

# 中国主题酒店市场深度评估与发展前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国主题酒店市场深度评估与发展前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/142076142076.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年1月1日，国家标准《旅游饭店星级的划分与评定》（简称“新版星级标准”）正式实施。新标准的绿色环保化趋势十分明显，并且鼓励酒店特色经营，允许小型豪华精品饭店、主题酒店直接申请评定五星级。此政策无疑将鼓励推动我国主题酒店的发展。主题酒店的出现为中国酒店业的发展提供了新思路，是中国酒店业未来发展的必然选择。主题酒店在发达国家已是十分成熟的市场，但在中国还处于起步阶段。中国经济的持续发展给国内消费市场带来了强劲的上升空间。主题酒店在中国市场同样具有巨大的发展空间。

中国报告网发布的《中国主题酒店市场深度评估与发展前景预测报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了主题酒店相关概述、中国主题酒店市场运行环境等，接着分析了中国主题酒店市场发展的现状，然后介绍了中国主题酒店重点区域市场运行形势。随后，报告对中国主题酒店重点企业经营状况分析，最后分析了中国主题酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对主题酒店产业有个系统的了解或者想投资主题酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 主题酒店相关概述

#### 1.1 酒店的介绍

##### 1.1.1 酒店的概念

##### 1.1.2 酒店的分类

##### 1.1.3 酒店的产品

##### 1.1.4 酒店业的特点及历史

#### 1.2 主题酒店概念阐释

##### 1.2.1 主题酒店的定义

##### 1.2.2 主题酒店与特色酒店的异同

##### 1.2.3 主题酒店的灵魂

##### 1.2.4 主题酒店的一般类型

#### 1.3 创建主题酒店的意义

##### 1.3.1 引发注意力

##### 1.3.2 深化记忆力

##### 1.3.3 创造文化力

##### 1.3.4 形成品牌力

##### 1.3.5 培育竞争力

## 第二章 2012年中国酒店业的发展

### 2.1 2012年中国酒店业的发展综述

#### 2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

#### 2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

#### 2.1.3 中国酒店业总体发展状况

#### 2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

### 2.2 2010年中国酒店业发展回顾

### 2.3 2011年中国酒店业发展分析

### 2.4 2012年中国酒店业的发展

### 2.5 中国酒店业面临的问题

### 2.6 中国酒店业的发展策略

## 第三章 2012年国外主题酒店发展概况

### 3.1 2012年国外主题酒店的发展概述

#### 3.1.1 国外主题酒店的发展历程

#### 3.1.2 主题酒店构成世界酒店产业的亮丽风景

#### 3.1.3 主题酒店在欧洲与美国市场上逐渐兴起

#### 3.1.4 国外正兴起科学主题酒店

### 3.2 2012年国外主题酒店的发展特点

#### 3.2.1 酒店规模大集团化程度高

#### 3.2.2 重视环境营造及突出强调水元素

#### 3.2.3 娱乐及体验性高

#### 3.2.4 酒店建筑富有特色

### 3.3 2012年美国主题酒店的发展

#### 3.3.1 主题酒店最早出现于美国

#### 3.3.2 美国拉斯维加斯是世界“主题酒店之都”

#### 3.3.3 拉斯维加斯主题酒店的发展现状

#### 3.3.4 拉斯维加斯主题酒店的经营特点

## 第四章 2012年中国主题酒店的发展

### 4.1 主题酒店是中国酒店业发展的必然选择

#### 4.1.1 酒店业标准化向个性化发展

#### 4.1.2 市场细分是酒店业大势所趋

#### 4.1.3 酒店市场竞争逐步升级

#### 4.1.4 主题酒店是中国文化产业发展的需要

### 4.2 2012年中国主题酒店发展概述

#### 4.2.1 主题酒店在中国的兴起

- 4.2.2 中国主题酒店的发展阶段
- 4.2.3 中国主题酒店的发展现状及特点
- 4.2.4 中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广
- 4.2.5 国家新政策鼓励主题酒店发展
- 4.3 2010年中国主题酒店发展动态回顾
  - 4.3.1 2010年中国首个主题酒店群在深圳落成
  - 4.3.2 2010年国内首家五星级珠宝主题酒店开业
  - 4.3.3 2010年深圳华侨城打造岭南文化主题酒店
  - 4.3.4 2010年长沙各种主题酒店频繁开业
- 4.4 2011年中国主题酒店发展动态
  - 4.4.1 2011年成都“花园主题”酒店开业
  - 4.4.2 2011年嘉兴首家五星级主题酒店开业
  - 4.4.3 2011年北京首家艺术主题酒店开业
  - 4.4.4 2011年广州首家水疗主题酒店开业
- 4.5 2012年中国主题酒店发展动态
  - 4.5.1 2012年中国最大童话主题酒店开业
  - 4.5.2 2012年成都正式提出打造“中国主题酒店之都”
  - 4.5.3 2012年中国首个集装箱主题精品酒店开业
  - 4.5.4 2012年上海迪士尼拟启动主题酒店项目
- 4.6 2012年中国主题酒店市场的竞争概况
  - 4.6.1 主题酒店与经济型酒店竞争升级
  - 4.6.2 健康主题酒店引导健康生活理念
  - 4.6.3 主题艺术酒店引领城市新锐生活时尚
  - 4.6.4 游艇主题酒店打造海洋魅力旅游
- 4.7 民族文化与主题酒店
  - 4.7.1 中国酒店缺乏传统文化元素
  - 4.7.2 民族文化是主题酒店的最佳选择之一
  - 4.7.3 民族文化主题酒店发展现状
  - 4.7.4 民族文化主题酒店问题分析
  - 4.7.5 民族文化主题酒店设计的建议
- 第五章 主题酒店的策划和设计
  - 5.1 建设主题酒店的三要素
    - 5.1.1 服务功能
    - 5.1.2 市场细分
    - 5.1.3 特色文化

## 5.2 主题酒店产品设计与开发的基本思路

### 5.2.1 准确独特的主题定位——寻找主题

### 5.2.2 和谐的主题环境与氛围——展示主题

### 5.2.3 配套的主题设施与产品——传递主题

### 5.2.4 诱人的主题活动与服务——深化主题

## 5.3 主题酒店设计的关键及要点

### 5.3.1 主题的确需满足四个基本条件

### 5.3.2 主题酒店的规划设计的步骤

### 5.3.3 主题酒店的策划开发的要点

### 5.3.4 主题酒店策划设计的策略

## 5.4 主题酒店的设计案例简析——广州长隆酒店

### 5.4.1 广州长隆酒店简介

### 5.4.2 准确的主题定位

### 5.4.3 多方位的主题展示

### 5.4.4 主题的深化与传递

## 5.5 主题酒店空间设计的趋势

### 5.5.1 发掘地域民族文化精髓

### 5.5.2 巧妙利用著名景观建筑风格

### 5.5.3 回归自然的人本主义

### 5.5.4 科技、艺术、文化符号等元素层出不穷

## 第六章 2012年主题酒店的投资和经营

### 6.1 主题酒店的投资

#### 6.1.1 投资主题酒店是顺应市场发展趋势

#### 6.1.2 投资主题酒店需要长远眼光

#### 6.1.3 市场定位是主题酒店投资经营的关键

#### 6.1.4 投资主题酒店要考虑生命周期

### 6.2 2012年中国主题酒店的经营特点

#### 6.2.1 投资规模以高档酒店为主

#### 6.2.2 酒店行业组织的参与

#### 6.2.3 环境制约性强

#### 6.2.4 主题选择以历史文化为主

### 6.3 2012年中美主题酒店经营特点比较

#### 6.3.1 酒店的规模和数量

#### 6.3.2 集团化程度

#### 6.3.3 行业组织的参与

#### 6.3.4 酒店主题化程度

#### 6.3.5 主题文化的选择

### 6.4 中国主题酒店经营模式的建议

#### 6.4.1 中国主题酒店经营模式本土化发展处于探索阶段

#### 6.4.2 经济型的主题酒店

#### 6.4.3 三星级酒店的转型

#### 6.4.4 高星级主题酒店

### 6.5 企业边界扩展与主题酒店经营管理创新

#### 6.5.1 企业边界理论概述

#### 6.5.2 企业边界扩展在主题酒店企业的表现

#### 6.5.3 企业边界扩展对主题酒店企业的影响及对策分析

## 第七章 2012年中国主题酒店发展策略研究

### 7.1 中国主题酒店发展的优势

#### 7.1.1 自然资源和文化资源丰富

#### 7.1.2 主题酒店具有很大的发展空间和市场潜力

#### 7.1.3 主题酒店建设步入标准化发展进程

### 7.2 中国主题酒店存在的问题

#### 7.2.1 主题酒店与特色酒店混为一谈

#### 7.2.2 过分西化不考虑所处地域的形象

#### 7.2.3 一味依赖主题轻视其他

#### 7.2.4 过于追求大规模大投入

#### 7.2.5 星级低、宣传欠缺及知名度不高

### 7.3 中国主题酒店的发展对策

#### 7.3.1 中国主题酒店发展需要长时间探索

#### 7.3.2 主题酒店需要准确的主题定位及市场定位

#### 7.3.3 中国主题酒店发展的主要对策

#### 7.3.4 中国主题酒店进一步发展的建议

### 7.4 中国主题酒店竞争力提升对策探析

#### 7.4.1 酒店竞争力的概念

#### 7.4.2 主题酒店竞争力的影响要素分析

#### 7.4.3 主题酒店提升竞争力的对策

#### 7.4.4 营造文化主题差异化避免同质竞争

## 第八章 2012年国外精品主题酒店介绍

### 8.1 丹麦·哥本哈根·福士酒店

#### 8.1.1 酒店概况

### 8.1.2 主题特色

## 8.2 全球首间海底酒店POSEIDON UNDERSEA RESORTS

### 8.2.1 酒店概况

### 8.2.2 主题特色

## 8.3 迪拜BURJ AL-ARAB

### 8.3.1 酒店概况

### 8.3.2 主题特色

## 8.4 博伊西ANNIVERSARY INN

### 8.4.1 酒店概况

### 8.4.2 主题特色

## 8.5 原始森林WILDWOOD-INN

### 8.5.1 酒店概况

### 8.5.2 主题特色

## 8.6 柏林怪异旅馆PROPELLER ISLAND CITY

### 8.6.1 酒店概况

### 8.6.2 主题特色

## 8.7 金字塔酒店LUXOR HOTEL

### 8.7.1 酒店概况

### 8.7.2 主题特色

## 8.8 纽约图书馆酒店LIBRARY HOTEL

### 8.8.1 酒店概况

### 8.8.2 主题特色

## 8.9 瑞典冰旅馆ICE HOTEL

### 8.9.1 酒店概况

### 8.9.2 主题特色

## 8.10 巴厘岛HARD ROCK HOTEL BALI

### 8.10.1 酒店概况

### 8.10.2 主题特色

## 第九章 2012年中国重点主题酒店介绍

### 9.1 深圳威尼斯皇冠假日酒店

#### 9.1.1 酒店概况

#### 9.1.2 主题特色

### 9.2 深圳山水酒店

#### 9.2.1 酒店概况

#### 9.2.2 主题特色



### 9.3 深圳丹枫白露酒店

#### 9.3.1 酒店概况

#### 9.3.2 主题特色

### 9.4 香港JIA ( JIA BOUTIQUE HOTEL )

#### 9.4.1 酒店概况

#### 9.4.2 主题特色

### 9.5 长城脚下的公社 ( 原称：建筑师走廊 )

#### 9.5.1 酒店概况

#### 9.5.2 主题特色

### 9.6 中山真善美大酒店

#### 9.6.1 酒店概况

#### 9.6.2 主题特色

### 9.7 百丈峡酒店

#### 9.7.1 酒店概况

#### 9.7.2 主题特色

### 9.8 长沙2599爱情主题酒店

#### 9.8.1 酒店概况

#### 9.8.2 主题特色

## 第十章 中国主题酒店的前景趋势分析

### 10.1 中国酒店业的发展前景及趋势

#### 10.1.1 中国酒店业发展前景广阔

#### 10.1.2 未来九类酒店需求将扩大

#### 10.1.3 中国酒店业未来发展趋势分析

#### 10.1.4 中国未来酒店业具体发展方向

### 10.2 中国主题酒店的发展前景展望

#### 10.2.1 中国主题酒店具有巨大发展空间

#### 10.2.2 中国主题酒店业前景值得期待

#### 10.2.3 未来主题酒店或将成为中国酒店业的标志

#### 10.2.4 中国主题酒店市场还有待探索

### 10.3 中国主题酒店全面发展的新趋势

#### 10.3.1 集团化酒店和经济型酒店的主题化发展趋势

#### 10.3.2 主题酒店的“酒店+景点”新型发展模式

#### 10.3.3 主题酒店向主题景区的演变

#### 10.3.4 高科技在主题酒店中的应用成为时尚

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/142076142076.html>