

2018-2023年中国投资金融行业市场竞争现状分析及投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国投资金融行业市场竞争现状分析及投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302080302080.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国企业金融资产投资的必要性

金融资产投资是指企业购买有关部门、企业发行的有价证券，握有有关方面、企业的债权或股权，按照事先约定的条件收取利得。这种投资能够充分利用企业的财务实力，发挥现有资金的作用，同时又以不影响企业自身资金调度和运用为前提。

图：保理业务流程

图：2006-2015年中国小额贷款公司机构数量

首先应明确金融资产投资是企业为了充分利用闲置资金或规避风险并取得收益所进行的一种投资行为。企业可以通过金融资产投资来优化资产结构、实现发展战略、追求协同效应。

(二)我国金融结构的现状

我国改革开放后，国体的金融产业从“集权式、单一型”转向“分散式、多元化”，总体结构在高度化与合理化方面有着很大的发展。目前，我国的金融结构形成了一个要素繁多、层次复杂、以银行为主导的基本体系。进一步达到了较深层次水平的高度化，同时也在不断提高结构的合理化程度。

1.风险投资企业的规模小、数量少、资金弱，达不到产业规模，也让难以在高新技术产业化等方面起到主导作用，并且整体上风险资本不足，无法通过组合投资来分散风险，缺乏抗风险能力，投资事业不能尽快发展。

2.我国风险投资企业的资金来源依然依靠政府证券和有限机构的资本，融资渠道狭窄，资金流量单一，匮乏，导致了风险资本的投资职能减弱，投资行为也不规范。但随着投资风险的加剧，开辟多元化的资金融入渠道体制具有深重长远的意义。

3.我国由过去的单一银行业，发展成为银行业、证券业、保险业、信托业和租赁业种类较为几圈的金融产业体系，但是，其内部结构却不协调，表现为银行业独据垄断地位，其他金融产业偏小，特别是在信托业和租赁业的发展速度缓慢，互相协调不够，聚集效益不高，难以产生结构碰撞，导致金融产业结构的矛盾加剧。同时，由于我国金融市场化程度较低，多元化的金融产业的规模扩张，进一步削弱了金融资本的产出质量。

二、优化我国金融结构的建议决策

(一)加快利率市场化改革

我国应延续前几年大力推进利率市场化的改革，进一步增强贷款利率的效益，扩大中小企业贷款利率幅度范围，开放商业银行协议存款利率，推行农村信用合作社的市场化利率；改革境内外币利率管理体制，并统一境内中、外资利率政策，有效调控和引导市场化利率趋势，充分发挥利率从优化金融资源配置的作用，规范金融产业市场行为，增强中央银行的管理职能，提高金融投资风险的防范意识。

(二)建立多层次的金融市场体系

通过银行和证券机构的合作来提升整个金融市场体系的竞争力，大力发展金融市场，扩大金融市场的规模，加强金融市场建设的职能。从而建立多样性的金融市场体系，来完善金融市场结构，丰富金融市场产业。通过调节金融市场机制进一步实现金融体系的效率优化，以金融产业的创新为首要动力，全面加强我国金融投资发展的竞争力与保障。

(三)扩大债券市场，金融资产证券化

根据1984年，美国经济学家Myer.S提出了上市公司先内部融资，再债券融资，最终股权融资方式的啄序理论，从而，我们了解到我国债券市场发展过于缓慢，调整体质过于停滞，导致我国金融投资产业结构不合理，这种金融资产证券化到底有什么好处呢？首先，它加快了银行资金的流通：银行把贷款卖出，可以立刻获得资金，而不需要像以往那样通过持有到期慢慢收回资金。第二，通过把不同资产融合在一起，分散了风险。第三，金融资产证券化提高了资产流动性。因此，我国应当大力发展债券市场，保证实体经济的资金循环与供应，优化经济结构，开展金融市场新形势。

(四)通过完善法律规章制度来保障投资者的基本权益

为追求健康积极的可持续发展金融管理体系路线，完善相关金融法律规制是保障投资者基本权益的可靠决策，调整好市场规范也是江青金融市场监督管理与管理，合理的引导金融体制的发展，达到经济增长与投资者权益共同进步。

三、我国金融市场的发展趋势

(一)全球化发展

在全球经济一体化的背景下，我国金融投资结构也变得愈加复杂，银行业的自身经营规模也愈来愈大，金融市场活动也随着趋向多样化，在国内金融市场，银行业需要积极顺利的与国外开展战略合作，同时，还应对投资者的持股作出明确的规范，防止在短期行为里发生对我国的经济利益造成不利的影 响;再国外市场，我国银行业等中外合资企业也需要遵守所在国家或地区的法律法规，保障劳动人民的群益，尊重员工基本劳动，积极参与决策，发展可观的利润水平，并实现与国外市场的双赢局面。

(二)逐步建立合理化金融投资风险决策系统

随着科学信息化技术的快速发展，作为国际上卓越的金融信息解决方案，渐渐渗透到金融投资市场的管理中，该项目是综合性的企业级投资组合该项目是综合性的企业级投资组合与风险管理解决方案。

它适用于商业银行、证券、基金、财务公司等金融机构，其核心技术在于运用国际先进的金融模型为各类金融工具定价，它能提供最佳的静态和动态资产负债管理支持，呈现出明显的收益率曲线，并由利率无套利模型来预测未来利率变化的趋势，能给金融投资产业带来跟高的收益。

(三)健全相关的金融政策法规体制

我国在金融投资领域内几乎没有相对应的法律法规。在很多方面，人们对现有的法律法规不甚了解，对金融投资的风险性有很大的抵触，目前，我国对金融投资的注意力还停留在试点阶段，其发展出于自我剖析状态，缺乏对金融投资的激励机制和保障机制，因而投资的风险预测、长远规划及政策资源呈现空白化，不具有发达国家的扶持性政策，因而我国应当继续整改和完善金融管制制度。

四、小结

我国企业在当前经济环境下的调整金融作为当代经济活动不可缺少的新鲜血液，它的出现及发展极大推动了全球经济的飞速发现和人类生活的改善。除了在金融政策法规体制方面要加强外，还要加大人力资源管理体制方面，要强化培养实践型人才，树立新的金融投资风尚标。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，

结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国投资金融行业发展概述

第一节 2016-2017年投资金融行业发展情况概述

- 一、投资金融行业相关定义
- 二、投资金融行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年投资金融行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国投资金融行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、投资金融行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国投资金融行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国投资金融行业生命周期分析

- 一、投资金融行业生命周期理论概述
- 二、2017年投资金融行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年投资金融行业经济指标分析

- 一、2016-2017年投资金融行业的赢利性分析
- 二、2016-2017年投资金融行业的经济周期分析
- 三、投资金融行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国投资金融行业进入壁垒分析

- 一、投资金融行业技术壁垒分析
- 二、投资金融行业规模壁垒分析
- 三、投资金融行业品牌壁垒分析
- 四、投资金融行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球投资金融行业市场发展现状分析

第一节 全球投资金融行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球投资金融行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲投资金融行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲投资金融行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲投资金融行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲投资金融行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲投资金融发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美投资金融行业地区市场分析

一、2016-2017年北美投资金融行业市场现状分析

二、2016-2017年北美投资金融行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美投资金融行业市场前景分析

四、2018-2023年北美投资金融行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟投资金融行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟投资金融行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟投资金融行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟投资金融行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟投资金融行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界投资金融行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球投资金融行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲投资金融行业市场规模预测

二、2018-2023年北美投资金融行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟投资金融行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国投资金融产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国投资金融行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国投资金融产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国投资金融产业运行情况

第一节 中国投资金融行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国投资金融行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国投资金融行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国投资金融行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国投资金融行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国投资金融行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国投资金融行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国投资金融行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国投资金融行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国投资金融市场竞争格局分析

第一节 2016-2017年中国投资金融行业竞争现状分析

- 一、中国投资金融行业竞争情况分析
- 二、中国投资金融行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国投资金融行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国投资金融行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国投资金融行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国投资金融行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国投资金融市场价格走势分析

第一节 2016-2017年投资金融行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国投资金融行业价格现状分析

一、2016-2017年投资金融行业平均价格走势回顾分析

二、2018年投资金融行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国投资金融行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国投资金融行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国投资金融行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国投资金融行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国投资金融行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区投资金融市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区投资金融市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区投资金融市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区投资金融市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区投资金融市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区投资金融市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区投资金融市场规模分析

第八章 2016-2017年中国投资金融行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国投资金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国投资金融行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国投资金融行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国投资金融所属行业数据监测

第一节 中国投资金融所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国投资金融所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国投资金融行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业10

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国投资金融行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国投资金融行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国投资金融行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国投资金融行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国投资金融行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国投资金融行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国投资金融行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国投资金融行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国投资金融行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国投资金融行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国投资金融行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国投资金融行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国投资金融行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国投资金融行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年投资金融行业投资风险分析

- 一、2018-2023年投资金融行业政策风险分析
- 二、2018-2023年投资金融行业技术风险分析
- 三、2018-2023年投资金融行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年投资金融行业其他风险分析

第二节 2018-2023年投资金融行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年投资金融行业经营模式
- 二、2018-2023年投资金融行业生产模式
- 三、2018-2023年投资金融行业销售模式

第三节 2018-2023年投资金融行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国投资金融行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国投资金融行业品牌战略分析

- 一、投资金融企业品牌的重要性
- 二、投资金融企业实施品牌战略的意义
- 三、投资金融企业品牌的现状分析
- 四、投资金融企业的品牌战略
- 五、投资金融品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国投资金融行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国投资金融行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国投资金融行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国投资金融行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国投资金融行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年投资金融行业营销模式
- 二、2018-2023年投资金融行业营销策略

第三节2018-2023年中国投资金融行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国投资金融行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国投资金融行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302080302080.html>