

2021年中国钢结构市场调研报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国钢结构市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/532076532076.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、钢结构的定义

钢结构是指由钢板、型钢、钢管、钢索等钢材，用焊、铆、螺栓等连接而成的重载、高耸、大跨、轻型的结构形式。

狭义的钢结构行业主要指房屋建筑领域的钢结构建筑，是相对于建筑工程上采用的钢筋混凝土和砖混结构而言的，广义上的钢结构建筑还包括钻井、采油平台、输电塔架等。此处研究的是广义上钢结构建筑领域的钢结构行业。

二、中国钢结构行业发展现状分析

1、中国钢结构行业现状分析

现代钢铁与钢结构工业源自于欧洲，以1889年的埃菲尔铁塔为标志；随后，在1953年前后，钢铁与钢结构工业发展浪潮由欧洲传至美国；1970-1996年，日本成为新兴钢结构的主要产区。进入21世纪以后，中国钢结构工业逐步兴起。

2008年前后，在北京奥运会的推动下，大量钢结构场馆、机场、车站和高层建筑相继落成，其中奥运会国家体育场等建筑在设计、制造和安装等技术方面均达到了世界较高水平。而在这些建筑建设的需求拉动下，我国钢结构需求显著增加，随后钢结构行业得到了快速发展。数据显示，2019年我国钢结构产量达7579万吨，需求量6897万吨。

2015-2019年中国钢结构需求量 资料来源：观研天下数据中心整理

2、中国钢结构产能地区分布

在区域分布上，规模较大的钢结构企业大多集中在上海、浙江、安徽、江苏等长三角或近长三角地区以及天津、北京等京津唐地区，广大的中西部地区处于起步阶段。近年来，随着国家中部崛起、西部大开发战略的实施，中西部地区投入逐步加大，为钢结构企业提供了广阔的市场空间，中南、西南、西北正逐步成为钢结构行业发展的新兴区域。未来随着中西部地区的后发优势逐渐凸显，一些在东部沿海区域具备竞争优势，同时在中西部地区提前布局的企业将在区域市场竞争中取得领先优势。

2019年中国钢结构产能区域分布 资料来源：观研天下数据中心整理

3、中国钢结构的应用情况

目前，钢结构体系在我国民用建筑结构体系中占比仅为5%，且钢结构建筑仅集中于高层、超高层建筑、大空间公共建筑与工业建筑中，钢结构在普通办公楼、学校、医院等多高层公共建筑以及低层、多层及高层住宅中的应用非常少。2019年高层和大跨度空间结构占比分别为30.5%和25.5%，而塔桅及住宅占比仅3.8%。近几年钢结构在公路、桥梁有较大发展，但在居住类建筑中的应用比例依然偏低，随着钢结构住宅政策的逐步落地，未来居住类钢结构建筑有望进一步发展。

2014-2018年钢结构各细分市场规模（单位：亿元）

细分市场

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

塔桅及住宅

211.00

251.4

259.87

259.15

293.39

桥梁

243.82

297.56

366.19

443.28

501.84

网架

492.32

554.08

720.56

920.66

1042.29

轻钢结构

862.73

964.52

1151.71

1377.59

1559.59

大跨度空间结构

1523.85

1549.38

1624.21

1739.03

1968.78

高层

1355.05

1513.47

1783.68

2080.02

2354.81资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国钢结构市场运行现状分析

1、中国钢结构市场规模分析

2019年，我国钢结构市场规模达到7721亿元，同比上涨约13.2%，近年来保持稳定增长。

2015-2019年我国钢结构市场规模走势 资料来源：观研天下数据中心整理

2、中国钢结构利润市场调研

目前，国内钢结构行业整体毛利率水平不高，行业大多数企业钢结构产品毛利率水平在9~15%。

主要钢结构上市企业钢结构产品近几年平均毛利率情况 资料来源：公司年报

3、中国钢结构市场价格走势分析

自2016年以来，我国钢结构市场价格总体趋于缓慢上涨的趋势，钢铁产业总体的供给侧改革有了初步的效果，2019年钢结构市场平均价格约为1.12万元/吨。

2015-2019年我国钢结构市场平均价格走势 资料来源：观研天下数据中心整理

4、中国钢结构市场销量及增速分析

2019年，我国钢结构市场销量达到6904万吨，同比增速达到9.33%，近年来一直保持增长，但增速连续三年出现下降。

2015-2019年我国钢结构市场销量及其增速 资料来源：观研天下数据中心整理

5、中国钢结构市场战略及趋势分析

在钢结构行业“十三五”整体发展规划中，重点发展的领域涉及建筑钢结构、桥梁钢结构、能源钢结构、军工钢结构等。其中，建筑钢结构用钢量占全国建筑用钢量的比例从10%增加到15%—20%，总量超过5500万吨/年。其他领域钢结构用钢量也会大幅增加。钢结构行业“十三五”期间应重点研发的关键技术，包括钢结构建筑用高性能材料的关键技术研究与应用、高性能钢结构和组合结构体系研究与示范应用、钢结构和组合结构建筑工业化关键技术与示范应用、钢结构住宅建筑产业化关键技术、钢结构绿色制造与信息化技术和钢结构建筑标准体系修订与完善等。在钢结构行业自身不断发展的同时，建议政府担当起培育市场的示范作用，如在乡镇、社区公共建筑中有限度地强制使用钢结构建筑，在城市棚户区改造和公租房建设中开展钢结构住宅试点，在中小跨度桥梁中推广应用钢结构或钢—混凝土组合结构，在军工设施和防灾减灾中采用快速装配式钢结构等。

到2025年，我国钢结构制造业整体素质大幅提升，创新能力显著增强，全员劳动生产

率明显提高。建筑工业化和信息化融合迈上新台阶，形成一批具有较强国际竞争力的跨国公司和产业集群，在全球钢结构产业分工和价值链中地位明显提升。钢结构行业2025年的战略规划目标。具体来说，在钢结构行业规模上，我国钢结构和钢—混凝土组合结构占比要与目前发达国家先进水平相当，达到20%~30%；在钢结构制造业效能上，我国钢结构制造关键工序数控化率要超过50%，全行业全员人均劳动生产率平均要超过100吨/年；在钢结构工程技术水平上，我国钢结构工程技术水平整体上要达到国际先进水平，钢结构技术标准与国际标准全面接轨，争取主导ISO钢结构骨干技术标准制定；在钢结构市场竞争力上，我国钢结构产品在全球钢结构市场上的份额要超过50%，形成10个以上具有国际竞争力和以钢结构工程为特色的国际工程总承包跨国集团公司，培育10个以上国家级钢结构产业集群园区。钢结构行业在2025之前要完成五大战略任务：一是创新能力建设，建设钢结构制造业创新协同中心（基地），围绕钢结构行业转型升级和新一代信息技术、智能制造等领域创新发展的重大共性需求，形成10家左右钢结构制造业创新协同中心（基地），设立行业技术发展基金，重点开展行业基础和共性关键技术研发、成果产业化、人才培养等工作；二是两化深度融合，开展钢结构制造智能工厂/数字化车间示范工程的建设；三是质量品牌建设，要提高钢结构企业核心竞争力；四是产业结构调整，促进大、中、小企业协调发展，优化发展布局；五是国际化发展。要深化产业国际合作，加快企业走出去步伐。钢结构行业“2025”需要重点突破的领域和任务，包括数控机床与钢材下料配送中心，焊接机器人与智能生产线，防腐防火一体化与涂装自动生产线，BIM（建筑信息模型）与仿真模拟技术应用，模块化设计与模块化制造技术，高性能结构材料和连接材料技术，与国际标准的接轨与融合，“互联网”与金融平台应用，大数据、云平台应用技术和远程控制在钢结构工程中的应用技术等。对于大型企业集团，要打造航空母舰式的国际化公司。一是要紧跟国家战略，不能掉队；二是与国内综合总承包商对接，“借船出海”；三是与国际顶级承包商对接，进行国际认证和接轨；四是信息化与工业化深度融合，提高创新驱动能力；五是整合互联网、金融、人才和技术各项资源，进行商业模式的创新。对于中大型企业，要做专做强做优，做护卫舰式的企业。一是要明确产品方向，做成地域性精品；二是寻找合适的大型企业进行战略合作，做专项的分包，为总承包企业或大型企业开展专项服务，并杜绝盲目做大和盲目闯海外市场。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国钢结构市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国钢结构行业发展概述

第一节 钢结构行业发展情况概述

- 一、钢结构行业相关定义
- 二、钢结构行业基本情况介绍
- 三、钢结构行业发展特点分析
- 四、钢结构行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、钢结构行业需求主体分析

第二节 中国钢结构行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钢结构行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国钢结构行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钢结构行业生命周期分析

- 一、钢结构行业生命周期理论概述
- 二、钢结构行业所属的生命周期分析

第四节 钢结构行业经济指标分析

- 一、钢结构行业的赢利性分析
- 二、钢结构行业的经济周期分析
- 三、钢结构行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钢结构行业进入壁垒分析

- 一、钢结构行业资金壁垒分析
- 二、钢结构行业技术壁垒分析
- 三、钢结构行业人才壁垒分析
- 四、钢结构行业品牌壁垒分析
- 五、钢结构行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球钢结构行业市场发展现状分析

第一节 全球钢结构行业发展历程回顾

第二节 全球钢结构行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钢结构行业地区市场分析

- 一、亚洲钢结构行业市场现状分析
- 二、亚洲钢结构行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢结构行业市场前景分析

第四节 北美钢结构行业地区市场分析

- 一、北美钢结构行业市场现状分析
- 二、北美钢结构行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢结构行业市场前景分析

第五节 欧洲钢结构行业地区市场分析

- 一、欧洲钢结构行业市场现状分析
- 二、欧洲钢结构行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钢结构行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界钢结构行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球钢结构行业市场规模预测

第三章 中国钢结构产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品钢结构总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钢结构行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钢结构产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钢结构行业运行情况

第一节 中国钢结构行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钢结构行业市场规模分析

第三节 中国钢结构行业供应情况分析

第四节 中国钢结构行业需求情况分析

第五节 我国钢结构行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国钢结构行业供需平衡分析

第七节 中国钢结构行业发展趋势分析

第五章 中国钢结构所属行业运行数据监测

第一节 中国钢结构所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢结构所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钢结构所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国钢结构市场格局分析

第一节 中国钢结构行业竞争现状分析

一、中国钢结构行业竞争情况分析

二、中国钢结构行业主要品牌分析

第二节 中国钢结构行业集中度分析

一、中国钢结构行业市场集中度影响因素分析

二、中国钢结构行业市场集中度分析

第三节 中国钢结构行业存在的问题

第四节 中国钢结构行业解决问题的策略分析

第五节 中国钢结构行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国钢结构行业需求特点与动态分析

第一节 中国钢结构行业消费市场动态情况

第二节 中国钢结构行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钢结构行业成本结构分析

第四节 钢结构行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钢结构行业价格现状分析

第六节 中国钢结构行业平均价格走势预测

一、中国钢结构行业价格影响因素

二、中国钢结构行业平均价格走势预测

三、中国钢结构行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国钢结构行业区域市场现状分析

第一节 中国钢结构行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钢结构市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢结构市场规模分析

四、华东地区钢结构市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢结构市场规模分析

四、华中地区钢结构市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢结构市场规模分析

四、华南地区钢结构市场规模预测

第九章 2017-2020年中国钢结构行业竞争情况

第一节 中国钢结构行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钢结构行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国钢结构行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钢结构行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国钢结构行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢结构行业未来发展前景分析

- 一、钢结构行业国内投资环境分析
- 二、中国钢结构行业市场机会分析
- 三、中国钢结构行业投资增速预测

第二节 中国钢结构行业未来发展趋势预测

第三节 中国钢结构行业市场发展预测

- 一、中国钢结构行业市场规模预测
- 二、中国钢结构行业市场规模增速预测
- 三、中国钢结构行业产值规模预测
- 四、中国钢结构行业产值增速预测
- 五、中国钢结构行业供需情况预测

第四节 中国钢结构行业盈利走势预测

- 一、中国钢结构行业毛利润同比增速预测
- 二、中国钢结构行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国钢结构行业投资风险与营销分析

第一节 钢结构行业投资风险分析

- 一、钢结构行业政策风险分析
- 二、钢结构行业技术风险分析
- 三、钢结构行业竞争风险
- 四、钢结构行业其他风险分析

第二节 钢结构行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国钢结构行业发展战略及规划建议

第一节 中国钢结构行业品牌战略分析

- 一、钢结构企业品牌的重要性
- 二、钢结构企业实施品牌战略的意义
- 三、钢结构企业品牌的现状分析
- 四、钢结构企业的品牌战略
- 五、钢结构品牌战略管理的策略

第二节 中国钢结构行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钢结构行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 钢结构行业竞争力提升策略

- 一、钢结构行业产品差异性策略
- 二、钢结构行业个性化服务策略
- 三、钢结构行业的促销宣传策略
- 四、钢结构行业信息智能化策略
- 五、钢结构行业品牌化建设策略
- 六、钢结构行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国钢结构行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢结构行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钢结构行业营销渠道策略

一、钢结构行业渠道选择策略

二、钢结构行业营销策略

第三节 中国钢结构行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢结构行业重点投资区域分析

二、中国钢结构行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/532076532076.html>