

# 2020年中国养殖行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国养殖行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/502078502078.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

继德国、美国、巴西和加拿大肉类加工厂出现员工感染导致关闭事件后，英国猪肉厂也未能逃过厄运。据了解，在北京时间6月22日，英国相关部门向中国通报，英国Tulip公司1家猪肉企业因有员工检出新冠病毒阳性，已经自主申请暂停对华出口所有产品。而在此前6月18日，英国威尔士公共卫生部也发布了相关信息表示，位于威尔士兰盖夫尼市的一家肉类工厂发现58例确诊病例，560名员工将全部接受新冠病毒检测。目前该工厂已停产并关闭。

自2020年疫情爆发以来海外肉类加工厂疫情情况

时间

企业名称

具体情况

4月上旬

史密斯菲尔德食品公司

是全球最大的猪肉加工厂，位于美国南达科他州苏福尔斯，目前有230多名员工感染新冠肺炎。

4月中旬

Cargill公司

位于加拿大阿尔伯塔省Cargill公司被曝出该肉类加工厂和新冠肺炎相关病例已达1167人，2名工人死于新冠肺炎。

5月初

泰森食品公司

该企业旗下鲜肉公司有1031名工人确诊，占员工总数的37%。截至5月25日，美国多家大型肉类加工企业已报告新冠肺炎确诊员工1.1万余名。

6月18日

-

英国威尔士公共卫生部证实，位于威尔士兰盖夫尼市的一家肉类工厂发现58例确诊病例，560名员工将全部接受新冠病毒检测。目前该工厂已停产并关闭。

6月18日

两姐妹食品集团

英国最大的禽肉生产企业两姐妹食品集团表示，58名员工的新冠病毒检测呈阳性，将关闭其威尔士安格尔西岛工厂14天。

6月21日

滕尼斯公司

是德国最大的肉类生产企业，目前在该企业内聚集性感染疫情持续发酵。截至当地时间6月2

0日晚，该公司的新冠肺炎聚集性感染已造成1029人确诊。

6月22日

Tulip公司

旗下1家猪肉企业已有员工检出新冠病毒阳性，目前已经自主申请暂停对华出口所有产品。

资料来源：公开资料整理

而此次2020年欧美多家肉制品厂新冠肺炎聚集性疫情频发，给作为全球第一大猪肉消费国的我国带来了严峻的挑战。根据数据显示，在此前2020年5月，中国进口猪肉37万吨，同比增长169.9%，同比增长86.2%；进口金额71.5亿元，同比增长178.7%。1-5月累计进口猪肉172万吨，同比增长146.2%；进口金额353亿元，同比增长323.3%。

2018-2020年1-5月中国猪肉进口累计数量

数据来源：公开数据整理

与此同时，自6月以来，北京再次出现多例新冠确诊病例，且均于新发地批发市场有关，检测结果显示病毒源头可能来自进口肉类食品。

因此为阻断病毒可能的传播路径，海关总署加大了对进口农产品的新冠病毒监测力度。6月18日海关总署发文称，自17日起，中国海关暂停德国1家猪肉屠宰及其分割、冷藏企业的产品输华。对于已到港或即将到港的来自上述企业的产品，海关部门全部予以暂扣。并表示，6月11日至17日，全国海关已对进口肉类、水产品、蔬菜、水果、水生动物、短时或低温运输工业品等货物及其包装和操作环境取样实施新冠病毒监测。据了解，自6月以来，我国已经暂停受理来自德国、美国、英国、爱尔兰和巴西5国肉制品企业的进口申报。

6月中旬以来多国输华肉制品受阻

国家

公告日期

涉及企业

品种

公告内容

英国

2020.6.23

Tulip公司

猪肉

英国 Tulip 公司 1 家猪肉企业（注册号UK/4175/EC）因有员工检出新冠肺炎病毒阳性，已向英官方主管部门报告自愿暂停对华出口所有产品。

巴西

2020.6.23

Agra公司

牛肉

巴西 Agra 公司 1 家牛肉企业（注册号为SIF3941）因有员工检出新冠肺炎病毒阳性，已向巴官方主管部门报告自愿暂停对华出口所有产品。

美国

2020.6.21

泰森公司

禽肉

美国泰森 (Tyson)公司证实，该公司注册号为P5842 的禽肉屠宰企业近日发生员工新冠肺炎聚集性感染，自 6 月21 日起暂停美国泰森 (Tyson)公司注册号为 P5842的禽肉屠宰企业产品输华。

德国

2020.6.17

-

猪肉

德国官方主管部门向海关总署通报德在华注册的1家猪肉屠宰企业确认发生新冠病毒聚集性感染，自 6 月 17 日起，中国海关暂停德国1家猪肉屠宰及其分割、冷藏企业的产品输华。

资料来源：公开资料整理

再此背景下，我国养殖产业链或将收益。以生猪养殖为例，自2019年10月份开始，我国能繁母猪存栏止降回升。数据显示，截止到2020年5月，我国能繁母猪存栏环比增长3.9%，连续8个月环比增长，累计增长23.3%;生猪存栏环比增长3.9%，连续4个月环比增长，比2019年年末增加3800万头。另外从各省市来看，目前四川、湖南、河南等传统养猪大省能繁母猪存栏已分别连续4个月、5个月和7个月环比增长。而以10个月生产周期来看，今年8月之后将迎来阶段性生猪出栏高峰。

#### 2015-2020年5月我国能繁、生猪存栏环比增速情况

数据来源：公开数据整理

价格方面，由于到5月中旬，前期积压肥猪消耗殆尽，市场迎来标猪空档期，市场100公斤-130公斤标准体重瘦肉生猪供给缺口出现，生猪价格止跌反弹。猪肉价格与猪价走势相近，亦呈先降后涨走势。根据数据显示，截止2020年6月20日，生猪价格同比上涨99.69%，环比上涨2.6%，为31.99元/千克；仔猪价格同比上涨119.83%，环比上涨1.61%，为104.99元/千克；猪肉价格同比上涨74.47%，环比下降0.45%，为41.89元/千克。到6月24日全国外三元生猪均价为34.38元/公斤，仔猪均价为96.16元/公斤，猪料比价为 12.15。

而虽然目前能繁母猪存栏量不断增长，但同比仍为负数。而预计下半年随着肉类需求逐

步恢复，进口受阻或将加剧国内肉类供给缺口，三季度生猪及禽肉价格有望持续上涨。

屠宰方面，进入2019年，受非洲猪瘟影响等因素影响，市场表现不景气，行业整合加速，集中化程度不断提升。据农业部统计，2019年一年，屠宰淘汰超过4000家，同比减少超过47%。其中作为巨头之一的众品也于19年倒下。

随着屠宰肉制品集中化进程的加速，我国屠宰集中化程度迅速提升，食品端的增值将迅速扩展。屠宰和肉制品行业将进入“高增”阶段，行业的发展空间将迅速打开。与此同时，此次受疫情影响，海外多家肉工厂发生聚集性疫情，我国暂停肉类进口，也给我国屠宰肉制品行业带来了发展机遇。但目前我国屠宰行业CR1仅为2-3%，整合空间很大，现在市场仍旧处于“大鱼吃小鱼”的阶段，综合实力强的屠宰企业有望在超长的“下行机遇期”中得到充分的发展空间。

#### 四大因素决定屠宰行业在后周期有望面临发展机遇

资料来源：公开资料整理

#### 四大因素决定肉制品行业在后周期将面临发展机遇

资料来源：公开资料整理

2019年我国屠宰行业占有率

数据来源：公开数据整理

2019年我国肉制品行业占有率

数据来源：公开数据整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国养殖行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方

法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国养殖行业发展概述第一节 养殖行业发展情况概述一、养殖行业相关定义二、养殖行业基本情况介绍三、养殖行业发展特点分析第二节 中国养殖行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、养殖行业产业链条分析三、中国养殖行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国养殖行业生命周期分析一、养殖行业生命周期理论概述二、养殖行业所属的生命周期分析第四节 养殖行业经济指标分析一、养殖行业的赢利性分析二、养殖行业的经济周期分析三、养殖行业附加值的提升空间分析第五节 中国养殖行业进入壁垒分析一、养殖行业资金壁垒分析二、养殖行业技术壁垒分析三、养殖行业人才壁垒分析四、养殖行业品牌壁垒分析五、养殖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球养殖行业市场发展现状分析第一节 全球养殖行业发展历程回顾第二节 全球养殖行业市场区域分布情况第三节 亚洲养殖行业地区市场分析一、亚洲养殖行业市场现状分析二、亚洲养殖行业市场规模与市场需求分析三、亚洲养殖行业市场前景分析第四节 北美养殖行业地区市场分析一、北美养殖行业市场现状分析二、北美养殖行业市场规模与市场需求分析三、北美养殖行业市场前景分析第五节 欧盟养殖行业地区市场分析一、欧盟养殖行业市场现状分析二、欧盟养殖行业市场规模与市场需求分析三、欧盟养殖行业市场前景分析第六节 全球养殖行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节 2021-2026年世界养殖行业分布走势预测第八节 2021-2026年全球养殖行业市场规模预测

第三章 中国养殖产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国养殖行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国养殖产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析

第四章 中国养殖行业运行情况第一节 中国养殖行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国养殖行业市场规模分析第三节 中国养殖行业供应情况分析第四节 中国养殖行业需求情况分析第五节 中国养殖行业供需平衡分析第六节 中国养殖行业发展趋势分析

第五章 中国养殖所属行业运行数据监测第一节 中国养殖所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国养殖所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国养殖所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章

2017-2020年中国养殖市场格局分析第一节中国养殖行业竞争现状分析一、中国养殖行业竞争情况分析二、中国养殖行业主要品牌分析第二节 中国养殖行业集中度分析一、中国养殖行业市场集中度分析二、中国养殖行业企业集中度分析第三节  
中国养殖行业存在的问题第四节 中国养殖行业解决问题的策略分析第五节 中国养殖行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用 第七章 2017-2020年中国养殖行业需求特点与动态分析第一节 中国养殖行业消费市场动态情况第二节 中国养殖行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 养殖行业成本分析第四节 养殖行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节  
中国养殖行业价格现状分析第六节 中国养殖行业平均价格走势预测一、中国养殖行业价格影响因素二、中国养殖行业平均价格走势预测三、中国养殖行业平均价格增速预测 第八章 2017-2020年中国养殖行业区域市场现状分析第一节中国养殖行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区养殖市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区养殖市场规模分析四、华东地区养殖市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区养殖市场规模分析四、华中地区养殖市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区养殖市场规模分析四、华南地区养殖市场规模预测 第九章 2017-2020年中国养殖行业竞争情况第一节中国养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国养殖行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节中国养殖行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境 第十章 养殖行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析 第十一章 2021-2026年中国养殖行业发展前景分析与预测第一节中国养殖行业未来发展前景分析一、养殖行业国内投资环境分析二、中国养殖行业市场机会分析三、中国养殖行业投资增速预测第二节 中国养殖行业未来发展趋势预测第三节 中国养殖行业市场发展预测一、中国养殖行业市场规模预测二、中国养殖行业市场规模增速预测三、中国养殖行业产值规模预测四、中国养殖行业产值增速预测五、中国养殖行业供需情况预测第四节 中国养殖行业盈利走势预测一、中国养殖行业毛利润同比增速预测二、中国养殖行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国养殖行业投资风险与营销分析第一节 养殖行业投资风险分析一、养殖行业政策风险分析二、养殖行业技术风险分析三、养殖行业竞争风险四、养殖行业其他



风险分析第二节 养殖行业企业经营发展分析及建议一、养殖行业经营模式二、养殖行业销售模式三、养殖行业创新方向第三节 养殖行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章

2021-2026年中国养殖行业发展战略及规划建议第一节中国养殖行业品牌战略分析一、养殖企业品牌的重要性二、养殖企业实施品牌战略的意义三、养殖企业品牌的现状分析四、养殖企业的品牌战略五、养殖品牌战略管理的策略第二节 中国养殖行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国养殖行业战略综合分析一、战略综合分析二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章

2021-2026年中国养殖行业发展策略及投资建议第一节中国养殖行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节

中国养殖行业定价策略分析第三节

中国养殖行业营销渠道策略一、养殖行业渠道选择策略二、养殖行业营销策略第四节

中国养殖行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国养殖行业重点投资区域分析二、中国养殖行业重点投资产品分析图表详见正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/502078502078.html>