2020年中国智能电表行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能电表行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/502080502080.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

智能电表是一种新型的电子式电能表，是智能电网的智能终端，对于电网实现信息化、自动化、互动化具有重要支撑作用。与传统电子式电表相比，智能电表除了具备传统电能表基本用电量的计量功能以外，还具有双向多种费率计量功能、用户端控制功能、多种数据传输模式的双向数据通信功能、防窃电功能等智能化的功能。

智能电表和传统电表对比

智能电表
传统电表
数据储存
每半小时自动储存用电量
无储存功能
电表读取
双向通信，数据自动反馈给用户和供电公司
抄表人员定期到各家各户抄送电表，并送到供电公司
动态追踪
实时显示用电量及相应的电费
只能通过每个月的账单大概了解电费和电量
故障检测
自动故障检测，实时监控，使供电公司及时做出反应
无故障检测功能，供电公司不能技术采取措施
远程控制
接受远程指令，发送约定数据，提供远程购电功能
通过账单，定期缴纳电费资料来源：公开资料整理

从产业链来看，智能电表行业上游主要是集成电路、结构件、电子元件等产业，下游是电力公司、电力能源部门、电力设备采购商、能源公司，终端用户主要包括居民家庭、建筑楼宇、工矿企业、基础设施、新能源及部分新兴行业。

智能电表产业链　　资料来源：公开资料整理

随着经济稳定发展和城镇化的加速，我国全社会用电量持续增长。数据显示，2019年全国全社会用电量72255亿千瓦时，同比增长4.5%。截至2020年1-5月，全国全社会用电量累计27197亿千瓦时，同比下滑2.8%。

2014-2020年1-5月全国全社会用电量　　数据来源：国家能源局

全社会用电量的增长对用电设备的投资有较强的带动作用。近些年，我国电力投资增长趋于稳定，2019年我国电力工程建设投资7995亿元，其中电网投资4856亿元，2011-2019年期间我国电网投资复合年增长率为3.48%。截至2020年1-5月，全国电网工程完成投资1134亿元，同比下降2.0%。

2010-2020年1-5月全国电网工程投资总规模　　数据来源：国家能源局

随着智能电网逐渐发展，我国电网自动化需求爆发，智能电表大规模招标启动，目前国内智能电表市场渗透率已达到较高水平。数据显示，2019年国家电网电表招标总量为7391万只，同比增速为34.5%。2020年第一批国网智能电表招标总量2480.3万只，同比下降35.09%。其中，单相表招标总量2231万只，同比下降34.29%；三相表招标总量249.3万只，同比下降41.48%。

2015-2020年第1批国家电网智能电表招标数量　　数据来源：公开资料整理

同时，伴随着智能电表招标需求数量的增加，招标金额也逐渐上升。数据显示，2019年国网智能电表招标金额达到160亿元，同比增长31.15%，实现高增长。2020年第一批次招标预估电能表招标总金额约42.6亿元人民币，其中单相表约33亿元，三相表约9.6亿元。

2015-2020年第1批国家电网智能电表招标金额　　数据来源：公开资料整理

智能电表是泛在电力物联网建设的关键终端设备之一。目前国网系统接入的终端设备超过5亿只，国家电网规划预计到2025年接入终端设备将超过10 亿只。到2030年，接入的终端设备数量将达到20亿只，整个泛在电力物联网将是接入设备最大的物联网生态圈。

2018-2030年国网终端接入数量预测　　数据来源：国家电网

目前国内智能电表行业市场竞争激烈，集中度低，单个企业市场份额均小于10%，呈现规模小、分散的特点。数据显示，在国网2019年第2批次电能表及用电信息采集设备招标项目中，最终总共有71家企业实现中标。随着泛在电力物联网的发展，R46标准的启用及电网公司对产品质量要求的进一步提升，未来将有更多企业入局智能电表行业，部分研发能力弱、资金规模小的企业将会逐步退出市场，行业集中度不断提高，企业之间竞争将进一步加剧。

2017-2019年国网智能电表招标中标企业数量　　数据来源：公开资料整理

智能电网用电信息采集、传输、处理等功能，须通过智能电表得以实现，智能电表对于智能电网建设具有积极作用，有较大的增长潜力，行业发展前景广阔。未来我国智能电表的技术水平及发展趋势如下：

智能电表行业技术水平及发展趋势　　资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能电表行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。　　它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】 第一章 智能电表行业国内外发展现状分析1.1．全球智能电表行业发展概况1.1.1．全球宏观经济现状（1）全球宏观经济现状（2）全球宏观经济预测1.1.2．智能电表行业主要国家和地区发展状况（1）亚洲地区（2）北美地区（3）欧洲地区（4）其他地区1.1.3．全球智能电表行业发展趋势前景展望1.2．全球智能电表行业发展概况1.2.1．全球智能电表行业发展历程分析1.2.2．全球智能电表行业市场现状分析1.2.3．全球智能电表行业发展中存在的问题及对策分析 第二章 中国智能电表行业发展环境（PEST分析模型）2.1．经济环境2.1.1．国内经济环境（1）中国GDP增长情况分析（2）工业经济发展形势分析（3）社会固定资产投资分析（4）全社会消费品零售总额（5）城乡居民收入增长分析（6）居民消费价格变化分析2.1.2．经济环境对智能电表行业的影响2.2．政策环境2.2.1．中国智能电表行业主管部门分析2.2.2．中国智能电表产业的规划和政策（1）国家层面（2）地方层面2.3．社会环境2.3.1．人口数量及结构2.3.2．居民消费意识2.3.3．人民受教育程度2.4．技术环境2.4.1．国家科研投入2.4.2．智能电表行业相关专利申请数量 第三章 中国智能电表行业市场分析3.1．中国智能电表行业市场概述3.2．中国智能电表行业市场规模分析3.2.1．2017-2020年中国智能电表行业市场规模及增速3.2.2．影响智能电表市场规模的因素3.2.3．中

国智能电表行业市场潜力3.2.4．2021-2026年中国智能电表市场规模及增速预测3.3．中国智能电表行业市场特点3.3.1．智能电表行业所处生命周期3.3.2．中国智能电表行业未来发展趋势 第四章 中国智能电表行业区域市场分析4.1．中国智能电表行业区域市场概况及分布4.2．重点区域市场分析4.2.1．华东地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.2．华南地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.3．华北地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势……4.3．中国智能电表行业区域市场发展趋势 第五章 中国智能电表细分行业分析（根据市场情况有调整）5.1．智能电表行业细分产品结构5.2．细分产品一5.2.1．市场规模5.2.2．应用领域5.2.3．前景预测…… 第六章 智能电表行业进出口分析6.1．出口分析6.1.1．近三年智能电表产品出口量/值及增长情况6.1.2．出口产品地区分布6.2．进口分析6.2.1．近三年智能电表产品进口量/值及增长情况6.2.2．进口产品的地区分布 第七章 智能电表行业生产分析7.1．智能电表行业工艺技术7.1.1．全球智能电表行业工艺技术发展现状7.1.2．中国智能电表行业工艺技术水平7.1.3．行业最新技术动态7.1.4．智能电表行业工艺技术发展趋势7.2．产能产量7.2.1．2017-2020年中国智能电表产品产量及增速7.2.2．行业产能及开工情况7.2.3．产业投资项目分析7.2.4．2021-2026年中国智能电表产品产量及增速预测7.3．智能电表产业供给区域分布7.3.1．中国智能电表生产企业数量规模7.3.2．企业区域分布与产业集群7.3.3．重点省市智能电表产业发展特点 第八章 中国智能电表行业供需平衡分析8.1．智能电表行业供需平衡现状8.1.1．行业总体产销率8.1.2．细分产品产销率8.2．影响智能电表行业供需平衡的因素8.2.1．价格因素8.2.2．成本因素8.2.3．政策因素8.3．智能电表行业供需平衡趋势预测 第九章 中国智能电表行业企业研究（随数据更新有调整）9.1．公司一9.1.1．企业基本情况9.1.2．组织架构9.1.3．产品结构及市场表现9.1.4．运营现状9.1.5．企业最新发展动态9.2．公司二9.2.1．企业基本情况9.2.2．组织架构9.2.3．产品结构及市场表现9.2.4．运营现状9.2.5．企业最新发展动态……第十章中国智能电表行业竞争格局10.1．智能电表企业市场份额（2020年）10.2．智能电表行业市场集中度10.3．波特五力分析10.3.1．现有竞争者10.3.2．潜在进入者10.3.3．替代品威胁10.3.4．供应商议价能力10.3.5．用户议价能力10.4．智能电表行业竞争关键因素10.4.1．资金10.4.2．技术10.4.3．人才10.5．进入壁垒分析10.5.1．技术壁垒10.5.2．资金壁垒10.5.3．人才壁垒10.5.4．品牌壁垒 第十一章　智能电表行业市场价格分析11.1．智能电表行业价格特征11.2．中国智能电表产品历史价格回顾11.3．智能电表产品当前市场价格评述11.4．影响智能电表产品价格的因素11.5．主流企业智能电表产品价位及价格策略 第十二章 上游供应状况12.1．上游产业发展现状12.2．上游产业生产情况12.3．近年来上游产业产品价格变化情况12.4．上游产业对智能电表行业生产成本的影响 第十三章 下游应用领域13.1．下游应用领域概述13.2．应用领域一13.2.1．市场容量13.2.2．竞争现状13.2.3．需求趋势13.3．应用领域二13.3.1．市场容量13.3.2．竞争现状13.3.3．需求趋势13.4．应用领域三13.4.1．市场容量13.4.2．竞争现状13.4.3．需求趋势…… 第十四章 智能电表行业替代品14.1．替代品种类14.2．替代品对智

能电表行业的影响14.3．替代品发展趋势 第十五章 投资机会及经营策略建议15.1．智能电表行业总体发展前景预测15.2．投资机会15.2.1．细分产业15.2.2．区域市场15.2.3．产业链15.3．企业经营策略建议15.3.1．产品定位与定价15.3.2．营销策略与渠道建设15.3.3．技术创新15.3.4．成本控制15.3.5．投融资建议 第十六章 2021-2026年中国智能电表行业风险分析16.1．宏观经济风险16.2．产业政策风险16.3．市场竞争风险16.4．企业内部风险16.5．其他风险 图表详见报告正文·····更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/502080502080.html