

2021年中国铝型材行业分析报告- 市场深度调研与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国铝型材行业分析报告-市场深度调研与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/552076552076.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝型材是指铝合金型材，具有抗腐蚀性、电导率、热导量率、非铁磁性、可加工性等特征。

铝型材的特点 数据来源：观研天下整理

在产业链方面，铝及铝制品行业的加工产业链，是指从铝土矿提取氧化铝，然后制成电解铝，再加工成各种铝材，最后在光伏、轨道交通等下游进行应用的整个产业链条。

铝型材行业产业链 数据来源：观研天下整理

1、铝型材行业上游

我国铝型材行业上游主要是原铝跟氧化铝。近年来，随着铝合金技术不断进步，尤其是在结构减重、耐腐蚀、使用寿命等方面技术的发展，具有高合金化、高综合性能的铝合金材料需求持续增大。目前，我国是铝生产和消费的大国，氧化铝和原铝产量居全球首位。根据国家统计局数据显示，2020年我国氧化铝和原铝的产量分别为7313.2万吨、3708万吨，同比分别增长0.3%、4.9%；截止2021年上半年，氧化铝和原铝的产量分别为3928.1万吨、1963.5万吨，同比分别增长11%、10.1%。

2016-2021年H1我国氧化铝和原铝产量情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国铝型材行业产业链上游优秀企业主要包括河南有色汇源铝业有限公司、洛阳香江万基铝业有限公司、中国铝业股份有限公司中州分公司、南山铝业等。

我国铝型材行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

主营业务

企业竞争优势

河南有色汇源铝业有限公司

氧化铝、氢氧化铝生产和销售；铝土矿开采、铝矿石销售

技术专利优势：公司自主研发的“双强拜耳法”氧化铝生产技术、低品位铝土矿梯度浮选技术，达到国内、国际先进水平，获国家发明专利

品牌荣誉：先后被授予“全国质量管理达标先进单位”、“河南省高新技术企业”、“河南省科技企业五十强”等荣誉称号

洛阳香江万基铝业有限公司

氧化铝粉的生产，铝冶炼，铝制品深加工，铝锭及铝制品销售，铝矾土加工与销售，铝土矿开采

产品质量优势：采用国际上先进的技术、工艺和管理，产品为冶金级砂状氧化铝，其质量符合YS/T274---1998标准中的AO---1牌号

人才优势：公司建设团队800余人，70%以上大专以上学历，国家级各类专家工程技术人员40余人

中国铝业股份有限公司中州分公司

生产氧化铝、氢氧化铝、多品种氧化铝，销售矿产品（不含国家专营专控产品），机电修造

地理优势：邻近铝土矿、煤炭和水源供应地，资源丰富、交通便利，具有发展铝工业得天独厚的优势

技术优势：大量采用了国际、国内先进生产工艺，在生产过程中实施厂校联合，相继开发、研制了以强化烧结法生产氧化铝新工艺为代表的一大批拥有自主知识产权的新工艺、新设备，使公司生产工艺水平及产品产量、质量实现了跨越式提高，主要产品氧化铝质量指标已基本达到砂状氧化铝水平

南山铝业

拥有电力、氧化铝、电解铝、高端铸造、挤压铝型材、厚板轧制、薄板轧制、铝箔轧制、多种合金锻造等全球同一地区完备铝产业链

客户优势：前已成为中国中车、中国商飞、美国波音、英国罗罗、法国赛峰等飞机制造厂家以及宝马、通用等众多世界一流企业供应商，成为世界最尖端的航空材料供应商俱乐部成员和国内首家乘用车四门两盖铝板生产商

技术优势：拥有国家级企业技术中心、院士工作站、博士后工作站等技术研发平台，建有国内铝加工行业唯一的“铝合金压力加工工程技术研究中心”，并与北京航空材料研究院、山东大学、中南大学、东北大学、西安工程大学等研究院校开展合作，提高技术创新能力和科研成果转化率。其中，南山铝业、南山智尚多次承担国家及省级以上科技研发项目，多项成果处于国际领先或国际先进水平，曾获得山东省科技进步一等奖、山东省省长质量奖等科技奖项
数据来源：观研天下整理

2、铝型材行业中游

近年来，随着光伏产业发展及铝型材在汽车轻量化、电子电力、家用电器、新能源汽车等领域应用程度不断加深，我国铝型材行业产量及市场需求逐步扩大。根据数据显示，2019年，我国铝型材消费量大约为1690万吨；2020年，我国铝型材行业产量为5779.30万吨，截止2021年上半年达到2965.8万吨，同比增长14.9%。

2016-2021年上半年我国铝型材行业产量及消费量统计情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国铝型材行业主要生产企业主要包括福建省闽发铝业股份有限公司、洛吉林利源精制股份有限公司、罗普斯金等。

我国铝型材行业代表企业优势分析

企业名称

主营业务

企业竞争优势

福建省闽发铝业股份有限公司

主营业务和产品主要是建筑铝型材和工业铝型材的生产、销售,是国内较早涉足工业型材领域的少数企业之一

技术研发优势：是国家标准GB5237《铝合金建筑型材》、GB/T6892《铝合金工业型材》和国际标准ISO28340《铝及铝合金复合膜》的主编单位和研制创新示范基地。拥有国家级中心实验室、福建省铝型材星火行业技术创新中心、福建省级企业技术中心,公司在技术研发、产品质量、生产工艺等方面均处于行业领先水平,生产和试验检测设备均代表了国内及世界的先进技术水平

营销渠道优势：公司先后承接北京金源时代购物中心、北京世纪金源大饭店、北京世纪城、上海广东发展银行大厦、重庆金源大饭店、厦门国际会展中心、厦门高铁火车站等项目。国外市场方面,公司主要目标市场定位于欧盟、南美、东南亚、澳洲、美国等国家

客户群优势：已经与一大批国内外知名企业建立了稳定的业务联系。包括菲律宾豪华铝业(菲律宾铝型材龙头企业)、安德思雅公司(南美洲地区铝型材的龙头企业)、国翔采购服务有限公司(宜家家居主要供应商之一)、巴勒斯坦阿兰达公司(以色列地区铝型材的主要供应商)、福建省三星机电设备有限公司(世界500强ABB、NOELL等企业的全球关键供应合作伙伴之一)等

吉林利源精制股份有限公司

主要从事铝型材及深加工产品的研发、生产与销售业务,产品可分为三大类,即工业铝型材、建筑铝型材和铝型材深加工产品

技术和研发优势:公司研发中心于2006年被评为省级企业技术中;2010年底,公司被认定为高新技术企业;2015年,公司申请“一种用于制造汽车保安件的铝合金及制备方法”和“一种铝合金内变径无缝管的挤压成型方法”发明专利两项。公司经过多年发展,在铝合金圆铸锭熔铸、模具设计制造、铝合金挤压、表面处理等方面的技术水平均处于国内领先水平

先进、齐全的生产线优势:公司经过十多年来在铝挤压行业的经营,目前已经拥有设备先进、工序齐全的铝挤压生产线,包括铝合金圆铸锭熔铸生产线、模具设计与制造生产线、铝型材挤压生产线、铝型材深加工生产线、铝型材表面处理生产线等,且均采用技术先进的生产设备,大部分是从德国、意大利、日本、美国进口

客户群优势：利源的铝制品行业产品已出口18个国家和地区,并先后为奔驰、大众、宝马、中国一汽、沃尔沃、北汽福田、加拿大麦格纳、中信戴卡、富士康、日本三井、美国苹果、台湾广达、韩国三星、日腾、惠普、中国中车等企业配套产品支持

罗普斯金

主要业务是铝合金铸棒、铝合金挤压型材及其加工产品的研发、生产和销售

产品优势：铝建筑型材拥有4大类61个系列1780余种产品，铝工业材拥有10大类158种产品

定价权优势：大部分铝深加工企业以“吨”为单位实行“铝锭价格+加工费”的定价模式,而公司基于将铝建筑型材视为消费品而以“支”为单位进行定价,从而摆脱了单纯争取“加工费”的盈利模式,且有助于避免陷入行业的“价格战”。因而公司实现了较高的毛利率水平

技术+研发优势：公司的型材产品在款式上包括平开(门)窗,推拉(门)窗,中悬窗,提拉窗,折叠门等,在表面处理上包括电泳,喷涂,珐琅,木纹,氟碳等,在性能上包括节能型,隔音型,遮阳型等多

种产品数据来源：观研天下整理

3、铝型材行业下游

目前，我国铝型材行业下游产业包括新能源光伏、轨道交通、汽车轻量化、建筑等领域。近年来，随着国内铝型材制造企业技术不断改进，其性能大幅提升，应用领域的广度和深度逐步拓展，未来市场前景良好。

铝型材主要应用领域

运输

机器及设备

建筑

其它

车身外壳、骨架、飞机机身、机翼、起落架、座位及防护栏

升降机及电梯

门窗框

供热通风与空调装置

热交换器

防护物、扶手及平台

幕墙

太阳能电池板

汽车及卡车转向架结构

农业机器

结构构架

照明系统

汽车天窗

散热器

桥梁

梯子

转向架侧支架、门框及保险杠等

定型处理装置与装配线装置等

护栏等

木工机械平台等数据来源：观研天下整理

根据国家能源局数据，我国光伏发电累计装机容量逐年增长，新增装机容量呈现先增长后下降的趋势，截止2020年6月底，光伏发电累计装机达到2.16亿千瓦，其中集中式光伏1.49亿千瓦。

2014-2020年上半年我国光伏产业累计装机量及新增装机容量统计情况数据来源：观研天下整理

同时，目前汽车的变速器箱体、热交换系统的铝合金使用率已接近100%，未来重点拓展的有车身、底盘等零部件，应用范围有望大幅增加，对铝型材产业需求将大幅增加。根据汽车工业协会相关资料显示，2020年度或将是中国汽车市场的峰底年份，2021年将实现恢复性正增长，汽车销量有望超过2600万辆，同比增长4%。

2016-2021年我国汽车行业产销量情况 数据来源：观研天下整理

汽车轻量化途径 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国铝型材行业产业链上游优秀企业主要包括信义光能、隆基绿能科技股份有限公司、上海汽车集团股份有限公司、中国第一汽车股份有限公司等优秀企业等。

我国铝型材行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

企业竞争优势

信义光能

产业规模优势：信义光能控股有限公司是全球最大的太阳能光伏玻璃制造商之一。公司专业从事太阳能光伏玻璃的研发、制造、销售和售后服务，以及太阳能光伏电站的投资、开发及运营，为太阳能应用系统提供最经济高效的产品。

隆基绿能科技股份有限公司

产业规模优势：是全球最具价值的太阳能科技公司。隆基股份正走在一条从产品创新改变行业到技术创新改变世界能源格局的创变之路上。从光伏材料、光伏发电设备到太阳能电站系统

上海汽车集团股份有限公司

1、产业链整体竞争优势：公司业务基本涵盖了汽车产业链的各环节,有利于充分发挥协同效应,提升整体竞争能力。

2、国内市场领先优势：公司整车产销规模多年来保持国内领先,产品门类齐全,销售服务网络点多面广,布局不断优化,有利于公司持续提高市场影响力和对用户需求的快速响应能力。三是持续提升的创新能力强优势。公司已初步构建起自主品牌全球研发体系框架;主要合资整车企业的本土化研发实力也在不断提升;新能源汽车研发自主掌控核心技术;汽车后市场加快创新布局,汽车金融服务领域创新能力突出,业务规模国内领先。

3、创新能力新优势：公司已初步构建起自主品牌全球研发体系框架;主要合资整车企业的本土化研发实力也在不断提升;新能源汽车研发自主掌控核心技术;汽车后市场加快创新布局,汽车金融服务领域创新能力 突出,业务规模国内领先。

中国第一汽车股份有限公司

1、市场优势：经过六十多年的发展，中国一汽已成为年产销300万辆级的国有大型汽车企业集团，产销总量始终位列行业第一阵营。

2、技术与研发优势：近十年来，科技研发成果累计获得国家及行业奖项150多个，“解放第六代重型系列商用车及柴油机自主开发”项目，荣获国家科技进步一等奖。数据来源：观研

天下整理 (WYD)

观研报告网发布的《2021年中国铝型材行业分析报告-市场深度调研与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国铝型材行业发展概述

第一节 铝型材行业发展情况概述

- 一、铝型材行业相关定义
- 二、铝型材行业基本情况介绍
- 三、铝型材行业发展特点分析
- 四、铝型材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、铝型材行业需求主体分析

第二节 中国铝型材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铝型材行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国铝型材行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国铝型材行业生命周期分析

一、铝型材行业生命周期理论概述

二、铝型材行业所属的生命周期分析

第四节 铝型材行业经济指标分析

一、铝型材行业的赢利性分析

二、铝型材行业的经济周期分析

三、铝型材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铝型材行业进入壁垒分析

一、铝型材行业资金壁垒分析

二、铝型材行业技术壁垒分析

三、铝型材行业人才壁垒分析

四、铝型材行业品牌壁垒分析

五、铝型材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球铝型材行业市场发展现状分析

第一节 全球铝型材行业发展历程回顾

第二节 全球铝型材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铝型材行业地区市场分析

一、亚洲铝型材行业市场现状分析

二、亚洲铝型材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铝型材行业市场前景分析

第四节 北美铝型材行业地区市场分析

一、北美铝型材行业市场现状分析

二、北美铝型材行业市场规模与市场需求分析

三、北美铝型材行业市场前景分析

第五节 欧洲铝型材行业地区市场分析

一、欧洲铝型材行业市场现状分析

二、欧洲铝型材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铝型材行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界铝型材行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球铝型材行业市场规模预测

第三章 中国铝型材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铝型材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铝型材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铝型材行业运行情况

第一节 中国铝型材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铝型材行业市场规模分析

第三节 中国铝型材行业供应情况分析

第四节 中国铝型材行业需求情况分析

第五节 我国铝型材行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国铝型材行业供需平衡分析

第七节 中国铝型材行业发展趋势分析

第五章 中国铝型材所属行业运行数据监测

第一节 中国铝型材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝型材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝型材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国铝型材市场格局分析

第一节 中国铝型材行业竞争现状分析

一、中国铝型材行业竞争情况分析

二、中国铝型材行业主要品牌分析

第二节 中国铝型材行业集中度分析

一、中国铝型材行业市场集中度影响因素分析

二、中国铝型材行业市场集中度分析

第三节 中国铝型材行业存在的问题

第四节 中国铝型材行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝型材行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国铝型材行业需求特点与动态分析

第一节 中国铝型材行业消费市场动态情况

第二节 中国铝型材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铝型材行业成本结构分析

第四节 铝型材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铝型材行业价格现状分析

第六节 中国铝型材行业平均价格走势预测

一、中国铝型材行业价格影响因素

二、中国铝型材行业平均价格走势预测

三、中国铝型材行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国铝型材行业区域市场现状分析

第一节 中国铝型材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铝型材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝型材市场规模分析

四、华东地区铝型材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铝型材市场规模分析

四、华中地区铝型材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝型材市场规模分析

四、华南地区铝型材市场规模预测

第九章 2017-2021年中国铝型材行业竞争情况

第一节 中国铝型材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铝型材行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国铝型材行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铝型材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国铝型材行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝型材行业未来发展前景分析

一、铝型材行业国内投资环境分析

二、中国铝型材行业市场机会分析

三、中国铝型材行业投资增速预测

第二节 中国铝型材行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝型材行业市场发展预测

一、中国铝型材行业市场规模预测

二、中国铝型材行业市场规模增速预测

三、中国铝型材行业产值规模预测

四、中国铝型材行业产值增速预测

五、中国铝型材行业供需情况预测

第四节 中国铝型材行业盈利走势预测

一、中国铝型材行业毛利润同比增速预测

二、中国铝型材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国铝型材行业投资风险与营销分析

第一节 铝型材行业投资风险分析

一、铝型材行业政策风险分析

二、铝型材行业技术风险分析

三、铝型材行业竞争风险

四、铝型材行业其他风险分析

第二节 铝型材行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国铝型材行业发展战略及规划建议

第一节 中国铝型材行业品牌战略分析

- 一、铝型材企业品牌的重要性
- 二、铝型材企业实施品牌战略的意义
- 三、铝型材企业品牌的现状分析
- 四、铝型材企业的品牌战略
- 五、铝型材品牌战略管理的策略

第二节 中国铝型材行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝型材行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国铝型材行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝型材行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国铝型材行业营销渠道策略

- 一、铝型材行业渠道选择策略
- 二、铝型材行业营销策略

第三节 中国铝型材行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国铝型材行业重点投资区域分析
- 二、中国铝型材行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/552076552076.html>