2020年中国碳酸锂行业分析报告-行业深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国碳酸锂行业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/482076482076.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸锂是一种有机化合物，为无色单斜晶系结晶体或白色粉末，溶于稀酸，微溶于水。碳酸锂提取后主要制作为工业级碳酸锂、电池级碳酸锂，常用于玻璃陶瓷工业、锂离子电池等领域。

碳酸锂行业产业链示意图

资料来源：公开资料

作为锂产业链中最重要的中间品，其合成工艺根据锂原料分为两大类：矿石提取法和盐湖提取法。矿石提取法主要有硫酸法、硫酸盐混合焙烧法、石灰石烧结法、氯化焙烧法等，提锂技术相对成熟；盐湖提取法主要有沉淀法、吸附法和萃取法等。

碳酸锂生产工艺

方法

工艺

优点

缺点

矿石提取法

硫酸法

回收率高，可以处理品味低的矿石，可以处理各类矿石

消耗硫酸和纯碱，对设备腐蚀达等

硫酸盐混合焙烧法

回收率高

能耗高，工艺流程长，成本较高

氯化焙烧法

流程简单，能耗低，流程简单，回收率高

腐蚀性强，成本较高

石灰石焙烧法

方法简单

回收率低，能耗大

盐湖提取法

沉淀法

陈本低，工艺简单

镁锂比高时，试剂量消耗大

吸附法

工艺简单，回收率高

耗水量大，成本高

煅烧浸取法
工艺简单
只适合镁锂比高的卤水，HCL的腐蚀性较大，能耗高
电渗析法
回收率高
成本高，未工业化
萃取法
适于处理高镁锂比的卤水
工艺流程长，成本高，腐蚀设备，未工业化资料来源：公开资料整理

锂精矿价格的波动对碳酸锂企业的成本及盈利影响较大。2018年以来因锂产能过剩，锂辉石精矿价格一路下滑，我国5%锂辉石到岸价从2018年年初的950美元/吨降至年底的710美元/吨，下降幅度达25%。5%的精矿折扣系数按照9计算，单品碳酸锂加工成本为76700元/吨，市场价和成本价的价差从高峰的87300元/吨下跌至年底的2800元/吨。

碳酸锂加工企业成本测算
2018年初
2018年底
2019E
2020E
5%锂辉石到岸价（美元/吨）
950
710
650
600
精矿价格（元/吨）
59850
44730
40950
37800
加工成本（元/吨）
20000
20000
20000
20000
电池级碳酸锂成本
79850

64730
60950
57800
市场价
164000
79500
—
—数据来源：中国锂电工业协会

2019年国内盐湖碳酸锂产量为为15.9万吨，同比增长31.8%。其中，国内盐湖碳酸锂产量占22.7%。上游锂来源的供给规模及稳定性对企业的发展占据重要因素，从盐湖供应来看，海外供给方面，南美盐湖产能在2020年下半年开始释放，SQM在2021年的产能计划扩产至12万吨，雅宝ALB预计在2020-2021年扩产，Cauchari&Olaroz盐湖将在2020年下半年投产，海外盐湖碳酸锂供给释放或将在2021年开始加速，预计2021年、2022年海外盐湖供给增速将分别达到27.4%和25.1%。国内供给方面，盐湖的供应增量主要集中在2018年和2019年，2020-2022年的供应量基本维稳，变化不大。

2017-2022年海外盐湖供应情况及预测（单位：吨）
海外盐湖项目
国家
公司
2017
2018
2019E
2020E
2021E
2022E
Salar de Atacama
智利
SQM
49700
50400
51000
55000
65000
80000
智利

ALB
30000
30000
40000
40000
50000
60000
Salar del Hombre Muerto
阿根廷
Livent
18000
21000
21000
22000
27000
32000
Cauchari&Olaroz
阿根廷
Orocobre/TTC
11392
12473
14000
16000
17500
20000
阿根廷
赣锋/ LAC
-
-
-
-
10000
20000
盐湖碳酸锂合计
（吨）

109092
113873
12600
133000
169500
212000
盐湖增长率
（%）

4.4
10.6
5.6
27.4
25.1数据来源：IDC
2017-2020年国内盐湖及锂矿供应情况及预测（单位：吨）
盐湖项目
2017
2018
2019E
2020E
2021E
2022E
青海盐湖
1.9
2.3
2.8
3
3
3
西藏盐湖
0.35
0.4
0.4

0.4
0.4
0.4
国内锂云母/锂精矿
0.5
1.2
1.9
2.2
2.5
3
国内合计
2.75
3.9
5.1
5.6
5.9
6.4
国内增长率
-
41.8%
30.8%
9.8%
5.4%
8.5%数据来源：IDC

从2019年我国碳酸锂企业产量分布来看，产量增量主要来自天齐锂业、赣锋锂业、蓝科锂业等企业，其中，产量前五的碳酸锂企业占比合计达60%。

2019年中国碳酸锂生产企业产量排名情况

数据来源：中国锂电工业协会

价格方面，从电池级碳酸锂价格来看，因2018年以来西澳精矿产能持续释放叠加国内动力电池去库存行为，碳酸锂价格一路下行，尤其进入2019年以来碳酸锂价格“跌跌不休”，从年初的8万元/吨逐步下降到年底的5.1万元/吨。

2018-2019年我国碳酸锂价格走势

资料来源：wind

2018年我国碳酸锂出口快速增长，成为全球重要的碳酸锂出口国。而进入2019年我国碳酸锂出口增速放缓。2018年全年，中国碳酸锂出口量11131.47吨，同比增长644%，201

9 年1-11月，中国出口碳酸锂 11924 吨，同比增长18.9%。从碳酸锂出口流向来看，日韩是我国主要出口目的国。在2019年1-11月我国碳酸锂出口总量中，韩国占据63.1%，日本占据18.9%。

2016-2019年碳酸锂出口量变化

数据来源：中国海关

2019年1-11月中国碳酸锂出口国别分布

数据来源：中国海关

我国碳酸锂的消费主要来自新能源汽车及3C电子产品两大领域。近日海外新能源利好政策频出、汽车巨头电动化就布局加速，意味着新能源汽车发展是大势所趋，新能源汽车销量将在2020年开始放量，预计2020-2022年锂的消费增速有望保持在30%以上。

动力电池对锂消耗预测表

中国

2016

2017

2018

2019E

2020E

2021E

2022E

新能源车销量（万辆）

50.7

77.7

125.6

130

190

250

320

动力电池（GWh）

28.04

36.9

56.98

79.77

103

140

196

三元装机量（GWh）
6.29
16.26
30.7
49.12
64
90
126
全球
2016
2017
2018
2019E
2020E
2021E
2022E
新能源车销量（万辆）
77.36
122.41
210
270
356
460
560
动力电池（GWh）
43
65
102
151
219
298
395
储能及其他
2.2
4.9

11.8
15.4
20.1
26.1
33.2
锂消耗合计（吨）
3.3
5.18
8.24
11.62
15.91
21.12
27.59数据来源：IDC

虽然近两年3C消费类电子产品创新度低、市场趋于饱和，出货量增速放缓，但随着2019年底5G开始进入商用阶段，将带动手机换机潮，进而促进消费锂电对锂的需求，预计2020年-2022年锂电对锂需求的增速分别为8.6%、4.9%和 10.3%。TC
3C消费类电池领域对锂需求预测表
年份
2016
2017
2018
2019 E
2020 E
2021 E
2022E
智能手机出货量（百万部）
1473
1465.5
1394.9
1390
1470
1573
1630
总3C电池（GWh）
45.12

50.39
43.41
55.40
59.10
64.16
67.31
对应锂需求量（万吨）
3.66
4.03
4.27
4.43
4.73
5.13
5.38数据来源：IDC

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国碳酸锂行业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国碳酸锂行业发展概述
第一节 碳酸锂行业发展情况概述
一、碳酸锂行业相关定义
二、碳酸锂行业基本情况介绍
三、碳酸锂行业发展特点分析
第二节 中国碳酸锂行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、碳酸锂行业产业链条分析
三、中国碳酸锂行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国碳酸锂行业生命周期分析
一、碳酸锂行业生命周期理论概述
二、碳酸锂行业所属的生命周期分析
第四节 碳酸锂行业经济指标分析
一、碳酸锂行业的赢利性分析
二、碳酸锂行业的经济周期分析
三、碳酸锂行业附加值的提升空间分析
第五节 中国碳酸锂行业进入壁垒分析
一、碳酸锂行业资金壁垒分析
二、碳酸锂行业技术壁垒分析
三、碳酸锂行业人才壁垒分析
四、碳酸锂行业品牌壁垒分析
五、碳酸锂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球碳酸锂行业市场发展现状分析
第一节 全球碳酸锂行业发展历程回顾
第二节 全球碳酸锂行业市场区域分布情况
第三节 亚洲碳酸锂行业地区市场分析
一、亚洲碳酸锂行业市场现状分析
二、亚洲碳酸锂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳酸锂行业市场前景分析
第四节 北美碳酸锂行业地区市场分析
一、北美碳酸锂行业市场现状分析
二、北美碳酸锂行业市场规模与市场需求分析
三、北美碳酸锂行业市场前景分析
第五节 欧盟碳酸锂行业地区市场分析
一、欧盟碳酸锂行业市场现状分析
二、欧盟碳酸锂行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟碳酸锂行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界碳酸锂行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球碳酸锂行业市场规模预测

第三章 中国碳酸锂产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品碳酸锂总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国碳酸锂行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国碳酸锂产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国碳酸锂行业运行情况
第一节 中国碳酸锂行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析
第二节 中国碳酸锂行业市场规模分析
第三节 中国碳酸锂行业供应情况分析
第四节 中国碳酸锂行业需求情况分析
第五节 中国碳酸锂行业供需平衡分析
第六节 中国碳酸锂行业发展趋势分析

第五章 中国碳酸锂所属行业运行数据监测
第一节 中国碳酸锂所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国碳酸锂所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国碳酸锂所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国碳酸锂市场格局分析
第一节 中国碳酸锂行业竞争现状分析
一、中国碳酸锂行业竞争情况分析
二、中国碳酸锂行业主要品牌分析
第二节 中国碳酸锂行业集中度分析
一、中国碳酸锂行业市场集中度分析
二、中国碳酸锂行业企业集中度分析
第三节 中国碳酸锂行业存在的问题
第四节 中国碳酸锂行业解决问题的策略分析
第五节 中国碳酸锂行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件

三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国碳酸锂行业需求特点与动态分析
第一节 中国碳酸锂行业消费市场动态情况
第二节 中国碳酸锂行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 碳酸锂行业成本分析
第四节 碳酸锂行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国碳酸锂行业价格现状分析
第六节 中国碳酸锂行业平均价格走势预测
一、中国碳酸锂行业价格影响因素
二、中国碳酸锂行业平均价格走势预测
三、中国碳酸锂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国碳酸锂行业区域市场现状分析
第一节 中国碳酸锂行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区碳酸锂市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区碳酸锂市场规模分析
四、华东地区碳酸锂市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区碳酸锂市场规模分析
四、华中地区碳酸锂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区碳酸锂市场规模分析
四、华南地区碳酸锂市场规模预测

第九章 2017-2020年中国碳酸锂行业竞争情况
第一节 中国碳酸锂行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国碳酸锂行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国碳酸锂行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 碳酸锂行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析

第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国碳酸锂行业发展前景分析与预测
第一节 中国碳酸锂行业未来发展前景分析
一、碳酸锂行业国内投资环境分析
二、中国碳酸锂行业市场机会分析
三、中国碳酸锂行业投资增速预测
第二节 中国碳酸锂行业未来发展趋势预测
第三节 中国碳酸锂行业市场发展预测
一、中国碳酸锂行业市场规模预测
二、中国碳酸锂行业市场规模增速预测
三、中国碳酸锂行业产值规模预测
四、中国碳酸锂行业产值增速预测
五、中国碳酸锂行业供需情况预测
第四节 中国碳酸锂行业盈利走势预测
一、中国碳酸锂行业毛利润同比增速预测
二、中国碳酸锂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国碳酸锂行业投资风险与营销分析
第一节 碳酸锂行业投资风险分析
一、碳酸锂行业政策风险分析

二、碳酸锂行业技术风险分析
三、碳酸锂行业竞争风险分析
四、碳酸锂行业其他风险分析
第二节 碳酸锂行业企业经营发展分析及建议
一、碳酸锂行业经营模式
二、碳酸锂行业销售模式
三、碳酸锂行业创新方向
第三节 碳酸锂行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国碳酸锂行业发展战略及规划建议
第一节 中国碳酸锂行业品牌战略分析
一、碳酸锂企业品牌的重要性
二、碳酸锂企业实施品牌战略的意义
三、碳酸锂企业品牌的现状分析
四、碳酸锂企业的品牌战略
五、碳酸锂品牌战略管理的策略
第二节 中国碳酸锂行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国碳酸锂行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国碳酸锂行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳酸锂行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国碳酸锂行业定价策略分析
第三节 中国碳酸锂行业营销渠道策略
一、碳酸锂行业渠道选择策略
二、碳酸锂行业营销策略
第四节 中国碳酸锂行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国碳酸锂行业重点投资区域分析
二、中国碳酸锂行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/482076482076.html