

中国LBSNS（移动定位社交服务）市场评估与投资前景咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国LBSNS（移动定位社交服务）市场评估与投资前景咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/112081112081.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LBS，即基于位置服务（Location-Based Service）被认为是继短信之后的杀手级业务之一，有着巨大的市场规模和良好的盈利前景。SNS，即社会性网络服务(Social Networking Service)，是指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。LBSNS在国外起步较早，国外著名的LBSNS厂商有：Foursquare、Loopt、GyPSii、CitysensePlazes、MobiLuck、

Brightkite、Gowalla、yelp等。其中Foursquare和Brightkite的市场占有率较高。此外，Twitter、FackBook、Apple、AT&T等其它传统SNS网站、互联网领先企业、终端制造商和电信运营商都是LBSNS市场的潜在进入者。LBSNS在中国起步较晚，目前典型的LBSNS应用有：贝多、在哪、蘑菇团、玩转四方、街旁、多乐趣、大众点评网等。

《中国LBSNS（移动定位社交服务）市场评估与投资前景咨询报告（2011-2015年）》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于LBSNS（移动定位社交服务）产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为LBSNS（移动定位社交服务）产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了LBSNS（移动定位社交服务）产品的行业概况、市场发展现状及LBSNS（移动定位社交服务）产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究LBSNS（移动定位社交服务）市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对LBSNS（移动定位社交服务）行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对LBSNS（移动定位社交服务）产品投资的建议。

第一章 LBSNS行业概述

第一节 LBS

一、LBS业务特点

二、我国LBS的应用情况

第二节 SNS

一、基本属性

二、SNS的技术起源

三、SNS的商业空间

四、发展 SNS的三级裂变

第三节 LBSNS

第二章2010-2011年国内外LBSNS产业运行态势分析

第一节2010-2011年中国LBSNS产业运行总况

一、国外移动定位服务发展迅猛

二、移动定位服务将引领手机新革命

三、移动定位社交网浮现

第二节2010-2011年中国LBSNS产业动态分析

一、iPhone将提供移动定位服务 挑战谷歌Facebook

二、手机定位支付成新增点 第三方平台面临变局

三、移动位置服务为网络运营商提升ARPU值

第三章2010年中国LBSNS商业模式

第一节 服务方式

第二节 应用类型

第三节 鼓励机制

第四节 广告服务

第五节 扩展平台

第四章2010-2011年中国LBSNS产业融资状况

第一节 海外企业融资状况

第二节 国内企业融资状况

第五章 LBSNS国际企业

第一节 Foursquare

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

第二节 Gowalla

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第三节 Yelp

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

第四节 Loopt

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第五节 Brightkite

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第六节 Whrrl

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第七节 Mytown

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

第六章2010-2011年中国LBSNS国内企业透析

第一节 贝多

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

第二节 玩转四方

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

第三节 多乐趣

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第四节 在哪

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第五节 大众点评网

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第六节 街旁

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第七章 2011-2015年中国LBSNS产业新趋势探析

第一节 2011-2015年海外市场发展趋势

一、2015年欧洲移动定位市场规模预测分析

二、社交网站定位功能存在巨大商机

第二节 2011-2015年国内LBSNS市场发展趋势

一、行人导航或将推移动位置服务加速发展

二、移动定位服务LBS技术的实现与创新

图表目录：（部分）

图表：LBS系统组成

图表：美国LBS业务用户应用情况

图表：热门LBS应用

图表：中国移动3G室内分布拓扑图

图表：LBS定位原理图

图表：热门LBS应用谷歌地图

图表：六度分割理论中的随机网络和无尺度网络

图表：SNS概念图

图表：热门SNS应用

图表：热门SNS应用Twitter

图表：热门LBSNS应用

图表：热门LBSNS应用Foursquare

图表：2010年7月份各LBSNS应用的平台支持情况

图表：2010年7月份各平台LBSNS应用数量

图表：LBSNS应用流程图

图表：LBSNS应用鼓励机制

图表：LBSNS广告服务循环流程图

图表：LNSNS扩展关系图

图表：海外LBSNS企业融资状况（单位：千美元）

图表：海外LBSNS企业融资总额对比（单位：千美元）

图表：Foursquare手机客户端好友页面和签到页面

图表：Foursquare手机客户端评论页面和徽章页面

图表：Foursquare网站第三方应用分类页面

图表：Foursquare提供的访客流量数据页面

- 图表：2009.5-2010.5 Foursquare网站独立访问量
- 图表：Gowalla手机客户端好友页面和地标页面
- 图表：Gowalla手机客户端签到页面和用户档案页面
- 图表：2009.5-2010.5 Gowalla.com网站独立访问量
- 图表：Yelp网站提供了收录的全部商户的信息
- 图表：Yelp手机客户端主菜单页面和附近商户页面
- 图表：Yelp手机客户端评论页面和地图页面
- 图表：2009.5-2010.5 Yelp.com网站独立访问量
- 图表：Loopt手机客户端地图页面和主菜单页面
- 图表：Loopt手机客户端留言页面和商户信息页面
- 图表：Loopt Star用户信息页面和签到页面
- 图表：Loopt Pulse显示附近商户的页面
- 图表：Loopt Mix显示附近用户页面和聊天室页面
- 图表：2009.5-2010.5 Loopt.com网站独立访问量
- 图表：Brightkite手机客户端好友状态页面和聊天组页面
- 图表：Brightkite在手机实时拍摄的画面显示地理信息
- 图表：2009.5-2010.5 Brightkite.com网站独立访问量
- 图表：Whrrl网站以动态地图方式显示用户签到信息
- 图表：Whrrl手机客户端用户信息页面和社交页面
- 图表：Whrrl手机客户端活动信息页面和推荐活动页面
- 图表：2009.5-2010.5 Whrrl.com网站独立访问量
- 图表：Mytown手机客户端用户主页面和房产买卖页面
- 图表：Mytown手机客户端制作虚拟物品页面和物品交换页面
- 图表：游戏内虚拟的H&M系列服装
- 图表：2009.5-2010.5 Booyah.com网站独立访问量
- 图表：贝多Web版主页面
- 图表：贝多Web版社区页面
- 图表：贝多Flash扩展代码应用
- 图表：贝多Windows Mobile客户端登录界面和雷达界面
- 图表：贝多Windows Mobile客户端茶馆界面和社区界面
- 图表：贝多Windows Mobile客户端资讯界面
- 图表：2010.1-2010.7 bedo.cn网站每百万人日独立访问量
- 图表：玩转四方iPhone客户端消息界面和附近界面
- 图表：玩转四方iPhone客户端私聊界面
- 图表：2010.1-2010.7 play4f.cn网站每百万人日独立访问量

图表：多乐趣iPhone客户端主界面和签到界面

图表：多乐趣iPhone客户端好友界面和地点界面

图表：2010.1-2010.7 duolequ.cn网站每百万人日独立访问量

图表：在哪iPhone客户端载入界面和主界面

图表：在哪iPhone客户端分享界面和消息界面

图表：2010.1-2010.7 l99.com网站每百万人日独立访问量

图表：大众点评iPhone客户端搜索界面

图表：大众点评iPhone客户端点评界面和优惠券界面

图表：2010.1-2010.7 dianping.com网站每百万人日独立访问量

图表：街旁iPhone客户端载入界面和徽章界面

图表：街旁iPhone客户端签到界面

图表：2010.1-2010.7 jiepang.com网站每百万人日独立访问量

《中国LBSNS（移动定位社交服务）市场评估与投资前景咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了LBSNS（移动定位社交服务）的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/112081112081.html>