，即纳税人排放应税

大气污染物或者水污染物的浓度值低于规定标准30%的，减按75%征税。这一规定降低了企业获得税收减免的门槛，有利于激励更多企业采取环保减排措施。

图表：排污费与环保税制度比较 为保障环保税征收顺利实施，政府从完善实施条例、部门间征管工作协作、部署地方实施工作三方面发力。

完善法律实施条例。2017年6月，“环境保护税法实施条例”的征求意见稿发布，对环保税法涉及的应税污染物、计税依据、应纳税额、税收减免、征收管理等部分内容加以明确，向社会征求意见。2017年12月，《环保税法实施条例》正式颁布。

部门间征管工作协作准备。2017年6月底，国家税务总局与环保部签署《环境保护税征管协作机制备忘录》，建立了部局层面的征管协作机制。

部署地方实施工作。2017年8月，财政部、税务总局、环保部三部门联合下发通知，要求各地建立地方政府领导下的多部门协作机制，确定本地区应税大气污染物和水污染物具体适用税额，摸清税源底数，并及时交接档案资料，抓紧建立基础税源数据库等工作。在三部门要求地方开展部署工作后，各地也陆续出台本省（市）区的税额方案，为2018年环保税开征进行准备和规划。截至2017年12月底，全国31个省市中，除西藏外均已经在相关部门官网公布本省市环保税征收方案，其中，北京市大气污染物和水污染物每污染当量分别为12元和14元，按照《环保税法》规定的上限征收，征收力度最严。此外，征收标准较高的省市还有天津、河北、上海、江苏、浙江等地。

图表：各省（市）区税额方案

观研天下发布的《2018年中国环保市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、环保T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展

方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国环保行业发展概述

第一节 环保行业发展情况概述

- 一、环保行业相关定义
- 二、环保行业基本情况介绍
- 三、环保行业发展特点分析

第二节 中国环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环保行业产业链条分析
- 三、中国环保行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国环保行业生命周期分析

- 一、环保行业生命周期理论概述
- 二、环保行业所属的生命周期分析

第四节 环保行业经济指标分析

- 一、环保行业的赢利性分析
- 二、环保行业的经济周期分析
- 三、环保行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环保行业进入壁垒分析

- 一、环保行业资金壁垒分析
- 二、环保行业技术壁垒分析
- 三、环保行业人才壁垒分析
- 四、环保行业品牌壁垒分析
- 五、环保行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球环保行业市场发展现状分析

第一节 全球环保行业发展历程回顾

第二节 全球环保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环保行业地区市场分析

- 一、亚洲环保行业市场现状分析
- 二、亚洲环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环保行业市场前景分析

第四节 北美环保行业地区市场分析

- 一、北美环保行业市场现状分析

二、北美环保行业市场规模与市场需求分析

三、北美环保行业市场前景分析

第五节 欧盟环保行业地区市场分析

一、欧盟环保行业市场现状分析

二、欧盟环保行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟环保行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界环保行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球环保行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国环保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、环保环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国环保行业运行情况

第一节 中国环保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环保行业市场规模分析

第三节 中国环保行业供应情况分析

第四节 中国环保行业需求情况分析

第五节 中国环保行业供需平衡分析

第六节 中国环保行业发展趋势分析

第五章 中国环保所属行业运行数据监测

第一节 中国环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环保所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国环保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国环保市场格局分析

第一节 中国环保行业竞争现状分析

一、中国环保行业竞争情况分析

二、中国环保行业主要品牌分析

第二节 中国环保行业集中度分析

一、中国环保行业市场集中度分析

二、中国环保行业企业集中度分析

第三节 中国环保行业存在的问题

第四节 中国环保行业解决问题的策略分析

第五节 中国环保行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国环保行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国环保行业消费特点

第二节 中国环保行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 环保行业成本分析

第三节 环保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国环保行业价格现状分析

第五节 中国环保行业平均价格走势预测

一、中国环保行业价格影响因素

二、中国环保行业平均价格走势预测

三、中国环保行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国环保行业区域市场现状分析

第一节 中国环保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环保市场规模分析

四、华东地区环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环保市场规模分析

四、华中地区环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环保市场规模分析

第九章 2015-2017年中国环保行业竞争情况

第一节 中国环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国环保行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国环保行业竞争环境分析（环保T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国环保行业发展前景分析与预测

第一节 中国环保行业未来发展前景分析

一、环保行业国内投资环境分析

二、中国环保行业市场机会分析

三、中国环保行业投资增速预测

第二节中国环保行业未来发展趋势预测

第三节中国环保行业市场发展预测

一、中国环保行业市场规模预测

二、中国环保行业市场规模增速预测

三、中国环保行业产值规模预测

四、中国环保行业产值增速预测

五、中国环保行业供需情况预测

第四节中国环保行业盈利走势预测

一、中国环保行业毛利润同比增速预测

二、中国环保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国环保行业投资风险与营销分析

第一节 环保行业投资风险分析

一、环保行业政策风险分析

二、环保行业技术风险分析

三、环保行业竞争风险分析

四、环保行业其他风险分析

第二节 环保行业企业经营发展分析及建议

一、环保行业经营模式

二、环保行业销售模式

三、环保行业创新方向

第三节 环保行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国环保行业品牌战略分析

一、环保企业品牌的重要性

二、环保企业实施品牌战略的意义

三、环保企业品牌的现状分析

四、环保企业的品牌战略

五、环保品牌战略管理的策略

第二节中国环保行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国环保行业发展策略及投资建议

第一节中国环保行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国环保行业定价策略分析

第二节中国环保行业营销渠道策略

- 一、环保行业渠道选择策略
- 二、环保行业营销策略

第三节中国环保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国环保行业重点投资区域分析
- 二、中国环保行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/332081332081.html>