

2018年中国PD-1单抗行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PD-1单抗行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/342074342074.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预计2018年将是国内抗PD-1单抗获批上市元年。 1. 进口品种以国际多中心临床数据申请上市。国内市场目前进度最快的抗PD-1&PD-L1单抗是百时美施贵宝公司的抗PD-1单抗Opdivo (Nivolumab) ，已于2017年11月2日向CDE提交上市申请，并进入优先审评，有望于2018年获批上市；默沙东抗PD-1单抗Keytruda (Pembrolizumab) 国内上市申请也于2018年2月11日获得CFDA受理；

2. 国内在研品种，君实生物抗PD-1上市申请获得受理，恒瑞医药、百济神州、信达生物有望快速跟进。2018年3月9日，君实生物提交信迪单抗 (JS001) 上市申请并获得CDE受理，成为CDE发布抗PD-1/PD-L1单抗申报要求后，首个申请上市的国产抗PD-1单抗。此外，恒瑞抗PD-1单抗SHR-1210非小细胞肺癌和食管癌适应症处于III期临床、霍奇金淋巴瘤适应症和SHR-1210联合阿帕替尼治疗肺癌的组合用药试验处于II期临床；百济神州抗PD-1单抗BGB-A317肺癌、肝癌适应症处于III期临床、霍奇金淋巴瘤适应症处于II期临床；信达生物抗PD-1单抗IBI308非小细胞肺癌适应症处于III期临床、霍奇金淋巴瘤适应症处于II期临床；君实生物抗PD-1单抗JS001黑色素瘤处于III期临床、尿路上皮癌适应症处于II期临床；复星医药抗PD-1单抗HLX10在美国和台湾获批临床，国内临床试验申请获得受理；丽珠集团抗PD-1单抗LZM-009国内外处于I期临床。我们预计恒瑞医药、百济神州、信达生物抗PD-1单抗均有望以II期数据在2018年提出上市申请。

资料来源：公开资料整理

国内抗PD-1单抗市场潜力超460亿元。 根据目前全球已获批的抗PD-1单抗Opdivo和Keytruda说明书以及临床疗效，我们分析了抗PD-1单抗各个适应症的用药剂量和用药时间；根据国内各个肿瘤的发病率和抗PD-1单抗临床应用（一/二/三线治疗），我们分析了抗PD-1单抗的患者人数和市场渗透率。考虑到抗PD-1单抗优异的疗效和联合用药的巨大潜力，我们假设抗PD-1单抗一线治疗市场渗透率为50%、二/三线治疗市场渗透率为20%、年化用药费用10万元，则国内抗PD-1单抗市场潜力约462亿元。未来，随着新适应症的不间断获批以及联合用药疗效进一步突破，抗PD-1单抗市场空间有望进一步扩大。

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理 国产产品和进口产品上市时间差距不大，有望占据主要市场

国产产品和进口产品上市时间差距不大，国内企业有望占据主要市场！根据临床进度和递交上市申请时间，我们预计包括君实生物、恒瑞医药、百济神州和信达生物在内的国产

抗PD-1单抗和进口品种仅相差4-6个月，未来获批上市时间也将差距不大。国产品种有望和进口品种在同一起跑线展开竞争、并且凭借性价比优势，占据主要市场。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国PD-1单抗行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国PD-1单抗行业发展概述

第一节 PD-1单抗行业发展情况概述

- 一、PD-1单抗行业相关定义
- 二、PD-1单抗行业基本情况介绍
- 三、PD-1单抗行业发展特点分析

第二节 中国PD-1单抗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、PD-1单抗行业产业链条分析
 - 三、中国PD-1单抗行业产业链环节分析
- 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国PD-1单抗行业生命周期分析

- 一、PD-1单抗行业生命周期理论概述
- 二、PD-1单抗行业所属的生命周期分析

第四节 PD-1单抗行业经济指标分析

- 一、PD-1单抗行业的赢利性分析
- 二、PD-1单抗行业的经济周期分析
- 三、PD-1单抗行业附加值的提升空间分析

第五节 国中PD-1单抗行业进入壁垒分析

- 一、PD-1单抗行业资金壁垒分析
- 二、PD-1单抗行业技术壁垒分析
- 三、PD-1单抗行业人才壁垒分析
- 四、PD-1单抗行业品牌壁垒分析
- 五、PD-1单抗行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球PD-1单抗行业市场发展现状分析

第一节 全球PD-1单抗行业发展历程回顾

第二节 全球PD-1单抗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PD-1单抗行业地区市场分析

- 一、亚洲PD-1单抗行业市场现状分析
- 二、亚洲PD-1单抗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲PD-1单抗行业市场前景分析

第四节 北美PD-1单抗行业地区市场分析

- 一、北美PD-1单抗行业市场现状分析
- 二、北美PD-1单抗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美PD-1单抗行业市场前景分析

第五节 欧盟PD-1单抗行业地区市场分析

- 一、欧盟PD-1单抗行业市场现状分析
- 二、欧盟PD-1单抗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟PD-1单抗行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界PD-1单抗行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球PD-1单抗行业市场规模预测

第三章 中国PD-1单抗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品PD-1单抗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PD-1单抗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国PD-1单抗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国PD-1单抗行业运行情况

第一节 中国PD-1单抗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PD-1单抗行业市场规模分析

第三节 中国PD-1单抗行业供应情况分析

第四节 中国PD-1单抗行业需求情况分析

第五节 中国PD-1单抗行业供需平衡分析

第六节 中国PD-1单抗行业发展趋势分析

第五章 中国PD-1单抗所属行业运行数据监测

第一节 中国PD-1单抗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PD-1单抗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PD-1单抗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国PD-1单抗市场格局分析

第一节 中国PD-1单抗行业竞争现状分析

一、中国PD-1单抗行业竞争情况分析

二、中国PD-1单抗行业主要品牌分析

第二节 中国PD-1单抗行业集中度分析

一、中国PD-1单抗行业市场集中度分析

二、中国PD-1单抗行业企业集中度分析

第三节 中国PD-1单抗行业存在的问题

第四节 中国PD-1单抗行业解决问题的策略分析

第五节 中国PD-1单抗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国PD-1单抗行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国PD-1单抗行业消费特点

第二节 中国PD-1单抗行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 PD-1单抗行业成本分析

第四节 PD-1单抗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国PD-1单抗行业价格现状分析

第六节 中国PD-1单抗行业平均价格走势预测

一、中国PD-1单抗行业价格影响因素

二、中国PD-1单抗行业平均价格走势预测

三、中国PD-1单抗行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国PD-1单抗行业区域市场现状分析

第一节 中国PD-1单抗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区PD-1单抗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PD-1单抗市场规模分析

四、华东地区PD-1单抗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PD-1单抗市场规模分析

四、华中地区PD-1单抗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PD-1单抗市场规模分析

第九章 2016-2018年中国PD-1单抗行业竞争情况

第一节 中国PD-1单抗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国PD-1单抗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国PD-1单抗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 PD-1单抗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国PD-1单抗行业发展前景分析与预测

第一节 中国PD-1单抗行业未来发展前景分析

一、PD-1单抗行业国内投资环境分析

二、中国PD-1单抗行业市场机会分析

三、中国PD-1单抗行业投资增速预测

第二节 中国PD-1单抗行业未来发展趋势预测

第三节 中国PD-1单抗行业市场发展预测

一、中国PD-1单抗行业市场规模预测

二、中国PD-1单抗行业市场规模增速预测

三、中国PD-1单抗行业产值规模预测

四、中国PD-1单抗行业产值增速预测

五、中国PD-1单抗行业供需情况预测

第四节中国PD-1单抗行业盈利走势预测

一、中国PD-1单抗行业毛利润同比增速预测

二、中国PD-1单抗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国PD-1单抗行业投资风险与营销分析

第一节 PD-1单抗行业投资风险分析

一、PD-1单抗行业政策风险分析

二、PD-1单抗行业技术风险分析

三、PD-1单抗行业竞争风险分析

四、PD-1单抗行业其他风险分析

第二节 PD-1单抗行业企业经营发展分析及建议

一、PD-1单抗行业经营模式

二、PD-1单抗行业销售模式

三、PD-1单抗行业创新方向

第三节 PD-1单抗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国PD-1单抗行业发展策略及投资建议

第一节 中国PD-1单抗行业品牌战略分析

一、PD-1单抗企业品牌的重要性

二、PD-1单抗企业实施品牌战略的意义

三、PD-1单抗企业品牌的现状分析

四、PD-1单抗企业的品牌战略

五、PD-1单抗品牌战略管理的策略

第二节 中国PD-1单抗行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PD-1单抗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国PD-1单抗行业发展策略及投资建议

第一节 中国PD-1单抗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国PD-1单抗行业定价策略分析

第三节 中国PD-1单抗行业营销渠道策略

- 一、PD-1单抗行业渠道选择策略
- 二、PD-1单抗行业营销策略

第四节 中国PD-1单抗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国PD-1单抗行业重点投资区域分析
- 二、中国PD-1单抗行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/342074342074.html>